|  |
| --- |
| [2025-2031年中国地理信息系统（GIS）行业发展现状调研与市场前景预测报告](https://www.20087.com/M_ITTongXun/55/DiLiXinXiXiTongGISDeFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国地理信息系统（GIS）行业发展现状调研与市场前景预测报告](https://www.20087.com/M_ITTongXun/55/DiLiXinXiXiTongGISDeFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 1698555　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_ITTongXun/55/DiLiXinXiXiTongGISDeFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　地理信息系统（GIS）在全球范围内已经成为城市管理、自然资源规划、环境监测、灾害预警等众多领域不可或缺的工具。GIS技术通过收集、存储、分析和展示地理空间数据，为决策者提供基于位置的洞察。近年来，随着云计算、大数据和人工智能技术的融合，GIS的处理能力和应用范围得到了显著提升，实现了从静态地图到动态空间分析的跨越。  
　　未来，GIS技术将更加注重实时性和智能化。通过实时数据流的集成，GIS系统将能够提供即时的空间分析结果，支持动态决策。同时，深度学习和机器学习算法的应用，将增强GIS的数据挖掘和模式识别能力，实现更精准的空间预测和模拟。此外，GIS与物联网（IoT）的结合，将使得地理信息系统能够实时监测和响应物理世界的动态变化，为智慧城市、智能农业等领域的创新提供强大支持。  
　　《[2025-2031年中国地理信息系统（GIS）行业发展现状调研与市场前景预测报告](https://www.20087.com/M_ITTongXun/55/DiLiXinXiXiTongGISDeFaZhanQuShi.html)》基于多年行业研究积累，结合地理信息系统（GIS）市场发展现状，依托行业权威数据资源和长期市场监测数据库，对地理信息系统（GIS）市场规模、技术现状及未来方向进行了全面分析。报告梳理了地理信息系统（GIS）行业竞争格局，重点评估了主要企业的市场表现及品牌影响力，并通过SWOT分析揭示了地理信息系统（GIS）行业机遇与潜在风险。同时，报告对地理信息系统（GIS）市场前景和发展趋势进行了科学预测，为投资者提供了投资价值判断和策略建议，助力把握地理信息系统（GIS）行业的增长潜力与市场机会。  
  
第一章 GIS的概述  
　　第一节 GIS的概念  
　　　　一、GIS定义  
　　　　　　1、信息、地理信息  
　　　　　　2、信息系统  
　　　　　　3、地理信息系统  
　　　　二、GIS的分类  
　　　　三、GIS的应用  
　　第二节 GIS的构成  
　　　　一、计算机硬件系统  
　　　　二、计算机软件系统  
　　　　三、地理空间数据  
　　　　四、系统使用管理和维护人员  
　　第三节 GIS与相关行业的关系分析  
　　　　一、GIS和MIS的关系  
　　　　二、GIS和GPS的关系  
　　　　三、GIS和CAD的关系  
　　第四节 Intranet GIS概述  
　　　　一、Intranet GIS的组成  
　　　　二、Intranet GIS的特色  
　　　　三、Intranet GIS功能实现  
　　　　四、Intranet GIS设计思想  
　　　　五、Intranet GIS数据模型  
　　　　六、Intranet GIS计算模式  
  
第二章 全球GIS市场分析  
　　第一节 全球地理信息系统（GIS）市场分析  
　　　　一、国际GIS发展历程  
　　　　二、GIS对全球商业运作模式的影响  
　　　　三、全球GIS应用需求分析  
　　　　四、云计算推动GIS产业融合发展  
　　　　五、2025年中外GIS市场对比分析  
　　第二节 日本GIS市场分析  
　　　　一、日本GIS的发展历程  
　　　　二、日本GIS推动机构  
　　　　三、日本地图数据库分析  
　　　　四、日本GIS软件系统分析  
　　　　五、日本GIS主要应用领域  
　　第三节 美国GIS市场分析  
　　　　一、美国的地理信息安全评估及保护  
　　　　二、美国流域评估信息化工具GIS  
　　　　三、未来美国GIS研究方向  
　　第四节 加纳地理信息系统（GIS）应用分析  
　　第五节 当代GIS发展动态  
　　　　一、多比例尺、多尺度和多维空间数据的表达  
　　　　二、三库一体化的数据结构方向  
　　　　三、“3S”集成  
　　　　四、GIS与虚拟现实技术的结合  
　　　　五、分布式技术、万维网与GIS的结合  
　　　　六、GIS与决策支持系统（DSS）的集成  
  
第三章 我国GIS产业发展现状  
　　第一节 我国GIS产业发展情况  
　　　　一、我国地理信息系统发展历程  
　　　　二、国内地理信息系统发展状况  
　　　　三、国产GIS软件行业发展现状分析  
　　　　四、我国移动GIS发展分析  
　　第二节 我国GIS市场分析  
　　　　一、我国GIS市场需求与GIS教学分析  
　　　　二、我国GIS发展的重要成就分析  
　　　　三、企业级地理信息系统市场现状分析  
　　　　四、企业级GIS应用状况分析  
　　第三节 GIS产业发展状况分析  
　　　　一、GIS产业发展特点分析  
　　　　二、国家政策推动智慧城市建设大发展  
  
第四章 2024-2025年我国GIS产业发展分析  
　　第一节 2024-2025年GIS产业发展状况  
　　　　一、地理信息产业链分析  
　　　　二、地理信息行业应用分析  
　　　　三、2025年中国地理信息产业产值  
　　　　四、2025年测绘地理信息事业“十四五”改革发展巡礼  
　　　　五、2025年中国地理信息行业政策扶持分析  
　　第二节 2024-2025年云计算推动GIS发展  
　　　　一、地理信息产业迈进“云计算”时代  
　　　　二、GIS与云计算互融互通  
　　　　三、云计算推动GIS行业变革  
　　　　四、2025年云计算构建GIS应用新模式  
　　　　五、2025年“数字重庆”打造国内云GIS样板  
  
第五章 2024-2025年我国GIS产业监测  
　　第一节 3S行业行情监测  
　　　　一、3S行业行情监测综述  
　　　　二、3S行业行情监测综述  
　　第二节 2024-2025年国产GIS软件发展状况  
　　　　一、2025年国产空间信息系统软件测评结果揭晓  
　　　　二、2025年国产地理信息软件实现新跨越  
　　　　三、2025年国产GIS软件发展契机  
  
第六章 GIS的应用行业发展分析  
　　第一节 卫星导航业  
　　　　一、2025年全球卫星导航市场竞争状况及发展趋势  
　　　　二、2025年中国卫星导航市场分析  
　　　　三、我国第3颗立体测绘卫星成功发射  
　　　　四、2025年中国卫星导航企业加快搭建位置服务平台  
　　　　五、2025年北斗加速发展带动中国卫星导航产业升级  
　　　　六、《导航与位置服务科技发展“十四五”专项规划》  
　　　　七、全球卫星导航服务业前景预测  
　　　　八、2025-2031年卫星导航产业前景分析  
　　第二节 移动定位业  
　　　　一、LBS的产业链和架构  
　　　　二、主流的LBS 商业模式  
　　　　三、全球移动定位业务市场规模  
　　　　四、移动智能终端带来变革  
　　　　五、移动定位业务发展面临的问题及建议  
　　　　六、移动位置服务的发展与展望  
　　　　七、2025年中国运营商手机导航市场格局  
　　第三节 电子地图  
　　　　一、2025年导航地图市场发展分析  
　　　　二、2025年中国手机地图行业发展分析  
　　　　三、2025年互联网地图市场或将重新洗牌  
  
第七章 我国GIS产业链和服务链研究  
　　第一节 GIS产业链和产品研究  
　　　　一、GIS产业链结构分析  
　　　　二、GIS产品设计与开发研究  
　　　　三、GIS产品输出分析  
　　第二节 GIS服务和GIS服务链研究  
　　　　一、GIS服务  
　　　　二、GIS服务链  
　　　　三、GIS服务链给国土资源信息化带来的启示  
　　第三节 测绘发展研究  
　　　　一、测绘的定义  
　　　　二、信息化测绘成为新的战略方向  
　　　　三、信息化测绘体系有关问题探讨  
　　　　四、2025年测绘行业发展统计分析报告  
  
第八章 GIS行业竞争格局及竞争策略分析  
　　第一节 行业竞争结构分析  
　　　　一、现有企业间竞争  
　　　　二、潜在进入者分析  
　　　　三、替代品威胁分析  
　　　　四、供应商议价能力  
　　　　五、客户议价能力  
　　第二节 中国GIS行业竞争格局综述  
　　　　一、中国GIS行业竞争程度  
　　　　二、中国GIS企业竞争态势  
　　　　三、中国GIS企业集中度分析  
　　第三节 GIS市场竞争策略分析  
　　　　一、2025年传统IT厂商正加快地理信息业务布局  
　　　　二、2025年GIS图商面临集体转型  
  
第九章 GIS主要产品和重点厂商竞争分析  
　　第一节 我国主要企业软件产品  
　　　　一、SuperMapGIS  
　　　　二、吉奥软件产品  
　　　　三、中地软件  
　　　　四、灵图软件  
　　第二节 美国环境系统研究所公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、竞争优势分析  
　　　　三、2025年国家测绘地理信息局与Esri达成战略合作意向  
　　第三节 北京超图软件股份有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、竞争优势分析  
　　　　三、2024-2025年经营状况  
　　　　四、2025年发展战略  
　　第四节 北京数字政通科技股份有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、竞争优势分析  
　　　　三、2024-2025年经营状况  
　　　　四、2025年发展战略  
　　第五节 中地数码集团  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、竞争优势分析  
　　　　三、2025年发展状况  
　　　　四、2025-2031年发展战略  
　　第六节 适普软件有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、竞争优势分析  
　　第七节 北京市测绘设计研究院  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、竞争优势分析  
　　第八节 南京国图信息产业股份有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、经营状况分析  
　　　　三、公司测绘业务分析  
　　第九节 北京灵图软件技术有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、竞争优势分析  
　　第十节 北京冠图信息技术有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　第十一节 厦门精图信息技术有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、竞争优势分析  
　　第十二节 北京吉威数源信息技术有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、竞争优势分析  
  
第十章 2025-2031年GIS行业发展趋势分析  
　　第一节 2025-2031年国际GIS产业发展趋势  
　　　　一、2025-2031年全球GIS的应用及趋势  
　　　　二、2025-2031年全球GIS市场进展趋势  
　　第二节 我国GIS行业前景与机遇分析  
　　　　一、我国GIS行业发展前景  
　　　　二、我国GIS产业的机遇分析  
　　　　三、我国GIS产业的挑战分析  
　　第三节 2025-2031年中国GIS市场趋势分析  
　　　　一、2025-2031年GIS市场发展空间  
　　　　二、2025-2031年GIS应用领域趋向  
　　　　三、2025-2031年GIS技术革新趋势  
　　　　四、2025-2031年GIS行业需求趋势  
　　　　五、2025-2031年GIS产业网络化趋势  
  
第十一章 GIS行业投资环境分析  
　　第一节 2024-2025年国际经济环境分析  
　　　　一、2025年世界经济体经济运行概况  
　　　　二、2025年国际宏观经济未来发展预测  
　　第二节 2024-2025年中国经济环境分析  
　　　　一、2025年中国宏观经济运行分析  
　　　　二、2025年经济运行形势分析及展望  
　　第三节 地理信息系统标准化的范畴与进展  
　　　　一、GIS标准化的作用  
　　　　二、GIS标准化的内容  
　　　　三、GIS标准化与信息技术标准化的发展  
　　第四节 2024-2025年我国测绘与地理信息国家标准批准发布简析  
　　　　一、2025年项测绘地理信息行业标准批准发布实施  
　　　　二、2025年《国家测绘地理信息局印发《信息化测绘体系建设技术大纲》》的通知  
　　　　三、2025年我国地理国情数据库建成  
　　第五节 国家地理信息产业发展规划（2014-2020年）  
　　　　一、形势分析  
　　　　二、指导思想、基本原则和发展目标  
　　　　三、主要任务  
　　　　四、保障措施  
　　第六节 全国基础测绘中长期规划纲要（2015——2030年）一、发展意义  
　　　　二、发展目标  
　　　　三、发展任务  
　　　　四、保障措施  
  
第十二章 GIS行业投资风险及评估分析  
　　第一节 GIS面临的威胁分析  
　　　　一、物理资产  
　　　　二、信息资产  
　　第二节 GIS风险评估工作流程分析  
　　　　一、确定资产列表及信息资产价值  
　　　　二、识别威胁  
　　　　三、识别脆弱性  
　　　　四、分析现有的安全措施  
　　　　五、确定风险  
　　　　六、评估结果的处置措施  
　　　　七、残余风险的评价  
　　第三节 影响GIS行业发展的主要不利因素及挑战分析  
　　　　一、2025-2031年影响GIS行业运行的不利因素分析  
　　　　二、2025-2031年我国GIS行业发展面临的挑战分析  
  
第十三章 2025-2031年GIS行业投资战略研究  
　　第一节 GIS行业发展战略研究  
　　　　一、战略综合规划  
　　　　二、技术开发战略  
　　　　三、区域战略规划  
　　　　四、业务组合规划  
　　　　五、营销品牌战略  
　　　　六、竞争战略规划  
　　第二节 发展我国GIS产业的对策分析  
　　　　一、加快GIS产业的集约化发展  
　　　　二、加强推广GIS应用扩大市场  
　　　　三、加快GIS软件新产品研制速度  
　　　　四、加强GIS人才培养  
　　第三节 可持续发展战略下GIS的应用研究  
　　　　一、GIS在区域规划领域的应用概况  
　　　　二、GIS在区域规划领域的应用优势  
　　　　三、GIS在区域规划领域的应用不足  
　　　　四、GIS在区域规划领域的应用前景  
　　第四节 [^中^智^林^]GIS行业投资战略研究  
　　　　一、2025年电子信息产业投资战略  
　　　　二、2025-2031年GIS行业投资形势  
　　　　三、2025-2031年细分行业投资战略  
　　　　四、2025-2031年国内城市GIS投资形势  
　　　　五、2025-2031年GIS发展战略研究  
  
图表目录  
　　图表 1 连接多种独立空间数据处理学科组成地理信息系统  
　　图表 2 GIS的应用  
　　图表 3 GIS还可和多种技术和系统进行集成应用。  
　　图表 4 地理信息系统主要硬件组成  
　　图表 5 地理信息系统主要软件组成  
　　图表 6 数据输入  
　　图表 7 地理数据库的组成  
　　图表 8 数据变换  
　　图表 9 数据输出  
　　图表 10 几种典型的拓扑关系  
　　图表 11 地理信息系统合理的组织状况  
　　图表 12 GIS与CAD对比  
　　图表 13 国际60年代大事记（地理信息系统的开拓期）  
　　图表 14 国际70年代大事记（巩固发展期）  
　　图表 15 80年代大事记—技术大发展时期  
　　图表 16 90年代大事记—普及时代  
　　图表 17 地质灾害管理系统  
　　图表 18 下水道动态水位计算系统  
　　图表 19 2020-2025年中国GIS软件市场规模  
　　图表 20 移动GIS技术历年光环曲线  
　　图表 21 我国智慧城市相关的纲领性指导意见  
　　图表 22 智慧城市部委联盟格局图  
　　图表 23 智慧城市试点工作开展办法  
　　图表 24 智慧城市相关技术指导文件  
　　图表 25 地理信息产业分类  
　　图表 26 地理信息产业链  
　　图表 27 2020-2025年地理信息产业产值  
　　图表 28 重庆市地理信息公共服务平台（公众版）界面  
　　图表 29 内蒙古赤峰移动GIS平台系统架构图  
　　图表 30 内蒙古赤峰移动GIS应用系统基站指标专题图  
　　图表 31 内蒙古赤峰移动GIS应用系统光缆段查询定位  
　　图表 32 2025年在轨卫星运行情况  
　　图表 33 2020-2025年全球卫星产业收入增长情况  
　　图表 34 2020-2025年全球卫星服务业收入情况（亿美元）  
　　图表 35 2020-2025年我国卫星导航与位置服务产业产值  
　　图表 36 2025-2031年我国卫星导航与位置服务产业产值预测  
　　图表 37 LBS产业链  
　　图表 38 2020-2025年全球移动定位服务（LBS）市场规模  
　　图表 39 中国移动定位市场发展周期  
　　图表 40 LBS产业链  
　　图表 41 2025年中国车载GPS导航地图市场销售量品牌结构  
　　图表 42 2025年中国手机导航客户端市场销售量品牌结构  
　　图表 43 2025年中国手机地图/导航客户端市场销售量品牌结构  
　　图表 44 2020-2025年手机地图用户数量  
　　图表 45 2025年手机地图市场格局  
　　图表 46 智能躲避拥堵功能成为用户最受欢迎功能  
　　图表 47 手机地图超过车载导航成为最常用导航设备  
　　图表 48 八大图商  
　　图表 49 GIS产业链结构分析  
　　图表 50 GIS软件行业产品或服务及应用领域  
　　图表 51 GIS应用领域划分  
　　图表 52 GIS和CAD区别  
　　图表 53 GIS设计与开发周期的各个阶段  
　　图表 54 地理信息系统主要图形输出设备一览表  
　　图表 55 三种服务链比较  
　　图表 56 2020-2025年测绘服务总值  
　　图表 57 2020-2025年从业人员  
　　图表 58 2020-2025年人均测绘服务总值  
　　图表 59 2020-2025年测绘资质单位数量  
　　图表 60 2020-2025年各等级测绘资质单位变化情况  
　　图表 61 2025年各等级测绘单位经济运行情况  
　　图表 62 完成测绘服务总值在2亿元以上的资质单位  
　　图表 63 2024年末按中小企业划型标准资质单位数量所占比重  
　　图表 64 区域划分情况  
　　图表 65 2025年各省测绘资质单位人均测绘服务总值  
　　图表 66 2025年各省测绘资质单位数量情况  
　　图表 67 2025年各省测绘资质单位从业人员情况  
　　图表 68 中国GIS应用平台软件市场格局  
　　图表 69 超图软件和ArcGIS2013年下半年中标项目分析（单位：万元）  
　　图表 70 2024-2025年超图软件经营状况  
　　图表 71 2024-2025年数字政通经营状况  
　　图表 72 北京市测绘设计研究院资质  
　　图表 73 2020-2025年南京国图信息产业股份有限公司经营状况  
　　图表 74 SISP空间信息共享服务平台  
　　图表 75 厦门精图信息技术有限公司发展历程  
　　图表 76 2020-2025年厦门精图信息技术有限公司经营状况  
　　图表 77 2025-2031年我国地理信息系统GIS行业产值预测  
　　图表 78 2020-2025年国内生产总值及增速  
略……

了解《[2025-2031年中国地理信息系统（GIS）行业发展现状调研与市场前景预测报告](https://www.20087.com/M_ITTongXun/55/DiLiXinXiXiTongGISDeFaZhanQuShi.html)》，报告编号：1698555，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_ITTongXun/55/DiLiXinXiXiTongGISDeFaZhanQuShi.html>

热点：地理信息系统GIS、地理信息系统GIS技术在物流中的应用包括、地理信息科学专业介绍、地理信息系统GIS应用与开发、什么是GIS、地理信息系统（GIS）专家、gis的优点、地理信息系统（GIS）的基本功能包括、地理信息系统（GIS）的基本概念

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！