|  |
| --- |
| [2025年版中国住宅新风系统市场现状调研与发展前景分析报告](https://www.20087.com/3/56/ZhuZhaiXinFengXiTongHangYeXianZh.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025年版中国住宅新风系统市场现状调研与发展前景分析报告](https://www.20087.com/3/56/ZhuZhaiXinFengXiTongHangYeXianZh.html) |
| 报告编号： | 2076563　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/3/56/ZhuZhaiXinFengXiTongHangYeXianZh.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　住宅新风系统是改善室内空气质量的关键设施，近年来随着人们健康意识的提高和居住环境的改善需求，市场需求迅速增长。新风系统不仅能有效过滤PM2.5、甲醛等有害物质，还能调节室内湿度，提供新鲜空气，营造舒适的生活环境。智能家居的整合，如通过手机APP控制新风系统，使得操作更加便捷，用户体验得以提升。  
　　未来，住宅新风系统将更加智能化和个性化。物联网技术的应用，将使新风系统能够根据室内空气质量实时数据自动调节运行状态，实现节能与健康的双重目标。同时，针对不同人群的健康需求，如老人、儿童或过敏体质者，新风系统将提供定制化解决方案，增强空气净化的针对性。此外，新材料和新技术的引入，如纳米过滤和负离子发生器，将进一步提升净化效率和室内空气质量。  
　　《[2025年版中国住宅新风系统市场现状调研与发展前景分析报告](https://www.20087.com/3/56/ZhuZhaiXinFengXiTongHangYeXianZh.html)》基于多年行业研究积累，结合住宅新风系统市场发展现状，依托行业权威数据资源和长期市场监测数据库，对住宅新风系统市场规模、技术现状及未来方向进行了全面分析。报告梳理了住宅新风系统行业竞争格局，重点评估了主要企业的市场表现及品牌影响力，并通过SWOT分析揭示了住宅新风系统行业机遇与潜在风险。同时，报告对住宅新风系统市场前景和发展趋势进行了科学预测，为投资者提供了投资价值判断和策略建议，助力把握住宅新风系统行业的增长潜力与市场机会。  
  
第一章 主要研究结论  
　　结论一：住宅新风系统行业发展迅速，市场规模非常大  
　　结论二：住宅新风系统行业前景广阔，未来三年市场保持高增长  
　　结论三：住宅新风系统行业竞争将愈演愈烈，盈利空间呈下降趋势  
  
第二章 住宅新风系统行业市场规模分析  
　　第一节 2020-2025年市场规模分析  
　　第二节 行业基本特点分析  
　　　　一、行业发展历史  
　　　　二、产品替换周期分析  
　　　　三、住宅新风系统在新风系统行业中的地位  
　　　　四、全热交换器的市场特点  
　　第三节 行业销售收入分析  
　　第四节 行业品牌市场占有率分析  
　　第五节 2025-2031年市场规模预测  
  
第三章 新风系统行业竞争格局分析  
　　第一节 市场集中度分析  
　　由于二氧化碳比空气重，因此越接近地面含氧量越低，从节能方面来考虑，将新风系统安装在地面会得到更好的通风效果。从地板或墙底部送风口或上送风口所送冷风在地板表面上扩散开来，形成有组织的气流组织;并且在热源周围形成浮力尾流带走热量。由于风速较低，气流组织紊动平缓，没有大的涡流，因而室内工作区空气温度在水平方向上比较一致，而在垂直方向上分层，层高越大，这种现象越明显。由热源产生向上的尾流不仅可以带走热负荷，也将污浊的空气从工作区带到室内上方，由设在顶部的排风口排出。底部风口送出的新风，余热及污染物在浮力及气流组织的驱动力作用下向上运动，所以地送风新风系统能在室内工作区提供良好的空气品质。  
　　2015年中国新风系统不同应用领域市场份额状况  
　　第二节 企业集中度分析  
　　第三节 新风系统生产厂家区域集中度分析  
　　第四节 新风系统销售区域集中度分析  
　　第五节 市场竞争分析  
　　第七节 新近进入市场的企业及品牌  
  
第四章 重点企业经营状况分析  
　　第一节 广东松下环境系统有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业财务状况  
　　　　三、企业经营状况  
　　第二节 远大空品科技有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业财务状况  
　　　　三、企业经营状况  
　　第三节 东莞市古耐电器有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业财务状况  
　　　　三、企业经营状况  
　　第四节 上海兰舍空气技术有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业财务状况  
　　　　三、企业经营状况  
　　第五节 上海布朗环境技术有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业财务状况  
　　　　三、企业经营状况  
　　第六节 主要企业对比分析  
  
第五章 主要城市住宅楼盘采用新风系统情况分析  
　　第一节 各城市住宅2025年、2025年已建、在建项目的数量  
　　第二节 当前各城市住宅精装修比例  
　　第三节 当前各城市住宅中央空调安装比例  
　　第四节 当前各城市住宅新风安装比例  
　　第五节 当前各城市住宅主要新风品牌的占有率  
  
第六章 消费者研究  
　　第一节 消费者对住宅新风系统的认知  
　　　　一、有利认知  
　　　　二、不利认知  
　　第二节 消费者对住宅新风在实际使用当中存在的问题  
　　　　一、住宅新风系统压缩住房空间  
　　　　二、产品功效有待提升，用户体验一般  
　　第三节 消费者对住宅新风系统的功能需求  
　　　　一、改善屋内空气质量，保持空气清新  
　　　　新风系统通过主机将室外新鲜空气过滤净化后，送入卧室及客厅等最需要新鲜空气的地方，同时将室内的污浊空气通过布置在卫生间和走廊的排风口排放到室外，并对污浊空气中的能量进行回收，既提供了高品质的室内空气，又节约了能源，是一种绿色健康节能产品。  
　　　　住宅新风系统结构图  
　　　　二、收集冷热能量，减少空调能耗  
  
第七章 行业产品分析  
　　第一节 主流产品分析  
　　第二节 行业新技术及未来技术发展趋势分析  
　　第三节 行业标准及相关政策分析  
　　　　一、行业标准  
　　　　二、国家政策  
  
第八章 产品价格分析  
　　第一节 产品当前价格分析  
　　第二节 产品未来价格预测  
　　第三节 价格影响因素分析  
　　　　一、内部因素  
　　　　二、外部因素  
  
第九章 不同档次住宅应用行业市场分析  
　　第一节 住宅新风系统的应用领域  
　　第二节 不同档次住宅应用行业分析  
　　　　一、高档楼盘  
　　　　二、中档楼盘  
　　　　三、别墅  
  
第十章 主要区域市场分析  
　　第一节 2025年主要区域行业发展现状分析  
　　　　一、华东地区  
　　　　二、华南地区  
　　　　三、华北地区  
　　　　四、华中地区  
　　第二节 2025年主要区域市场规模情况分析  
　　　　一、华东地区  
　　　　二、华南地区  
　　　　三、华北地区  
　　　　四、华中地区  
　　第三节 2025年主要区域市场需求情况分析  
　　　　一、华东地区  
　　　　二、华南地区  
　　　　三、华北地区  
　　　　四、华中地区  
  
第十一章 2025-2031年中国住宅用新风系统行业发展预测分析  
　　第一节 促进和抑制市场运行的因素分析  
　　　　一、促进因素  
　　　　二、抑制因素  
　　第二节 2025-2031年中国住宅用新风系统市场发展空间  
　　2025-2031年我国新风系统市场规模预测  
　　第三节 不同档次住宅楼盘的市场需求量预测  
　　第四节 2025-2031年中国新风系统产业政策趋向  
　　第五节 (中.智.林)未来竞争格局预测  
  
图表目录  
　　图表 1：2020-2025年中国住宅新风系统市场规模  
　　图表 2：2020-2025年住宅新风系统行业销售收入  
　　图表 3：住宅新风系统行业品牌市场占有率  
　　图表 4：2025-2031年中国住宅新风系统市场规模预测  
　　图表 5：新风系统企业集中度统计表  
　　图表 6：中国新风系统企业结构  
　　图表 7：新风系统生产厂家区域集中度  
　　图表 8：新风系统销售区域集中度  
　　图表 9：广东松下环境系统有限公司基本介绍  
　　图表 10：广东松下环境系统有限公司主要财务指标  
　　图表 11：远大空品科技有限公司简介  
　　图表 12：2020-2025年远大空品科技有限公司主要财务指标  
　　图表 13：东莞古耐电器有限公司简介  
　　图表 14：2020-2025年东莞古耐电器有限公司主要财务指标  
　　图表 15：上海兰舍空气技术有限公司简介  
　　图表 16：上海兰舍空气技术有限公司主要财务指标  
　　图表 17：上海兰舍空气技术有限公司营销网络  
　　图表 18：上海布朗环境技术有限公司简介  
　　图表 19：上海布朗环境技术有限公司主要财务指标  
　　图表 20：新风系统主要企业对比  
　　图表 21：2020-2025年全国主要城市住宅已建面积  
　　图表 22：2020-2025年全国主要城市住宅在建面积  
　　图表 23：2025年全国主要城市住宅精装修比例  
　　图表 24：2025年全国主要城市住宅中央空调安装比例  
　　图表 25：2025年全国主要城市住宅新风安装比例  
　　图表 26：2025年全国主要城市住宅新风系统品牌占有率  
　　图表 27：主流产品型号及性能特征  
　　图表 28：2025年住宅新风系统各档次产品均价  
　　图表 29：2025年住宅新风系统平均价格预测  
　　图表 30：住宅新风系统应用场所统计图  
　　图表 31：高档住宅楼盘各区域占比情况  
　　图表 32：2020-2025年高档住宅楼盘对新风系统的需求量  
　　图表 33：中档住宅楼盘各区域占比情况  
　　图表 34：2020-2025年中档住宅楼盘对新风系统的需求量  
　　图表 35：别墅各区域占比情况  
　　图表 36：2020-2025年别墅对新风系统的需求量  
　　图表 37：2025年全国主要区域市场规模情况分析  
　　图表 38：2025年全国主要区域市场需求情况分析  
　　图表 39：2025-2031年中国新风系统行业利润率预测  
　　图表 40：2025-2031年我国家用住宅新风系统需求量预测  
　　图表 41：2025-2031年中档住宅楼盘对新风系统的需求量预测  
　　图表 42：2025-2031年高档住宅楼盘对新风系统的需求量预测  
　　图表 43：2025-2031年别墅区对新风系统的需求量预测  
略……

了解《[2025年版中国住宅新风系统市场现状调研与发展前景分析报告](https://www.20087.com/3/56/ZhuZhaiXinFengXiTongHangYeXianZh.html)》，报告编号：2076563，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/3/56/ZhuZhaiXinFengXiTongHangYeXianZh.html>

热点：新风系统的定义、住宅新风系统技术标准、什么是新风功能、住宅新风系统有用吗、楼房自带新风系统、住宅新风系统设计与安装、130平房子新风系统报价、住宅新风系统多少钱、新风系统有必要安装吗

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！