|  |
| --- |
| [2025-2031年中国地理信息行业发展全面调研与未来趋势报告](https://www.20087.com/1/06/DiLiXinXiDeFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国地理信息行业发展全面调研与未来趋势报告](https://www.20087.com/1/06/DiLiXinXiDeFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2716061　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/1/06/DiLiXinXiDeFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　地理信息行业近年来随着GIS（地理信息系统）、遥感技术、大数据和人工智能的快速发展，其应用领域从传统的地图绘制、资源管理，扩展到了智慧城市、自动驾驶、灾害预警等多个领域。地理信息技术的创新，不仅提高了数据处理和分析的效率，还为决策支持系统提供了强大的数据基础。然而，行业也面临着数据安全、隐私保护以及如何将地理信息转化为商业价值的挑战。  
　　未来，地理信息行业的发展趋势将更加注重智能化、开放化和跨界融合。一方面，通过AI技术，实现地理信息的自动化分析和智能预测，如城市热岛效应的模拟、交通流量的预测，提升决策的精准度。另一方面，构建开放的数据平台，促进地理信息的共享和交流，激发创新应用的涌现。此外，加强与其他行业的合作，如与物流、旅游、房地产等领域的融合，挖掘地理信息的商业潜力，创造新的市场机会。  
　　《[2025-2031年中国地理信息行业发展全面调研与未来趋势报告](https://www.20087.com/1/06/DiLiXinXiDeFaZhanQuShi.html)》依托权威数据资源与长期市场监测，系统分析了地理信息行业的市场规模、市场需求及产业链结构，深入探讨了地理信息价格变动与细分市场特征。报告科学预测了地理信息市场前景及未来发展趋势，重点剖析了行业集中度、竞争格局及重点企业的市场地位，并通过SWOT分析揭示了地理信息行业机遇与潜在风险。报告为投资者及业内企业提供了全面的市场洞察与决策参考，助力把握地理信息行业动态，优化战略布局。  
  
第六章 地理信息产业概述  
　　1.1 地理信息产业发展综述  
　　　　1.1.1 地理信息产业的界定  
　　　　（1）地理信息产业概念  
　　　　（2）地理信息产业界定  
　　　　1.1.2 地理信息产业的分类  
　　1.2 全球地理信息产业发展现状与趋势  
　　　　1.2.1 国际地理信息产业发展现状  
　　　　1.2.2 国际地理信息产业发展趋势  
　　1.3 中国地理信息产业发展现状与趋势  
　　　　1.3.1 地理信息产业发展历程  
　　　　1.3.2 地理信息产业发展现状  
　　　　1.3.3 地理信息产业技术专利分析  
　　　　（1）地理信息产业相关专利申请量  
　　　　（2）地理信息产业相关专利公开量  
　　　　（3）地理信息产业专利申请人分析  
　　　　（4）地理信息产业专利技术构成分析  
　　　　1.3.4 中国地理信息产业技术标准  
　　　　1.3.5 中国地理信息产业发展趋势  
  
第二章 测绘服务及遥感行业发展现状与趋势分析  
　　2.1 测绘服务行业发展现状与趋势  
　　　　2.1.1 测绘服务总值情况  
　　　　2.1.2 测绘资质单位数量  
　　　　（1）测绘资质单位总数  
　　　　（2）甲级测绘资质单位  
　　　　2.1.3 测绘从业人员数量  
　　　　2.1.4 测绘服务行业发展趋势  
　　　　（1）5G+测绘地理信息  
　　　　（2）联网无人机测绘应用  
　　2.2 测绘成果提供使用情况  
　　　　2.2.1 数字成果提供情况  
　　　　2.2.2 基准成果提供情况  
　　　　（1）基准成果提供数量  
　　　　（2）基准成果提供地区  
　　　　2.2.3 地形图提供情况  
　　　　（1）地形图提供数量  
　　　　（2）不同比例尺地形图  
　　　　（3）地形要素数据（DLG）  
　　2.3 遥感行业发展现状和趋势分析  
　　　　2.3.1 全球遥感行业发展分析  
　　　　（1）全球遥感卫星发射情况  
　　　　（2）全球遥感产业市场规模  
　　　　（3）全球遥感产业发展趋势  
　　　　2.3.2 中国遥感行业发展现状与趋势  
　　　　（1）遥感卫星发射情况  
　　　　（2）遥感行业总体市场规模  
　　　　（3）遥感行业发展趋势  
  
第三章 卫星导航行业发展现状与趋势分析  
　　3.1 卫星导航行业总体状况  
　　　　3.1.1 全球卫星导航市场现状  
　　　　（1）全球卫星导航行业发展现状  
　　　　（2）全球卫星导航设备数量规模  
　　　　（3）全球卫星导航产业市场规模  
　　　　（4）卫星导航系统全球竞争格局  
　　　　3.1.2 中国卫星导航市场规模  
　　　　（1）导航与位置服务产业数量规模  
　　　　（2）导航与位置服务产业产值规模  
　　　　3.1.3 我国卫星导航系统应用市场分析  
　　　　（1）军警市场分析  
　　　　（2）民用市场分析  
　　3.2 北斗导航系统产业分析  
　　　　3.2.1 北斗导航产业链分析  
　　　　3.2.2 北斗导航产业链产值分析  
　　　　3.2.3 北斗导航产业应用市场分析  
　　　　3.2.4 北斗导航产业竞争格局分析  
　　3.3 卫星导航设备主要产品市场分析  
　　　　3.3.1 卫星导航定位终端产品市场总况  
　　　　3.3.2 智能手机市场  
　　　　3.3.3 车载导航市场  
　　　　（1）汽车导航后装终端市场  
　　　　（2）汽车导航前装终端市场  
　　　　3.3.4 监控终端与高精度接收机终端市场  
　　　　（1）监控终端市场分析  
　　　　（2）高精度接收机终端市场  
　　　　3.3.5 基础元器件市场  
　　　　（1）基础元器件总况  
　　　　（2）导航芯片  
　　　　（3）天线  
　　　　（4）板卡  
　　3.4 卫星导航行业发展前景预测  
　　　　3.4.1 卫星导航行业驱动因素  
　　　　3.4.2 卫星导航产业规模预测  
　　　　3.4.3 北斗导航产业前景预测  
  
第四章 “GIS+”时代发展机遇分析  
　　4.1 全球GIS行业发展现状和前景分析  
　　　　4.1.1 全球GIS行业发展规模分析  
　　　　4.1.2 全球GIS行业市场格局  
　　　　4.1.3 全球GIS行业领先企业分析  
　　　　（1）MDA公司  
　　　　（2）ESRI公司  
　　　　（3）BeNtley公司  
　　　　（4）INtergraPh公司  
　　4.2 中国GIS行业发展趋势和细分领域分析  
　　　　4.2.1 中国GIS行业发展现状分析  
　　　　4.2.2 GIS行业产业链分析  
　　　　4.2.3 GIS行业业务分析  
　　　　（1）GIS基础平台软件盈利模式  
　　　　（2）GIS基础平台软件竞争格局  
　　　　（3）GIS基础软件关键技术  
　　　　（4）GIS软件市场客户情况  
　　　　4.2.4 GIS行业技术趋势  
　　　　4.2.5 中国GIS市场发展前景预测  
　　4.3 “GIS+”时代发展机遇分析  
　　　　4.3.1 GIS行业面临的挑战分析  
　　　　4.3.2 “GIS+”时代企业发展机遇分析  
  
第五章 “互联网+”时代地图服务行业变革分析  
　　5.1 地图出版行业发展现状  
　　　　5.1.1 地图出版机构情况  
　　　　5.1.2 地图出版品种数量  
　　　　5.1.3 地图图书印量与定价  
　　　　5.1.4 地图出版行业竞争情况  
　　　　（1）地图出版社之间的竞争  
　　　　（2）民营书商参与的竞争  
　　5.2 导航电子地图市场发展现状  
　　　　5.2.1 全球导航电子地图市场现状与领先企业分析  
　　　　（1）全球导航电子地图市场概况  
　　　　（2）全球导航电子地图产业结构  
　　　　（3）全球主要导航电子地图数据提供商  
　　　　1）美国的NAVTEQ  
　　　　2）荷兰的Tele Atlas  
　　　　3）日本的ZeNriN  
　　　　（4）全球导航电子地图市场前景  
　　　　5.2.2 中国导航电子地图市场现状分析  
　　　　（1）导航电子地图市场规模  
　　　　（2）导航电子地图平均单价  
　　　　（3）导航电子地图市场格局  
　　　　1）外资企业在华竞争状况  
　　　　2）导航电子地图资质企业  
　　　　3）导航电子地图竞争状况  
　　　　（4）导航电子地图商业模式  
　　5.3 中国导航电子地图细分市场分析  
　　　　5.3.1 车载导航电子地图市场  
　　　　（1）车载导航电子地图应用模式  
　　　　（2）车载导航电子地图市场规模  
　　　　（3）车载导航电子地图市场格局  
　　　　（4）车载导航电子地图市场前景  
　　　　5.3.2 消费导航电子地图市场  
　　　　（1）PND市场  
　　　　1）国内外PND市场发展现状  
　　　　（2）手机地图  
　　　　1）手机导航地图用户规模  
　　　　2）手机地图APP月均活跃用户数  
　　　　3）手机导航电子地图市场格局  
　　　　4）手机导航电子地图商户资源  
　　　　5）手机导航电子地图市场前景  
　　　　5.3.3 导航电子地图服务市场  
　　　　（1）LBS服务市场分析  
　　　　（2）高精度地图市场分析  
　　　　（3）动态交通信息服务市场  
　　　　1）动态交通信息服务概述  
　　　　2）动态交通信息的功能需求  
　　　　3）动态交通信息服务市场预测  
　　5.4 大数据时代地图服务行业变革策略  
　　　　5.4.1 大数据给地图服务行业带来的冲击和变革分析  
　　　　5.4.2 大数据时代地图服务行业商业模式创新策略  
　　　　5.4.3 大数据时代地图服务行业如何变革建议  
  
第六章 地理信息产业领先企业经营情况分析  
　　6.1 企业发展总体状况分析  
　　6.2 行业领先企业个案分析  
　　　　6.2.1 成都振芯科技股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况  
　　　　（2）企业产品与业务  
　　　　（3）企业技术实力分析  
　　　　（4）企业主要业绩分析  
　　　　（5）企业经营优劣势分析  
　　　　6.2.2 广州海格通信集团股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况  
　　　　（2）企业产品与业务  
　　　　（3）企业技术实力分析  
　　　　（4）企业主要业绩分析  
　　　　（5）企业经营优劣势分析  
　　　　6.2.3 北京华力创通科技股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况  
　　　　（2）企业产品与业务  
　　　　（3）企业技术实力分析  
　　　　（4）企业主要业绩分析  
　　　　（5）企业经营优劣势分析  
　　　　6.2.4 北京合众思壮科技股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况  
　　　　（2）企业产品与业务  
　　　　（3）企业技术实力分析  
　　　　（4）企业主要业绩分析  
　　　　（5）企业经营优劣势分析  
　　　　6.2.5 广州中海达卫星导航技术股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况  
　　　　（2）企业产品与业务  
　　　　（3）企业技术实力分析  
　　　　（4）企业主要业绩分析  
　　　　（5）企业经营优劣势分析  
　　　　6.2.6 北京四维图新科技股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况  
　　　　（2）企业产品与业务  
　　　　（3）企业技术实力分析  
　　　　（4）企业主要业绩分析  
　　　　（5）企业经营优劣势分析  
　　　　6.2.7 北京北斗星通导航技术股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况  
　　　　（2）企业产品与业务  
　　　　（3）企业技术实力分析  
　　　　（4）企业主要业绩分析  
　　　　（5）企业经营优劣势分析  
　　　　6.2.8 北京超图软件股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况  
　　　　（2）企业产品与业务  
　　　　（3）企业技术实力分析  
　　　　（4）企业主要业绩分析  
　　　　（5）企业经营优劣势分析  
　　　　6.2.9 北京星网宇达科技股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况  
　　　　（2）企业产品与业务  
　　　　（3）企业技术实力分析  
　　　　（4）企业主要业绩分析  
　　　　（5）企业经营优劣势分析  
　　　　6.2.10 四川鱼鳞图信息技术股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况  
　　　　（2）企业产品与业务  
　　　　（3）企业技术实力分析  
　　　　（4）企业主要业绩分析  
　　　　（5）企业经营优劣势分析  
  
第七章 [中智.林.]中国地理信息产业投资战略规划与建议  
　　7.1 中国地理信息产业投资潜力分析  
　　　　7.1.1 中国地理信息产业投资环境分析  
　　　　7.1.2 中国地理信息产业投资风险分析  
　　　　7.1.3 地理信息产业发展机遇与前景分析  
　　　　（1）中国地理信息产业发展机遇分析  
　　　　（2）中国地理信息产业主要挑战分析  
　　　　（3）中国地理信息产业发展前景预测  
　　7.2 中国地理信息产业投资现状与建议  
　　　　7.2.1 中国地理信息产业投资主体分析  
　　　　（1）中国地理信息产业投资主体构成  
　　　　（2）各个投资主体的投资优势  
　　　　7.2.2 中国地理信息产业投资规模分析  
　　　　7.2.3 关于地理信息产业的投资建议  
　　7.3 地理信息产业投资热点专题研究  
　　　　7.3.1 中国地理信息产业互联网+融合创新的投资热点  
　　　　（1）中国地理信息产业互联网+融合创新的投资方向  
　　　　（2）地理信息产业互联网+融合创新的投资前景预测  
　　　　7.3.2 中国地理信息产业与物联网融合创新的投资热点  
　　　　（1）中国地理信息产业与物联网融合创新的投资方向  
　　　　（2）地理信息产业与物联网融合创新的投资前景预测  
　　　　7.3.3 中国地理信息产业与大数据融合创新的投资热点  
　　　　（1）中国地理信息产业与大数据融合创新的投资方向  
　　　　（2）中国地理信息产业与大数据融合创新的投资方式  
　　　　（3）地理信息产业与大数据融合创新投资的现存问题  
　　　　（4）地理信息产业与大数据融合创新的投资前景预测  
　　　　7.3.4 中国地理信息产业与云计算融合创新的投资热点  
　　　　（1）中国地理信息产业与云计算融合创新的投资方向  
　　　　（2）地理信息产业与云计算融合创新投资的现存问题  
　　　　（3）地理信息产业与云计算融合创新的投资前景预测  
  
图表目录  
　　图表 1：地理信息产业分类  
　　图表 2：国际地理信息产业格局分析  
　　图表 3：国际地理信息产业发展趋势分析  
　　图表 4：中国地理信息产业发展历程  
　　图表 5：我国地理信息产业发展总况分析  
　　图表 6：2025-2031年地理信息产业相关专利申请数量变化图（单位：个）  
　　图表 7：2025-2031年地理信息产业相关专利公开数量变化图（单位：个）  
　　图表 8：截至2024年地理信息产业相关专利申请人TOP10（单位：个）  
　　图表 9：截至2024年地理信息产业相关专利技术主要构成（单位：个）  
　　图表 10：我国地理信息产业相关（现行与未实施）标准汇总（部分）  
　　图表 11：我国地理信息产业相关现行团体标准  
　　图表 12：我国地理信息产业发展趋势分析  
　　图表 13：2025-2031年测绘资质单位完成服务总值情况（单位：亿元）  
　　图表 14：2025-2031年我国测绘资质单位数量变化情况（单位：家）  
　　图表 15：截至2024年中旬我国甲级测绘资质单位分布情况（单位：家）  
　　图表 16：2025-2031年中国测绘地理信息行业从业人员数量（单位：万人）  
　　图表 17：我国测绘提供“4D”成果数量（单位：TB）  
　　图表 18：2025-2031年我国测绘航摄成果数据提供量（单位：TB，%）  
　　图表 19：2025-2031年我国测绘航摄成果提供量（单位：片，%）  
　　图表 20：2025-2031年我国测绘基准成果提供情况（单位：点，%）  
　　图表 21：2025年我国测绘基准成果提供地区具体点数分布（单位：点，%）  
　　图表 22：2025-2031年我国测绘地形图及专题地图提供数量（单位：张）  
　　图表 23：2025-2031年我国测绘系统提供各种比例尺地形图情况（单位：张）  
　　图表 24：我国1：5万、1：25万、1：100万地形要素数据（DLG）（单位：幅）  
　　图表 25：2025-2031年全球遥感卫星发射（单位：颗）  
　　图表 26：截止2025年份全球遥感卫星存量数据（单位：颗）  
略……

了解《[2025-2031年中国地理信息行业发展全面调研与未来趋势报告](https://www.20087.com/1/06/DiLiXinXiDeFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2716061，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/1/06/DiLiXinXiDeFaZhanQuShi.html>

热点：地理信息科学的发展趋势、地理信息系统、喜欢地理可以学什么专业、地理信息科学就业方向及前景、国家地理数据中心网站、地理信息系统的功能、地理信息有哪些、地理信息系统题库、地理信息服务与地理信息系统

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！