|  |
| --- |
| [中国卫星导航与位置服务行业发展现状调研与市场前景预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/7/55/WeiXingDaoHangYuWeiZhiFuWuDeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国卫星导航与位置服务行业发展现状调研与市场前景预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/7/55/WeiXingDaoHangYuWeiZhiFuWuDeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html) |
| 报告编号： | 3639557　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9000 元　　纸介＋电子版：9200 元 |
| 优惠价： | 电子版：8000 元　　纸介＋电子版：8300 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/7/55/WeiXingDaoHangYuWeiZhiFuWuDeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　卫星导航与位置服务（GNSS）已成为现代社会不可或缺的一部分，广泛应用于交通运输、测绘地理信息、应急救援、农业等多个领域。随着北斗系统等全球卫星导航系统的建设和完善，卫星导航与位置服务的精度和可靠性大幅提升。此外，随着移动互联网和物联网技术的发展，位置服务的应用场景不断扩展，市场需求持续增长。
　　未来，卫星导航与位置服务将更加深入地融入各行各业。随着5G通信技术的普及，高精度定位服务将得到更广泛的应用，例如在自动驾驶、智慧城市等领域。同时，随着人工智能技术的发展，位置服务将更加智能化，例如通过深度学习等技术提供更加准确的路径规划和位置识别服务。此外，卫星导航与位置服务还将与其他技术（如大数据、云计算）融合，为用户提供更加丰富的增值服务。
　　《[中国卫星导航与位置服务行业发展现状调研与市场前景预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/7/55/WeiXingDaoHangYuWeiZhiFuWuDeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html)》从产业链视角出发，系统分析了卫星导航与位置服务行业的市场现状与需求动态，详细解读了卫星导航与位置服务市场规模、价格波动及上下游影响因素。报告深入剖析了卫星导航与位置服务细分领域的发展特点，基于权威数据对市场前景及未来趋势进行了科学预测，同时揭示了卫星导航与位置服务重点企业的竞争格局与市场集中度变化。报告客观翔实地指出了卫星导航与位置服务行业面临的风险与机遇，为投资者、经营者及行业参与者提供了有力的决策支持，助力把握市场动态，明确发展方向，实现战略优化。

第一章 卫星导航与位置服务概念界定及发展环境剖析
　　1.1 卫星导航与位置服务的基本概念界定及统计说明
　　　　1.1.1 卫星导航与位置服务相关概念
　　　　（1）定义
　　　　（2）组成部分
　　　　（3）功能与优势
　　　　1.1.2 卫星轨道分类与数量占比
　　　　1.1.3 行业所属的国民经济分类代码
　　　　1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明
　　1.2 卫星导航与位置服务行业政策环境分析
　　　　1.2.1 行业监管体系及机构介绍
　　　　1.2.2 行业相关执行规范标准
　　　　（1）国际标准化进展
　　　　（2）行业标准汇总
　　　　1.2.3 卫星导航与位置服务行业发展规划
　　　　（1）相关发展规划汇总
　　　　（2）重点规划解读
　　　　1.2.4 卫星导航与位置服务行业发展政策
　　　　（1）主要政策汇总
　　　　（2）配套扶持政策
　　　　1.2.5 政策环境对行业发展的影响分析
　　1.3 卫星导航与位置服务行业经济环境分析
　　　　1.3.1 宏观经济发展现状
　　　　（1）GDP增长
　　　　（2）固定资产投资
　　　　1.3.2 宏观经济发展展望
　　　　1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析
　　1.4 卫星导航与位置服务行业社会环境分析
　　　　1.4.1 中国人口规模及结构
　　　　（1）人口规模
　　　　（2）人口结构
　　　　1.4.2 中国居民收支水平与结构
　　　　（1）居民收入水平
　　　　（2）居民消费支出水平
　　　　（3）居民消费支出结构
　　　　（4）居民消费习惯转变情况
　　　　1.4.3 中国消费升级趋势演变
　　　　（1）消费升级演进趋势
　　　　（2）消费升级指数
　　　　1.4.4 中国交通运输行业发展概况
　　　　（1）中国铁路运输运营总里程
　　　　（2）中国公路总里程
　　　　（3）中国内河航道通航里程
　　　　（4）中国交通建设观念的变化
　　　　1.4.5 居民出行方式发展变化研究
　　　　1.4.6 中国移动互联网用户规模分析
　　　　1.4.7 社会环境对行业发展的影响
　　1.5 卫星导航与位置服务行业技术环境分析
　　　　1.5.1 卫星导航与位置服务行业关键技术分析
　　　　（1）辅助北斗快速定位技术
　　　　（2）北斗地基增强技术
　　　　（3）北斗星基增强技术
　　　　（4）北斗短报文技术
　　　　1.5.2 新兴技术在卫星导航与位置服务行业中的应用
　　　　（1）5G技术
　　　　（2）人工智能
　　　　1.5.3 卫星导航与位置服务行业专利申请及获得的情况
　　　　（1）行业专利申请数量
　　　　（2）专利重点分布领域
　　　　（3）行业专利申请人类型
　　　　（4）行业专利法律状态分布
　　　　1.5.4 卫星导航与位置服务技术发展趋势
　　　　1.5.5 技术环境对行业发展带来的影响分析

第二章 卫星导航与位置服务产业发展分析
　　2.1 卫星导航与位置服务产业市场分析
　　　　2.1.1 导航与位置服务产业市场规模与结构
　　　　（1）市场规模
　　　　（2）市场结构
　　　　2.1.2 卫星导航与位置服务产业的市场格局
　　　　（1）卫星导航与位置服务产业区域格局
　　　　（2）卫星导航与位置服务企业竞争格局
　　2.2 主要国家卫星导航与位置服务产业领先企业分析
　　　　2.2.1 美国卫星导航与位置服务产业领先企业分析
　　　　（1）企业发展概况
　　　　（2）Trimble公司
　　　　（3）Garmin公司
　　　　2.2.2 欧洲卫星导航与位置服务产业领先企业分析
　　　　（1）企业发展概况
　　　　（2）TOMTOM公司
　　　　（3）Thales公司
　　　　2.2.3 日本卫星导航与位置服务产业领先企业分析
　　　　（1）企业发展概况
　　　　（2）Topcon公司

第三章 卫星导航与位置服务产业应用市场分析
　　3.1 卫星导航产品的细分市场结构
　　　　3.1.1 卫星导航产品市场界定
　　　　3.1.2 卫星导航产品细分市场
　　3.2 卫星导航产品市场规模分析与预测
　　　　3.2.1 GNSS接收设备出货量规模及预测
　　　　3.2.2 GNSS设备总装机量规模及预测
　　3.3 位置服务领域应用市场分析与预测
　　　　3.3.1 GNSS在位置服务领域的产品出货量与预测
　　　　（1）位置服务的产品应用分析
　　　　（2）位置服务领域产品出货量
　　　　3.3.2 GNSS在位置服务领域的产品市场规模与预测
　　3.4 公路领域卫星导航应用市场分析与预测
　　　　3.4.1 GNSS在公路领域的产品出货量与预测
　　　　（1）GNSS出货量及预测
　　　　（2）出货量的产品结构
　　　　（3）GNSS成为电子收费站的首选解决方案
　　3.5 航空领域卫星导航应用市场分析与预测
　　　　3.5.1 GNSS在航空领域的产品出货量与预测
　　　　3.5.2 GNSS在航空领域的产品市场规模与预测
　　3.6 农业领域卫星导航应用市场分析与预测
　　　　3.6.1 导航技术在农业领域的应用
　　　　3.6.2 农业领域导航产品市场分析
　　　　（1）GNSS在农业领域的产品出货量规模及预测
　　　　（2）GNSS在农业领域的产品市场规模与预测
　　　　（3）GNSS产品市场应用对农业影响
　　3.7 海洋领域卫星导航应用市场分析与预测
　　　　3.7.1 GNSS在海洋领域的产品出货量与预测
　　　　3.7.2 GNSS产品市场规模与预测
　　　　3.7.3 GNSS产品应用方向预测

第四章 中国卫星导航与位置服务产业发展状况分析
　　4.1 中国卫星导航与位置服务产业发展现状分析
　　　　4.1.1 卫星导航与位置服务产业企业数量规模
　　　　4.1.2 卫星导航与位置服务产业产值与结构分析
　　　　（1）产值规模
　　　　（2）产值结构
　　　　4.1.3 卫星导航与位置服务产业的区域布局分析
　　　　4.1.4 卫星导航与位置服务产业市场需求分析
　　4.2 中国北斗导航产业发展与应用分析
　　　　4.2.1 北斗卫星导航系统相关介绍
　　　　（1）基本概念
　　　　（2）搭建进程
　　　　（3）组成部分
　　　　（4）主要功能
　　　　4.2.2 北斗导航产业发展现状与特点
　　　　（1）示范项目和应用化推广明显加快
　　　　（2）北斗卫星导航产业链初步形成，核心问题亟待解决
　　　　（3）芯片等硬件环节逐渐摆脱过度依赖美国GPS芯片困境
　　　　（4）终端设备性能有待提升，用户规模偏小
　　　　（5）运营服务发展空间巨大，开发程度不足
　　　　4.2.3 北斗导航产业提供主要服务类型
　　　　4.2.4 北斗导航产业市场规模分析
　　　　4.2.5 北斗导航产品的优劣势分析
　　　　4.2.6 主要企业北斗导航业务分析

第五章 卫星导航与位置服务维修产业链全景及上下游市场解析
　　5.1 卫星导航与位置服务产业链日益成熟
　　　　5.1.1 卫星导航与位置服务产业链全景图
　　　　5.1.2 卫星导航与位置服务产业链发展概况
　　　　5.1.3 卫星导航与位置服务产业链发展前景
　　　　（1）未来市场潜力巨大
　　　　（2）运营服务产值贡献将大幅提高
　　5.2 卫星导航与位置服务产业价值链深度剖析
　　　　5.2.1 卫星导航与位置服务产业链价值分布
　　　　5.2.2 卫星导航与位置服务产业链价值结构
　　　　5.2.3 北斗卫星导航产业链投资价值分析
　　5.3 卫星导航系统产业链上游市场发展情况
　　　　5.3.1 卫星导航系统产业链上游核心零部件技术分析
　　　　（1）芯片
　　　　（2）板卡
　　　　5.3.2 卫星导航系统产业链上游市场发展现状
　　　　5.3.3 卫星导航系统产业链上游市场总产值分析

第六章 中国卫星导航与位置服务产业中游产品市场分析
　　6.1 卫星导航系统产业链中游市场总产值规模
　　6.2 导航与位置服务基础类产品市场分析
　　　　6.2.1 导航芯片产品市场分析
　　　　（1）中国导航芯片行业生命周期分析
　　　　（2）中国导航芯片研发制造企业分析
　　　　（3）国产北斗导航型芯片模块出货量
　　　　（4）中国导航芯片市场需求分析
　　　　6.2.2 GIS软件市场分析
　　　　（1）GIS软件相关概述
　　　　（2）GIS软件市场供求分析
　　　　（3）GIS软件市场竞争格局
　　　　6.2.3 中国导航电子地图市场分析
　　　　（1）导航电子地图的产业链地位
　　　　（2）导航电子地图市场规模分析
　　　　（3）导航电子地图市场格局分析
　　6.3 导航与位置服务产业终端产品市场分析
　　　　6.3.1 中国导航终端产品市场概况
　　　　（1）导航定位终端产品销量
　　　　（2）导航终端产品市场竞争格局
　　　　6.3.2 中国车载导航产品市场分析
　　　　（1）车载前装终端产品销量
　　　　（2）车载后装终端产品销量
　　　　（3）车载导航系统市场存在问题
　　　　6.3.3 中国车载监控产品市场分析
　　　　（1）监控终端市场概况
　　　　（2）监控终端产品销量
　　　　6.3.4 中国高精度GIS数据采集产品市场分析
　　　　（1）高精度GIS数据采集产品市场规模
　　　　（2）高精度GIS数据采集产品市场格局
　　　　6.3.5 中国高精度GNSS测量产品市场分析
　　　　（1）高精度GNSS市场的应用领域
　　　　（2）高精度GNSS市场的应用现状
　　　　（3）高精度GNSS测量企业数量规模
　　　　（4）高精度GNSS市场的产值规模
　　　　（5）高精度GNSS测量产品市场格局
　　6.4 导航与位置服务产业细分产品市场的比较分析
　　　　6.4.1 高精度GNSS市场特点分析
　　　　（1）市场规模持续增长，应用领域不断拓展
　　　　（2）产业链上各环节市场集中度较高，竞争格局相对稳定
　　　　（3）在技术进步、上游成本回落以及规模效应等因素的共同驱动下，行业毛利提升
　　　　6.4.2 消费类GNSS的市场特点分析
　　　　（1）市场规模较大，但终端企业达数百家之多，市场竞争激烈
　　　　（2）消费导航产业链各环节竞争差异性较大，集中度不一
　　　　（3）平均价格持续走低，行业利润率持续下降
　　　　6.4.3 高精度与消费类GNSS市场的比较
　　　　（1）竞争程度的比较分析
　　　　（2）盈利水平的比较分析
　　　　（3）进入门槛的比较分析

第七章 中国卫星导航与位置服务产业下游应用市场分析
　　7.1 卫星导航系统产业链下游应用市场发展概况
　　　　7.1.1 卫星导航系统的下游应用路径
　　　　7.1.2 卫星导航系统的下游应用类型
　　　　7.1.3 卫星导航系统下游应用市场总产值
　　　　7.1.4 卫星导航与位置服务下游细分市场结构
　　7.2 卫星导航系统产业链下游行业市场分析
　　　　7.2.1 中国卫星导航系统行业应用市场发展概况
　　　　7.2.2 中国公路领域卫星导航应用市场分析
　　　　（1）中国公路卫星导航建设成果
　　　　（2）中国公路卫星导航市场规模
　　　　7.2.3 中国航空领域卫星导航应用市场分析
　　　　（1）卫星导航在航空领域的应用优势
　　　　（2）卫星导航在航空领域应用现状
　　　　（3）中国航空卫星导航市场需求情况
　　　　7.2.4 中国海洋渔业领域卫星导航应用市场分析
　　　　（1）海事渔业领域卫星导航建设成果分析
　　　　（2）海事渔业领域卫星导航产品需求分析
　　　　7.2.5 中国农业领域卫星导航应用市场分析
　　　　（1）农业领域卫星导航系统应用场景
　　　　（2）农业领域卫星导航系统建设成果
　　7.3 卫星导航系统产业链下游军用市场分析
　　　　7.3.1 卫星导航系统军用领域的重要性分析
　　　　7.3.2 卫星导航系统军用领域的应用需求分析
　　7.4 中国位置服务（LBS）市场分析
　　　　7.4.1 中国位置服务市场发展概况
　　　　7.4.2 中国位置服务用户市场分析
　　　　（1）位置服务用户规模分析
　　　　（2）移动手机地图用户年龄分布
　　　　（3）用户对手机地图终端的偏好
　　　　7.4.3 移动定位技术的比较分析
　　　　7.4.4 中国GPS手机出货量分析

第八章 中国导航与位置服务优质企业发展情况分析
　　8.1 导航与位置服务产品制造厂商竞争标杆发展情况
　　　　8.1.1 导航产品厂商的业务类型
　　　　8.1.2 导航产品厂商经营业绩比较分析
　　　　8.1.3 导航产品厂商盈利能力比较分析
　　　　8.1.4 导航产品厂商发展能力比较分析
　　　　8.1.5 导航产品厂商技术实力比较分析
　　　　（1）导航产品厂商研发能力与专利申请数量
　　　　（2）导航产品厂商研发投入分析
　　　　8.1.6 主要导航产品厂商竞争优劣势分析
　　　　（1）导航电子地图厂商竞争优劣势分析
　　　　（2）GIS软件厂商竞争优势分析
　　　　（3）芯片厂商——北京北斗星通导航技术股份有限公司竞争优劣势分析
　　　　（4）终端产品厂商竞争优劣势分析
　　8.2 导航与位置服务产业专业运营商发展情况
　　　　8.2.1 导航与位置服务产业运营商总体情况
　　　　8.2.2 主要专营运营商竞争优劣势分析
　　　　（1）北京神州天鸿科技有限公司优劣势分析
　　　　（2）中电科卫星导航运营服务有限公司优劣势分析
　　　　（3）北京国智恒电力管理科技集团有限公司优劣势分析
　　　　（4）上海北斗卫星导航平台有限公司优劣势分析
　　　　（5）杭州星软集团有限公司优劣势分析
　　　　（6）成都网阔信息技术有限公司优劣势分析
　　　　（7）广东长宝信息科技有限公司优劣势分析
　　　　（8）北京中交兴路信息科技有限公司优劣势分析
　　　　（9）深圳市赛格导航科技股份有限公司优劣势分析
　　　　（10）重庆市索美智能交通通讯服务有限公司优劣势分析

第九章 [.中智.林.]中国卫星导航与位置服务产业发展前景与投资机会分析
　　9.1 中国卫星导航与位置服务产业市场前景与趋势预测
　　　　9.1.1 卫星导航与位置服务产业发展前景预测
　　　　（1）行业催化因素分析
　　　　（2）行业产值规模预测
　　　　9.1.2 中国卫星导航与位置服务产业发展趋势
　　　　（1）以运营商为主导，产业链逐步完善
　　　　（2）导航应用由单星座转变为多星座兼容机制
　　　　（3）产业化向专业化方向发展
　　　　（4）智能交通仍是民用应用重要市场
　　　　（5）融合创新，产业发展瞄向新时空服务
　　　　（6）北斗三号短报文等应用服务有望成为北斗新兴市场
　　9.2 中国卫星导航与位置服务产业产品和细分市场预测
　　　　9.2.1 卫星导航与位置服务产品市场预测
　　　　（1）导航芯片产品市场预测
　　　　（2）车载导航系统市场预测
　　　　（3）高精度GNSS测量产品市场预测
　　　　9.2.2 位置服务市场前景预测
　　　　9.2.3 专业应用市场前景预测
　　　　（1）国防安全领域的应用前景预测
　　　　（2）交通运输领域的应用前景预测
　　　　（3）气象领域的应用前景预测
　　　　（4）海洋渔业领域的应用前景预测
　　9.3 中国卫星导航与位置服务行业投资特性
　　　　9.3.1 行业进入壁垒分析
　　　　9.3.2 行业投资风险预警
　　9.4 中国卫星导航与位置服务行业投资价值与投资机会
　　　　9.4.1 行业投资价值评估
　　　　9.4.2 行业投资机会分析
　　9.5 中国卫星导航与位置服务行业发展制约因素与相关建议
　　　　9.5.1 中国卫星导航与位置服务行业发展制约因素
　　　　9.5.2 中国卫星导航与位置服务行业可持续发展建议
　　　　（1）本报告重点分析的20家导航产品厂商列表

图表目录
　　图表 卫星导航与位置服务行业现状
　　图表 卫星导航与位置服务行业产业链调研
　　……
　　图表 2020-2025年卫星导航与位置服务行业市场容量统计
　　图表 2020-2025年中国卫星导航与位置服务行业市场规模情况
　　图表 卫星导航与位置服务行业动态
　　图表 2020-2025年中国卫星导航与位置服务行业销售收入统计
　　图表 2020-2025年中国卫星导航与位置服务行业盈利统计
　　图表 2020-2025年中国卫星导航与位置服务行业利润总额
　　图表 2020-2025年中国卫星导航与位置服务行业企业数量统计
　　图表 2020-2025年中国卫星导航与位置服务行业竞争力分析
　　……
　　图表 2020-2025年中国卫星导航与位置服务行业盈利能力分析
　　图表 2020-2025年中国卫星导航与位置服务行业运营能力分析
　　图表 2020-2025年中国卫星导航与位置服务行业偿债能力分析
　　图表 2020-2025年中国卫星导航与位置服务行业发展能力分析
　　图表 2020-2025年中国卫星导航与位置服务行业经营效益分析
　　图表 卫星导航与位置服务行业竞争对手分析
　　图表 \*\*地区卫星导航与位置服务市场规模
　　图表 \*\*地区卫星导航与位置服务行业市场需求
　　图表 \*\*地区卫星导航与位置服务市场调研
　　图表 \*\*地区卫星导航与位置服务行业市场需求分析
　　图表 \*\*地区卫星导航与位置服务市场规模
　　图表 \*\*地区卫星导航与位置服务行业市场需求
　　图表 \*\*地区卫星导航与位置服务市场调研
　　图表 \*\*地区卫星导航与位置服务行业市场需求分析
　　……
　　图表 卫星导航与位置服务重点企业（一）基本信息
　　图表 卫星导航与位置服务重点企业（一）经营情况分析
　　图表 卫星导航与位置服务重点企业（一）盈利能力情况
　　图表 卫星导航与位置服务重点企业（一）偿债能力情况
　　图表 卫星导航与位置服务重点企业（一）运营能力情况
　　图表 卫星导航与位置服务重点企业（一）成长能力情况
　　图表 卫星导航与位置服务重点企业（二）基本信息
　　图表 卫星导航与位置服务重点企业（二）经营情况分析
　　图表 卫星导航与位置服务重点企业（二）盈利能力情况
　　图表 卫星导航与位置服务重点企业（二）偿债能力情况
　　图表 卫星导航与位置服务重点企业（二）运营能力情况
　　图表 卫星导航与位置服务重点企业（二）成长能力情况
　　……
　　图表 2025-2031年中国卫星导航与位置服务行业信息化
　　图表 2025-2031年中国卫星导航与位置服务行业市场容量预测
　　图表 2025-2031年中国卫星导航与位置服务行业市场规模预测
　　图表 2025-2031年中国卫星导航与位置服务行业风险分析
　　图表 2025-2031年中国卫星导航与位置服务市场前景分析
　　图表 2025-2031年中国卫星导航与位置服务行业发展趋势
略……

了解《[中国卫星导航与位置服务行业发展现状调研与市场前景预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/7/55/WeiXingDaoHangYuWeiZhiFuWuDeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html)》，报告编号：3639557，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/7/55/WeiXingDaoHangYuWeiZhiFuWuDeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html>

热点：卫星定位系统、卫星导航与位置服务产值公布、中国卫星导航定位应用管理中心、卫星导航与位置服务产值公、qq位置服务在哪里设置、卫星导航与位置服务产业总产值、北斗系统在大众消费领域的大规模应用、卫星导航与位置服务产业涉及到各行各业其发展态势是、网络位置服务怎么关闭

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！