|  |
| --- |
| [2022-2028年全球与中国商业卫星影像市场深度调研及发展趋势分析报告](https://www.20087.com/6/26/ShangYeWeiXingYingXiangFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2022-2028年全球与中国商业卫星影像市场深度调研及发展趋势分析报告](https://www.20087.com/6/26/ShangYeWeiXingYingXiangFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2768266　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：18000 元　　纸介＋电子版：19000 元 |
| 优惠价： | \*\*\*\*\*　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/6/26/ShangYeWeiXingYingXiangFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　商业卫星影像是由商业实体运营的遥感卫星获取的地球表面图像，广泛应用于地理信息系统（GIS）、环境监测、灾害评估、农业管理和城市规划等多个领域。近年来，小型卫星（如立方体卫星）的低成本发射和快速部署能力极大地降低了进入门槛，推动了商业卫星影像市场的繁荣。此外，云计算和大数据技术的结合使得用户可以快速访问和分析大量影像数据，增强了影像信息的价值。  
　　未来，商业卫星影像将向更高分辨率、更快更新频率和更广覆盖范围发展，以满足不同行业对空间信息的精细化需求。随着人工智能算法的成熟，将能从海量卫星影像中自动提取目标特征，实现智能化分析和决策支持。此外，卫星影像与其他遥感数据（如雷达影像、LiDAR数据）的融合将提供更为全面的地表信息，增强数据的多样性和实用性。  
　　《[2022-2028年全球与中国商业卫星影像市场深度调研及发展趋势分析报告](https://www.20087.com/6/26/ShangYeWeiXingYingXiangFaZhanQuShi.html)》深入剖析了当前商业卫星影像行业的现状与市场需求，详细探讨了商业卫星影像市场规模及其价格动态。商业卫星影像报告从产业链角度出发，分析了上下游的影响因素，并进一步细分市场，对商业卫星影像各细分领域的具体情况进行探讨。商业卫星影像报告还根据现有数据，对商业卫星影像市场前景及发展趋势进行了科学预测，揭示了行业内重点企业的竞争格局，评估了品牌影响力和市场集中度，同时指出了商业卫星影像行业面临的风险与机遇。商业卫星影像报告旨在为投资者和经营者提供决策参考，内容权威、客观，是行业内的重要参考资料。  
  
第一章 商业卫星影像市场概述  
　　1.1 商业卫星影像市场概述  
　　1.2 不同产品类型商业卫星影像分析  
　　　　1.2.1 0.1m分辨力  
　　　　1.2.2 0.25m分辨力  
　　　　1.2.3 0.5m分辨力  
　　　　1.2.4 其他  
　　1.3 全球市场产品类型商业卫星影像规模对比（2017 VS 2021 VS 2028）  
　　1.4 全球不同产品类型商业卫星影像规模及预测（2017-2021年）  
　　　　1.4.1 全球不同产品类型商业卫星影像规模及市场份额（2017-2021年）  
　　　　1.4.2 全球不同产品类型商业卫星影像规模预测（2017-2021年）  
　　1.5 中国不同产品类型商业卫星影像规模及预测（2017-2021年）  
　　　　1.5.1 中国不同产品类型商业卫星影像规模及市场份额（2017-2021年）  
　　　　1.5.2 中国不同产品类型商业卫星影像规模预测（2017-2021年）  
　　1.6 新型冠状病毒肺炎（COVID-19）对商业卫星影像行业影响分析  
　　　　1.6.1 COVID-19对商业卫星影像行业主要的影响方面  
　　　　1.6.2 COVID-19对商业卫星影像行业2021年增长评估  
　　　　1.6.3 保守预测：全球核心国家在第二季度末逐步控制住COVID-19疫情  
　　　　1.6.4 悲观预测：COVID-19疫情在全球核心国家持续爆发直到Q4才逐步控制，但是由于人员流动等放开后，疫情死灰复燃。  
　　　　1.6.5 COVID-19疫情下，商业卫星影像企业应对措施  
　　　　1.6.6 COVID-19疫情下，商业卫星影像潜在市场机会、挑战及风险分析  
  
第二章 不同应用分析  
　　2.1 从不同应用，商业卫星影像主要包括如下几个方面  
　　　　2.1.1 运输  
　　　　2.1.2 环境  
　　　　2.1.3 农业产业  
　　　　2.1.4 其他  
　　2.2 全球市场不同应用商业卫星影像规模对比（2017 VS 2021 VS 2028）  
　　2.3 全球不同应用商业卫星影像规模及预测（2017-2021年）  
　　　　2.3.1 全球不同应用商业卫星影像规模及市场份额（2017-2021年）  
　　　　2.3.2 全球不同应用商业卫星影像规模预测（2017-2021年）  
　　2.4 中国不同应用商业卫星影像规模及预测（2017-2021年）  
　　　　2.4.1 中国不同应用商业卫星影像规模及市场份额（2017-2021年）  
　　　　2.4.2 中国不同应用商业卫星影像规模预测（2017-2021年）  
  
第三章 全球主要地区商业卫星影像分析  
　　3.1 全球主要地区商业卫星影像市场规模分析：2021 VS 2028 VS  
　　　　3.1.1 全球主要地区商业卫星影像规模及份额（2017-2021年）  
　　　　3.1.2 全球主要地区商业卫星影像规模及份额预测（2017-2021年）  
　　3.2 北美商业卫星影像市场规模及预测（2017-2021年）  
　　3.3 欧洲商业卫星影像市场规模及预测（2017-2021年）  
　　3.4 中国商业卫星影像市场规模及预测（2017-2021年）  
　　3.5 亚太商业卫星影像市场规模及预测（2017-2021年）  
　　3.6 南美商业卫星影像市场规模及预测（2017-2021年）  
  
第四章 全球商业卫星影像主要企业竞争分析  
　　4.1 全球主要企业商业卫星影像规模及市场份额  
　　4.2 全球主要企业总部、主要市场区域、进入商业卫星影像市场日期、提供的产品及服务  
　　4.3 全球商业卫星影像主要企业竞争态势及未来趋势  
　　　　4.3.1 全球商业卫星影像第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额（2021 VS 2028）  
　　　　4.3.2 2022年全球排名前五和前十商业卫星影像企业市场份额  
　　4.4 新增投资及市场并购  
　　4.5 商业卫星影像全球领先企业SWOT分析  
　　4.6 全球主要商业卫星影像企业采访及观点  
  
第五章 中国商业卫星影像主要企业竞争分析  
　　5.1 中国商业卫星影像规模及市场份额（2017-2021年）  
　　5.2 中国商业卫星影像Top 3与Top 5企业市场份额  
  
第六章 商业卫星影像主要企业概况分析  
　　6.1 BlackSky Global  
　　　　6.1.1 BlackSky Global公司信息、总部、商业卫星影像市场地位以及主要的竞争对手  
　　　　6.1.2 BlackSky Global商业卫星影像产品及服务介绍  
　　　　6.1.3 BlackSky Global商业卫星影像收入（百万美元）及毛利率（2017-2021年）  
　　　　6.1.4 BlackSky Global主要业务介绍  
　　6.2 European Space Imaging  
　　　　6.2.1 European Space Imaging公司信息、总部、商业卫星影像市场地位以及主要的竞争对手  
　　　　6.2.2 European Space Imaging商业卫星影像产品及服务介绍  
　　　　6.2.3 European Space Imaging商业卫星影像收入（百万美元）及毛利率（2017-2021年）  
　　　　6.2.4 European Space Imaging主要业务介绍  
　　6.3 Galileo Group  
　　　　6.3.1 Galileo Group公司信息、总部、商业卫星影像市场地位以及主要的竞争对手  
　　　　6.3.2 Galileo Group商业卫星影像产品及服务介绍  
　　　　6.3.3 Galileo Group商业卫星影像收入（百万美元）及毛利率（2017-2021年）  
　　　　6.3.4 Galileo Group主要业务介绍  
　　6.4 L3Harris Technologies  
　　　　6.4.1 L3Harris Technologies公司信息、总部、商业卫星影像市场地位以及主要的竞争对手  
　　　　6.4.2 L3Harris Technologies商业卫星影像产品及服务介绍  
　　　　6.4.3 L3Harris Technologies商业卫星影像收入（百万美元）及毛利率（2015-2020）  
　　　　6.4.4 L3Harris Technologies主要业务介绍  
　　6.5 ImageSat International  
　　　　6.5.1 ImageSat International公司信息、总部、商业卫星影像市场地位以及主要的竞争对手  
　　　　6.5.2 ImageSat International商业卫星影像产品及服务介绍  
　　　　6.5.3 ImageSat International商业卫星影像收入（百万美元）及毛利率（2017-2021年）  
　　　　6.5.4 ImageSat International主要业务介绍  
　　6.6 Maxar Technologies  
　　　　6.6.1 Maxar Technologies公司信息、总部、商业卫星影像市场地位以及主要的竞争对手  
　　　　6.6.2 Maxar Technologies商业卫星影像产品及服务介绍  
　　　　6.6.3 Maxar Technologies商业卫星影像收入（百万美元）及毛利率（2017-2021年）  
　　　　6.6.4 Maxar Technologies主要业务介绍  
　　6.7 Planet Labs  
　　　　6.7.1 Planet Labs公司信息、总部、商业卫星影像市场地位以及主要的竞争对手  
　　　　6.7.2 Planet Labs商业卫星影像产品及服务介绍  
　　　　6.7.3 Planet Labs商业卫星影像收入（百万美元）及毛利率（2017-2021年）  
　　　　6.7.4 Planet Labs主要业务介绍  
　　6.8 Leonardo  
　　　　6.8.1 Leonardo公司信息、总部、商业卫星影像市场地位以及主要的竞争对手  
　　　　6.8.2 Leonardo商业卫星影像产品及服务介绍  
　　　　6.8.3 Leonardo商业卫星影像收入（百万美元）及毛利率（2017-2021年）  
　　　　6.8.4 Leonardo主要业务介绍  
　　6.9 UrtheCast Corporation  
　　　　6.9.1 UrtheCast Corporation公司信息、总部、商业卫星影像市场地位以及主要的竞争对手  
　　　　6.9.2 UrtheCast Corporation商业卫星影像产品及服务介绍  
　　　　6.9.3 UrtheCast Corporation商业卫星影像收入（百万美元）及毛利率（2017-2021年）  
　　　　6.9.4 UrtheCast Corporation主要业务介绍  
　　6.10 DMCii  
　　　　6.10.1 DMCii公司信息、总部、商业卫星影像市场地位以及主要的竞争对手  
　　　　6.10.2 DMCii商业卫星影像产品及服务介绍  
　　　　6.10.3 DMCii商业卫星影像收入（百万美元）及毛利率（2017-2021年）  
　　　　6.10.4 DMCii主要业务介绍  
　　6.11 ImageSat International  
　　　　6.11.1 ImageSat International基本信息、商业卫星影像生产基地、总部、竞争对手及市场地位  
　　　　6.11.2 ImageSat International商业卫星影像产品及服务介绍  
　　　　6.11.3 ImageSat International商业卫星影像收入（百万美元）及毛利率（2017-2021年）  
　　　　6.11.4 ImageSat International主要业务介绍  
  
第七章 商业卫星影像行业动态分析  
　　7.1 商业卫星影像发展历史、现状及趋势  
　　　　7.1.1 发展历程、重要时间节点及重要事件  
　　　　7.1.2 现状分析、市场投资情况  
　　　　7.1.3 未来潜力及发展方向  
　　7.2 商业卫星影像发展机遇、挑战及潜在风险  
　　　　7.2.1 商业卫星影像当前及未来发展机遇  
　　　　7.2.2 商业卫星影像发展的推动因素、有利条件  
　　　　7.2.3 商业卫星影像发展面临的主要挑战及风险  
　　7.3 商业卫星影像市场不利因素分析  
　　7.4 国内外宏观环境分析  
　　　　7.4.1 当前国内政策及未来可能的政策分析  
　　　　7.4.2 当前全球主要国家政策及未来的趋势  
　　　　7.4.3 国内及国际上总体外围大环境分析  
  
第八章 研究结果  
第九章 中-智-林-－研究方法与数据来源  
　　9.1 研究方法  
　　9.2 数据来源  
　　　　9.2.1 二手信息来源  
　　　　9.2.2 一手信息来源  
　　9.3 数据交互验证  
　　9.4 免责声明  
  
图表目录  
　　表1 0.1m分辨力主要企业列表  
　　表2 0.25m分辨力主要企业列表  
　　表3 0.5m分辨力主要企业列表  
　　表4 其他主要企业列表  
　　表5 全球市场不同类型商业卫星影像规模（百万美元）及增长率对比（2017 VS 2021 VS 2028）  
　　表6 全球不同产品类型商业卫星影像规模列表（百万美元）（2017-2021年）  
　　表7 2017-2021年全球不同类型商业卫星影像规模市场份额列表  
　　表8 全球不同产品类型商业卫星影像规模（百万美元）预测（2017-2021年）  
　　表9 2017-2021年全球不同产品类型商业卫星影像规模市场份额预测  
　　表10 中国不同产品类型商业卫星影像规模（百万美元）及增长率对比（2017-2021年）  
　　表11 2017-2021年中国不同产品类型商业卫星影像规模列表（百万美元）  
　　表12 2017-2021年中国不同产品类型商业卫星影像规模市场份额列表  
　　表13 2017-2021年中国不同产品类型商业卫星影像规模市场份额预测  
　　表14 全球市场不同应用商业卫星影像规模（百万美元）及增长率对比（2017 VS 2021 VS 2028）  
　　表15 COVID-19对商业卫星影像行业主要的影响方面  
　　表16 两种情景下，COVID-19对商业卫星影像行业2021年增速评估  
　　表17 COVID-19疫情在全球大爆发情形下，企业的应对措施  
　　表18 COVID-19疫情下，商业卫星影像潜在市场机会、挑战及风险分析  
　　表19 全球不同应用商业卫星影像规模列表（2017-2021年）（百万美元）  
　　表20 全球不同应用商业卫星影像规模预测（2017-2021年）（百万美元）  
　　表21 全球不同应用商业卫星影像规模份额（2017-2021年）  
　　表22 全球不同应用商业卫星影像规模份额预测（2017-2021年）  
　　表23 中国不同应用商业卫星影像规模列表（2017-2021年）（百万美元）  
　　表24 中国不同应用商业卫星影像规模预测（2017-2021年）（百万美元）  
　　表25 中国不同应用商业卫星影像规模份额（2017-2021年）  
　　表26 中国不同应用商业卫星影像规模份额预测（2017-2021年）  
　　表27 全球主要地区商业卫星影像规模（百万美元）：2021 VS 2028 VS  
　　表28 全球主要地区商业卫星影像规模（百万美元）列表（2017-2021年）  
　　表29 全球商业卫星影像规模（百万美元）及毛利率（2017-2021年）  
　　表30 年全球主要企业商业卫星影像规模（百万美元）（2017-2021年）  
　　表31 全球主要企业商业卫星影像规模份额对比（2017-2021年）  
　　表32 全球主要企业总部及地区分布、主要市场区域  
　　表33 全球主要企业进入商业卫星影像市场日期，及提供的产品和服务  
　　表34 全球商业卫星影像市场投资、并购等现状分析  
　　表35 全球主要商业卫星影像企业采访及观点  
　　表36 中国主要企业商业卫星影像规模（百万美元）列表（2017-2021年）  
　　表37 2017-2021年中国主要企业商业卫星影像规模份额对比  
　　表38 BlackSky Global公司信息、总部、商业卫星影像市场地位以及主要的竞争对手  
　　表39 BlackSky Global商业卫星影像公司概况、主营业务及公司总收入介绍  
　　表40 BlackSky Global商业卫星影像收入（百万美元）及毛利率（2017-2021年）  
　　表41 BlackSky Global商业卫星影像公司概况、主营业务及公司总收入介绍  
　　表42 European Space Imaging公司信息、总部、商业卫星影像市场地位以及主要的竞争对手  
　　表43 European Space Imaging商业卫星影像公司概况、主营业务及公司总收入介绍  
　　表44 European Space Imaging商业卫星影像收入（百万美元）及毛利率（2017-2021年）  
　　表45 European Space Imaging商业卫星影像公司概况、主营业务及公司总收入介绍  
　　表46 Galileo Group公司信息、总部、商业卫星影像市场地位以及主要的竞争对手  
　　表47 Galileo Group商业卫星影像公司概况、主营业务及公司总收入介绍  
　　表48 Galileo Group商业卫星影像收入（百万美元）及毛利率（2017-2021年）  
　　表49 Galileo Group商业卫星影像公司概况、主营业务及公司总收入介绍  
　　表50 L3Harris Technologies公司信息、总部、商业卫星影像市场地位以及主要的竞争对手  
　　表51 L3Harris Technologies商业卫星影像公司概况、主营业务及公司总收入介绍  
　　表52 L3Harris Technologies商业卫星影像收入（百万美元）及毛利率（2015-2020）  
　　表53 L3Harris Technologies商业卫星影像公司概况、主营业务及公司总收入介绍  
　　表54 ImageSat International公司信息、总部、商业卫星影像市场地位以及主要的竞争对手  
　　表55 ImageSat International商业卫星影像公司概况、主营业务及公司总收入介绍  
　　表56 ImageSat International商业卫星影像收入（百万美元）及毛利率（2017-2021年）  
　　表57 ImageSat International商业卫星影像公司概况、主营业务及公司总收入介绍  
　　表58 Maxar Technologies公司信息、总部、商业卫星影像市场地位以及主要的竞争对手  
　　表59 Maxar Technologies商业卫星影像公司概况、主营业务及公司总收入介绍  
　　表60 Maxar Technologies商业卫星影像收入（百万美元）及毛利率（2017-2021年）  
　　表61 Maxar Technologies商业卫星影像公司概况、主营业务及公司总收入介绍  
　　表62 Planet Labs公司信息、总部、商业卫星影像市场地位以及主要的竞争对手  
　　表63 Planet Labs商业卫星影像公司概况、主营业务及公司总收入介绍  
　　表64 Planet Labs商业卫星影像收入（百万美元）及毛利率（2017-2021年）  
　　表65 Planet Labs商业卫星影像公司概况、主营业务及公司总收入介绍  
　　表66 Leonardo公司信息、总部、商业卫星影像市场地位以及主要的竞争对手  
　　表67 Leonardo商业卫星影像公司概况、主营业务及公司总收入介绍  
　　表68 Leonardo商业卫星影像收入（百万美元）及毛利率（2017-2021年）  
　　表69 Leonardo商业卫星影像公司概况、主营业务及公司总收入介绍  
　　表70 UrtheCast Corporation公司信息、总部、商业卫星影像市场地位以及主要的竞争对手  
　　表71 UrtheCast Corporation商业卫星影像公司概况、主营业务及公司总收入介绍  
　　表72 UrtheCast Corporation商业卫星影像收入（百万美元）及毛利率（2017-2021年）  
　　表73 UrtheCast Corporation商业卫星影像公司概况、主营业务及公司总收入介绍  
　　表74 DMCii公司信息、总部、商业卫星影像市场地位以及主要的竞争对手  
　　表75 DMCii商业卫星影像公司概况、主营业务及公司总收入介绍  
　　表76 DMCii商业卫星影像收入（百万美元）及毛利率（2017-2021年）  
　　表77 DMCii商业卫星影像公司概况、主营业务及公司总收入介绍  
　　表78 ImageSat International公司信息、总部、商业卫星影像市场地位以及主要的竞争对手  
　　表79 ImageSat International商业卫星影像公司概况、主营业务及公司总收入介绍  
　　表80 ImageSat International商业卫星影像收入（百万美元）及毛利率（2017-2021年）  
　　表81 ImageSat International商业卫星影像公司概况、主营业务及公司总收入介绍  
　　表82 市场投资情况  
　　表83 商业卫星影像未来发展方向  
　　表84 商业卫星影像当前及未来发展机遇  
　　表85 商业卫星影像发展的推动因素、有利条件  
　　表86 商业卫星影像发展面临的主要挑战及风险  
　　表87 商业卫星影像发展的阻力、不利因素  
　　表88 当前国内政策及未来可能的政策分析  
　　表89 当前全球主要国家政策及未来的趋势  
　　表90 研究范围  
　　表91 分析师列表  
　　图1 2017-2021年全球商业卫星影像市场规模（百万美元）及未来趋势  
　　图2 2017-2021年中国商业卫星影像市场规模（百万美元）及未来趋势  
　　图3 0.1m分辨力产品图片  
　　图4 2015-2020年全球0.1m分辨力规模（百万美元）及增长率  
　　图5 0.25m分辨力产品图片  
　　图6 2015-2020年全球0.25m分辨力规模（百万美元）及增长率  
　　图7 0.5m分辨力产品图片  
　　图8 2015-2020年全球0.5m分辨力规模（百万美元）及增长率  
　　图9 其他产品图片  
　　图10 2017-2021年全球其他规模（百万美元）及增长率  
　　图11 全球不同产品类型商业卫星影像规模市场份额（2017&2021年）  
　　图12 全球不同产品类型商业卫星影像规模市场份额预测（2017&2021年）  
　　图13 中国不同产品类型商业卫星影像规模市场份额（2017&2021年）  
　　图14 中国不同产品类型商业卫星影像规模市场份额预测（2017&2021年）  
　　图15 运输  
　　图16 环境  
　　图17 农业产业  
　　图18 其他  
　　图19 全球不同应用商业卫星影像市场份额2017&2021  
　　图20 全球不同应用商业卫星影像市场份额预测2022&2028  
　　图21 中国不同应用商业卫星影像市场份额2017&2021  
　　图22 中国不同应用商业卫星影像市场份额预测2022&2028  
　　图23 全球主要地区商业卫星影像消费量市场份额（2021 VS 2028）  
　　图24 北美商业卫星影像市场规模及预测（2017-2021年）  
　　图25 欧洲商业卫星影像市场规模及预测（2017-2021年）  
　　图26 中国商业卫星影像市场规模及预测（2017-2021年）  
　　图27 亚太商业卫星影像市场规模及预测（2017-2021年）  
　　图28 南美商业卫星影像市场规模及预测（2017-2021年）  
　　图29 全球商业卫星影像第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额（2021 VS 2028）  
　　图30 2022年全球商业卫星影像Top 5 &Top 10企业市场份额  
　　图31 商业卫星影像全球领先企业SWOT分析  
　　图32 2017-2021年全球主要地区商业卫星影像规模市场份额  
　　图33 2017-2021年全球主要地区商业卫星影像规模市场份额  
　　图34 2022年全球主要地区商业卫星影像规模市场份额  
　　图35 商业卫星影像全球领先企业SWOT分析  
　　图36 2022年中国排名前三和前五商业卫星影像企业市场份额  
　　图37 发展历程、重要时间节点及重要事件  
　　图38 2022年全球主要地区GDP增速（%）  
　　图39 2022年全球主要地区人均GDP（美元）  
　　图40 2022年美国与全球GDP增速（%）对比  
　　图41 2022年中国与全球GDP增速（%）对比  
　　图42 2022年欧盟与全球GDP增速（%）对比  
　　图43 2022年日本与全球GDP增速（%）对比  
　　图44 2022年东南亚地区与全球GDP增速（%）对比  
　　图45 2022年中东地区与全球GDP增速（%）对比  
　　图46 关键采访目标  
　　图47 自下而上及自上而下验证  
　　图48 资料三角测定  
略……

了解《[2022-2028年全球与中国商业卫星影像市场深度调研及发展趋势分析报告](https://www.20087.com/6/26/ShangYeWeiXingYingXiangFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2768266，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/6/26/ShangYeWeiXingYingXiangFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！