|  |
| --- |
| [中国it咨询行业现状调查研究及市场前景分析预测报告（2024版）](https://www.20087.com/5/56/itZiXunDiaoChaYanJiuFenXiBaoGao.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国it咨询行业现状调查研究及市场前景分析预测报告（2024版）](https://www.20087.com/5/56/itZiXunDiaoChaYanJiuFenXiBaoGao.html) |
| 报告编号： | 1A28565　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/5/56/itZiXunDiaoChaYanJiuFenXiBaoGao.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　it咨询是信息技术领域的重要服务，其发展正受到全球数字化转型的推动。随着企业对于数字化转型的需求日益迫切，it咨询市场迎来了广阔的发展空间。it咨询公司通过提供专业咨询服务，帮助企业制定和实施信息化战略，提高运营效率。目前，it咨询市场已经形成了较为完善的产业链，涵盖了从战略规划到系统集成等多个领域。
　　未来，it咨询将继续朝着专业化、智能化、定制化的方向发展。随着人工智能、大数据等技术的不断发展，it咨询公司将更加注重利用这些先进技术为客户提供更加精准、高效的咨询服务。同时，随着企业需求的多样化，it咨询公司将更加注重定制化服务，以满足客户的个性化需求。

第一章 it咨询业相关概述
　　1.1 it服务业的概述
　　　　1.1.1 it服务的定义
　　　　1.1.2 it服务的内容
　　　　1.1.3 it服务的形式
　　　　1.1.4 it服务与tco
　　1.2 it咨询业概念的阐释
　　　　1.2.1 it咨询的定义
　　　　1.2.2 it咨询的具体内容
　　　　1.2.3 it咨询业与传统咨询业的不同
　　　　1.2.4 it咨询与管理咨询的区别与联系
　　1.3 it咨询业的发展特征
　　　　1.3.1 it咨询位于it服务价值链最高端
　　　　1.3.2 网络社会化触发it咨询产业的发展
　　　　1.3.3 it咨询服务利润诱人
　　　　1.3.4 it咨询与企业信息化同步发展

第二章 中国it咨询业的发展环境分析
　　2.1 宏观经济环境
　　　　2.1.1 2024年中国国民经济和社会发展状况
　　　　……
　　　　2.1.3 2024年我国国民经济运行分析
　　2.2 行业发展环境
　　　　2.2.1 全球it咨询市场迅速成长
　　　　在全球的经济日渐回暖中，为了在充满挑战的市场中生存，企业大量使用it咨询服务，全球it咨询市场实现平稳增长。在经济变动的影响下，企业对it咨询服务的需求从根本上发生了改变。推动增长的因素主要有强大的刚性需求、日渐重要的离岸外包和全球化、发达国家缺乏人才以及离岸劳动力市场自身的优势等。在国际市场上，it咨询在增强企业竞争力方面的作用越来越重要。能够合理使用it咨询服务，企业的it部门可以成功应对平日面对的挑战。
　　　　在全球it咨询市场上，其中一个重要的方面是云计算等一些新技术带来的机遇。云服务吸引了很多注意力，并吸引了很多服务供应商的投资，主要原因是云计算能够带来很多成本效益。此外，新兴市场和成熟市场上采用虚拟化的速度也都比之前更快。在这样的背景下，企业对覆盖了售前咨询和一体化的虚拟化咨询的需求有望大幅增长。咨询公司在帮助企业转向这类新技术发挥了重要作用。
　　　　在亚洲，印度、中国和澳大利亚等国日渐成为it服务支出较多的重要经济体，主要原因是外包浪潮和云服务以及智能基础架构的影响。起初，印度咨询业务的主要优势是成本套利，来自西方国家的企业把印度的it行业看成是低成本的咨询服务供应商。但是，随着全球化不断加剧，印度的it咨询企业更注重知识、创新能力和灵活程度。在未来，印度极有可能成为利润丰厚的kpo目的地，能够提高全套的服务，包括产能规划、数据中心管理和其他相关服务。不过，印度的it行业面临来自中国的竞争。一些中国的it咨询公司能够提供与印度服务供应商类似的工作，且质量也相差无几。
　　　　在分散的it咨询市场上，十大领先的业务和it咨询服务供应商合计仅占据了市场总额的30%。其余的市场由一些规模较小的服务供应商分享。不过，由于全球it市场整体比较分散，很少有区域市场会相对比较集中。
　　　　2.2.2 中国it咨询服务的重要性日益体现
　　　　2.2.3 国家政策扶持it服务业发展
　　　　2.2.4 拓展it咨询业务已成为系统集成商大势所趋

第三章 2019-2024年中国it服务业的概况
　　3.1 2019-2024年中国it服务业的发展现状分析
　　　　3.1.1 中国it服务业已进入快速发展期
　　　　3.1.2 中国it服务业的主要商业模式
　　　　3.1.3 2024年中国it服务市场的发展
　　　　……
　　　　it咨询服务是指与it相关的，协助管理层进行决策的一种规划性服务，包括系统外包战略、it和网络规划、it架构评估、系统集成运行性分析、技术系统和网络设计、供应商评估和维护规划。截至底中国it咨询行业市场规模达到12%。
　　3.2 2019-2024年部分区域it服务业的发展
　　　　3.2.1 北京it服务业发展战略分析
　　　　3.2.2 江苏it服务发展势头强劲
　　　　3.2.3 佛山与富士通开展it服务等领域合作
　　　　3.2.4 大连以产业升级提升城市it服务业质量
　　3.3 2019-2024年中国it服务外包的发展分析
　　　　3.3.1 中国it外包的发展形势相对较好
　　　　3.3.2 中国it外包市场已形成两军对垒
　　　　3.3.3 中国it外包企业的欧美长征
　　　　3.3.4 中国it外包发展状况
　　　　3.3.5 中印it外包优劣势对比
　　3.4 中国it服务业的问题及对策分析
　　　　3.4.1 中国it服务产业面临的挑战
　　　　3.4.2 软件业结构不良影响我国it服务业优势发挥及对策
　　　　3.4.3 中国发展it服务业的对策分析
　　　　3.4.4 中国it服务商要走出国门必须提高综合能力

第四章 2019-2024年中国it咨询业的发展
　　4.1 2019-2024年中国it咨询行业的发展概况
　　　　4.1.1 中国it咨询业的发展现状综述
　　　　4.1.2 中国it咨询业迅速崛起日渐兴旺
　　　　4.1.3 中国it咨询的工业化运作初露端倪
　　　　4.1.4 中国it咨询业发展到重要转折点
　　　　4.1.5 中国it咨询业发展呈现的特点
　　4.2 2019-2024年中国it咨询市场的发展
　　　　4.2.1 2024年中国it咨询市场发展动态
　　　　……
　　　　4.2.3 2024年中国it咨询市场发展状况
　　4.3 it咨询与企业创新的关系分析
　　　　4.3.1 改变企业未来的力量
　　　　4.3.2 现代企业的迫切需求
　　　　4.3.3 企业创新面临的选择
　　　　4.3.4 it咨询的创新方案
　　4.4 中国it咨询业的问题及对策分析
　　　　4.4.1 中国it咨询业存在的主要问题
　　　　4.4.2 中国it咨询业发展的软肋
　　　　4.4.3 中国it咨询企业发展的束缚因素
　　　　4.4.4 外企实施合围战术及国内it咨询服务商的对策

第五章 著名it咨询业企业分析
　　5.1 gartner
　　　　5.1.1 公司简介
　　　　5.1.2 gartner公司以独立第三方的it研究著称
　　　　5.1.3 gartner公司it研究咨询的发展优势
　　　　5.1.4 gartner公司it咨询的数据来源途径
　　5.2 idc
　　　　5.2.1 公司简介
　　　　5.2.2 idc公司it研究和咨询的特点及优势
　　　　5.2.3 idc公司it咨询的数据来源途径
　　　　5.2.4 idc公司业务在中国的发展
　　5.3 accenture
　　　　5.3.1 公司简介
　　　　5.3.2 accenture公司的业务服务范围
　　　　5.3.3 accenture公司的知识管理实践
　　　　5.3.4 accenture公司对国内咨询业的启示
　　5.4 ibm gbs
　　　　5.4.1 公司简介
　　　　5.4.2 ibm gbs是全球it咨询行业中的巨人
　　　　5.4.3 ibm gbs的it策略与架构咨询服务助电信企业cio运筹帷幄
　　　　5.4.4 ibm gbs的it治理和风险管理之道

第六章 it咨询业的投资参考
　　6.1 it咨询业的行业特性
　　　　6.1.1 it咨询业属于稳定高收益的行业
　　　　6.1.2 it咨询行业资本投入低利润回报高
　　　　6.1.3 巨大利润空间催动中国it咨询市场
　　　　6.1.4 稳定高收益加快传统it厂商以客户需求为中心的战略转型
　　6.2 it咨询业的进入
　　　　6.2.1 it咨询业的三种进入方式
　　　　6.2.2 it咨询行业的进入企业的类型
　　　　6.2.3 资本联姻是it厂商进入的现实选择
　　　　6.2.4 it企业进入咨询服务领域的主要障碍及策略
　　6.3 it咨询行业不同类型进入企业的发展态势
　　　　6.3.1 软件企业面临鱼与熊掌的艰难选择
　　　　6.3.2 硬件公司凭借行业经验抢占先机
　　　　6.3.3 中间服务市场厂商群雄纷争
　　　　6.3.4 非it行业企业不断渗透
　　6.4 投资it咨询市场的风险及建议
　　　　6.4.1 it咨询实施费用回收困难
　　　　6.4.2 市场孕育需要一定时间积累
　　　　6.4.3 专注细分市场应是国内it咨询公司生存之道

第七章 [:中智:林]济研：中国it咨询市场的前景趋势分析
　　7.1 2024-2030年it服务市场的发展前景及趋势
　　　　7.1.1 未来中国it服务业发展前景乐观
　　　　7.1.2 未来几年中国it服务市场仍将保持增长态势
　　　　7.1.3 2024-2030年中国it服务市场规模预测
　　7.2 it咨询市场的发展前景分析
　　　　7.2.1 全球it咨询市场的未来发展展望
　　　　7.2.2 中国it咨询业发展前景光明
　　7.3 未来中国it咨询市场的发展趋势
　　　　7.3.1 it咨询将由it管理咨询向it治理咨询发展
　　　　7.3.2 it咨询的经营模式将从贵族式向大众式转变
　　　　7.3.3 项目管理将广泛应用于it咨询全过程
　　　　7.3.4 it咨询品牌将逐步形成并与国际it咨询业融合
　　　　7.3.5 it咨询用户将从感性认识向理性认识转变
　　　　7.3.6 it咨询业重组整合步伐加快将由相互竞争转变为联手竞争
略……

了解《[中国it咨询行业现状调查研究及市场前景分析预测报告（2024版）](https://www.20087.com/5/56/itZiXunDiaoChaYanJiuFenXiBaoGao.html)》，报告编号：1A28565，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/5/56/itZiXunDiaoChaYanJiuFenXiBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！