|  |
| --- |
| [2024-2030年中国位置服务行业市场分析与前景趋势报告](https://www.20087.com/1/66/WeiZhiFuWuFaZhanQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国位置服务行业市场分析与前景趋势报告](https://www.20087.com/1/66/WeiZhiFuWuFaZhanQianJing.html) |
| 报告编号： | 3211661　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/1/66/WeiZhiFuWuFaZhanQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　位置服务行业近年来随着移动互联网的普及和定位技术的成熟，经历了爆发式增长。从地图导航、餐饮推荐到紧急救援、物流跟踪，位置服务已经渗透到人们生活的方方面面。5G、北斗等新一代通信和定位技术的应用，使得位置服务的精度和响应速度大幅提升，用户体验得到显著改善。
　　未来，位置服务将更加注重垂直领域的深耕和数据隐私保护。垂直领域的深耕意味着在特定行业如农业、医疗、公共安全等，开发定制化的位置服务解决方案，以满足特定场景下的需求。数据隐私保护则体现在加强用户数据的安全管理，确保位置信息的合法合规使用，增强用户信任。
　　《[2024-2030年中国位置服务行业市场分析与前景趋势报告](https://www.20087.com/1/66/WeiZhiFuWuFaZhanQianJing.html)》依据国家统计局、发改委及位置服务相关协会等的数据资料，深入研究了位置服务行业的现状，包括位置服务市场需求、市场规模及产业链状况。位置服务报告分析了位置服务的价格波动、各细分市场的动态，以及重点企业的经营状况。同时，报告对位置服务市场前景及发展趋势进行了科学预测，揭示了潜在的市场需求和投资机会，也指出了位置服务行业内可能的风险。此外，位置服务报告还探讨了品牌建设和市场集中度等问题，为投资者、企业领导及信贷部门提供了客观、全面的决策支持。

第一章 移动定位和位置服务（LBS/GIS）相关概述
　　第一节 LBS
　　　　一、LBS业务特点
　　　　二、我国LBS的应用情况
　　第二节 GIS
　　　　一、GIS 功能与范围界定
　　　　二、GIS 的组成部分
　　　　三、GIS 的应用领域
　　　　四、GIS相关技术
　　　　五、GIS常用软件
　　　　六、电力工业中的GIS

第二章 位置服务技术、应用及发展历程
　　第一节 位置服务的系统组成
　　第二节 无线定位技术分类
　　　　一、基于网络的定位技术
　　　　二、基于终端的定位技术
　　　　三、混合无线定位技术
　　第三节 无线定位技术综合比较
　　　　一、不同无线定位技术的使用现状比较
　　　　二、不同无线定位系统的比较
　　　　三、不同定位信息传送技术比较
　　第四节 位置服务的主要应用
　　　　一、位置服务的分类及主要应用
　　　　二、主要位置服务的精度要求
　　第五节 国际位置服务产业的发展历程
　　　　一、美国E911计划催生位置服务
　　　　二、欧盟E-112计划促进位置服务的发展
　　　　三、韩日推动位置服务在全球兴起
　　第六节 中国位置服务产业的发展历程
　　　　一、福建移动开通亚洲首套位置服务系统
　　　　二、浙江移动推出面向运输行业的位置服务
　　　　三、中国联通推出定位之星业务
　　第七节 位置服务产业的发展趋势
　　　　一、市场发展趋势
　　　　二、应用发展趋势
　　　　三、技术发展趋势

第三章 位置服务市场的产业链分析
　　第一节 位置服务产业链的构成环节
　　第二节 定位平台运营商的收入支出模式
　　第三节 应用平台运营商的收入支出模式
　　第四节 服务提供商的收入支出模式
　　第五节 产业链上各环节间的合作模式

第四章 2024年全球移动位置服务（LBS）市场发展状况分析
　　第一节 2024年全球导航市场概况
　　　　一、北斗导航中国版GPS加速布局
　　　　二、全球导航产业发展的新趋势
　　　　三、2024年全球汽车导航市场预计
　　第二节 2024年运营商开展移动定位业务的经验
　　　　一、定位业务应用
　　　　二、运营模式
　　　　三、LBS业务的主要驱动力
　　　　四、对终端的要求
　　第三节 2024-2030年全球移动定位业务发展走势预测分析
　　　　一、国外移动定位业务发展概况
　　　　二、全球移动定位业务市场规模

第五章 2024年中国移动定位和位置服务产业政策与行业标准
　　第一节 2024年中国宏观经济环境分析
　　　　一、国民经济运行情况GDP
　　　　二、消费价格指数CPI、PPI
　　　　三、全国居民收入情况
　　　　四、恩格尔系数
　　　　五、工业发展形势
　　　　六、固定资产投资情况
　　　　七、财政收支状况
　　　　八、社会消费品零售总额
　　　　九、对外贸易&进出口
　　第二节 2024年中国移动定位和位置服务产业政策、法规
　　　　一、申请经营增值电信业务的相关法律法规
　　　　二、法律法规对信息服务内容的规定
　　　　三、移动运营商的准入条件
　　　　　　1 、中国移动的准入条件
　　　　　　2 、中国联通的准入条件
　　　　四、国外政府大力扶植位置服务产业

第六章 2024年中国LBS产业运行态势分析
　　第一节 2024年中国导航市场概况
　　　　一、定位服务进入高速增长期
　　　　二、LBS产业链呼之欲出
　　　　三、奥运会拉动移动定位市场快速增长
　　第二节 2024年中国移动通信市场分析
　　　　一、中国通信所属行业运行分析
　　　　二、中国移动通信发展情况分析
　　第三节 2024年中国LBS市场发展概况
　　　　一、移动位置服务的发展与展望
　　　　二、LBS发展现状与投资前景调研
　　　　三、定位服务进入高速发展期
　　　　四、杭州要建立全球先进的“GPS卫星定位系统”
　　　　五、重庆个人移动定位有望实现
　　　　六、中国移动定位市场运营状况分析
　　第四节 2024年中国手机定位市场分析
　　　　一、手机定位的两种方式
　　　　二、5G手机移动定位分析
　　　　三、GPS手机挖掘“个人应用”金矿
　　　　四、从智能交通看GPS手机导航定位
　　　　五、GPS手机业务潜力巨大
　　　　六、手机GPS与车载GPS急增
　　　　七、中国开通海事卫星手机业务
　　第五节 2024年车载定位市场分析
　　　　一、厂商混战车载定位市场
　　　　二、汽车GPS系统屏幕决定价格
　　　　三、GPS寻宝游戏也开始风靡中国
　　第六节 2024年中国移动LBS市场发展影响因素分析
　　　　一、移动LBS市场发展的促进因素
　　　　二、制约移动位置服务LBS市场发展的主要因素
　　　　三、移动LBS业务运营必要因素

第七章 2024年中国位置服务市场深度部析
　　第一节 2024年中国移动通信市场规模
　　　　一、中国移动用户数
　　　　二、中国移动通信收入
　　第二节 2024年中国LBS运营市场规模
　　　　一、中国LBS用户数
　　　　二、中国LBS运营收入
　　第三节 2024年中国定位终端市场规模
　　第四节 2024年中国电子地图市场规模
　　　　一、中国GIS引擎市场规模
　　　　二、中国地图数据市场规模
　　第五节 2024年中国位置服务个人市场消费调查
　　　　一、消费者使用情况
　　　　二、消费者的使用目的
　　　　三、消费者价格接受度
　　　　四、影响消费者使用的因素
　　　　五、消费者认为位置服务所存在的问题
　　　　六、消费者对位置服务前景的看法

第八章 全球主要地区和国家位置服务运营商情况分析
　　第一节 北美位置服务运营商发展分析
　　　　一、BellMobility
　　　　二、SPRINTPCS
　　　　三、VERIZONWireless
　　　　四、CingularWireless
　　　　五、AT&TWireless
　　第二节 欧洲位置服务运营商发展分析
　　　　一、3UK73
　　　　二、OrangeFrance
　　　　三、T-MobileGermany
　　第三节 日本位置服务运营商发展分析
　　　　一、NTTDoCoMo
　　　　二、KDDI
　　　　三、VodafoneK.K.
　　　　四、Secom
　　第四节 韩国位置服务运营商发展分析
　　　　一、SKT
　　　　二、KTF
　　　　三、LGT

第九章 中国位置服务方案提供商分析
　　第一节 安德鲁（Andrew）
　　　　一、公司概况
　　　　二、企业经营情况分析
　　　　三、企业财务数据分析
　　第二节 西门子
　　　　一、公司概况
　　　　二、企业经营情况分析
　　　　三、企业财务数据分析
　　第三节 爱立信
　　　　一、公司概况
　　　　二、企业经营情况分析
　　　　三、企业财务数据分析
　　第四节 华为
　　　　一、公司概况
　　　　二、企业经营情况分析
　　　　三、企业财务数据分析
　　第五节 中兴通讯
　　　　一、公司概况
　　　　二、企业经营情况分析
　　　　三、企业财务数据分析

第十章 国内外位置服务终端设备提供商透析
　　第一节 美国GARMIN公司
　　第二节 麦哲伦公司
　　第三节 三星

第十一章 中国位置服务软件提供商分析
　　第一节 SiRF
　　　　一、公司背景
　　　　二、SiRF巨资收购掌微
　　第二节 IBM
　　　　一、公司背景
　　　　二、发展情况
　　第三节 高通/SnapTrack
　　　　一、公司背景
　　　　二、发展情况

第十二章 电子地图提供商
　　第一节 中国GIS引擎提供商分析
　　　　一、ESRI
　　　　二、武汉中地信息工程有限公司
　　　　三、适普软件有限公司
　　第二节 中国地图数据提供商分析
　　　　一、北京四维图新
　　　　二、北京瑞图万方科技有限公司
　　　　三、北京灵图软件有限公司

第十三章 中国位置服务SP优势企业分析
　　第一节 北京协进科技发展有限公司
　　　　一、公司简介
　　　　二、公司发展战略分析
　　第二节 北京国都信业科技有限公司
　　　　一、公司简介
　　　　二、公司发展战略分析
　　第三节 广东怡创通信有限公司
　　　　一、公司简介
　　　　二、公司发展战略分析

第十四章 中国位置服务系统集成商
　　第一节 上海三吉电子工程有限公司
　　第二节 中国普天信息产业集团公司
　　第三节 北斗星通卫星导航技术有限公司

第十五章 2024-2030年中国LBS行业发展及行业前景调研分析
　　第一节 2024-2030年LBS趋势预测及趋势分析
　　　　一、LBS趋势预测分析
　　　　二、中国市场对移动位置服务（LBS）需求分析
　　　　三、卫星导航手机应用值得期待
　　　　四、未来交通物流业移动定位服务应用
　　　　五、移动定位业务的未来
　　　　六、地理信息系统技术发展新趋势
　　第二节 2024-2030年中国位置服务行业发展趋势预测分析
　　　　一、市场发展趋势
　　　　二、应用发展趋势
　　　　三、技术发展趋势
　　第三节 2024-2030年中国LBS行业投资分析
　　　　一、中国LBS行业投资环境分析
　　　　二、中国LBS行业投资机会分析
　　　　三、中国LBS行业投资前景分析
　　第四节 2024-2030年中国LBS运营商发展建议
　　　　一、无线增值业务应从正视用户需求开始
　　　　二、手机定位需产业合作才能多方共赢
　　第五节 [.中.智.林.]2024-2030年中国发展移动定位业务的建议
　　　　一、市场需要一定的培育期
　　　　二、提供用户确实需要的业务内容
　　　　三、业务设置要从简
　　　　四、在业务发展的同时处理好相关问题

图表目录
　　图表 位置服务行业现状
　　图表 位置服务行业产业链调研
　　……
　　图表 2019-2024年位置服务行业市场容量统计
　　图表 2019-2024年中国位置服务行业市场规模情况
　　图表 位置服务行业动态
　　图表 2019-2024年中国位置服务行业销售收入统计
　　图表 2019-2024年中国位置服务行业盈利统计
　　图表 2019-2024年中国位置服务行业利润总额
　　图表 2019-2024年中国位置服务行业企业数量统计
　　图表 2019-2024年中国位置服务行业竞争力分析
　　……
　　图表 2019-2024年中国位置服务行业盈利能力分析
　　图表 2019-2024年中国位置服务行业运营能力分析
　　图表 2019-2024年中国位置服务行业偿债能力分析
　　图表 2019-2024年中国位置服务行业发展能力分析
　　图表 2019-2024年中国位置服务行业经营效益分析
　　图表 位置服务行业竞争对手分析
　　图表 \*\*地区位置服务市场规模
　　图表 \*\*地区位置服务行业市场需求
　　图表 \*\*地区位置服务市场调研
　　图表 \*\*地区位置服务行业市场需求分析
　　图表 \*\*地区位置服务市场规模
　　图表 \*\*地区位置服务行业市场需求
　　图表 \*\*地区位置服务市场调研
　　图表 \*\*地区位置服务行业市场需求分析
　　……
　　图表 位置服务重点企业（一）基本信息
　　图表 位置服务重点企业（一）经营情况分析
　　图表 位置服务重点企业（一）盈利能力情况
　　图表 位置服务重点企业（一）偿债能力情况
　　图表 位置服务重点企业（一）运营能力情况
　　图表 位置服务重点企业（一）成长能力情况
　　图表 位置服务重点企业（二）基本信息
　　图表 位置服务重点企业（二）经营情况分析
　　图表 位置服务重点企业（二）盈利能力情况
　　图表 位置服务重点企业（二）偿债能力情况
　　图表 位置服务重点企业（二）运营能力情况
　　图表 位置服务重点企业（二）成长能力情况
　　……
　　图表 2024-2030年中国位置服务行业信息化
　　图表 2024-2030年中国位置服务行业市场容量预测
　　图表 2024-2030年中国位置服务行业市场规模预测
　　图表 2024-2030年中国位置服务行业风险分析
　　图表 2024-2030年中国位置服务市场前景分析
　　图表 2024-2030年中国位置服务行业发展趋势
略……

了解《[2024-2030年中国位置服务行业市场分析与前景趋势报告](https://www.20087.com/1/66/WeiZhiFuWuFaZhanQianJing.html)》，报告编号：3211661，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/1/66/WeiZhiFuWuFaZhanQianJing.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！