|  |
| --- |
| [2022-2028年全球与中国商务人工智能市场现状深度调研及发展趋势分析报告](https://www.20087.com/8/55/ShangWuRenGongZhiNengXianZhuangYuFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2022-2028年全球与中国商务人工智能市场现状深度调研及发展趋势分析报告](https://www.20087.com/8/55/ShangWuRenGongZhiNengXianZhuangYuFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2812558　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：18000 元　　纸介＋电子版：19000 元 |
| 优惠价： | \*\*\*\*\*　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/8/55/ShangWuRenGongZhiNengXianZhuangYuFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　商务人工智能是一种用于企业管理和决策支持的人工智能技术，因其能够帮助企业提高运营效率和决策质量而受到重视。随着信息技术的发展和对高效管理需求的增长，商务人工智能的技术不断进步。目前，商务人工智能不仅在算法上采用了先进的机器学习和深度学习技术，提高了系统的预测准确性和决策支持能力，还通过优化用户界面和数据可视化技术，增强了系统的易用性和信息呈现效果。此外，随着云计算和大数据技术的应用，商务人工智能能够通过集成云平台和数据分析工具，实现对企业数据的实时处理和智能分析，提高了系统的数据处理能力和业务洞察力。
　　未来，随着人工智能技术和物联网技术的发展，商务人工智能将更加注重智能化和个性化，通过开发新型智能算法和数据挖掘技术，提高系统的预测准确性和环境适应性。同时，通过集成数据分析技术和远程管理系统，商务人工智能将具备更强的数据处理能力和更高的自动化水平，提高在复杂商业环境中的应用效果。
　　《[2022-2028年全球与中国商务人工智能市场现状深度调研及发展趋势分析报告](https://www.20087.com/8/55/ShangWuRenGongZhiNengXianZhuangYuFaZhanQuShi.html)》全面分析了商务人工智能行业的现状，深入探讨了商务人工智能市场需求、市场规模及价格波动。商务人工智能报告探讨了产业链关键环节，并对商务人工智能各细分市场进行了研究。同时，基于权威数据和专业分析，科学预测了商务人工智能市场前景与发展趋势。此外，还评估了商务人工智能重点企业的经营状况，包括品牌影响力、市场集中度以及竞争格局，并审慎剖析了潜在风险与机遇。商务人工智能报告以其专业性、科学性和权威性，成为商务人工智能行业内企业、投资公司及政府部门制定战略、规避风险、把握机遇的重要决策参考。

第一章 商务人工智能市场概述
　　1.1 商务人工智能市场概述
　　1.2 不同技术商务人工智能分析
　　　　1.2.1 深度学习
　　　　1.2.2 机器学习
　　　　1.2.3 自然语言处理
　　1.3 Covid-19影响：全球市场技术商务人工智能规模对比（2017 VS 2021 VS 2028）
　　1.4 全球不同技术商务人工智能规模及预测（2017-2021年）
　　　　1.4.1 全球不同技术商务人工智能规模及市场份额（2017-2021年）
　　　　1.4.2 全球不同技术商务人工智能规模预测（2017-2021年）
　　1.5 中国不同技术商务人工智能规模及预测（2017-2021年）
　　　　1.5.1 中国不同技术商务人工智能规模及市场份额（2017-2021年）
　　　　1.5.2 中国不同技术商务人工智能规模预测（2017-2021年）
　　1.6 新冠肺炎（COVID-19）对商务人工智能行业影响分析
　　　　1.6.1 COVID-19对商务人工智能行业主要的影响方面
　　　　1.6.2 COVID-19对商务人工智能行业2021年增长评估
　　　　1.6.3 保守预测：欧美印度等地区在第二季度末逐步控制住COVID-19疫情、且今年秋冬不再爆发
　　　　1.6.4 悲观预测：COVID-19疫情在全球核心国家持续爆发直到Q4才逐步控制，但是由于人员流动等放开后，疫情死灰复燃，在今年秋冬再次爆发
　　　　1.6.5 COVID-19疫情下，商务人工智能潜在市场机会、挑战及风险分析

第二章 Covid-19对商务人工智能不同应用的影响分析
　　2.1 从不同应用，商务人工智能主要包括如下几个方面
　　　　2.1.1 客户关系管理
　　　　2.1.2 物联网（IoT）
　　　　2.1.3 供应链分析
　　　　2.1.4 仓库自动化
　　　　2.1.5 电子商务营销
　　2.2 Covid-19影响：全球市场不同应用商务人工智能规模对比（2017 VS 2021 VS 2028）
　　2.3 全球不同应用商务人工智能规模及预测（2017-2021年）
　　　　2.3.1 全球不同应用商务人工智能规模及市场份额（2017-2021年）
　　　　2.3.2 全球不同应用商务人工智能规模预测（2017-2021年）
　　2.4 中国不同应用商务人工智能规模及预测（2017-2021年）
　　　　2.4.1 中国不同应用商务人工智能规模及市场份额（2017-2021年）
　　　　2.4.2 中国不同应用商务人工智能规模预测（2017-2021年）

第三章 Covid-19对全球商务人工智能主要地区影响分析
　　3.1 全球主要地区商务人工智能市场规模分析：2021 VS 2028 VS
　　　　3.1.1 全球主要地区商务人工智能规模及份额（2017-2021年）
　　　　3.1.2 全球主要地区商务人工智能规模及份额预测（2017-2021年）
　　3.2 北美商务人工智能市场规模及预测（2017-2021年）
　　3.3 欧洲商务人工智能市场规模及预测（2017-2021年）
　　3.4 中国商务人工智能市场规模及预测（2017-2021年）
　　3.5 亚太商务人工智能市场规模及预测（2017-2021年）
　　3.6 南美商务人工智能市场规模及预测（2017-2021年）

第四章 Covid-19对全球商务人工智能主要企业影响分析
　　4.1 全球主要企业商务人工智能规模及市场份额
　　4.2 全球主要企业总部、主要市场区域、进入商务人工智能市场日期、提供的产品及服务
　　4.3 全球商务人工智能主要企业竞争态势及未来趋势
　　　　4.3.1 全球商务人工智能第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额（2021 VS 2028）
　　　　4.3.2 2021年全球排名前五和前十商务人工智能企业市场份额
　　4.4 新增投资及市场并购
　　4.5 商务人工智能全球领先企业SWOT分析
　　4.6 全球主要商务人工智能企业采访及观点

第五章 中国商务人工智能主要企业竞争分析
　　5.1 中国商务人工智能规模及市场份额（2017-2021年）
　　5.2 中国商务人工智能Top 3与Top 5企业市场份额

第六章 Covid-19影响：商务人工智能主要企业概况分析
　　6.1 重点企业（1）
　　　　6.1.1 重点企业（1）公司信息、总部、商务人工智能市场地位以及主要的竞争对手
　　　　6.1.2 重点企业（1）商务人工智能产品及服务介绍
　　　　6.1.3 重点企业（1）商务人工智能收入（百万美元）及毛利率（2017-2021年）
　　　　6.1.4 重点企业（1）主要业务介绍
　　6.2 重点企业（2）
　　　　6.2.1 重点企业（2）公司信息、总部、商务人工智能市场地位以及主要的竞争对手
　　　　6.2.2 重点企业（2）商务人工智能产品及服务介绍
　　　　6.2.3 重点企业（2）商务人工智能收入（百万美元）及毛利率（2017-2021年）
　　　　6.2.4 重点企业（2）主要业务介绍
　　6.3 重点企业（3）
　　　　6.3.1 重点企业（3）公司信息、总部、商务人工智能市场地位以及主要的竞争对手
　　　　6.3.2 重点企业（3）商务人工智能产品及服务介绍
　　　　6.3.3 重点企业（3）商务人工智能收入（百万美元）及毛利率（2017-2021年）
　　　　6.3.4 重点企业（3）主要业务介绍
　　6.4 重点企业（4）
　　　　6.4.1 重点企业（4）公司信息、总部、商务人工智能市场地位以及主要的竞争对手
　　　　6.4.2 重点企业（4）商务人工智能产品及服务介绍
　　　　6.4.3 重点企业（4）商务人工智能收入（百万美元）及毛利率（2017-2021年）
　　　　6.4.4 重点企业（4）主要业务介绍
　　6.5 重点企业（5）
　　　　6.5.1 重点企业（5）公司信息、总部、商务人工智能市场地位以及主要的竞争对手
　　　　6.5.2 重点企业（5）商务人工智能产品及服务介绍
　　　　6.5.3 重点企业（5）商务人工智能收入（百万美元）及毛利率（2017-2021年）
　　　　6.5.4 重点企业（5）主要业务介绍
　　6.6 重点企业（6）
　　　　6.6.1 重点企业（6）公司信息、总部、商务人工智能市场地位以及主要的竞争对手
　　　　6.6.2 重点企业（6）商务人工智能产品及服务介绍
　　　　6.6.3 重点企业（6）商务人工智能收入（百万美元）及毛利率（2017-2021年）
　　　　6.6.4 重点企业（6）主要业务介绍
　　6.7 重点企业（7）
　　　　6.7.1 重点企业（7）公司信息、总部、商务人工智能市场地位以及主要的竞争对手
　　　　6.7.2 重点企业（7）商务人工智能产品及服务介绍
　　　　6.7.3 重点企业（7）商务人工智能收入（百万美元）及毛利率（2017-2021年）
　　　　6.7.4 重点企业（7）主要业务介绍
　　6.8 重点企业（8）
　　　　6.8.1 重点企业（8）公司信息、总部、商务人工智能市场地位以及主要的竞争对手
　　　　6.8.2 重点企业（8）商务人工智能产品及服务介绍
　　　　6.8.3 重点企业（8）商务人工智能收入（百万美元）及毛利率（2017-2021年）
　　　　6.8.4 重点企业（8）主要业务介绍
　　6.9 重点企业（9）
　　　　6.9.1 重点企业（9）公司信息、总部、商务人工智能市场地位以及主要的竞争对手
　　　　6.9.2 重点企业（9）商务人工智能产品及服务介绍
　　　　6.9.3 重点企业（9）商务人工智能收入（百万美元）及毛利率（2017-2021年）
　　　　6.9.4 重点企业（9）主要业务介绍
　　6.10 重点企业（10）
　　　　6.10.1 重点企业（10）公司信息、总部、商务人工智能市场地位以及主要的竞争对手
　　　　6.10.2 重点企业（10）商务人工智能产品及服务介绍
　　　　6.10.3 重点企业（10）商务人工智能收入（百万美元）及毛利率（2017-2021年）
　　　　6.10.4 重点企业（10）主要业务介绍
　　6.11 重点企业（11）
　　　　6.11.1 重点企业（11）基本信息、商务人工智能生产基地、总部、竞争对手及市场地位
　　　　6.11.2 重点企业（11）商务人工智能产品及服务介绍
　　　　6.11.3 重点企业（11）商务人工智能收入（百万美元）及毛利率（2017-2021年）
　　　　6.11.4 重点企业（11）主要业务介绍

第七章 COVID-19影响下，商务人工智能行业动态分析
　　7.1 商务人工智能发展历史、现状及趋势
　　　　7.1.1 发展历程、重要时间节点及重要事件
　　　　7.1.2 现状分析、市场投资情况
　　　　7.1.3 未来潜力及发展方向
　　7.2 商务人工智能发展机遇、挑战及潜在风险
　　　　7.2.1 商务人工智能当前及未来发展机遇
　　　　7.2.2 商务人工智能发展的推动因素、有利条件
　　　　7.2.3 商务人工智能发展面临的主要挑战及风险
　　7.3 商务人工智能市场不利因素分析
　　7.4 国内外宏观环境分析
　　　　7.4.1 当前国内政策及未来可能的政策分析
　　　　7.4.2 当前全球主要国家政策及未来的趋势
　　　　7.4.3 国内及国际上总体外围大环境分析

第八章 研究结果
第九章 中智林-－研究方法与数据来源
　　9.1 研究方法
　　9.2 数据来源
　　　　9.2.1 二手信息来源
　　　　9.2.2 一手信息来源
　　9.3 数据交互验证
　　9.4 免责声明

图表目录
　　表1 深度学习主要企业列表
　　表2 机器学习主要企业列表
　　表3 自然语言处理主要企业列表
　　表4 全球市场不同类型商务人工智能规模（百万美元）及增长率对比（2017 VS 2021 VS 2028）
　　表5 全球不同技术商务人工智能规模列表（百万美元）（2017-2021年）
　　表6 2017-2021年全球不同类型商务人工智能规模市场份额列表
　　表7 全球不同技术商务人工智能规模（百万美元）预测（2017-2021年）
　　表8 2017-2021年全球不同技术商务人工智能规模市场份额预测
　　表9 中国不同技术商务人工智能规模（百万美元）及增长率对比（2017-2021年）
　　表10 2017-2021年中国不同技术商务人工智能规模列表（百万美元）
　　表11 2017-2021年中国不同技术商务人工智能规模市场份额列表
　　表12 2017-2021年中国不同技术商务人工智能规模市场份额预测
　　表13 全球市场不同应用商务人工智能规模（百万美元）及增长率对比（2017 VS 2021 VS 2028）
　　表14 COVID-19对商务人工智能行业主要的影响方面
　　表15 两种情景下，COVID-19对商务人工智能行业2021年增速评估
　　表16 COVID-19疫情在全球大爆发情形下，企业的应对措施
　　表17 COVID-19疫情下，商务人工智能潜在市场机会、挑战及风险分析
　　表18 全球不同应用商务人工智能规模列表（2017-2021年）（百万美元）
　　表19 全球不同应用商务人工智能规模预测（2017-2021年）（百万美元）
　　表20 全球不同应用商务人工智能规模份额（2017-2021年）
　　表21 全球不同应用商务人工智能规模份额预测（2017-2021年）
　　表22 中国不同应用商务人工智能规模列表（2017-2021年）（百万美元）
　　表23 中国不同应用商务人工智能规模预测（2017-2021年）（百万美元）
　　表24 中国不同应用商务人工智能规模份额（2017-2021年）
　　表25 中国不同应用商务人工智能规模份额预测（2017-2021年）
　　表26 全球主要地区商务人工智能规模（百万美元）：2021 VS 2028 VS
　　表27 全球主要地区商务人工智能规模（百万美元）列表（2017-2021年）
　　表28 全球商务人工智能规模（百万美元）及毛利率（2017-2021年）
　　表29 年全球主要企业商务人工智能规模（百万美元）（2017-2021年）
　　表30 全球主要企业商务人工智能规模份额对比（2017-2021年）
　　表31 全球主要企业总部及地区分布、主要市场区域
　　表32 全球主要企业进入商务人工智能市场日期，及提供的产品和服务
　　表33 全球商务人工智能市场投资、并购等现状分析
　　表34 全球主要商务人工智能企业采访及观点
　　表35 中国主要企业商务人工智能规模（百万美元）列表（2017-2021年）
　　表36 2017-2021年中国主要企业商务人工智能规模份额对比
　　表37 重点企业（1）公司信息、总部、商务人工智能市场地位以及主要的竞争对手
　　表38 重点企业（1）商务人工智能公司概况、主营业务及公司总收入介绍
　　表39 重点企业（1）商务人工智能收入（百万美元）及毛利率（2017-2021年）
　　表40 重点企业（1）商务人工智能公司概况、主营业务及公司总收入介绍
　　表41 重点企业（2）公司信息、总部、商务人工智能市场地位以及主要的竞争对手
　　表42 重点企业（2）商务人工智能公司概况、主营业务及公司总收入介绍
　　表43 重点企业（2）商务人工智能收入（百万美元）及毛利率（2017-2021年）
　　表44 重点企业（2）商务人工智能公司概况、主营业务及公司总收入介绍
　　表45 重点企业（3）公司信息、总部、商务人工智能市场地位以及主要的竞争对手
　　表46 重点企业（3）商务人工智能公司概况、主营业务及公司总收入介绍
　　表47 重点企业（3）商务人工智能收入（百万美元）及毛利率（2017-2021年）
　　表48 重点企业（3）商务人工智能公司概况、主营业务及公司总收入介绍
　　表49 重点企业（4）公司信息、总部、商务人工智能市场地位以及主要的竞争对手
　　表50 重点企业（4）商务人工智能公司概况、主营业务及公司总收入介绍
　　表51 重点企业（4）商务人工智能收入（百万美元）及毛利率（2017-2021年）
　　表52 重点企业（4）商务人工智能公司概况、主营业务及公司总收入介绍
　　表53 重点企业（5）公司信息、总部、商务人工智能市场地位以及主要的竞争对手
　　表54 重点企业（5）商务人工智能公司概况、主营业务及公司总收入介绍
　　表55 重点企业（5）商务人工智能收入（百万美元）及毛利率（2017-2021年）
　　表56 重点企业（5）商务人工智能公司概况、主营业务及公司总收入介绍
　　表57 重点企业（6）公司信息、总部、商务人工智能市场地位以及主要的竞争对手
　　表58 重点企业（6）商务人工智能公司概况、主营业务及公司总收入介绍
　　表59 重点企业（6）商务人工智能收入（百万美元）及毛利率（2017-2021年）
　　表60 重点企业（6）商务人工智能公司概况、主营业务及公司总收入介绍
　　表61 重点企业（7）公司信息、总部、商务人工智能市场地位以及主要的竞争对手
　　表62 重点企业（7）商务人工智能公司概况、主营业务及公司总收入介绍
　　表63 重点企业（7）商务人工智能收入（百万美元）及毛利率（2017-2021年）
　　表64 重点企业（7）商务人工智能公司概况、主营业务及公司总收入介绍
　　表65 重点企业（8）公司信息、总部、商务人工智能市场地位以及主要的竞争对手
　　表66 重点企业（8）商务人工智能公司概况、主营业务及公司总收入介绍
　　表67 重点企业（8）商务人工智能收入（百万美元）及毛利率（2017-2021年）
　　表68 重点企业（8）商务人工智能公司概况、主营业务及公司总收入介绍
　　表69 重点企业（9）公司信息、总部、商务人工智能市场地位以及主要的竞争对手
　　表70 重点企业（9）商务人工智能公司概况、主营业务及公司总收入介绍
　　表71 重点企业（9）商务人工智能收入（百万美元）及毛利率（2017-2021年）
　　表72 重点企业（9）商务人工智能公司概况、主营业务及公司总收入介绍
　　表73 重点企业（10）公司信息、总部、商务人工智能市场地位以及主要的竞争对手
　　表74 重点企业（10）商务人工智能公司概况、主营业务及公司总收入介绍
　　表75 重点企业（10）商务人工智能收入（百万美元）及毛利率（2017-2021年）
　　表76 重点企业（10）商务人工智能公司概况、主营业务及公司总收入介绍
　　表77 重点企业（11）公司信息、总部、商务人工智能市场地位以及主要的竞争对手
　　表78 重点企业（11）商务人工智能公司概况、主营业务及公司总收入介绍
　　表79 重点企业（11）商务人工智能收入（百万美元）及毛利率（2017-2021年）
　　表80 重点企业（11）商务人工智能公司概况、主营业务及公司总收入介绍
　　表81市场投资情况
　　表82 商务人工智能未来发展方向
　　表83 商务人工智能当前及未来发展机遇
　　表84 商务人工智能发展的推动因素、有利条件
　　表85 商务人工智能发展面临的主要挑战及风险
　　表86 商务人工智能发展的阻力、不利因素
　　表87 当前国内政策及未来可能的政策分析
　　表88当前全球主要国家政策及未来的趋势
　　表89研究范围
　　表90分析师列表
　　图1 全球COVID-19及之后商务人工智能市场规模预测：（百万美元）&（2017-2021年）
　　图2 全球COVID-19及之后商务人工智能市场规模增速预测：（2017-2021年）
　　图3 深度学习产品图片
　　图4 2017-2021年全球深度学习规模（百万美元）及增长率
　　图5 机器学习产品图片
　　图6 2017-2021年全球机器学习规模（百万美元）及增长率
　　图7 自然语言处理产品图片
　　图8 2017-2021年全球自然语言处理规模（百万美元）及增长率
　　图9 全球不同技术商务人工智能规模市场份额（2017&2021年）
　　图10 全球不同技术商务人工智能规模市场份额预测（2017&2021年）
　　图11 中国不同技术商务人工智能规模市场份额（2017&2021年）
　　图12 中国不同技术商务人工智能规模市场份额预测（2017&2021年）
　　图13 客户关系管理
　　图14 物联网（IoT）
　　图15 供应链分析
　　图16 仓库自动化
　　图17 电子商务营销
　　图18 全球不同应用商务人工智能市场份额2015&2020
　　图19 全球不同应用商务人工智能市场份额预测2021&2026
　　图20 中国不同应用商务人工智能市场份额2015&2020
　　图21 中国不同应用商务人工智能市场份额预测2021&2026
　　图22 全球主要地区商务人工智能消费量市场份额（2021 VS 2028）
　　图23 北美商务人工智能市场规模及预测（2017-2021年）
　　图24 欧洲商务人工智能市场规模及预测（2017-2021年）
　　图25 中国商务人工智能市场规模及预测（2017-2021年）
　　图26 亚太商务人工智能市场规模及预测（2017-2021年）
　　图27 南美商务人工智能市场规模及预测（2017-2021年）
　　图28 全球商务人工智能第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额（2021 VS 2028）
　　图29 2021年全球商务人工智能Top 5 &Top 10企业市场份额
　　图30 商务人工智能全球领先企业SWOT分析
　　图31 2017-2021年全球主要地区商务人工智能规模市场份额
　　图32 2017-2021年全球主要地区商务人工智能规模市场份额
　　图33 2021年全球主要地区商务人工智能规模市场份额
　　图34 商务人工智能全球领先企业SWOT分析
　　图35 2021年中国排名前三和前五商务人工智能企业市场份额
　　图36 发展历程、重要时间节点及重要事件
　　图37 2021年全球主要地区GDP增速（%）
　　图38 2021年全球主要地区人均GDP（美元）
　　图39 2021年美国与全球GDP增速（%）对比
　　图40 2021年中国与全球GDP增速（%）对比
　　图41 2021年欧盟与全球GDP增速（%）对比
　　图42 2021年日本与全球GDP增速（%）对比
　　图43 2021年东南亚地区与全球GDP增速（%）对比
　　图44 2021年中东地区与全球GDP增速（%）对比
　　图45 关键采访目标
　　图46 自下而上及自上而下验证
　　图47 资料三角测定
略……

了解《[2022-2028年全球与中国商务人工智能市场现状深度调研及发展趋势分析报告](https://www.20087.com/8/55/ShangWuRenGongZhiNengXianZhuangYuFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2812558，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/8/55/ShangWuRenGongZhiNengXianZhuangYuFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！