|  |
| --- |
| [2025年版中国移动社区（SNS）行业发展现状调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_ITTongXun/63/YiDongSheQuSNSHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025年版中国移动社区（SNS）行业发展现状调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_ITTongXun/63/YiDongSheQuSNSHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html) |
| 报告编号： | 1592863　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_ITTongXun/63/YiDongSheQuSNSHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　《[2025年版中国移动社区（SNS）行业发展现状调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_ITTongXun/63/YiDongSheQuSNSHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html)》依托多年行业监测数据，结合移动社区（SNS）行业现状与未来前景，系统分析了移动社区（SNS）市场需求、市场规模、产业链结构、价格机制及细分市场特征。报告对移动社区（SNS）市场前景进行了客观评估，预测了移动社区（SNS）行业发展趋势，并详细解读了品牌竞争格局、市场集中度及重点企业的运营表现。此外，报告通过SWOT分析识别了移动社区（SNS）行业机遇与潜在风险，为投资者和决策者提供了科学、规范的战略建议，助力把握移动社区（SNS）行业的投资方向与发展机会。  
  
第一章 移动社区（SNS）相关概述  
　　第一节 移动社区（SNS）基础概述  
　　　　一、移动社区（SNS）特性  
　　　　二、移动社区的本质  
　　　　三、社区的核心功能  
　　第二节 移动社区（SNS）其它阐述  
　　　　一、SNS的技术  
　　　　二、SNS的商业空间  
　　　　三、SNS网站  
  
第二章 2019-2024年国内外互联网产业运行透析  
　　第一节 2019-2024年世界互联网产业状况  
　　　　一、互联网发展体系架构解析  
　　　　二、互联网使用率全球范围概况  
　　第二节 2019-2024年世界各地区互联网产业状况  
　　　　一、美国的互联网创新发展趋势分析  
　　　　二、欧洲部分国家互联网的发展状况  
　　　　三、韩国互联网产业及政策透析  
　　　　四、日本移动互联网发展状况  
　　第三节 2019-2024年中国互联网产业发展概况  
　　　　一、互联网快速融入渗透中国经济社会  
　　　　二、中国国互联网产业发展特点  
　　　　三、中国式创新催生互联网产业新格局  
　　　　四、中国互联网行业走上盈利道路  
　　第四节 中国互联网产业问题对策分析  
　　　　一、互联网行业的大危机解析  
　　　　二、制约中国互联网业发展的几大因素  
　　　　三、中国互联网发展过程中存在的问题及对策  
　　　　四、无线互联网监管问题解析  
　　第五节 中国互联网产业发展前景趋势分析  
　　　　一、中国互联网发展的趋势展望  
　　　　二、中国互联网产业发展趋势分析  
　　　　三、中国互联网行业发展预测  
  
第三章 2019-2024年中国移动社区（SNS）运行环境解析  
　　第一节 2019-2024年中国经济环境分析  
　　　　一、国民经济运行情况GDP  
　　　　二、消费价格指数CPI、PPI  
　　　　三、全国居民收入情况  
　　　　四、恩格尔系数  
　　　　五、工业发展形势  
　　　　六、固定资产投资情况  
　　　　七、存贷款基准利率调整情况  
　　　　八、存款准备金率调整情况  
　　　　九、社会消费品零售总额  
　　　　十、对外贸易&进出口  
　　　　十一、城镇人员从业状况  
　　第二节 2019-2024年中国汽车维修业政策环境分析  
　　　　一、互联网等信息网络传播视听节目管理办法  
　　　　二、互联网视听节目服务管理规定  
　　　　三、中国互联网视听节目服务自律公约  
　　第三节 2019-2024年中国移动社区（SNS）社会环境分析  
　　　　一、中国人口规模及学历结构分析  
　　　　二、中国互联网普及与用状况  
　　　　三、中国网民规模分析  
　　第四节 2019-2024年中国移动社区（SNS）社会环境分析  
　　　　一、移动社区使用的博客软件中X-Space比重最高  
　　　　二、安装使用CMS软件的社区比例  
　　　　三、社区中加入第三方插件  
　　　　四、最新技术的渠道以社区软件提供商官方社区最多  
  
第四章 2019-2024年中国移动互联网应用状况分析  
　　第一节 2019-2024年中国移动互联网应用规模  
　　　　一、手机网民规模与结构特征  
　　　　二、手机上网应用行为  
　　　　三、2019-2024年G市场预期与手机上网影响因素分析  
　　　　　　1、手机上网预期  
　　　　　　2、影响手机上网体验的因素  
　　　　　　3、制约使用手机上网的因素  
　　第二节 网络应用新形势分析  
　　　　一、娱乐化应用为用户使用最广泛的应用  
　　　　　　1、网络游戏  
　　　　　　2、网络音乐  
　　　　　　3、网络视频  
　　　　二、互联网社区与生活服务类网站发展势头强劲  
　　　　三、电子商务进入高速发展期  
　　　　　　1、网络购物  
　　　　　　2、旅游预订  
　　　　　　3、网上支付  
　　　　　　4、网络炒股  
　　第三节 移动与互联网的融合  
　　　　一、中国互联网发展历程  
　　　　二、互联网的发展趋势：移动与互联网的融合  
　　　　三、移动互联网用户猛增，移动互联网发展大环境利好  
　　　　四、移动互联网的演进趋向融合  
  
第五章 2019-2024年中国移动社区新亮点分析  
　　第一节 技术推动促使网络与用户之间的距离越来越近  
　　第二节 手机的特性  
　　　　一、手机的物理特性（视、听、触及硬件特性）  
　　　　二、手机的使用特性（随身性、私密性、身份唯一性等）  
　　　　三、手机的其它特性（用户可识别性、位置信息、安全等）  
　　　　四、案例：移动贝多——基于位置的移动交友  
　　第三节 移动社区特征  
　　　　一、多层级沟通为用户提供整合沟通体验  
　　　　二、案例：移动139社区（手机版）——基于手机的多功能社区平台  
　　　　三、虚拟与现实界限模糊  
　　　　四、案例：Cyworld——虚拟与现实融合的"小窝"  
  
第六章 2019-2024年中国移动社区发展新格局透析  
　　第一节 社区网站发展三阶段  
　　　　一、主题为核心转向关系为核心  
　　　　二、以用户和用户关系为核心，承载更多应用  
　　　　三、开放、整合吸引更多合作者  
　　第二节 2019-2024年中国社区网站运行概况  
　　　　一、社区网站发展新进展  
　　　　二、移动社区类型分布及新增移动社区比重  
　　　　三、社区网站运营关键因素分析  
　　第三节 2019-2024年中国移动社区运营状况分析  
　　　　一、管理人员人数有所提高  
　　　　二、资金缺乏仍是移动社区发展的最大难点  
　　　　三、移动社区收入整体有所提升  
　　第四节 2019-2024年中国社区网站盈利模式和论坛运营外包分析  
　　　　一、社区网站盈利模式探讨  
　　　　二、社区论坛托管赢利模式分析  
　　　　三、论坛运营外包分析  
  
第七章 2019-2024年中国移动社区用户需求分析  
　　第一节 用户分析  
　　　　一、社区网民年龄分布情况  
　　　　二、社区用户性别  
　　　　三、社区网民的职业分布情况  
　　第二节 用户分析  
　　　　一、用户社区访问时间调研  
　　　　二、用户登陆社区目的调研  
　　　　三、用户最常使用的社区功能  
　　第三节 移动社区发展趋势  
　　　　一、娱乐化  
　　　　　　1、Facebook："娱乐化"，无奈的选择  
　　　　　　2、GREE：娱乐型社区的典范  
　　　　二、生活化  
　　　　　　1、移动生活化的新热点：手机优惠券  
　　　　　　2、爱帮网：生活化社区，社区生活化  
　　　　三、电子商务化  
　　　　　　1、MiXi——社区融合电子商务  
　　　　　　2、大淘宝战略：淘江湖  
  
第八章 2019-2024年中国移动社区（SNS）代表平台分析  
　　第一节 人人网（校内网）  
　　第二节 开心网  
　　第三节 原始村  
  
第九章 2019-2024年中国移动社区热点领域透析——无线增值服务  
　　第一节 2019-2024年中国无线增值服务行业产业运行总况  
　　　　一、线增值业务处于发展初级阶段  
　　　　二、运营商控制主导SP及产业链发展方向  
　　　　三、无线增值市场稳定增长  
　　　　四、短信业务平稳增长  
　　　　五、彩铃、彩信及手机游戏等新型业务快速增长  
　　第二节 2019-2024年中国无线增值业务盈利模式分析  
　　　　一、SP与运营商分成模式分析  
　　　　二、SP与CP分成比例分析  
  
第十章 2025-2031年中国移动社区市场前景与投资机会和发展策略  
　　第一节 移动社区的发展前景  
　　　　一、用户规模预测  
　　　　二、收入预测  
　　　　三、移动社区投资机会  
　　第二节 基于移动特性的移动社区——手机端不仅仅是拓展  
　　第三节 移动社区与互联网社区的融合  
　　第四节 (中:智林)移动社区的切入点与发展策略  
　　　　一、娱乐型移动社区  
　　　　　　1、目标用户定位  
　　　　　　2、运营模式  
　　　　　　3、盈利模式  
　　　　　　4、合作模式  
　　　　二、生活型移动社区  
　　　　　　1、目标用户定位  
　　　　　　2、运营模式  
　　　　　　3、盈利模式  
　　　　　　4、合作模式  
　　　　三、商务型移动社区  
　　　　　　1、目标用户定位  
　　　　　　2、运营模式  
　　　　　　3、盈利模式  
　　　　　　4、合作模式  
  
图表目录  
　　图表 2019-2024年中国GDP总量及增长趋势图  
　　图表 2025年中国月度CPI、PPI指数走势图  
　　图表 2019-2024年我国城镇居民可支配收入增长趋势图  
　　图表 2019-2024年我国农村居民人均纯收入增长趋势图  
　　图表 2019-2024年中国城乡居民恩格尔系数走势图  
　　图表 2019-2024年我国工业增加值增速统计  
　　图表 2019-2024年我国全社会固定投资额走势图（2015年不含农户）  
　　图表 2019-2024年我国财政收入支出走势图 单位：亿元  
　　图表 近期人民币汇率中间价（对美元）  
　　图表 2019-2024年中国货币供应量月度数据统计  
　　图表 2019-2024年中国社会消费品零售总额增长趋势图  
　　图表 2019-2024年我国货物进出口总额走势图  
　　图表 2019-2024年中国货物进口总额和出口总额走势图  
　　图表 2019-2024年我国人口及其自然增长率变化情况  
　　图表 各年龄段人口比重变化情况  
　　图表 2019-2024年中国城镇化率走势图  
　　图表 2019-2024年中国网络社区的营收分布  
　　图表 网络社区开通SNS服务比例  
　　图表 目前没有提供SNS服务的网络社区未来计划  
　　图表 中国网络社区当前或计划安装的SNS软件  
　　图表 网民经常使用的社会化网络（SNS）站点的服务/功能  
　　图表 中国网民加入的社交网络（SNS）圈子数量  
　　图表 中国网民拥有的社交网络（SNS）好友数量  
　　图表 2019-2024年中国社区网民平均每天花费在网络社区的时间  
　　图表 中国网民经常登陆的论坛数量  
　　图表 2019-2024年中国网民使用社区论坛的主要目的  
　　图表 网民在论坛BBS上询问信息的产品/服务倾向性  
略……

了解《[2025年版中国移动社区（SNS）行业发展现状调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_ITTongXun/63/YiDongSheQuSNSHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html)》，报告编号：1592863，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_ITTongXun/63/YiDongSheQuSNSHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html>

热点：移动社区app下载、移动社区经理工作职责、sns什么软件、移动社区经理工作思路、移动社区客户端、移动社区流量怎么用、SNS社区、移动社区流量、中国移动社交软件

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！