|  |
| --- |
| [2024-2030年中国液晶显示器行业发展深度调研与未来趋势预测报告](https://www.20087.com/3/25/YeJingXianShiQiDeFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国液晶显示器行业发展深度调研与未来趋势预测报告](https://www.20087.com/3/25/YeJingXianShiQiDeFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2620253　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/3/25/YeJingXianShiQiDeFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　液晶显示器（LCD）作为电子显示技术的主流，近年来受到OLED和Micro-LED等新兴技术的挑战，但仍占据显示市场的较大份额。LCD通过不断的技术迭代，如IPS、VA面板的引入，以及量子点、Mini-LED背光的运用，提高了画质和对比度，满足了消费者对高清、高刷新率显示的需求。然而，成本控制、技术迭代速度和市场竞争是LCD行业面临的主要挑战。
　　未来，LCD将更加注重技术创新和差异化竞争。一方面，通过开发更先进的薄膜晶体管（TFT）技术和局部调光技术，提升显示效果，降低功耗，同时探索可折叠、可卷曲的柔性LCD，拓展应用领域。另一方面，LCD制造商将加强与上下游产业链的合作，如与内容提供商、智能设备制造商联合，提供整体解决方案，增强市场竞争力。
　　《[2024-2030年中国液晶显示器行业发展深度调研与未来趋势预测报告](https://www.20087.com/3/25/YeJingXianShiQiDeFaZhanQuShi.html)》全面分析了我国液晶显示器行业的现状、市场需求、市场规模以及价格动态，探讨了液晶显示器产业链的结构与发展。液晶显示器报告对液晶显示器细分市场进行了剖析，同时基于科学数据，对液晶显示器市场前景及发展趋势进行了预测。报告还聚焦液晶显示器重点企业，并对其品牌影响力、市场竞争力以及行业集中度进行了评估。液晶显示器报告为投资者、产业链相关企业及政府决策部门提供了专业、客观的参考，是了解和把握液晶显示器行业发展动向的重要工具。

第一章 绪言5-
　　1.1 关于显示器5-
　　　　1.1.1 显示器的定义
　　　　1.1.2 显示器分类5-
　　1.2 关于液晶显示器14-
　　　　1.2.1 液晶显示器的定义界定14-
　　　　1.2.2 液晶显示器与CRT显示器的具体参数比较15-
　　1.3 液晶显示器与液晶电视的区别
　　　　1.3.1 面板不同
　　　　1.3.2 角度不同

第二章 中国显示器市场发展现状分析18-
　　2.1 中国显示器生产现状分析18-
　　　　2.1.1 中国显示器产量分析18-
　　　　2.1.2 中国液晶显示器产量分析22-
　　2.2 中国显示器市场发展分析25-
　　　　2.2.1 发展总概25-
　　　　2.2.2 中国显示器第三季度发展分析26-
　　　　2.2.3 中国宽屏液晶显示器市场发展分析28-
　　2.3 中国显示器产品分析31-
　　　　2.3.1 中国市场10佳OA显示器31-
　　2.4 消费者显示器购买意向调查分析33-
　　　　2.4.1 对消费者已拥有的显示器调查分析33-
　　　　2.4.2 购买需求分析36-

第三章 中国显示器市场发展趋势分析40-
　　3.1 发展趋势总概40-
　　2024-2030年液晶显示器行业市场规模
　　3.2 中国家用液晶显示器发展趋势分析41-
　　　　3.2.1 外观发展趋势分析41-
　　　　3.2.2 功能发展趋势分析42-
　　　　3.2.3 价格变化趋势分析43-
　　3.3 液晶显示器产业发展趋势分析44-
　　　　3.3.1 TFT-LCD市场份额预测44-
　　　　3.3.2 新生产线规模预测48-
　　　　3.3.3 液晶电视的发展趋势分析51-
　　3.4 大型公共信息显示器发展趋势分析52-
　　3.5 低功耗和双稳态显示器的市场需求预测53-
　　3.6 视觉网关显示器与专业显示器市场发展趋势分析56-

第四章 国际显示器市场发展分析58-
　　4.1 全球显示器总概58-
　　4.2 全球液晶显示器市场发展分析59-
　　4.3 全球台式电脑显示器市场发展分析60-
　　4.4 全球显示器市场发展趋势分析61-
　　4.5 亚太区LCD显示器发展分析 （APEJ，不含日本）62-
　　　　4.5.1 发展总概62-
　　　　4.5.2 厂商排行榜63-
　　　　4.5.3 产品的迁移65-
　　　　4.5.4 各国/地区的市场前景66-

第五章 中国液晶显示器产业的国际竞争力评价67-
　　5.1 全球显示器生产国产业竞争力排序67-
　　　　5.1.1 确定指标权值67-
　　　　5.1.2 排序73-
　　5.2 中国液晶显示器产业竞争力的SWOT分析76-
　　　　5.2.1 优势分析
　　　　5.2.2 劣势分析76-
　　　　5.2.3 机会分析
　　　　5.2.4 威胁分析78-

第六章 (中.智林)提升中国液晶显示器产业国际竞争力的策略79-
　　6.1 基于SWOT分析的中国液晶显示器产业产业对策79-
　　6.2 提升中国液晶显示器产业国际竞争力的策略
　　　　6.2.1 掌握核心技术，打造完整产业链81-
　　　　6.2.2 加强宏观调控，合理布局，培育产业集群84-
　　　　6.2.3 建立发达的金融市场，大力发展风险投资86-
　　　　6.2.4 利用成本优势，加强与海外地区的合作
　　　　6.2.5 完善人才培训体系87-
　　　　6.2.6 加强市场监管，整顿经济秩序

图表目录
　　图1：2024年中国显示器产量及其与上年同期比较
　　……
　　图8：2024年中国液晶显示器产量及其与上年同期比较
　　……
　　图10：2024年中国液晶显示器产量及其与上年同期比较
　　图11：2024年液晶显示器产量占显示器总产量的比重
　　图12：2024年CRT和液晶显示器的市场份额分析
　　图13：2024年中国显示器产品LCD与CRT销量占比情况
　　图14：2024年各月LCD、CRT市场份额
　　图15：2024年中国显示器七大区域市场份额
　　图16：2024年中国液晶显示器产品区域市场份额
　　图17：2024年CRT显示器产品价格变化情况
　　图18：2024年LCD显示器产品价格变化情况
　　图19：2024年中国市场消费者最喜好宽屏LCD品牌
　　图20：2024年不同尺寸宽屏液晶显示器消费者喜好比例分析
　　图21：2024年不同价格区间宽屏LCD消费者喜好的比例分析
　　图22：本次调查对象中拥有台式电脑人群的比重
　　图23：77%台式电脑使用人群中配备不同显示器的比重
　　图24：被调查人群中在校大学生使用LCD的比重
　　图25：被调查人群使用显示器的时间分析
　　图26：在校大学生近两年内购买显示器的人群比重
　　图27：各类型显示器购买时间年限
　　图28：被调查对象对LCD的购买选择
　　图29：被调查人群中学生对LCD的购买选择
　　图30：被调查人群对显示器的尺寸选择
略……

了解《[2024-2030年中国液晶显示器行业发展深度调研与未来趋势预测报告](https://www.20087.com/3/25/YeJingXianShiQiDeFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2620253，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/3/25/YeJingXianShiQiDeFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！