|  |
| --- |
| [2025年中国北斗导航终端产品行业现状研究分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_ITTongXun/61/BeiDouDaoHangZhongDuanChanPinFaZhanQuShiYuCeFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025年中国北斗导航终端产品行业现状研究分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_ITTongXun/61/BeiDouDaoHangZhongDuanChanPinFaZhanQuShiYuCeFenXi.html) |
| 报告编号： | 1596361　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_ITTongXun/61/BeiDouDaoHangZhongDuanChanPinFaZhanQuShiYuCeFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　北斗导航终端产品是北斗卫星导航系统的重要组成部分，近年来随着北斗系统的不断完善和应用范围的扩展而得到了迅速发展。目前，北斗导航终端产品已被广泛应用于交通、渔业、林业、气象等多个领域，提供了精准的位置服务和导航功能。随着北斗三号系统的全面建成，终端产品的性能和覆盖范围得到了进一步提升。  
　　未来，北斗导航终端产品的发展将更加注重集成化和智能化。集成化方面，终端产品将更加小巧轻便，集成更多功能，如数据通信、环境监测等，以满足不同应用场景的需求。智能化方面，通过集成人工智能技术，终端产品将具备自我诊断、自我修复等功能，提高系统的稳定性和可靠性。此外，随着5G网络的普及，终端产品将能够实现更快的数据传输速度和更低的延时，为用户提供更佳的使用体验。  
　　《[2025年中国北斗导航终端产品行业现状研究分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_ITTongXun/61/BeiDouDaoHangZhongDuanChanPinFaZhanQuShiYuCeFenXi.html)》基于多年市场监测与行业研究，全面分析了北斗导航终端产品行业的现状、市场需求及市场规模，详细解读了北斗导航终端产品产业链结构、价格趋势及细分市场特点。报告科学预测了行业前景与发展方向，重点剖析了品牌竞争格局、市场集中度及主要企业的经营表现，并通过SWOT分析揭示了北斗导航终端产品行业机遇与风险。为投资者和决策者提供专业、客观的战略建议，是把握北斗导航终端产品行业动态与投资机会的重要参考。  
  
第一章 2020-2025年北斗导航系统应用行业发展  
　　第一节 北斗导航系统全球地位  
　　　　一、美国GPS系统  
　　　　二、欧洲Galileo 系统  
　　　　三、俄罗斯GLONASS 系统  
　　　　四、中国北斗系统  
　　第二节 北斗导航系统发展规划  
　　第三节 北斗导航系统优势  
  
第二章 2025年中国北斗导航行业市场发展环境分析（PEST分析法）  
　　第一节 2025年中国经济环境分析  
　　　　一、中国GDP分析  
　　　　二、消费价格指数分析  
　　　　三、城乡居民收入分析  
　　　　四、社会消费品零售总额  
　　　　五、全社会固定资产投资分析  
　　　　六、进出口总额及增长率分析  
　　第二节 2025年中国北斗导航行业政策环境分析  
　　　　一、北斗导航产品政策分析  
　　　　二、北斗导航产品标准分析  
　　第三节 2025年中国北斗导航行业社会环境分析  
　　　　一、人口环境分析  
　　　　二、教育环境分析  
　　　　三、文化环境分析  
　　　　四、生态环境分析  
　　第四节 2025年中国北斗导航行业技术环境分析  
  
第三章 2025年国内导航产业现状分析  
　　第一节 GNSS产业链分析  
　　第二节 GNSS应用领域  
　　第三节 国内GNSS市场容量  
　　　　一、全国首个双星导航服务系统在哈建成  
　　　　二、广西卫 星导航定位技术进入新阶段  
　　　　三、卫 星导航产业发展的重要意义  
　　　　四、中国卫 星导航呈现多元化格局分析  
　　　　五、卫 星导航产业对上海经济发展的影响  
　　　　六、中国卫 星导航市场容量  
　　第四节 GNSS基础类产品市场态势  
　　　　一、芯片、OEM板等硬件产品主要被知名企业控制  
　　　　二、导航电子地图：核心价值日益提高的产业链上游  
　　　　三、终端、系统集成与运营服务  
  
第四章 北斗卫 星导航应用终端市场产业政策及规划  
　　第一节 行业管理体系及产业政策  
　　　　一、行业管理体系分析  
　　　　二、行业法律法规及政策  
　　第二节 北斗支持政策  
  
第五章 2025年北斗卫 星导航市场应用分析  
　　第一节 北斗卫 星导航定位系统运行  
　　第二节 北斗卫 星导航产业链  
　　　　一、北斗导航产业链  
　　　　二、北斗导航竞争态势  
　　第三节 2025年北斗导航应用市场容量  
　　　　一、军 -用应用领域  
　　　　二、民用领域  
　　　　三、大众消费应用领域  
　　第四节 2025年国内定位终端市场前景  
　　第五节 2025年国内精密授时市场前景  
　　　　一、市场简述  
　　　　二、北斗科技  
　　第六节 2025-2031年北斗导航产品价格走势  
  
第六章 2025年应用重点市场—高精度GNSS市场  
　　第一节 行业特有经营模式  
　　　　一、盈利模式  
　　　　二、生产模式  
　　　　三、销售模式  
　　第二节 行业特征分析  
　　　　一、行业盈利性  
　　　　二、行业区域性  
　　第三节 高精度GNSS市场容量  
　　　　一、高精度GNSS市场容量  
　　　　二、高精度GNSS细分市场  
　　　　三、需求增长驱动因素分析  
　　第四节 2025年行业竞争分析  
　　　　一、国产进口品牌格局  
　　　　二、国产品牌市场竞争格局  
　　　　三、市场化程度  
　　第五节 GNSS行业进入壁垒分析  
　　　　一、技术壁垒  
　　　　二、管理壁垒  
　　　　三、市场壁垒  
　　　　四、品牌壁垒  
　　　　五、资金壁垒  
  
第七章 2020-2025年应用重点市场—车载导航市场  
　　第一节 2025年中国车载导航产业动态分析  
　　　　一、首款3D导航GPS登陆重庆  
　　　　二、GPS汽车导航进入宽屏时代  
　　　　三、PND拓宽汽车导航仪市场  
　　　　四、个人导航设备席卷汽车导航系统市场  
　　第二节 2025年中国车载导航产业运行格局  
　　　　一、中国汽车导航市场尚处于市场启动初期  
　　　　二、GPS上下游合作模式改变  
　　　　三、我国车载导航市场分析  
　　　　四、外来侵袭，国际巨头占据优势  
　　　　五、新兴领地，前装配套持续增长  
　　　　六、智领科技，车联网开启新领域  
　　第三节 2025年中国汽车导航企业运行现状  
　　　　一、智能手机进一步抢占汽车导航市场  
　　　　二、下一代导航将与云相连  
　　第四节 汽车导航产业、市场、技术热点解析  
　　第五节 制约中国车载导航产业发展的四大的因素  
  
第八章 2025年应用重点市场—PDA市场  
　　第一节 全球PND市场  
　　第二节 2025年中国PDA行业发展综述  
　　　　一、品牌关注比例格局分析  
　　　　二、产品关注比例分析  
　　　　三、案例分析——华硕  
　　第三节 中国市场PND市场  
　　　　一、品牌关注格局分析  
　　　　二、产品关注格局分析  
　　　　三、不同参数GPS产品关注分析  
　　　　四、案例分析：中恒  
　　第四节 2025年中国PDA亮点聚焦  
　　　　一、高端PDA市场启动在即  
　　　　二、PDA市场价格分析  
  
第九章 2025年应用重点市场—手机GPS市场  
　　第一节 GPS手机发展历程  
　　第二节 全球GPS手机市场  
　　　　一、全球手机市场  
　　　　二、全球智能手机  
　　　　三、全球GPS手机  
　　第三节 中国GPS手机市场  
　　　　一、国内手机市场销量  
　　　　二、国内GPS手机市场  
　　第四节 GPS消费市场发展趋势  
　　　　一、GPS 手机占比提升趋势将持续  
　　　　二、PND市场两头受挤  
  
第十章 北斗卫 星导航应用行业终端市场企业竞争力分析  
　　第一节 中海达  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业主要财务指标  
　　第二节 国腾电子[300101]  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业主要财务指标分析  
　　第三节 合众思壮[002383]  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业主要财务指标分析  
　　第四节 北斗星通[002151]  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业主要财务指标分析  
　　第五节 中国卫 星[600118]  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业主要财务指标分析  
　　第六节 航天电子[600879]  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业主要财务指标分析  
  
第十一章 2025-2031年北斗导航投资壁垒分析  
　　第一节 北斗导航产业链投资机会  
　　　　一、终端元器件产业在北斗导航产业链占据重要地位  
　　　　二、运营服务在产业规模中比例偏低未来发展空间广阔  
　　　　三、投资机会：成长初期为上游芯片和终端成熟后带动下游应用  
　　第三节 北斗导航行业进入壁垒分析  
　　　　一、市场准入壁垒  
　　　　二、管理壁垒  
　　　　三、技术壁垒  
　　　　四、人才壁垒  
　　第三节 北斗导航细分市场壁垒特征  
  
第十二章 北斗卫 星导航产业技术及发展影响因素  
　　第一节 导航定位技术水平及发展趋势  
　　第二节 行业发展影响因素分析  
　　　　一、有利因素分析  
　　　　二、不利因素分析  
　　第三节 北斗导航产业区域布局  
　　　　一、上海布局北斗导航系统产业化  
　　　　二、重庆建北斗卫 星导航产业园  
  
第十三章 2025-2031年北斗导航企业投资预警分析  
　　第一节 北斗产业商业模式尚处于探索期  
　　第二节 民用消费终端短期难以突破  
　　第三节 产业链产品发展分析  
　　第四节 产业链投资策略分析  
　　第五节 中:智林:－终端应用产品前景分析  
  
图表目录  
　　图表 1 北斗卫 星导航系统示意图  
　　图表 2 北斗卫 星导航系统示意图  
　　图表 3 2020-2025年我国季度GDP增长率 单位：%  
　　图表 4 2020-2025年我国三产业增加值季度增长率 单位：%  
　　图表 5 2020-2025年我国CPI、PPI运行趋势 单位：%  
　　图表 6 2020-2025年企业商品价格指数走势  
　　图表 7 2020-2025年居民消费价格指数（上年同月=100）  
　　图表 8 2020-2025年我国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元 %  
　　图表 9 2020-2025年我国社会消费品零售总额构成走势图 单位：%  
　　图表 10 2020-2025年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）  
　　图表 11 2020-2025年固定资产投资走势图 单位：%  
　　图表 12 2020-2025年东、中、西部地区固定资产投资走势图 单位：%  
　　图表 13 2020-2025年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）  
　　图表 14 2020-2025年月度进出口走势图 单位：%  
　　图表 15 2020-2025年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）  
　　图表 16 我国北斗导航产品标准分析  
　　图表 17 2025年人口数及其构成  
　　图表 18 2020-2025年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数  
　　图表 19 国内卫 星导航产业链图  
　　图表 20 全球主要GNSS系统产业发展的政府举措  
　　图表 21 具备导航电子地图制作甲级资质  
　　图表 22 产业维度上芯片、导航地图、运营服务为重点  
　　图表 23 未来5年国防领域北斗终端需求市场容量预测  
　　图表 24 2020-2025年中国GNSS 产业应用市场产值分析  
　　图表 25 2020-2025年中国高精度测量型GNSS产品国内外品牌市场销量结构变化  
　　图表 26 2025年中国平板电脑市场品牌关注比例对比  
　　图表 27 2025年中国平板电脑市场最受用户关注的十五款产品及参数  
　　图表 28 2025年中国GPS市场品牌关注比例对比  
　　图表 29 2025年中国GPS市场最受关注十五大产品及其参数  
　　图表 30 2025年各厂商终端用户手机销量数据（单位：千部）  
　　图表 31 2025年智能手机操作系统市场份额  
　　图表 32 2020-2025年中国手机销量分析  
　　图表 33 2025年中国GPS市场品牌关注比例对比  
　　图表 34 2025年中国GPS市场最受关注十五大产品及其参数  
　　图表 35 中海达利润表  
　　图表 36 中海达财务指标  
　　图表 37 国腾电子利润表  
　　图表 38 国腾电子财务指标  
　　图表 39 合众思壮利润表  
　　图表 40 合众思壮财务指标  
　　图表 41 北斗星通利润表  
　　图表 42 北斗星通财务指标  
　　图表 43 中国卫 星利润表  
　　图表 44 中国卫 星财务指标  
　　图表 45 航天电子利润表  
　　图表 46 航天电子财务指标  
　　图表 47 主要北斗民用运营服务商及服务应用领域  
　　图表 48 市场进入门坎影响因素对比分析  
略……

了解《[2025年中国北斗导航终端产品行业现状研究分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_ITTongXun/61/BeiDouDaoHangZhongDuanChanPinFaZhanQuShiYuCeFenXi.html)》，报告编号：1596361，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_ITTongXun/61/BeiDouDaoHangZhongDuanChanPinFaZhanQuShiYuCeFenXi.html>

热点：北斗终端、北斗导航终端机、北斗终端设备、北斗卫星导航系统终端、北斗智能终端、北斗卫星导航产品、北斗车载导航、北斗导航车载终端、北斗导航信息

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！