|  |
| --- |
| [2025-2031年中国云计算市场现状研究分析与发展前景预测报告](https://www.20087.com/5/06/YunJiSuanHangYeXianZhuangYuFaZha.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国云计算市场现状研究分析与发展前景预测报告](https://www.20087.com/5/06/YunJiSuanHangYeXianZhuangYuFaZha.html) |
| 报告编号： | 1981065　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9800 元　　纸介＋电子版：10000 元 |
| 优惠价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/5/06/YunJiSuanHangYeXianZhuangYuFaZha.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　云计算是一种基于互联网的计算方式，为用户提供包括存储、计算、软件和服务在内的资源。近年来，随着数字化转型步伐的加快，各行各业对于灵活、高效、安全的数据管理和计算能力的需求日益增长，促进了云计算市场的蓬勃发展。云服务提供商不仅提供了基础的IaaS（基础设施即服务）和PaaS（平台即服务），还推出了SaaS（软件即服务）等更高级别的解决方案，帮助企业和组织快速部署业务应用，降低IT成本。同时，随着人工智能、大数据分析等先进技术的融合，云计算的应用场景也变得更加广泛。  
　　未来，云计算行业将持续保持高速增长态势。一方面，随着5G、边缘计算等新一代信息技术的发展，云计算将向更广泛的垂直领域渗透，包括智慧城市、智慧医疗等，推动云计算服务向着更加精细化、场景化的方向发展。另一方面，随着数据安全和隐私保护意识的提升，云服务商将加大对数据加密、身份验证等安全技术的投入，保障用户数据的安全。此外，随着企业对个性化和定制化服务的需求增加，云服务商也将提供更多定制化的解决方案来满足市场需求。  
　　《[2025-2031年中国云计算市场现状研究分析与发展前景预测报告](https://www.20087.com/5/06/YunJiSuanHangYeXianZhuangYuFaZha.html)》通过详实的数据分析，全面解析了云计算行业的市场规模、需求动态及价格趋势，深入探讨了云计算产业链上下游的协同关系与竞争格局变化。报告对云计算细分市场进行精准划分，结合重点企业研究，揭示了品牌影响力与市场集中度的现状，为行业参与者提供了清晰的竞争态势洞察。同时，报告结合宏观经济环境、技术发展路径及消费者需求演变，科学预测了云计算行业的未来发展方向，并针对潜在风险提出了切实可行的应对策略。报告为云计算企业与投资者提供了全面的市场分析与决策支持，助力把握行业机遇，优化战略布局，推动可持续发展。  
  
第一章 国内外云计算产业发展现状与趋势分析  
　　1.1 全球云计算产业发展现状与趋势分析  
　　　　1.1.1 全球云计算发展概况  
　　　　（1）全球云计算市场规模  
　　　　（2）全球云计算市场结构  
　　　　（3）全球云计算区域分布  
　　　　1.1.2 国外部分云计算项目分析  
　　　　1.1.3 国际云计算产业主要领先企业分析  
　　　　（1）云计算不同领域国际领先企业概况  
　　　　（2）国际云计算企业云能力排行榜  
　　　　（3）云计算产业主要国际领先企业分析  
　　　　1）谷歌（Google）  
　　　　1、云计算发展战略  
　　　　2、云计算研发状况  
　　　　3、云计算项目成果  
　　　　4、云计算最新动向  
　　　　2）IBM  
　　　　1、云计算发展战略  
　　　　2、云计算研发状况  
　　　　3、云计算项目成果  
　　　　4、云计算最新动向  
　　　　3）SUN  
　　　　1、云计算发展战略  
　　　　2、云计算研发状况  
　　　　3、云计算项目成果  
　　　　4、云计算最新动向  
　　　　4）亚马逊（Amazon）  
　　　　1、云计算发展战略  
　　　　2、云计算研发状况  
　　　　3、云计算项目成果  
　　　　4、云计算最新动向  
　　　　5）EMC  
　　　　1、云计算发展战略  
　　　　2、云计算研发状况  
　　　　3、云计算项目成果  
　　　　4、云计算最新动向  
　　　　6）微软（Microsoft）  
　　　　1、云计算发展战略  
　　　　2、云计算研发状况  
　　　　3、云计算项目成果  
　　　　4、云计算最新动向  
　　　　1.1.4 全球云计算发展趋势分析  
　　　　（1）越来越多的应用将迁移到云中  
　　　　（2）PaaS将成中小企业云计算市场核心业务  
　　　　（3）IaaS应用将持续升温  
　　　　（4）私有云将成大型企业主要云应用  
　　　　（5）混合云将成企业IT架构主导  
　　1.2 中国云计算产业发展现状与趋势分析  
　　　　1.2.1 中国云计算发展阶段分析  
　　　　1.2.2 中国云计算发展概况分析  
　　　　（1）云计算正处于产业初期阶段  
　　　　（2）云计算产业链正在形成  
　　　　1.2.3 中国云计算发展特点分析  
　　　　1.2.4 中国云计算市场规模分析  
　　　　1.2.5 中国云计算主要项目分析  
　　　　1.2.6 中国云计算市场竞争分析  
　　　　（1）行业主要的领先企业  
　　　　中国云计算行业主要的领先企业  
　　　　云计算行业相关上市企业一览  
　　　　（2）行业区域分布情况  
　　　　据统计，我国云计算企业数量约338家。目前国内的云计算企业主要集中在华北、华东和华南三个地区。其中华北的云计算企业有135家，占国内云计算企业总数的40%;华东的云计算企业有99家，占29%;华南的云计算企业有57家，占17%，这三个地区的云计算企业合计占国内云计算企业总数的86%。  
　　　　国内云计算企业区域分布  
　　　　从省市分布情况来看，国内云计算企业则主要集中在北京、广东、上海、江苏、浙江、四川这6大省份或直辖市，总占比82%。其中北京云计算企业有129家，占华北地区的比例高达96%;广东云计算企业有53家，主要分布在深圳和广州，占华南地区企业总数的93%;相比华北和华南地区云计算企业高度集中的情况，华东地区的分布则显得较为均衡，上海、江苏、浙江云计算企业分别占41%、22%、20%  
　　　　据分析，目前的分布情况属于一种必然。首先，这些地区属于目前我国经济、文化最发达的地区，云计算作为一种新兴的高技术产业，必定先发芽于这些地区，又由于这些地区存在强烈的产业升级内在动力，促使政府出台了更多政策扶持云计算产业在当地的发展。其次，这些地区是我国IT企业的主要集中地，IT专业人才集聚，信息研发技术积淀雄厚，又拥有完善的IT基础设施，云计算产业的整体开发条件在国内处于领先地位。最后，这些地区信息化水平高，对信息化的要求高、需求大，云计算服务拥有广阔的市场前景。  
　　　　六大城市占据全国云计算企业的73%  
　　　　从云计算的区域分布情况来看，主要集中在经济发达的东部地区，但真正拥有云计算企业的城市却并不多。据统计，国内73%的云计算企业分布在北京、上海、广州、深圳、杭州和成都等6个城市，其中国内38%的云计算企业集中在北京。  
　　　　云计算产业发展的整体方案，所以无锡的云计算企业相对稀少也不足为怪了。未来国内云计算企业分布仍将高度集中。  
　　　　从现阶段来看，我国的云计算企业分布较为集中，主要集中在几个一线城市。据分析，未来国内云计算企业分布高度集中的情况不会改变，甚至会出现进一步集中的趋势，但在云计算产业链某细分领域，如IaaS企业的基础设施部署有地区转移的趋势。  
　　　　云计算企业按产业链可分为设备提供商、软件和解决方案提供商、IaaS企业、PaaS企业、SaaS企业，影响云计算企业区域分布主要是市场因素和政策因素。市场因素包括资本、人才、技术、需求、地理资源。  
　　　　首先，云计算产业资本、技术、人才、需求等资源都集中在中心城市，IT基础设施目前也是中心城市最完备，所以目前云计算全产业链都集中在中心城市。在资本方面，中国的资金大都集中在中心城市，中心城市金融体系十分完备，通过银行、股市、风投、信托等金融手段能快速募集资金投向云计算项目或创业公司。在技术方面，目前优秀的IT企业也集中在中心城市，使得中心城市在云计算发展上具有先天的技术研发优势。在人才方面，高等院校、科研机构也集中在中心城市，工作收入也相对较高，IT企业多，这些都使得越来越多的IT人才往中心城市聚集。在市场需求方面，云计算服务的需求是由地方的信息化程度决定的，信息化程度越高，云计算服务的需求就越大，中心城市无疑是信息化程度最高的地区。  
　　　　其次，IaaS企业的基础设施部署有向次发达地区转移的趋势。在未来，由于中心城市在土地、水电资源、气候条件等各方面上存在制约，大规模的云计算数据中心、云服务器、云存储等云计算基础设施将不会集中在中心城市，而是地理条件优越、能源供应充足的地方，比如目前的内蒙古;或者是经济次发达、政策扶持力度大的地方，但是人力、土地成本相对较低的地区，比如现在的重庆和成都。  
　　　　最后，从云计算产业扶持政策上看，中心城市也是出台相关政策最密集的地区。北京、上海、广州、深圳、杭州、成都等中心城市都对云计算产业作了较为全面的、全产业链的规划，相关政策体系也较为完整。相对而言，其它二三线或者以下的城市在这方面的规划就显得力不从心，部分地区也只是那些依靠区域优势出台围绕云计算数据中心建设方面的规划。所以整体而言，云计算企业集中分布在中心城市的趋势短期难以改变。  
　　　　（3）细分市场竞争情况  
　　　　以目前国内云计算市场产业格局来看，领域内划分为互联网阵营、专业阵营、IT阵营、电信运营商阵营四大主流阵营。互联网阵营以BAT（百度、阿里、腾讯）为首，主要面向公有云市场;专业阵营以华云数据、世纪互联等专业提供云计算服务的企业为主;IT阵营以华为、浪潮、联想、东软、用友等企业为主;电信运营商阵营指的是国内三大运营商。  
　　　　云计算是一项新兴的技术，甚至还没有清晰的定义，各种运营模式都在探索之中，市场格局还不明晰。据中国数据中心统计，“十五五”期间，云计算产业链规模近1万亿元人民币，发展前景十分广阔。云计算行业按服务模式可分为IaaS市场、SaaS市场及PaaS市场  
　　　　（1）目前中国IaaS市场有传统IT设备厂商、传统的软件公司、传统互联网公司、电信运营商、其他一些IT企业这五类企业类型进入IaaS服务领域。整体IaaS市场竞争不激烈，已经推出Iaas服务的厂商基本依靠原有客户网络营销服务。IaaS市场是目前我国云计算市场中增速最快的细分领域，未来5年的年度复合增长率将超过50%。IaaS相关企业不仅在规模、数量上有了大幅提升，而且吸引了资该市场的关注，UCloud、青云等IaaS初创企业分别获得了千万美元级别的融资。  
　　　　（2）SaaS市场是中国云计算产业占比最大的市场。过去几年里，腾讯、百度等互联网巨头纷纷推出了各自的开放平台战略，新浪SAE等PaaS的先行者也在业务拓展上取得了显著的成效，在众多互联网巨头的介入和推动下，我国PaaS市场得到了迅速发展，但由于目前国内PaaS服务仍处于吸引开发者和产业生态培育的阶段，大部分PaaS服务都采用免费或低收费的策略，因此整体市场规模并不大，估计约为2.2亿元左右，但这并不妨碍对PaaS的发展前景抱有充足的信心。  
　　　　（3）我国在PaaS方面处于摸索阶段，行业集中度比较高，因PaaS目前产生不了相互替代的作用，竞争性也不是很强。无论国内还是全球，SaaS一直是云计算领域最为成熟的细分市场用户对于SaaS服务的接受程度也比较高。  
　　　　2014年企业级SaaS服务和企业移动应用是最大亮点。传统管理SAAS厂商增长乏力，如在线ERP、CRM、OA、在线客户和网络营销；而工具型SAAS厂商大行其道，增长快速。如在线会议/视频，在线教育/培训，网游、动漫、电商应用广泛。  
　　　　PAAS层面市场延续以往平稳的发展趋势，市场规模在三层中最小。一方面是PAAS层服务商数量少，其次PAAS层面所能提供的增值服务尚未健全和完善，再有目前云计算应用环境，PASS作为中间这层，有被上下两层弱化的隐忧和尴尬，其真正的作用尚未被用户完全接受和认识。值得注意的是，国内互联网巨头成为PaaS市场主要服务商，成为更多开发企业和个人的首选；国外云计算平台AZURE和AWS，正做极力招商。预判，PASS层正处于火山爆发前的酝酿涌动期。  
　　　　IAAS市场竞争最为激烈。IAAS企业不仅在规模、数量上有大幅提升，且吸引资该市场关注，出现数笔大额融资案例，显示出旺盛的市场生机。同时，IAAS市场竞争者呈现出多样化竞争局面，国内IDC厂商、电信运营商、IT厂商、超级电商、软件服务商，以及围绕国内拥有牌照运营商与国外巨头的合作，纷纷构建自己的生态系统，布局牟利。  
　　　　1.2.7 中国云计算市场影响因素  
　　　　1.2.8 中国云计算发展趋势分析  
　　　　（1）快速增长  
　　　　（2）产业升级  
　　　　（3）产品和服务  
　　　　（4）企业转型  
　　1.3 中国云计算重点应用示范项目分析  
　　　　1.3.1 成都云计算中心  
　　　　（1）发展概况  
　　　　（2）服务能力  
　　　　（3）主要技术  
　　　　（4）成功应用案例  
　　　　1.3.2 亚太数据港  
　　　　（1）发展概况  
　　　　（2）服务能力  
　　　　（3）云应用案例  
　　　　1.3.3 浦软汇智IT服务云  
　　　　（1）发展概况  
　　　　（2）服务能力  
　　　　（3）云应用市场  
　　　　1.3.4 江苏有线云媒体电视  
　　　　（1）发展概况  
　　　　（2）服务能力  
　　　　（3）主要技术  
　　　　（4）成功应用案例  
　　　　1.3.5 鄂尔多斯云计算产业集群  
　　　　（1）投资概况  
　　　　（2）服务能力  
  
第二章 云计算产业细分市场发展现状与趋势分析  
　　2.1 云计算产业细分市场发展概况  
　　　　2.1.1 云计算产业细分市场综述  
　　　　2.1.2 云计算产业细分市场发展阶段  
　　2.2 按运营模式划分云计算细分市场发展分析  
　　　　2.2.1 公共云市场分析  
　　　　（1）公共云市场规模分析  
　　　　（2）公共云市场特征分析  
　　　　（3）公共云市场认知水平  
　　　　（4）公共云市场发展趋势  
　　　　2.2.2 私有云市场分析  
　　　　（1）私有云市场规模分析  
　　　　（2）私有云调查方案种类分析  
　　　　（3）私有云市场发展趋势  
　　　　2.2.3 混合云市场分析  
　　　　（1）混合云市场规模分析  
　　　　（2）混合云市场特征分析  
　　　　（3）混合云市场发展趋势  
　　2.3 按服务模式划分云计算细分市场发展分析  
　　　　2.3.1 IAAS市场分析  
　　　　（1）IaaS市场规模分析  
　　　　（2）国际IaaS市场分析  
　　　　（3）国内IaaS市场分析  
　　　　（4）IaaS市场调查情况  
　　　　2.3.2 SAAS市场分析  
　　　　（1）SaaS市场规模分析  
　　　　（2）SaaS市场特征分析  
　　　　（3）SaaS区域分布分析  
　　　　（4）SaaS服务行业分析  
　　　　（5）SaaS市场趋势分析  
　　　　2.3.3 PAAS市场分析  
　　　　（1）PaaS市场规模分析  
　　　　（2）PaaS市场特征分析  
　　　　（3）PaaS市场难题分析  
　　　　（4）PaaS市场竞争分析  
　　　　（5）PaaS市场调查情况  
　　2.4 云安全市场发展现状与趋势分析  
　　　　2.4.1 云安全市场发展现状分析  
　　　　（1）云安全定义  
　　　　（2）云安全生态链  
　　　　（3）云安全市场规模  
　　　　（4）云安全市场产品  
　　　　2.4.2 云安全的未来发展趋势  
  
第三章 中国云计算产业链发展情况及趋势分析  
　　3.1 中国电信运营商云计算发展情况及趋势分析  
　　　　3.1.1 云计算对电信运营商的影响分析  
　　　　（1）对IP核心网的影响  
　　　　（2）对接入网及终端的影响  
　　　　3.1.2 电信运营商发展云计算的意义  
　　　　3.1.3 电信运营商发展云计算的优劣势  
　　　　（1）优势分析  
　　　　（2）劣势分析  
　　　　3.1.4 电信运营商云计算主要应用架构  
　　　　（1）业务云资源池  
　　　　（2）PaaS云  
　　　　（3）桌面云  
　　　　（4）SaaS云  
　　　　（5）云IDC  
　　　　3.1.5 主要电信运营商云计算发展情况及动向分析  
　　　　（1）中国移动  
　　　　1）云计算发展战略  
　　　　2）中国移动“大云计划”  
　　　　3）云计算最新动向  
　　　　（2）中国电信  
　　　　1）云计算发展战略  
　　　　2）中国电信“翼云计划”  
　　　　3）云计算最新动向  
　　　　（3）中国联通  
　　　　1）云计算发展战略  
　　　　2）中国联通“互联云”  
　　　　3）云计算最新动向  
　　　　3.1.6 云计算在电信运营商业务中的应用  
　　　　（1）云计算在ICT中的应用  
　　　　（2）云计算在IDC中的应用  
　　　　（3）云计算在增值业务中的应用  
　　　　（4）云计算在IT系统中的应用  
　　　　3.1.7 电信运营商云计算发展趋势  
　　3.2 中国互联网提供商云计算发展情况及趋势分析  
　　　　3.2.1 云计算对中国互联网行业的影响  
　　　　3.2.2 互联网提供商发展云计算的意义  
　　　　3.2.3 主要互联网企业云计算发展情况及动向分析  
　　　　（1）阿里巴巴  
　　　　1）云计算发展战略  
　　　　2）云计算“掘金”计划  
　　　　3）云计算主要产品及应用  
　　　　4）云计算最新动向  
　　　　（2）百度  
　　　　1）云计算发展战略  
　　　　2）百度“云服务平台”  
　　　　3）云计算主要产品及应用  
　　　　4）云计算最新动向  
　　　　（3）腾讯  
　　　　1）云计算发展战略  
　　　　2）云计算项目成果  
　　　　3）云计算主要产品及应用  
　　　　4）云计算最新动向  
　　　　（4）新浪  
　　　　1）云计算发展战略  
　　　　2）新浪“云计算平台”  
　　　　3）云计算主要产品及应用  
　　　　4）云计算最新动向  
　　　　3.2.4 互联网提供商云计算发展趋势  
　　3.3 中国设备制造商云计算发展情况及趋势分析  
　　　　3.3.1 云计算对中国设备制造商的影响  
　　　　3.3.2 设备制造商发展云计算的意义  
　　　　3.3.3 云计算给设备制造商带来的变化  
　　　　3.3.4 设备制造商进入云计算市场的发展战略  
　　3.4 中国软件服务商云计算发展情况及趋势分析  
　　　　3.4.1 云计算对中国软件行业的影响  
　　　　3.4.2 软件服务商发展云计算的意义  
　　　　3.4.3 软件服务商进入云计算市场的发展战略  
　　3.5 中国云计算产业下游应用情况及趋势分析  
　　　　3.5.1 电子政务  
　　　　（1）中国电子政务基本概况  
　　　　（2）中国电子政务发展现状  
　　　　（3）云计算对电子政务的影响  
　　　　（4）电子政务云计算应用案例  
　　　　（5）电子政务云计算应用趋势  
　　　　3.5.2 地理信息化  
　　　　（1）中国地理信息行业基本概况  
　　　　（2）中国地理信息行业发展现状  
　　　　（3）云计算对地理信息行业的影响  
　　　　（4）地理信息行业云计算应用案例  
　　　　（5）地理信息行业云计算应用趋势  
　　　　3.5.3 电子商务  
　　　　（1）中国电子商务基本概况  
　　　　（2）中国电子商务发展现状  
　　　　（3）云计算对电子商务的影响  
　　　　（4）电子商务云计算应用案例  
　　　　（5）电子商务云计算应用趋势  
　　　　3.5.4 企业应用软件  
　　　　（1）中国软件行业基本概况  
　　　　（2）中国软件行业发展现状  
　　　　（3）云计算对软件行业的影响  
　　　　（4）软件行业云计算应用案例  
　　　　（5）软件行业云计算应用趋势  
　　　　3.5.5 物联网  
　　　　（1）中国物联网行业基本概况  
　　　　（2）中国物联网行业发展现状  
　　　　（3）云计算对物联网行业的影响  
　　　　（4）物联网行业云计算应用案例  
　　　　（5）物联网行业云计算应用趋势  
　　　　3.5.6 云电视  
　　　　（1）云电视行业基本概况  
　　　　（2）云电视行业发展现状  
　　　　（3）云计算对电视机行业的影响  
　　　　（4）电视机行业云计算应用案例  
　　　　（5）电视机行业云计算应用趋势  
  
第四章 中国云计算产业重点区域发展情况与动向分析  
　　4.1 中国云计算产业重点区域分布  
　　4.2 中国云计算重点工程/计划发展情况分析  
　　　　4.2.1 北京“祥云工程”  
　　　　（1）“祥云工程”简介  
　　　　（2）“祥云工程”产业发展重点  
　　　　（3）“祥云工程”具体措施分析  
　　　　（4）“祥云工程”重点工程分析  
　　　　（5）“祥云工程”战略意义分析  
　　　　（6）“祥云工程”发展规划分析  
　　　　（7）“祥云工程”发展进程分析  
　　　　4.2.2 上海“云海计划”  
　　　　（1）“云海计划”简介  
　　　　（2）“云海计划”产业发展重点  
　　　　（3）“云海计划”具体措施分析  
　　　　（4）“云海计划”重点工程分析  
　　　　（5）“云海计划”战略意义分析  
　　　　（6）“云海计划”政府导向分析  
　　　　4.2.3 深圳“鲲云计划”  
　　　　（1）“鲲云计划”简介  
　　　　（2）“鲲云计划”产业发展重点  
　　　　（3）“鲲云计划”战略意义分析  
　　　　（4）“鲲云计划”发展规划分析  
　　　　（5）政府导向分析  
　　　　4.2.4 广州“天云计划”  
　　　　（1）“天云计划”简介  
　　　　（2）“天云计划”产业发展重点  
　　　　（3）“天云计划”具体措施分析  
　　　　（4）“天云计划”重点工程分析  
　　　　（5）“天云计划”战略意义分析  
　　　　（6）“天云计划”发展规划分析  
　　　　（7）政府导向分析  
　　　　4.2.5 武汉“黄鹤白云计划”  
　　　　（1）“黄鹤白云计划”简介  
　　　　（2）“黄鹤白云计划”产业发展重点  
　　　　（3）“黄鹤白云计划”重点工程分析  
　　　　（4）“黄鹤白云计划”战略意义分析  
　　　　（5）“黄鹤白云计划”发展规划分析  
　　　　（6）政府导向分析  
　　4.3 其他重点区域云计算发展进度与规划  
　　　　4.3.1 佛山  
　　　　（1）云计算政策与规划  
　　　　（2）云计算发展进度  
　　　　（3）云计算发展动态  
　　　　4.3.2 杭州  
　　　　（1）云计算政策与规划  
　　　　（2）云计算发展进度  
　　　　（3）云计算发展动态  
　　　　4.3.3 重庆  
　　　　（1）云计算政策与规划  
　　　　（2）云计算发展进度  
　　　　（3）云计算发展动态  
　　　　4.3.4 成都  
　　　　（1）云计算发展政策  
　　　　（2）云计算发展规划  
　　　　（3）云计算发展动态  
　　　　4.3.5 苏州  
　　　　（1）云计算政策与规划  
　　　　（2）云计算发展进度  
　　　　（3）云计算发展动态  
　　　　4.3.6 无锡  
　　　　（1）云计算政策与规划  
　　　　（2）云计算发展进度  
　　　　（3）云计算发展动态  
  
第五章 中国企业云计算应用现状及需求调研分析  
　　5.1 中国云计算总体使用情况  
　　　　5.1.1 企业使用云计算现状  
　　　　5.1.2 云服务类型使用情况  
　　5.2 私有云/公有云在中国的应用  
　　　　5.2.1 调研基本情况介绍  
　　　　5.2.2 企业私有云应用情况  
　　　　5.2.3 企业对私有云供应商的认识  
　　　　5.2.4 企业公有云应用情况  
　　5.3 云存储/云备份在中国的应用及安全状况  
　　　　5.3.1 企业云存储/云备份应用状况  
　　　　5.3.2 企业对云存储/云备份的顾虑  
　　　　5.3.3 企业对云存储/云备份厂商的安全认可度  
　　5.4 PAAS在中国的应用及安全状况  
　　　　5.4.1 企业PAAS应用状况  
　　　　5.4.2 企业对PAAS安全的顾虑  
　　　　5.4.3 企业对PAAS厂商的安全认可度  
　　5.5 IAAS在中国的应用及安全状况  
　　　　5.5.1 企业IAAS应用状况  
　　　　5.5.2 企业对IAAS安全的顾虑  
　　　　5.5.3 企业对IAAS厂商的安全认可度  
　　5.6 SAAS在中国的应用及安全状况  
　　　　5.6.1 企业SAAS应用状况  
　　　　5.6.2 企业对SAAS安全的顾虑  
　　　　5.6.3 企业对SAAS厂商的安全认可度  
  
第六章 中国云计算主要企业经营情况分析  
　　6.1 中国云计算企业主要市场机会分析  
　　　　6.1.1 基础设施类产品  
　　　　6.1.2 软件和应用服务  
　　6.2 云计算基础设施领先企业分析  
　　　　6.2.1 浪潮电子信息产业股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业主要经济指标分析  
　　　　（3）企业盈利能力分析  
　　　　（4）企业运营能力分析  
　　　　6.2.2 中兴通讯股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业主要经济指标分析  
　　　　（3）企业盈利能力分析  
　　　　（4）企业运营能力分析  
　　　　6.2.3 鹏博士电信传媒集团股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业主要经济指标分析  
　　　　（3）企业盈利能力分析  
　　　　（4）企业运营能力分析  
　　　　6.2.4 浙大网新科技股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业主要经济指标分析  
　　　　（3）企业盈利能力分析  
　　　　（4）企业运营能力分析  
　　6.3 云计算应用软件及服务领先企业分析  
　　　　6.3.1 用友软件股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业主要经济指标分析  
　　　　（3）企业盈利能力分析  
　　　　（4）企业运营能力分析  
　　　　6.3.2 北京四维图新科技股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业主要经济指标分析  
　　　　（3）企业盈利能力分析  
　　　　（4）企业运营能力分析  
　　　　6.3.3 北京超图软件股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业主要经济指标分析  
　　　　（3）企业盈利能力分析  
　　　　（4）企业运营能力分析  
　　　　6.3.4 东软集团股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业主要经济指标分析  
　　　　（3）企业盈利能力分析  
　　　　（4）企业运营能力分析  
　　　　6.3.5 金蝶国际软件集团有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业主要经济指标分析  
　　　　（3）企业盈利能力分析  
　　　　（4）企业运营能力分析  
　　6.4 云计算应用平台领先企业分析  
　　　　6.4.1 北京华胜天成科技股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业主要经济指标分析  
　　　　（3）企业盈利能力分析  
　　　　（4）企业运营能力分析  
　　　　6.4.2 网宿科技股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业主要经济指标分析  
　　　　（3）企业盈利能力分析  
　　　　（4）企业运营能力分析  
　　　　6.4.3 阿里云计算有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业云计算产品业务分析  
　　　　（3）企业云计算战略分析  
　　　　（4）企业经营状况优劣势分析  
　　　　（5）企业最新发展动向分析  
　　　　6.4.4 华为技术有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业主要经济指标分析  
　　　　（3）企业盈利能力分析  
　　　　（4）企业运营能力分析  
　　　　6.4.5 方正科技集团股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业主要经济指标分析  
　　　　（3）企业盈利能力分析  
　　　　（4）企业运营能力分析  
　　6.5 云安全服务领先企业分析  
　　　　6.5.1 成都卫士通信息产业股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业主要经济指标分析  
　　　　（3）企业盈利能力分析  
　　　　（4）企业运营能力分析  
　　　　6.5.2 北京启明星辰信息技术股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业主要经济指标分析  
　　　　（3）企业盈利能力分析  
　　　　（4）企业运营能力分析  
  
第七章 中^智^林^中国云计算产业发展前景及投资分析  
　　7.1 云计算产业发展前景分析  
　　　　7.1.1 云计算对社会和经济的影响  
　　　　7.1.2 云计算产业发展的驱动因素  
　　　　7.1.3 云计算产业发展的主要威胁  
　　　　7.1.4 云计算产业发展前景预测  
　　7.2 云计算产业投资特性分析  
　　　　7.2.1 云计算产业进入壁垒分析  
　　　　尽管云计算在企业和普通用户未来的计算需求里占据重要位置，但云计算存在的一切缺点和瑕疵还是在阻碍着企业和组织采用云计算。在云服务交付中扮演重要角色的“网络”也给云计算收益带来了一些新的不确定性和复杂性。而在不同地区的隐私政策和税率也让用户与服务提供商头疼不已。  
　　　　以下是阻碍云采用的一些主要因素：  
　　　　企业文化冲击。由于领导和做事风格迥异，每个企业都有其独特的文化，如果一个公司在以前的风格是什么事都自己来，拥有完全掌握一切事情的权利，那么当他们突然发现云计算会完全改变这些如工作流程变化等，他们肯定难以适应。  
　　　　如果企业的管理者以前是从事内部事务管理，然后从事外部事务管理，也会受到同样影响。  
　　　　失去控制。企业直接失去了对基础设施和IT环境的控制权，取而代之的是需要使用服务供应商提供的工具来实现交互操作。而企业里具备这些操作的必要技能的人却很少，因此企业需要花费一定的时间来学习。而且操作的权限还受制于服务提供商。  
　　　　数据安全。有别于本地系统，云计算通过网络访问，显然，如果是其他非法访问也有可能。而本地系统却可以按照企业组织的意愿充分加强安全性，甚至完全切断和外界的链接。此外，在公共网络上的数据传输安全性也越来越受到质疑，许多人认为这种在线传输完全不安全，第三方的窃听者很可能会非法收集数据。而企业组织也完全不知道会是谁以及会在什么时候来窃取数据。  
　　　　隐私顾虑。如果第三方非法者持有了你的部分数据，那也很难说他们是否已经拥有了你全部的数据。  
　　　　缺乏标准化规定。由于缺乏标准化协议，不同的云服务提供商在部署自己的系统时可能采用着互不相同的标准，服务之间缺乏兼容性，这将在整个行业造成巨大的混乱，对于用户来说也无法实现很好的互通性操作。这就严重阻碍着云计算的整体发展。  
　　　　1、技术壁垒  
　　　　云计算行业的关键技术都是经过专业的技术研发团队和产品应用团队长期积累取得的。新进入者缺乏对关键技术的有效积累，缺乏对性技术方向的有效研究和掌控，面临较大的技术壁垒。  
　　　　2、人才壁垒  
　　　　云计算行业是一个高端人才相对稀缺的行业，高水平设计和开发人员，需要在稳定的科研环境中长期培养。目前行业内的高端研发人才主要集中在国内外一些规模较大的云计算厂商以及国家级研究机构中。行业高端人才的稀缺使得新进入者较难获得所需人才，无法快速突破研发领域的技术壁垒，难以快速形成自身的技术优势或差异化优势。  
　　　　3、品牌壁垒  
　　　　在当今信息化时代，重点行业、大型企业等主要的云计算客户，一般有较高的品牌忠诚度。主要云计算厂商都是在激烈的市场竞争中经过多年的努力，通过诚信的服务、优良的产品品质逐步积累起公司的品牌美誉度，并与客户形成了长期、互信的合作关系。这种品牌美誉度的长期积累和与客户互信合作关系是新进入者无法在短期内实现的。  
　　　　4、服务体系壁垒  
　　　　用户需要完整的解决方案和个性化服务，这就要求云计算企业能够提供出完善的服务体系作为支撑。这种整套的服务体系是新进入者无法在短期内复制和实现的。  
　　　　7.2.2 云计算产业盈利模式分析  
　　　　7.2.3 云计算产业盈利因素分析  
　　　　7.2.4 云计算产业投资兼并分析  
　　7.3 云计算产业投资机会分析  
　　　　7.3.1 最先受益产业分析  
　　　　7.3.2 未来国内“云计算”重心分析  
　　　　7.3.3 中长期看好新兴软件服务  
略……

了解《[2025-2031年中国云计算市场现状研究分析与发展前景预测报告](https://www.20087.com/5/06/YunJiSuanHangYeXianZhuangYuFaZha.html)》，报告编号：1981065，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/5/06/YunJiSuanHangYeXianZhuangYuFaZha.html>

热点：云计算的概念和特点、云计算技术是学什么的、云计算的发展前景、云计算就业前景、学云计算出来能干嘛、云计算服务、云手机免费版无限挂机、云计算技术应用、云手机

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！