|  |
| --- |
| [2024-2030年中国北斗系统市场深度调查分析及发展趋势研究报告](https://www.20087.com/9/85/BeiDouXiTongWeiLaiFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国北斗系统市场深度调查分析及发展趋势研究报告](https://www.20087.com/9/85/BeiDouXiTongWeiLaiFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2172859　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/9/85/BeiDouXiTongWeiLaiFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　北斗系统是我国自主研发的全球卫星导航系统，近年来在全球范围内得到了广泛应用。它提供全球范围内的定位、导航和授时服务，满足了军事、交通、农业等多个领域的需求。随着北斗三号系统的建成开通，北斗系统的性能和可靠性得到了进一步提升，国际影响力也在逐渐扩大。
　　未来，北斗系统将朝着更加智能化、全球化和融合化的方向发展。一方面，通过引入人工智能、大数据等技术手段，提高北斗系统的智能化水平和应用能力；另一方面，加强与国际其他卫星导航系统的合作与交流，推动全球卫星导航系统的融合发展。此外，随着北斗系统在大众消费市场的普及和应用场景的拓展，其市场前景将更加广阔。
　　《[2024-2030年中国北斗系统市场深度调查分析及发展趋势研究报告](https://www.20087.com/9/85/BeiDouXiTongWeiLaiFaZhanQuShi.html)》对北斗系统行业相关因素进行具体调查、研究、分析，洞察北斗系统行业今后的发展方向、北斗系统行业竞争格局的演变趋势以及北斗系统技术标准、北斗系统市场规模、北斗系统行业潜在问题与北斗系统行业发展的症结所在，评估北斗系统行业投资价值、北斗系统效果效益程度，提出建设性意见建议，为北斗系统行业投资决策者和北斗系统企业经营者提供参考依据。

第一章 北斗系统概述
　　1.1 北斗系统定义
　　1.2 北斗系统的技术与业务范围
　　　　1.2.1 北斗系统技术的特点
　　　　1.2.2 北斗系统业务范围

第二章 中国北斗系统发展概况
　　2.1 相关标准发展状况
　　2.2 市场发展现状
　　北斗应用进入快速成长期，在卫星导航领域的渗透率不断提高。据统计，国内导航定位终端产品总销量突破5.3亿台，其中具有卫星导航定位功能的智能手机销售量达到5.1亿台，其中带北斗功能的数量超过30%。汽车导航后装市场终端销量达到800万台，汽车导航前装市场终端销量突破550万台，各类监控终端销量在600万台左右，高精度定位接收机14万台/套。
　　2024-2030年国内卫星导航与位置服务市场出货量
　　　　2.2.1 设备厂商
　　　　2.2.2 运营商
　　　　2.2.3 软件厂商

第三章 北斗系统的需求与驱动因素
　　3.1 北斗系统的市场需求
　　3.2 北斗系统的驱动因素

第四章 北斗系统的产业链与商业模式
　　4.1 产业链组成
　　4.2 产业链主要成员分析及商业模式
　　　　4.2.1 软件厂商
　　　　4.2.2 应用服务提供商
　　　　4.2.3 网络设备商
　　　　4.2.4 终端设备商
　　　　4.2.5 运营商
　　　　4.2.6 系统集成商

第五章 中国北斗系统所属行业的发展趋势分析
　　2016年度《中国卫星导航与位置服务产业发展白皮书》显示，我国卫星导航与位置服务产业总体产值已突破亿元大关，达到2118亿元，较增长22.06%。其中，包括与卫星导航技术直接相关的芯片、器件、算法、软件、导航数据、终端设备等在内的产业核心产值达到808亿元。北斗对产业核心产值的贡献率到已达到70%，国内行业市场和特殊应用市场中，北斗兼容应用已经成为主流方案，大众市场。
　　5.1 北斗系统所属行业的发展趋势
　　5.2 北斗系统所属行业发展面临的障碍

第六章 北斗系统主要业务模式与应用
　　6.1 航空器导航
　　6.2 高精度测量
　　6.3 交通运输业
　　6.4 智慧城市
　　6.5 手机导航
　　6.6 车载导航
　　6.7 车辆跟踪
　　6.8 GIS测绘和采集

第七章 设备商与服务商发展情况
　　7.1 合众思壮
　　　　7.1.1 概况
　　　　7.1.2 产品与方案
　　　　7.1.3 市场表现
　　7.2 华力创通
　　　　7.2.1 概况
　　　　7.2.2 产品与方案
　　　　7.2.3 市场表现
　　7.3 华讯微电子
　　7.1 概况
　　　　7.3.2 产品与方案
　　　　7.3.3 市场表现
　　7.4 中科微电子
　　　　7.4.1 概况
　　　　7.4.2 产品与方案
　　　　7.4.3 市场表现
　　7.5 海格通信
　　　　7.5.1 概况
　　　　7.5.2 产品与方案
　　　　7.5.3 市场表现
　　7.6 高德软件
　　　　7.6.1 概况
　　　　7.6.2 产品与方案
　　　　7.6.3 市场表现
　　7.7 中国卫星
　　　　7.7.1 概况
　　　　7.7.2 产品与方案
　　　　7.7.3 市场表现
　　7.8 四维图星
　　　　7.8.1 概况
　　　　7.8.2 产品与方案
　　　　7.7.3 市场表现
　　7.9 厂商之间合作情况

第八章 中国北斗系统市场发展规模分析
　　8.1 整体市场规模
　　8.2 设备市场规模
　　8.3 服务市场规模

第九章 中智林:：中国北斗系统市场发展建议
　　9.1 运营商建议
　　9.2 设备与服务商建议
略……

了解《[2024-2030年中国北斗系统市场深度调查分析及发展趋势研究报告](https://www.20087.com/9/85/BeiDouXiTongWeiLaiFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2172859，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/9/85/BeiDouXiTongWeiLaiFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！