|  |
| --- |
| [2025-2031年中国广东省大数据市场深度调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/1/86/GuangDongShengDaShuJuFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国广东省大数据市场深度调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/1/86/GuangDongShengDaShuJuFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2593861　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9500 元　　纸介＋电子版：9800 元 |
| 优惠价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/1/86/GuangDongShengDaShuJuFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　广东省作为中国经济最发达的省份之一，大数据产业得到了政府的高度重视和支持。近年来，广东省在大数据基础设施建设、技术研发、人才培养和应用推广等方面取得了长足进展。该省建立了多个大数据产业园区和数据中心，吸引了众多国内外知名企业和创业团队入驻。同时，广东省政府积极推行数据开放共享政策，鼓励企业利用大数据技术进行创新，推动传统产业转型升级。此外，广东省还在金融、物流、医疗健康等多个领域开展了大数据应用试点项目，为产业发展提供了示范作用。
　　未来，广东省大数据产业将继续保持快速发展势头。随着5G网络、物联网、人工智能等新一代信息技术的融合应用，大数据将在更广泛的领域发挥作用，促进数字经济与实体经济深度融合。同时，广东省将加大对于数据安全和个人隐私保护的法律法规建设，确保大数据产业健康发展。此外，随着区块链技术的发展，广东省有望探索利用区块链技术解决数据确权、数据交易等问题，进一步激发大数据市场的活力。
　　《[2025-2031年中国广东省大数据市场深度调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/1/86/GuangDongShengDaShuJuFaZhanQuShi.html)》通过详实的数据分析，全面解析了广东省大数据行业的市场规模、需求动态及价格趋势，深入探讨了广东省大数据产业链上下游的协同关系与竞争格局变化。报告对广东省大数据细分市场进行精准划分，结合重点企业研究，揭示了品牌影响力与市场集中度的现状，为行业参与者提供了清晰的竞争态势洞察。同时，报告结合宏观经济环境、技术发展路径及消费者需求演变，科学预测了广东省大数据行业的未来发展方向，并针对潜在风险提出了切实可行的应对策略。报告为广东省大数据企业与投资者提供了全面的市场分析与决策支持，助力把握行业机遇，优化战略布局，推动可持续发展。

第一章 大数据产业相关概述
　　1.1 大数据介绍
　　　　1.1.1 大数据的产生
　　　　1.1.2 大数据的定义
　　　　1.1.3 大数据的类型
　　　　1.1.4 大数据的特点
　　　　1.1.5 大数据的数据来源
　　　　1.1.6 大数据的各个环节
　　　　1.1.7 大数据的发展阶段
　　1.2 大数据的价值及影响
　　　　1.2.1 大数据的价值
　　　　1.2.2 大数据研究意义
　　　　1.2.3 大数据的应用价值
　　　　1.2.4 对信息时代的影响
　　1.3 大数据产业简介
　　　　1.3.1 大数据产业的概念
　　　　1.3.2 大数据产业链分析
　　　　1.3.3 大数据产业发展的必然性
　　　　1.3.4 大数据产业的战略地位

第二章 大数据产业发展环境分析
　　2.1 政策（Political）环境
　　　　2.1.1 发达国家大数据政策对比
　　　　2.1.2 数据中心建设指导意见
　　　　2.1.3 大数据成为国家投资前景
　　　　2.1.4 政府进一步开放数据平台
　　　　2.1.5 地区加快制定大数据规划
　　　　2.1.6 大数据完善政府治理体系
　　2.2 经济（Economic）环境
　　　　2.2.1 世界经济运行情况分析
　　　　2.2.2 中国经济运行现状调研
　　　　2.2.3 中国经济运行特征
　　　　2.2.4 中国经济支撑因素
　　　　2.2.5 中国经济发展预测分析
　　2.3 社会（Social）环境
　　　　2.3.1 人口环境分析
　　　　2.3.2 科技投入情况分析
　　　　2.3.3 城镇化发展进程
　　　　2.3.4 行业背景分析
　　2.4 技术（Technological）环境
　　　　2.4.1 大数据关键技术介绍
　　　　2.4.2 大数据技术研发热点分析
　　　　2.4.3 大数据技术重点关注领域
　　　　2.4.4 世界主要企业加快技术研发
　　　　2.4.5 数据中心发展的技术影响因素

第三章 全球大数据所属产业发展现状与趋势预测分析
　　3.1 全球大数据产业发展现状与趋势预测分析
　　　　3.1.1 全球大数据产业发展概况
　　　　3.1.2 全球大数据产业交易现状调研
　　　　3.1.3 全球大数据产业市场规模
　　　　2014年，全球大数据市场规模达285亿美元，同比增加53.2%；全球大数据市场规模达到384亿美元，同比增长34.7%。全球大数据市场规模将达到721亿美元，未来五年行业年均复合增长率约为40.98%，全球大数据市场规模将达到2，847亿美元。
　　　　2025-2031年全球大数据市场规模预测 （单位：亿美元）
　　　　3.1.4 全球大数据产业市场竞争
　　3.2 典型国家大数据产业发展现状调研
　　　　3.2.1 美国大数据产业发展现状调研
　　　　3.2.2 英国大数据产业发展现状调研
　　　　3.2.3 日本大数据产业发展趋势预测分析
　　3.3 全球大数据产业发展趋

第四章 中国大数据所属产业发展现状与趋势预测分析
　　4.1 中国大数据产业政策环境
　　　　4.1.1 中国大数据产业政策地图
　　　　4.1.2 大数据产业相关政策分析
　　　　4.1.3 中国大数据产业政策趋势预测分析
　　4.2 中国大数据产业发展现状调研
　　　　4.2.1 中国大数据产业市场规模
　　　　4.2.2 中国大数据产业发展特征
　　　　4.2.3 中国大数据产业集聚现状调研
　　4.3 中国大数据产业发展模式
　　　　4.3.1 “技术创新+”模式
　　　　4.3.2 “应用导向+”模式
　　　　4.3.3 “资源利用+”模式
　　4.4 中国大数据产业竞争格局
　　　　4.4.1 大数据产业市场结构
　　　　4.4.2 大数据企业区域分布
　　　　4.4.3 大数据典型竞争力分析
　　4.5 中国大数据产业应用领域
　　　　4.5.1 政府公共服务
　　　　4.5.2 电子商务
　　　　4.5.3 金融
　　　　4.5.4 医疗
　　　　4.5.5 交通
　　　　4.5.6 电信
　　　　4.5.7 其他
　　4.6 中国大数据产业发展趋势预测分析
　　　　4.6.1 大数据产业整体发展趋势预测分析
　　　　4.6.2 大数据产业区域发展趋势预测分析
　　　　4.6.3 大数据产业应用领域发展趋势预测分析
　　　　4.6.4 大数据产业企业发展趋势预测分析

第五章 广东省大数据产业发展条件分析
　　5.1 广东省大数据产业政策环境分析
　　　　5.1.1 广东省大数据产业政策地图
　　　　5.1.2 广东省大数据产业政策分析
　　5.2 广东省大数据产业发展基础分析
　　　　5.2.1 广东省信息化基础设施现状调研
　　　　5.2.2 广东省新一代信息技术产业增长状况分析
　　　　5.2.3 广东省新一代信息技术产业自主创新能力
　　5.3 广东省大数据产业SWOT分析
　　　　5.3.1 优势
　　　　5.3.2 劣势
　　　　5.3.3 机遇
　　　　5.3.4 挑战

第六章 广东省大数据所属产业发展现状分析
　　6.1 广东省大数据产业发展概况
　　　　6.1.1 广东省大数据产业发展阶段
　　　　6.1.2 广东省大数据产业市场地位
　　　　6.1.3 广东省大数据产业市场规模
　　　　6.1.4 广东省大数据产业链结构
　　6.2 广东省大数据产业区域分布
　　　　6.2.1 广东省大数据产业区域分布结构
　　　　6.2.2 广东省主要地市大数据产业现状调研
　　　　（1）广州市大数据产业
　　　　（2）深圳市大数据产业
　　　　（3）佛山市大数据产业
　　　　（4）东莞市大数据产业
　　　　（5）肇庆市大数据产业
　　6.3 广东省大数据产业应用分布
　　　　6.3.1 广东省大数据产业应用结构

第七章 2020-2025年广东省大数据产业发展格局及发展模式
　　7.1 2020-2025年广东省大数据产业竞争格局
　　　　7.1.1 不同规模企业的竞争力分析
　　　　7.1.2 IT产业竞相布局大数据产业
　　　　7.1.3 网络保险市场大数据竞争情况分析
　　　　7.1.4 企业在智慧城市建设领域的竞争
　　7.2 2020-2025年大数据其它产业区域发展情况分析
　　　　7.2.1 青海省
　　　　7.2.2 江苏省
　　　　7.2.3 四川省
　　　　7.2.4 贵州省
　　　　7.2.5 广东省
　　　　7.2.6 北京市
　　　　7.2.7 上海市
　　　　7.2.8 重庆市
　　　　7.2.9 广州市
　　7.3 2020-2025年广东省大数据产业链及市场主体分析
　　　　7.3.1 广东省大数据产业链介绍
　　　　7.3.2 广东省大数据产业结构
　　　　7.3.3 广东省大数据主要子行业
　　7.4 2020-2025年广东省大数据行业的盈利模式
　　　　7.4.1 解决方案
　　　　7.4.2 基础设施
　　　　7.4.3 数据产品
　　　　7.4.4 行业应用
　　7.5 2020-2025年广东省大数据业务的商业模式
　　　　7.5.1 广东省大数据业务商业模式类型
　　　　7.5.2 广东省大数据商业模式及应用特点
　　　　7.5.3 重点企业大数据商业模式
　　　　7.5.4 构建创新的大数据商业模式

第八章 2020-2025年中国大数据所属行业主要设备市场调研
　　8.1 大数据一体机市场调研
　　　　8.1.1 大数据一体机简介
　　　　8.1.2 大数据一体机的优劣分析
　　　　8.1.3 大数据一体机的用户类型
　　　　8.1.4 国外竞争格局与品牌分布
　　　　8.1.5 国内市场竞争格局分析
　　　　8.1.6 国内企业竞争优劣势分析
　　　　8.1.7 国内主流品牌及其特点
　　8.2 大数据处理和分析软件市场调研
　　　　8.2.1 大数据与商业智能的关系
　　　　8.2.2 商业智能软件的应用价值
　　　　8.2.3 全球商业分析软件市场规模
　　　　8.2.4 全球大数据软件市场发展态势
　　　　8.2.5 国内大数据软件市场发展情况分析
　　　　8.2.6 国内商业智能软件下游市场
　　　　8.2.7 全球大数据软件市场发展潜力

第九章 2020-2025年广东省重点行业大数据应用分析
　　9.1 医疗行业
　　　　9.1.1 医疗行业大数据应用价值
　　　　9.1.2 医疗行业大数据应用场景
　　　　9.1.3 医疗行业的数据类型分析
　　　　9.1.4 大数据对医疗行业的影响
　　　　9.1.5 医疗行业大数据应用的掣肘
　　　　9.1.6 医疗大数据实现中的关键问题
　　　　9.1.7 大数据在医疗领域的发展趋势预测分析
　　9.2 金融行业
　　　　9.2.1 金融行业大数据应用价值
　　　　9.2.2 金融行业大数据应用领域
　　　　9.2.3 金融行业大数据应用情况分析
　　　　9.2.4 金融行业大数据特征现状调研
　　　　9.2.5 大数据优化企业融资环境
　　　　9.2.6 金融行业大数据应用案例
　　　　9.2.7 大数据带来的挑战及对策
　　9.3 电子商务
　　　　9.3.1 大数据处理对电子商务的影响
　　　　9.3.2 电子商务大数据的应用需求
　　　　9.3.3 电子商务大数据的具体应用
　　　　9.3.4 数据分析提高电商企业绩效
　　　　9.3.5 电子商务大数据的发展机遇
　　　　9.3.6 全球首个电商大数据指数发布
　　　　9.3.7 电子商务大数据应用挑战及对策
　　9.4 零售行业
　　　　9.4.1 零售行业大数据应用价值
　　　　9.4.2 零售行业大数据应用需求
　　　　9.4.3 零售行业数据采集方式
　　　　9.4.4 零售行业大数据应用案例
　　　　9.4.5 零售巨头积极运用大数据
　　9.5 电信行业
　　　　9.5.1 电信行业大数据应用价值
　　　　9.5.2 电信行业大数据应用背景
　　　　9.5.3 电信行业大数据应用需求
　　　　9.5.4 电信行业大数据应用状况分析
　　　　9.5.5 运营商数据中心建设动态
　　　　9.5.6 电信行业大数据应用案例
　　　　9.5.7 电信行业大数据发展机会
　　9.6 交通行业
　　　　9.6.1 交通行业大数据应用意义
　　　　9.6.2 交通行业大数据应用优势
　　　　9.6.3 交通行业大数据应用需求
　　　　9.6.4 交通行业大数据应用案例
　　　　9.6.5 交通行业大数据应用问题及对策
　　　　9.6.6 交通行业大数据应用发展展望
　　9.7 智慧城市
　　　　9.7.1 中国智慧城市的发展现状调研
　　　　9.7.2 智慧城市大数据应用需求
　　　　9.7.3 智慧城市大数据应用价值
　　　　9.7.4 智慧城市大数据应用领域
　　　　9.7.5 智慧城市大数据应用案例
　　9.8 政府公共服务
　　　　9.8.1 政府公共服务中大数据应用价值
　　　　9.8.2 大数据在电子政务领域的应用
　　　　9.8.3 政府网络执政中大数据应用挑战
　　　　9.8.4 政府统计工作中大数据应用机遇
　　　　9.8.5 大数据时代对政府信息公开的需求
　　　　9.8.6 军队管理中大数据的应用策略
　　9.9 其他行业
　　　　9.9.1 电力行业大数据应用分析
　　　　9.9.2 房地产业大数据应用情况分析
　　　　9.9.3 服装行业大数据应用分析
　　　　9.9.4 旅游行业大数据应用策略
　　　　9.9.5 影视行业大数据应用分析
　　　　9.9.6 媒体行业大数据应用情况分析

第十章 国外大数据行业重点企业发展形势
　　10.1 IBM
　　　　10.1.1 企业发展概况
　　　　10.1.2 企业经营情况分析
　　　　10.1.3 项目投资动态
　　　　10.1.4 项目合作动态
　　　　10.1.5 在华客户案例
　　10.2 甲骨文
　　　　10.2.1 企业发展概况
　　　　10.2.2 企业经营情况分析
　　　　10.2.3 大数据解决方案
　　　　10.2.4 大数据服务内容
　　　　10.2.5 企业大数据策略
　　　　10.2.6 大数据成发展重点
　　10.3 微软
　　　　10.3.1 企业发展概况
　　　　10.3.2 企业经营情况分析
　　　　10.3.3 大数据解决方案
　　　　10.3.4 企业发展优势
　　　　10.3.5 大数据发展现状调研
　　　　10.3.6 推进数据中心建设
　　10.4 SAP
　　　　10.4.1 企业发展概况
　　　　10.4.2 企业经营情况分析
　　　　10.4.3 大数据解决方案
　　　　10.4.4 大数据查询平台
　　　　10.4.5 大数据预测平台
　　　　10.4.6 新版数字解决方案
　　　　10.4.7 在中国市场的地位
　　10.5 EMC
　　　　10.5.1 企业发展概况
　　　　10.5.2 企业经营情况分析
　　　　10.5.3 大数据解决方案
　　　　10.5.4 大数据投资前景
　　　　10.5.5 中国市场投资策略
　　10.6 惠普
　　　　10.6.1 企业发展概况
　　　　10.6.2 企业经营情况分析
　　　　10.6.3 大数据领域发展动态
　　　　10.6.4 云监控大数据解决方案
　　10.7 其他企业
　　　　10.7.1 Teradata
　　　　10.7.2 NetApp
　　　　10.7.3 亚马逊
　　　　10.7.4 Google
　　　　10.7.5 Cloudera

第十一章 国内大数据行业重点企业发展形势
　　11.1 中国移动通信集团公司
　　　　11.1.1 企业发展概况
　　　　11.1.2 中国移动经营状况分析
　　　　11.1.5 中国移动大数据发展动态
　　11.2 中国电信集团公司
　　　　11.2.1 企业发展概况
　　　　11.2.2 中国电信经营状况分析
　　　　11.2.5 电信加快数据中心建设
　　11.3 中国联通集团
　　　　11.3.1 企业发展概况
　　　　11.3.2 经营效益分析
　　　　11.3.3 业务经营分析
　　　　11.3.4 财务状况分析
　　　　11.3.5 大数据业务发展分析
　　　　11.3.6 未来前景展望
　　11.4 百度公司
　　　　11.4.1 企业发展概况
　　　　11.4.2 企业经营情况分析
　　　　11.4.3 大数据解决方案
　　　　11.4.4 百度大数据引擎
　　　　11.4.5 产业园建设规划
　　11.5 腾讯公司
　　　　11.5.1 企业发展概况
　　　　11.5.2 企业经营情况分析
　　　　11.5.3 腾讯大数据平台
　　　　11.5.4 构建大数据生态
　　　　11.5.5 加快布局大数据
　　11.6 北京拓尔思信息技术股份有限公司
　　　　11.6.1 企业发展概况
　　　　11.6.2 经营效益分析
　　　　11.6.3 业务经营分析
　　　　11.6.4 财务状况分析
　　　　11.6.5 大数据业务
　　　　11.6.6 未来前景展望
　　11.7 北京东方国信科技股份有限公司
　　　　11.7.1 企业发展概况
　　　　11.7.2 经营效益分析
　　　　11.7.3 业务经营分析
　　　　11.7.4 财务状况分析
　　　　11.7.5 布局大数据
　　　　11.7.6 未来前景展望
　　11.8 北京同有飞骥科技股份有限公司
　　　　11.8.1 企业发展概况
　　　　11.8.2 经营效益分析
　　　　11.8.3 业务经营分析
　　　　11.8.4 财务状况分析
　　　　11.8.5 发布大数据存储
　　　　11.8.6 未来前景展望
　　11.9 浪潮集团有限公司
　　　　11.9.1 企业发展概况
　　　　11.9.2 云计算投资前景
　　　　11.9.3 大数据一体机产品
　　　　11.9.4 大数据产业基地
　　　　11.9.5 企业布局大数据
　　　　11.9.6 建立智慧城市平台
　　11.10 华为技术有限公司
　　　　11.10.1 企业发展概况
　　　　11.10.2 推出大数据一体机
　　　　11.10.3 发布企业级大数据分析平台
　　　　11.10.4 与央视合作大数据存储系统
　　　　11.10.5 华为将扩大大数据产业规模
　　11.11 阿里巴巴集团
　　　　11.11.1 企业发展概况
　　　　11.11.2 企业经营情况分析
　　　　11.11.3 企业大数据应用策略
　　　　11.11.4 B2B业务大数据模式
　　　　11.11.5 建设城市大数据平台
　　　　11.11.6 大数据产业发展动态

第十二章 大数据产业投资规划建议分析
　　12.1 全球大数据产业投资情况分析
　　　　12.1.1 大数据市场投资空间巨大
　　　　12.1.2 数据中心的投资建设加快
　　　　12.1.3 大数据融资规模持续上升
　　　　12.1.4 大数据行业风险投资动向
　　　　12.1.5 大数据企业投融资动态
　　12.2 中国大数据产业投融资状况分析
　　　　12.2.1 大数据产业投资历程回顾
　　　　12.2.2 大数据企业融资情况分析
　　　　12.2.3 大数据产业投资领域分布
　　　　12.2.4 国内外大数据创业投资对比
　　　　12.2.5 大数据投资存在概念泡沫
　　　　12.2.6 大数据创业企业投资方向
　　　　12.2.7 广东省大数据企业融资动态
　　12.3 广东省大数据产业投资机遇
　　　　12.3.1 广东省大数据产业的投资机遇
　　　　12.3.2 广东省大数据产业的投资热点
　　　　12.3.3 广东省大数据时代的投资机遇
　　　　12.3.4 广东省大数据应用行业潜在市场
　　12.4 广东省大数据产业投资前景及防范
　　　　12.4.1 广东省大数据行业投资前景综述
　　　　12.4.2 广东省数据的流动性和可获取性风险
　　　　12.4.3 广东省大数据项目投资前景急剧增加
　　　　12.4.4 评估大数据产业投资回报的措施

第十三章 中:智:林－2025-2031年大数据产业趋势预测及趋势预测分析
　　13.1 中国大数据产业趋势预测及趋势预测分析
　　　　13.1.1 中国大数据市场规模预测分析
　　　　13.1.2 中国大数据收入规模预测分析
　　　　13.1.3 中国大数据分析方案收入预测
　　　　13.1.4 中国大数据市场发展热点展望
　　13.2 广东省大数据产业趋势预测及趋势预测分析
　　　　13.2.1 “十五五”发展机遇
　　　　13.2.2 广东省大数据市场发展机会
　　　　13.2.3 广东省大数据市场发展趋势预测分析
　　　　13.2.4 广东省大数据市场重点内容
　　　　13.2.5 广东省大数据人才需求预测分析
　　　　13.2.6 广东省大数据市场热点猜想
　　　　13.2.7 应用市场发展趋势预测分析
　　　　13.2.8 渠道模式趋势预测
　　　　13.2.9 技术与产品趋势预测分析
　　13.3 2025-2031年广东省大数据产业预测分析
　　　　13.3.1 广东省大数据产业发展因素分析
　　　　13.3.2 2025-2031年全国大数据市场规模预测分析
　　　　13.3.3 2025-2031年广东省大数据市场规模预测分析
　　　　13.3.4 2025-2031年广东省移动互联网市场规模预测分析
　　　　13.3.5 2025-2031年广东省金融行业大数据投资规模预测分析

图表目录
　　图表 大数据的类型
　　图表 大数据的4V特征
　　图表 大数据的构成
　　图表 大数据技术框架
　　图表 大数据的发展阶段
　　图表 大数据的价值
　　图表 大数据产业链全景图
　　图表 大数据产业相关企业一览图
　　图表 大数据产业链示意图
　　图表 大数据政策比较框架
　　图表 各国大数据战略规划比较
　　图表 各国技术能力储备政策比较
　　图表 国外政府数据开放与共享主要政策
　　图表 国外政府数据开放与共享主要政策（续）
　　图表 2020-2025年国内生产总值及其增速
　　图表 2020-2025年国内生产总值及增长速度
　　图表 2020-2025年全社会固定资产投资
　　图表 2025年分行业固定资产投资（不含农户）及其增速
　　图表 2020-2025年全社会固定资产投资
　　图表 2025年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比
　　图表 2025年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
　　图表 2025年固定资产投资新增主要生产与运营能力
　　图表 2020-2025年全部工业增加值及其增长状况分析
　　图表 2020-2025年全社会建筑业增加值及其增长速度
　　图表 2020-2025年全部工业增加值及其增长速度
　　图表 2025年主要工业产品产量及其增长速度
　　图表 2025年按收入来源分全国居民人均可支配收入及其占比
　　图表 2025年人口数及其构成
　　图表 2020-2025年研究与试验发展（R&D）经费支出
　　图表 2025年专利申请受理、授权和有效专利状况分析
　　图表 大数据关键技术
　　图表 大数据技术关注度
　　图表 2025年全球大数据细分市场
　　图表 2020-2025年全球大数据细分领域市场规模及预测分析
略……

了解《[2025-2031年中国广东省大数据市场深度调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/1/86/GuangDongShengDaShuJuFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2593861，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/1/86/GuangDongShengDaShuJuFaZhanQuShi.html>

热点：中国大数据平台官网、广东省大数据医院应用协会、大数据公共服务平台、广东省大数据工程技术人才职称、广东省统计信息网、广东省大数据工程技术人才职称评价标准条件、广东省数据开放平台、广东省大数据分析与处理重点实验室、江苏大数据局

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！