|  |
| --- |
| [全球与中国多层次营销（MLM）软件行业现状调研及发展趋势分析报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/0/36/DuoCengCiYingXiaoMLMRuanJianShiC.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [全球与中国多层次营销（MLM）软件行业现状调研及发展趋势分析报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/0/36/DuoCengCiYingXiaoMLMRuanJianShiC.html) |
| 报告编号： | 2382360　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：18000 元　　纸介＋电子版：19000 元 |
| 优惠价： | \*\*\*\*\*　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/0/36/DuoCengCiYingXiaoMLMRuanJianShiC.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　多层次营销（MLM）软件是一种用于支持分销网络和奖励计划的关键工具，在近年来随着电子商务技术和市场需求的增长而得到了广泛应用。现代多层次营销软件不仅在技术上实现了更高的交易处理能力和更灵活的佣金计算，还通过采用先进的区块链技术和智能合约，提高了软件的稳定性和操作便利性。此外，随着对多层次营销软件安全性和经济性要求的提高，其设计更加注重高效化和透明化，如通过优化交易流程和引入实时数据分析，提高了软件的适应性和扩展性。然而，多层次营销软件在实际应用中仍存在一些挑战，如在复杂分销网络下的数据一致性和成本控制问题。
　　未来，多层次营销软件的发展将更加注重高效化和透明化。一方面，通过引入更先进的区块链技术和材料科学，未来的多层次营销软件将具有更高的交易处理能力和更广泛的适用范围，如开发具有更高透明度和更好环境适应性的新型软件架构。同时，通过优化设计和提高数据处理精度，多层次营销软件将具有更高的稳定性和更低的成本，提高市场竞争力。另一方面，随着电子商务技术的发展，多层次营销软件将更加注重透明化设计，如通过集成分布式账本技术和智能合约，实现对交易过程的实时跟踪和自动化结算。此外，通过采用更严格的安全标准和质量控制措施，多层次营销软件将更好地服务于支持分销网络和奖励计划的需求，提高软件的安全性和可靠性。不过，为了确保多层次营销软件的市场竞争力，企业需要不断加强技术创新，提高软件的质量和性能，并通过严格的品质控制，确保软件的安全性和可靠性。
　　《[全球与中国多层次营销（MLM）软件行业现状调研及发展趋势分析报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/0/36/DuoCengCiYingXiaoMLMRuanJianShiC.html)》对多层次营销（MLM）软件行业相关因素进行具体调查、研究、分析，洞察多层次营销（MLM）软件行业今后的发展方向、多层次营销（MLM）软件行业竞争格局的演变趋势以及多层次营销（MLM）软件技术标准、多层次营销（MLM）软件市场规模、多层次营销（MLM）软件行业潜在问题与多层次营销（MLM）软件行业发展的症结所在，评估多层次营销（MLM）软件行业投资价值、多层次营销（MLM）软件效果效益程度，提出建设性意见建议，为多层次营销（MLM）软件行业投资决策者和多层次营销（MLM）软件企业经营者提供参考依据。

第一章 多层次营销（MLM）软件市场概述
　　1.1 多层次营销（MLM）软件市场概述
　　1.2 不同类型多层次营销（MLM）软件分析
　　　　1.2.1 云基础
　　　　1.2.2 网页许可
　　1.3 全球市场不同类型多层次营销（MLM）软件规模对比分析
　　　　1.3.1 全球市场不同类型多层次营销（MLM）软件规模对比（2018-2023年）
　　　　1.3.2 全球不同类型多层次营销（MLM）软件规模及市场份额（2018-2023年）
　　1.4 中国市场不同类型多层次营销（MLM）软件规模对比分析
　　　　1.4.1 中国市场不同类型多层次营销（MLM）软件规模对比（2018-2023年）
　　　　1.4.2 中国不同类型多层次营销（MLM）软件规模及市场份额（2018-2023年）

第二章 多层次营销（MLM）软件市场概述
　　2.1 多层次营销（MLM）软件主要应用领域分析
　　　　2.1.2 大企业
　　　　2.1.3 中小企业
　　2.2 全球多层次营销（MLM）软件主要应用领域对比分析
　　　　2.2.1 全球多层次营销（MLM）软件主要应用领域规模（万元）及增长率（2018-2023年）
　　　　2.2.2 全球多层次营销（MLM）软件主要应用规模（万元）及增长率（2018-2023年）
　　2.3 中国多层次营销（MLM）软件主要应用领域对比分析
　　　　2.3.1 中国多层次营销（MLM）软件主要应用领域规模（万元）及增长率（2018-2023年）
　　　　2.3.2 中国多层次营销（MLM）软件主要应用规模（万元）及增长率（2018-2023年）

第三章 全球主要地区多层次营销（MLM）软件发展历程及现状分析
　　3.1 全球主要地区多层次营销（MLM）软件现状与未来趋势分析
　　　　3.1.1 全球多层次营销（MLM）软件主要地区对比分析（2018-2023年）
　　　　3.1.2 北美发展历程及现状分析
　　　　3.1.3 亚太发展历程及现状分析
　　　　3.1.4 欧洲发展历程及现状分析
　　　　3.1.5 南美发展历程及现状分析
　　　　3.1.6 其他地区发展历程及现状分析
　　　　3.1.7 中国发展历程及现状分析
　　3.2 全球主要地区多层次营销（MLM）软件规模及对比（2018-2023年）
　　　　3.2.1 全球多层次营销（MLM）软件主要地区规模及市场份额
　　　　3.2.2 全球多层次营销（MLM）软件规模（万元）及毛利率
　　　　3.2.3 北美多层次营销（MLM）软件规模（万元）及毛利率
　　　　3.2.4 亚太多层次营销（MLM）软件规模（万元）及毛利率
　　　　3.2.5 欧洲多层次营销（MLM）软件规模（万元）及毛利率
　　　　3.2.6 南美多层次营销（MLM）软件规模（万元）及毛利率
　　　　3.2.7 其他地区多层次营销（MLM）软件规模（万元）及毛利率
　　　　3.2.8 中国多层次营销（MLM）软件规模（万元）及毛利率

第四章 全球多层次营销（MLM）软件主要企业竞争分析
　　4.1 全球主要企业多层次营销（MLM）软件规模及市场份额
　　4.2 全球主要企业总部及地区分布、主要市场区域及产品类型
　　4.3 全球多层次营销（MLM）软件主要企业竞争态势及未来趋势
　　　　4.3.1 全球多层次营销（MLM）软件市场集中度
　　　　4.3.2 全球多层次营销（MLM）软件Top 3与Top 5企业市场份额
　　　　4.3.3 新增投资及市场并购

第五章 中国多层次营销（MLM）软件主要企业竞争分析
　　5.1 中国多层次营销（MLM）软件规模及市场份额（2018-2023年）
　　5.2 中国多层次营销（MLM）软件Top 3与Top 5企业市场份额

第六章 多层次营销（MLM）软件主要企业现状分析
　　5.1 Epixel
　　　　5.1.1 企业基本信息、主要业务介绍、市场地位以及主要的竞争对手
　　　　5.1.2 多层次营销（MLM）软件产品类型及应用领域介绍
　　　　5.1.3 Epixel多层次营销（MLM）软件规模（万元）及毛利率（2018-2023年）
　　　　5.1.4 Epixel主要业务介绍
　　5.2 MultiSoft
　　　　5.2.1 企业基本信息、主要业务介绍、市场地位以及主要的竞争对手
　　　　5.2.2 多层次营销（MLM）软件产品类型及应用领域介绍
　　　　5.2.3 MultiSoft多层次营销（MLM）软件规模（万元）及毛利率（2018-2023年）
　　　　5.2.4 MultiSoft主要业务介绍
　　5.3 Pro MLM
　　　　5.3.1 企业基本信息、主要业务介绍、市场地位以及主要的竞争对手
　　　　5.3.2 多层次营销（MLM）软件产品类型及应用领域介绍
　　　　5.3.3 Pro MLM多层次营销（MLM）软件规模（万元）及毛利率（2018-2023年）
　　　　5.3.4 Pro MLM主要业务介绍
　　5.4 Krato
　　　　5.4.1 企业基本信息、主要业务介绍、市场地位以及主要的竞争对手
　　　　5.4.2 多层次营销（MLM）软件产品类型及应用领域介绍
　　　　5.4.3 Krato多层次营销（MLM）软件规模（万元）及毛利率（2018-2023年）
　　　　5.4.4 Krato主要业务介绍
　　5.5 IOSS
　　　　5.5.1 企业基本信息、主要业务介绍、市场地位以及主要的竞争对手
　　　　5.5.2 多层次营销（MLM）软件产品类型及应用领域介绍
　　　　5.5.3 IOSS多层次营销（MLM）软件规模（万元）及毛利率（2018-2023年）
　　　　5.5.4 IOSS主要业务介绍
　　5.6 ARM MLM
　　　　5.6.1 企业基本信息、主要业务介绍、市场地位以及主要的竞争对手
　　　　5.6.2 多层次营销（MLM）软件产品类型及应用领域介绍
　　　　5.6.3 ARM MLM多层次营销（MLM）软件规模（万元）及毛利率（2018-2023年）
　　　　5.6.4 ARM MLM主要业务介绍
　　5.7 Bpract Software Solutions
　　　　5.7.1 企业基本信息、主要业务介绍、市场地位以及主要的竞争对手
　　　　5.7.2 多层次营销（MLM）软件产品类型及应用领域介绍
　　　　5.7.3 Bpract Software Solutions多层次营销（MLM）软件规模（万元）及毛利率（2018-2023年）
　　　　5.7.4 Bpract Software Solutions主要业务介绍
　　5.8 Infinite
　　　　5.8.1 企业基本信息、主要业务介绍、市场地位以及主要的竞争对手
　　　　5.8.2 多层次营销（MLM）软件产品类型及应用领域介绍
　　　　5.8.3 Infinite多层次营销（MLM）软件规模（万元）及毛利率（2018-2023年）
　　　　5.8.4 Infinite主要业务介绍
　　5.9 AS Softech
　　　　5.9.1 企业基本信息、主要业务介绍、市场地位以及主要的竞争对手
　　　　5.9.2 多层次营销（MLM）软件产品类型及应用领域介绍
　　　　5.9.3 AS Softech多层次营销（MLM）软件规模（万元）及毛利率（2018-2023年）
　　　　5.9.4 AS Softech主要业务介绍
　　5.10 AMCO IT Systems
　　　　5.10.1 企业基本信息、主要业务介绍、市场地位以及主要的竞争对手
　　　　5.10.2 多层次营销（MLM）软件产品类型及应用领域介绍
　　　　5.10.3 AMCO IT Systems多层次营销（MLM）软件规模（万元）及毛利率（2018-2023年）
　　　　5.10.4 AMCO IT Systems主要业务介绍
　　5.11 Binarysoft Technologies
　　5.12 EifaSoft

第七章 多层次营销（MLM）软件行业动态分析
　　7.1 多层次营销（MLM）软件发展历史、现状及趋势
　　　　7.1.1 发展历程、重要时间节点及重要事件
　　　　7.1.2 现状分析、市场投资情况
　　　　7.1.3 未来潜力及发展方向
　　7.2 多层次营销（MLM）软件发展机遇、挑战及潜在风险
　　　　7.2.1 多层次营销（MLM）软件当前及未来发展机遇
　　　　7.2.2 多层次营销（MLM）软件发展面临的主要挑战
　　　　7.2.3 多层次营销（MLM）软件目前存在的风险及潜在风险
　　7.3 多层次营销（MLM）软件市场有利因素、不利因素分析
　　　　7.3.1 多层次营销（MLM）软件发展的推动因素、有利条件
　　　　7.3.2 多层次营销（MLM）软件发展的阻力、不利因素
　　7.4 国内外宏观环境分析
　　　　7.4.1 当前国内政策及未来可能的政策分析
　　　　7.4.2 当前全球主要国家政策及未来的趋势
　　　　7.4.3 国内及国际上总体外围大环境分析

第八章 全球多层次营销（MLM）软件市场发展预测
　　8.1 全球多层次营销（MLM）软件规模（万元）预测（2024-2030年）
　　8.2 中国多层次营销（MLM）软件发展预测
　　8.3 全球主要地区多层次营销（MLM）软件市场预测
　　　　8.3.1 北美多层次营销（MLM）软件发展趋势及未来潜力
　　　　8.3.2 欧洲多层次营销（MLM）软件发展趋势及未来潜力
　　　　8.3.3 亚太多层次营销（MLM）软件发展趋势及未来潜力
　　　　8.3.4 南美多层次营销（MLM）软件发展趋势及未来潜力
　　8.4 不同类型多层次营销（MLM）软件发展预测
　　　　8.4.1 全球不同类型多层次营销（MLM）软件规模（万元）分析预测（2024-2030年）
　　　　8.4.2 中国不同类型多层次营销（MLM）软件规模（万元）分析预测
　　8.5 多层次营销（MLM）软件主要应用领域分析预测
　　　　8.5.1 全球多层次营销（MLM）软件主要应用领域规模预测（2024-2030年）
　　　　8.5.2 中国多层次营销（MLM）软件主要应用领域规模预测（2024-2030年）

第九章 研究结果
第十章 中智⋅林⋅　研究方法与数据来源
　　10.1 研究方法介绍
　　　　10.1.1 研究过程描述
　　　　10.1.2 市场规模估计方法
　　　　10.1.3 市场细化及数据交互验证
　　10.2 数据及资料来源
　　　　10.2.1 第三方资料
　　　　10.2.2 一手资料
　　10.3 免责声明

图表目录
　　图：2018-2030年全球多层次营销（MLM）软件市场规模（万元）及未来趋势
　　图：2018-2030年中国多层次营销（MLM）软件市场规模（万元）及未来趋势
　　表：类型1主要企业列表
　　图：2018-2023年全球类型1规模（万元）及增长率
　　表：类型2主要企业列表
　　图：全球类型2规模（万元）及增长率
　　表：全球市场不同类型多层次营销（MLM）软件规模（万元）及增长率对比（2018-2023年）
　　表：2018-2023年全球不同类型多层次营销（MLM）软件规模列表
　　表：2018-2023年全球不同类型多层次营销（MLM）软件规模市场份额列表
　　表：2024-2030年全球不同类型多层次营销（MLM）软件规模市场份额列表
　　图：2023年全球不同类型多层次营销（MLM）软件市场份额
　　表：中国不同类型多层次营销（MLM）软件规模（万元）及增长率对比（2018-2023年）
　　表：2018-2023年中国不同类型多层次营销（MLM）软件规模列表
　　表：2018-2023年中国不同类型多层次营销（MLM）软件规模市场份额列表
　　图：中国不同类型多层次营销（MLM）软件规模市场份额列表
　　图：2023年中国不同类型多层次营销（MLM）软件规模市场份额
　　图：多层次营销（MLM）软件应用
　　表：全球多层次营销（MLM）软件主要应用领域规模对比（2018-2023年）
　　表：全球多层次营销（MLM）软件主要应用规模（2018-2023年）
　　表：全球多层次营销（MLM）软件主要应用规模份额（2018-2023年）
　　图：全球多层次营销（MLM）软件主要应用规模份额（2018-2023年）
　　图：2023年全球多层次营销（MLM）软件主要应用规模份额
　　表：2018-2023年中国多层次营销（MLM）软件主要应用领域规模对比
　　表：中国多层次营销（MLM）软件主要应用领域规模（2018-2023年）
　　表：中国多层次营销（MLM）软件主要应用领域规模份额（2018-2023年）
　　图：中国多层次营销（MLM）软件主要应用领域规模份额（2018-2023年）
　　图：2023年中国多层次营销（MLM）软件主要应用领域规模份额
　　表：全球主要地区多层次营销（MLM）软件规模（万元）及增长率对比（2018-2023年）
　　图：2018-2023年北美多层次营销（MLM）软件规模（万元）及增长率
　　图：2018-2023年亚太多层次营销（MLM）软件规模（万元）及增长率
　　图：欧洲多层次营销（MLM）软件规模（万元）及增长率（2018-2023年）
　　图：南美多层次营销（MLM）软件规模（万元）及增长率（2018-2023年）
　　图：其他地区多层次营销（MLM）软件规模（万元）及增长率（2018-2023年）
　　图：中国多层次营销（MLM）软件规模（万元）及增长率（2018-2023年）
　　表：2018-2023年全球主要地区多层次营销（MLM）软件规模（万元）列表
　　图：2018-2023年全球主要地区多层次营销（MLM）软件规模市场份额
　　图：2024-2030年全球主要地区多层次营销（MLM）软件规模市场份额
　　图：2023年全球主要地区多层次营销（MLM）软件规模市场份额
　　表：2018-2023年全球多层次营销（MLM）软件规模（万元）及毛利率
　　表：2018-2023年北美多层次营销（MLM）软件规模（万元）及毛利率
　　表：2018-2023年欧洲多层次营销（MLM）软件规模（万元）及毛利率
　　表：2018-2023年亚太多层次营销（MLM）软件规模（万元）及毛利率
　　表：2018-2023年南美多层次营销（MLM）软件规模（万元）及毛利率
　　表：2018-2023年其他地区多层次营销（MLM）软件规模（万元）及毛利率
　　表：2018-2023年中国多层次营销（MLM）软件规模（万元）及毛利率（2018-2023年）
　　表：2018-2023年全球主要企业多层次营销（MLM）软件规模（万元）
　　表：2018-2023年全球主要企业多层次营销（MLM）软件规模份额对比
　　图：2023年全球主要企业多层次营销（MLM）软件规模份额对比
　　图：2022年全球主要企业多层次营销（MLM）软件规模份额对比
　　表：全球主要企业总部及地区分布、主要市场区域
　　表：全球多层次营销（MLM）软件主要企业产品类型
　　图：2023年全球多层次营销（MLM）软件Top 3企业市场份额
　　图：2023年全球多层次营销（MLM）软件Top 5企业市场份额
　　表：2018-2023年中国主要企业多层次营销（MLM）软件规模（万元）列表
　　表：2018-2023年中国主要企业多层次营销（MLM）软件规模份额对比
　　图：2023年中国主要企业多层次营销（MLM）软件规模份额对比
　　图：2022年中国主要企业多层次营销（MLM）软件规模份额对比
　　图：2023年中国多层次营销（MLM）软件Top 3企业市场份额
　　图：2023年中国多层次营销（MLM）软件Top 5企业市场份额
　　表：Epixel基本信息、主要业务介绍、市场地位以及主要的竞争对手
　　表：Epixel多层次营销（MLM）软件规模（万元）及毛利率
　　表：Epixel多层次营销（MLM）软件规模增长率
　　表：Epixel多层次营销（MLM）软件规模全球市场份额
　　表：MultiSoft基本信息、主要业务介绍、市场地位以及主要的竞争对手
　　表：MultiSoft多层次营销（MLM）软件规模（万元）及毛利率
　　表：MultiSoft多层次营销（MLM）软件规模增长率
　　表：MultiSoft多层次营销（MLM）软件规模全球市场份额
　　表：Pro MLM基本信息、主要业务介绍、市场地位以及主要的竞争对手
　　表：Pro MLM多层次营销（MLM）软件规模（万元）及毛利率
　　表：Pro MLM多层次营销（MLM）软件规模增长率
　　表：Pro MLM多层次营销（MLM）软件规模全球市场份额
　　表：Krato基本信息、主要业务介绍、市场地位以及主要的竞争对手
　　表：Krato多层次营销（MLM）软件规模（万元）及毛利率
　　表：Krato多层次营销（MLM）软件规模增长率
　　表：Krato多层次营销（MLM）软件规模全球市场份额
　　表：IOSS基本信息、主要业务介绍、市场地位以及主要的竞争对手
　　表：IOSS多层次营销（MLM）软件规模（万元）及毛利率
　　表：IOSS多层次营销（MLM）软件规模增长率
　　表：IOSS多层次营销（MLM）软件规模全球市场份额
　　表：ARM MLM基本信息、主要业务介绍、市场地位以及主要的竞争对手
　　表：ARM MLM多层次营销（MLM）软件规模（万元）及毛利率
　　表：ARM MLM多层次营销（MLM）软件规模增长率
　　表：ARM MLM多层次营销（MLM）软件规模全球市场份额
　　表：Bpract Software Solutions基本信息、主要业务介绍、市场地位以及主要的竞争对手
　　表：Bpract Software Solutions多层次营销（MLM）软件规模（万元）及毛利率
　　表：Bpract Software Solutions多层次营销（MLM）软件规模增长率
　　表：Bpract Software Solutions多层次营销（MLM）软件规模全球市场份额
　　表：Infinite基本信息、主要业务介绍、市场地位以及主要的竞争对手
　　表：Infinite多层次营销（MLM）软件规模（万元）及毛利率
　　表：Infinite多层次营销（MLM）软件规模增长率
　　表：Infinite多层次营销（MLM）软件规模全球市场份额
　　表：AS Softech基本信息、主要业务介绍、市场地位以及主要的竞争对手
　　表：AS Softech多层次营销（MLM）软件规模（万元）及毛利率
　　表：AS Softech多层次营销（MLM）软件规模增长率
　　表：AS Softech多层次营销（MLM）软件规模全球市场份额
　　表：AMCO IT Systems基本信息、主要业务介绍、市场地位以及主要的竞争对手
　　表：AMCO IT Systems多层次营销（MLM）软件规模（万元）及毛利率
　　表：AMCO IT Systems多层次营销（MLM）软件规模增长率
　　表：AMCO IT Systems多层次营销（MLM）软件规模全球市场份额
　　表：Binarysoft Technologies基本信息、主要业务介绍、市场地位以及主要的竞争对手
　　表：EifaSoft基本信息、主要业务介绍、市场地位以及主要的竞争对手
　　图：2024-2030年全球多层次营销（MLM）软件规模（万元）及增长率预测
　　图：2024-2030年中国多层次营销（MLM）软件规模（万元）及增长率预测
　　表：2024-2030年全球主要地区多层次营销（MLM）软件规模预测
　　图：2024-2030年全球主要地区多层次营销（MLM）软件规模市场份额预测
　　图：2024-2030年北美多层次营销（MLM）软件规模（万元）及增长率预测
　　图：2024-2030年欧洲多层次营销（MLM）软件规模（万元）及增长率预测
　　图：2024-2030年亚太多层次营销（MLM）软件规模（万元）及增长率预测
　　图：2024-2030年南美多层次营销（MLM）软件规模（万元）及增长率预测
　　表：2024-2030年全球不同类型多层次营销（MLM）软件规模分析预测
　　图：2024-2030年全球多层次营销（MLM）软件规模市场份额预测
　　表：2024-2030年全球不同类型多层次营销（MLM）软件规模（万元）分析预测
　　图：2024-2030年全球不同类型多层次营销（MLM）软件规模（万元）及市场份额预测
　　表：2024-2030年中国不同类型多层次营销（MLM）软件规模分析预测
　　图：中国不同类型多层次营销（MLM）软件规模市场份额预测
　　表：2024-2030年中国不同类型多层次营销（MLM）软件规模（万元）分析预测
　　图：2024-2030年中国不同类型多层次营销（MLM）软件规模（万元）及市场份额预测
　　表：2024-2030年全球多层次营销（MLM）软件主要应用领域规模预测
　　图：2024-2030年全球多层次营销（MLM）软件主要应用领域规模份额预测
　　表：2024-2030年中国多层次营销（MLM）软件主要应用领域规模预测
　　表：2018-2023年中国多层次营销（MLM）软件主要应用领域规模预测
　　表：本文研究方法及过程描述
　　图：自下而上及自上而下分析研究方法
　　图：市场数据三角验证方法
　　表：第三方资料来源介绍
　　表：一手资料来源
略……

了解《[全球与中国多层次营销（MLM）软件行业现状调研及发展趋势分析报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/0/36/DuoCengCiYingXiaoMLMRuanJianShiC.html)》，报告编号：2382360，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/0/36/DuoCengCiYingXiaoMLMRuanJianShiC.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！