|  |
| --- |
| [全球与中国户外媒体市场研究及前景趋势分析报告（2022-2028年）](https://www.20087.com/7/66/HuWaiMeiTiDeFaZhanQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [全球与中国户外媒体市场研究及前景趋势分析报告（2022-2028年）](https://www.20087.com/7/66/HuWaiMeiTiDeFaZhanQianJing.html) |
| 报告编号： | 3527667　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：21600 元　　纸介＋电子版：22600 元 |
| 优惠价： | \*\*\*\*\*　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/7/66/HuWaiMeiTiDeFaZhanQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　户外媒体是一种用于广告传播和信息发布的媒介，在市场营销和公共信息发布中发挥着重要作用。近年来，随着数字技术和通信技术的进步，户外媒体的设计与性能不断提升。目前，户外媒体的种类更加多样化，从传统的静态广告牌到采用LED显示屏和智能发布系统的新型产品，能够满足不同应用场景的需求。此外，随着智能控制技术和材料科学的应用，户外媒体具备了更高的显示效果和管理效率，通过采用先进的显示技术和系统优化，提高了产品的可靠性和应用效果。同时，随着用户对显示效果和使用便捷性的要求提高，户外媒体在设计时更加注重高清晰度和操作便捷性，推动了产品的不断优化。
　　未来，户外媒体的发展将更加注重高清晰度与多功能性。通过优化显示技术和系统控制，进一步提高户外媒体的显示效果和管理效率，满足更高要求的应用需求。同时，随着环保法规的趋严，户外媒体将采用更多环保材料和节能技术，减少对环境的影响。此外，随着新材料技术的发展，户外媒体将支持更多功能性，如提高抗风性能、增强防水能力等，提高产品的功能性。同时，户外媒体还将支持更多定制化解决方案，如针对特定区域需求的专用设计，满足不同行业的需求。此外，随着智能媒体技术的应用，户外媒体将集成更多智能功能，如环境感知、智能推送等，提高产品的智能化水平。
　　[全球与中国户外媒体市场研究及前景趋势分析报告（2022-2028年）](https://www.20087.com/7/66/HuWaiMeiTiDeFaZhanQianJing.html)全面分析了户外媒体行业的市场规模、需求和价格动态，同时对户外媒体产业链进行了探讨。报告客观描述了户外媒体行业现状，审慎预测了户外媒体市场前景及发展趋势。此外，报告还聚焦于户外媒体重点企业，剖析了市场竞争格局、集中度以及品牌影响力，并对户外媒体细分市场进行了研究。户外媒体报告以专业、科学的视角，为投资者和行业决策者提供了权威的市场洞察与决策参考，是户外媒体产业相关企业、研究单位及政府了解行业动态、把握发展方向的重要工具。

第一章 户外媒体市场概述
　　1.1 产品定义及统计范围
　　1.2 按照不同产品类型，户外媒体主要可以分为如下几个类别
　　　　1.2.1 不同产品类型户外媒体增长趋势2017 VS 2021 VS 2028
　　　　1.2.2 LCD广告机
　　　　1.2.3 LED广告机
　　1.3 从不同应用，户外媒体主要包括如下几个方面
　　　　1.3.1 不同应用户外媒体增长趋势2017 VS 2021 VS 2028
　　　　1.3.2 街道公共设施
　　　　1.3.3 大型广告牌
　　　　1.3.4 公共交通广告
　　1.4 行业发展现状分析
　　　　1.4.1 十三五期间（2017至2021）和十四五期间（2021至2025）户外媒体行业发展总体概况
　　　　1.4.2 户外媒体行业发展主要特点
　　　　1.4.4 进入行业壁垒
　　　　1.4.5 发展趋势及建议

第二章 行业发展现状及“十四五”前景预测
　　2.1 全球户外媒体行业规模及预测分析
　　　　2.1.1 全球市场户外媒体总体规模（2017-2028）
　　　　2.1.2 中国市场户外媒体总体规模（2017-2028）
　　　　2.1.3 中国市场户外媒体总规模占全球比重（2017-2028）
　　2.2 全球主要地区户外媒体市场规模分析（2017 VS 2021 VS 2028）
　　　　2.2.1 北美（美国和加拿大）
　　　　2.2.2 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）
　　　　2.2.3 亚太主要国家/地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚）
　　　　2.2.4 拉美主要国家（墨西哥和巴西等）
　　　　2.2.5 中东及非洲地区

第三章 行业竞争格局
　　3.1 全球市场竞争格局分析
　　　　3.1.1 全球市场主要企业户外媒体收入分析（2017-2022）
　　　　3.1.2 户外媒体行业集中度分析：全球Top 5厂商市场份额
　　　　3.1.3 全球户外媒体第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额
　　　　3.1.4 全球主要企业总部、户外媒体市场分布及商业化日期
　　　　3.1.5 全球主要企业户外媒体产品类型
　　　　3.1.6 全球行业并购及投资情况分析
　　3.2 中国市场竞争格局
　　　　3.2.1 中国本土主要企业户外媒体收入分析（2017-2022）
　　　　3.2.2 中国市场户外媒体销售情况分析
　　3.3 户外媒体中国企业SWOT分析

第四章 不同产品类型户外媒体分析
　　4.1 全球市场不同产品类型户外媒体总体规模
　　　　4.1.1 全球市场不同产品类型户外媒体总体规模（2017-2022）
　　　　4.1.2 全球市场不同产品类型户外媒体总体规模预测（2023-2028）
　　4.2 中国市场不同产品类型户外媒体总体规模
　　　　4.2.1 中国市场不同产品类型户外媒体总体规模（2017-2022）
　　　　4.2.2 中国市场不同产品类型户外媒体总体规模预测（2023-2028）

第五章 不同应用户外媒体分析
　　5.1 全球市场不同应用户外媒体总体规模
　　　　5.1.1 全球市场不同应用户外媒体总体规模（2017-2022）
　　　　5.1.2 全球市场不同应用户外媒体总体规模预测（2023-2028）
　　5.2 中国市场不同应用户外媒体总体规模
　　　　5.2.1 中国市场不同应用户外媒体总体规模（2017-2022）
　　　　5.2.2 中国市场不同应用户外媒体总体规模预测（2023-2028）

第六章 行业发展机遇和风险分析
　　6.1 户外媒体行业发展机遇及主要驱动因素
　　6.2 户外媒体行业发展面临的风险
　　6.3 户外媒体行业政策分析

第七章 行业供应链分析
　　7.1 户外媒体行业产业链简介
　　　　7.1.1 户外媒体产业链
　　　　7.1.2 户外媒体行业供应链分析
　　　　7.1.3 户外媒体主要原材料及其供应商
　　　　7.1.4 户外媒体行业主要下游客户
　　7.2 户外媒体行业采购模式
　　7.3 户外媒体行业开发/生产模式
　　7.4 户外媒体行业销售模式

第八章 全球市场主要户外媒体企业简介
　　8.1 重点企业（1）
　　　　8.1.1 重点企业（1）基本信息、户外媒体市场分布、总部及行业地位
　　　　8.1.2 重点企业（1）公司简介及主要业务
　　　　8.1.3 重点企业（1）户外媒体产品规格、参数及市场应用
　　　　8.1.4 重点企业（1）户外媒体收入及毛利率（2017-2022）
　　　　8.1.5 重点企业（1）企业最新动态
　　8.2 重点企业（2）
　　　　8.2.1 重点企业（2）基本信息、户外媒体市场分布、总部及行业地位
　　　　8.2.2 重点企业（2）公司简介及主要业务
　　　　8.2.3 重点企业（2）户外媒体产品规格、参数及市场应用
　　　　8.2.4 重点企业（2）户外媒体收入及毛利率（2017-2022）
　　　　8.2.5 重点企业（2）企业最新动态
　　8.3 重点企业（3）
　　　　8.3.1 重点企业（3）基本信息、户外媒体市场分布、总部及行业地位
　　　　8.3.2 重点企业（3）公司简介及主要业务
　　　　8.3.3 重点企业（3）户外媒体产品规格、参数及市场应用
　　　　8.3.4 重点企业（3）户外媒体收入及毛利率（2017-2022）
　　　　8.3.5 重点企业（3）企业最新动态
　　8.4 重点企业（4）
　　　　8.4.1 重点企业（4）基本信息、户外媒体市场分布、总部及行业地位
　　　　8.4.2 重点企业（4）公司简介及主要业务
　　　　8.4.3 重点企业（4）户外媒体产品规格、参数及市场应用
　　　　8.4.4 重点企业（4）户外媒体收入及毛利率（2017-2022）
　　　　8.4.5 重点企业（4）企业最新动态
　　8.5 重点企业（5）
　　　　8.5.1 重点企业（5）基本信息、户外媒体市场分布、总部及行业地位
　　　　8.5.2 重点企业（5）公司简介及主要业务
　　　　8.5.3 重点企业（5）户外媒体产品规格、参数及市场应用
　　　　8.5.4 重点企业（5）户外媒体收入及毛利率（2017-2022）
　　　　8.5.5 重点企业（5）企业最新动态
　　8.6 重点企业（6）
　　　　8.6.1 重点企业（6）基本信息、户外媒体市场分布、总部及行业地位
　　　　8.6.2 重点企业（6）公司简介及主要业务
　　　　8.6.3 重点企业（6）户外媒体产品规格、参数及市场应用
　　　　8.6.4 重点企业（6）户外媒体收入及毛利率（2017-2022）
　　　　8.6.5 重点企业（6）企业最新动态
　　8.7 重点企业（7）
　　　　8.7.1 重点企业（7）基本信息、户外媒体市场分布、总部及行业地位
　　　　8.7.2 重点企业（7）公司简介及主要业务
　　　　8.7.3 重点企业（7）户外媒体产品规格、参数及市场应用
　　　　8.7.4 重点企业（7）户外媒体收入及毛利率（2017-2022）
　　　　8.7.5 重点企业（7）企业最新动态
　　8.8 重点企业（8）
　　　　8.8.1 重点企业（8）基本信息、户外媒体市场分布、总部及行业地位
　　　　8.8.2 重点企业（8）公司简介及主要业务
　　　　8.8.3 重点企业（8）户外媒体产品规格、参数及市场应用
　　　　8.8.4 重点企业（8）户外媒体收入及毛利率（2017-2022）
　　　　8.8.5 重点企业（8）企业最新动态
　　8.9 重点企业（9）
　　　　8.9.1 重点企业（9）基本信息、户外媒体市场分布、总部及行业地位
　　　　8.9.2 重点企业（9）公司简介及主要业务
　　　　8.9.3 重点企业（9）户外媒体产品规格、参数及市场应用
　　　　8.9.4 重点企业（9）户外媒体收入及毛利率（2017-2022）
　　　　8.9.5 重点企业（9）企业最新动态
　　8.10 重点企业（10）
　　　　8.10.1 重点企业（10）基本信息、户外媒体市场分布、总部及行业地位
　　　　8.10.2 重点企业（10）公司简介及主要业务
　　　　8.10.3 重点企业（10）户外媒体产品规格、参数及市场应用
　　　　8.10.4 重点企业（10）户外媒体收入及毛利率（2017-2022）
　　　　8.10.5 重点企业（10）企业最新动态

第九章 研究成果及结论
第十章 中^智^林：研究方法与数据来源
　　10.1 研究方法
　　10.2 数据来源
　　　　10.2.1 二手信息来源
　　　　10.2.2 一手信息来源
　　10.3 数据交互验证
　　10.4 免责声明

表格目录
　　表1 不同产品类型户外媒体增长趋势2017 VS 2021 VS 2028 （百万美元）
　　表2 不同应用户外媒体增长趋势2017 VS 2021 VS 2028（百万美元）
　　表3 户外媒体行业发展主要特点
　　表4 进入户外媒体行业壁垒
　　表5 户外媒体发展趋势及建议
　　表6 全球主要地区户外媒体总体规模（百万美元）：2017 VS 2021 VS 2028
　　表7 全球主要地区户外媒体总体规模（2017-2022）&（百万美元）
　　表8 全球主要地区户外媒体总体规模（2023-2028）&（百万美元）
　　表9 北美户外媒体基本情况分析
　　表10 欧洲户外媒体基本情况分析
　　表11 亚太户外媒体基本情况分析
　　表12 拉美户外媒体基本情况分析
　　表13 中东及非洲户外媒体基本情况分析
　　表14 全球市场主要企业户外媒体收入（2017-2022）&（百万美元）
　　表15 全球市场主要企业户外媒体收入市场份额（2017-2022）
　　表16 2021年全球主要企业户外媒体收入排名
　　表17 2021全球户外媒体主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
　　表18 全球主要企业总部、户外媒体市场分布及商业化日期
　　表19 全球主要企业户外媒体产品类型
　　表20 全球行业并购及投资情况分析
　　表21 中国本土企业户外媒体收入（2017-2022）&（百万美元）
　　表22 中国本土企业户外媒体收入市场份额（2017-2022）
　　表23 2021年全球及中国本土企业在中国市场户外媒体收入排名
　　表24 全球市场不同产品类型户外媒体总体规模（2017-2022）&（百万美元）
　　表25 全球市场不同产品类型户外媒体市场份额（2017-2022）
　　表26 全球市场不同产品类型户外媒体总体规模预测（2023-2028）&（百万美元）
　　表27 全球市场不同产品类型户外媒体市场份额预测（2023-2028）
　　表28 中国市场不同产品类型户外媒体总体规模（2017-2022）&（百万美元）
　　表29 中国市场不同产品类型户外媒体市场份额（2017-2022）
　　表30 中国市场不同产品类型户外媒体总体规模预测（2023-2028）&（百万美元）
　　表31 中国市场不同产品类型户外媒体市场份额预测（2023-2028）
　　表32 全球市场不同应用户外媒体总体规模（2017-2022）&（百万美元）
　　表33 全球市场不同应用户外媒体市场份额（2017-2022）
　　表34 全球市场不同应用户外媒体总体规模预测（2023-2028）&（百万美元）
　　表35 全球市场不同应用户外媒体市场份额预测（2023-2028）
　　表36 中国市场不同应用户外媒体总体规模（2017-2022）&（百万美元）
　　表37 中国市场不同应用户外媒体市场份额（2017-2022）
　　表38 中国市场不同应用户外媒体总体规模预测（2023-2028）&（百万美元）
　　表39 中国市场不同应用户外媒体市场份额预测（2023-2028）
　　表40 户外媒体行业发展机遇及主要驱动因素
　　表41 户外媒体行业发展面临的风险
　　表42 户外媒体行业政策分析
　　表43 户外媒体行业供应链分析
　　表44 户外媒体上游原材料和主要供应商情况
　　表45 户外媒体行业主要下游客户
　　表46 重点企业（1）基本信息、户外媒体市场分布、总部及行业地位
　　表47 重点企业（1）公司简介及主要业务
　　表48 重点企业（1）户外媒体产品规格、参数及市场应用
　　表49 重点企业（1）户外媒体收入（百万美元）及毛利率（2017-2022）
　　表50 重点企业（1）企业最新动态
　　表51 重点企业（2）基本信息、户外媒体市场分布、总部及行业地位
　　表52 重点企业（2）公司简介及主要业务
　　表53 重点企业（2）户外媒体产品规格、参数及市场应用
　　表54 重点企业（2）户外媒体收入（百万美元）及毛利率（2017-2022）
　　表55 重点企业（2）企业最新动态
　　表56 重点企业（3）基本信息、户外媒体市场分布、总部及行业地位
　　表57 重点企业（3）公司简介及主要业务
　　表58 重点企业（3）户外媒体产品规格、参数及市场应用
　　表59 重点企业（3）户外媒体收入（百万美元）及毛利率（2017-2022）
　　表60 重点企业（3）企业最新动态
　　表61 重点企业（4）基本信息、户外媒体市场分布、总部及行业地位
　　表62 重点企业（4）公司简介及主要业务
　　表63 重点企业（4）户外媒体产品规格、参数及市场应用
　　表64 重点企业（4）户外媒体收入（百万美元）及毛利率（2017-2022）
　　表65 重点企业（4）企业最新动态
　　表66 重点企业（5）基本信息、户外媒体市场分布、总部及行业地位
　　表67 重点企业（5）公司简介及主要业务
　　表68 重点企业（5）户外媒体产品规格、参数及市场应用
　　表69 重点企业（5）户外媒体收入（百万美元）及毛利率（2017-2022）
　　表70 重点企业（5）企业最新动态
　　表71 重点企业（6）基本信息、户外媒体市场分布、总部及行业地位
　　表72 重点企业（6）公司简介及主要业务
　　表73 重点企业（6）户外媒体产品规格、参数及市场应用
　　表74 重点企业（6）户外媒体收入（百万美元）及毛利率（2017-2022）
　　表75 重点企业（6）企业最新动态
　　表76 重点企业（7）基本信息、户外媒体市场分布、总部及行业地位
　　表77 重点企业（7）公司简介及主要业务
　　表78 重点企业（7）户外媒体产品规格、参数及市场应用
　　表79 重点企业（7）户外媒体收入（百万美元）及毛利率（2017-2022）
　　表80 重点企业（7）企业最新动态
　　表81 重点企业（8）基本信息、户外媒体市场分布、总部及行业地位
　　表82 重点企业（8）公司简介及主要业务
　　表83 重点企业（8）户外媒体产品规格、参数及市场应用
　　表84 重点企业（8）户外媒体收入（百万美元）及毛利率（2017-2022）
　　表85 重点企业（8）企业最新动态
　　表86 重点企业（9）基本信息、户外媒体市场分布、总部及行业地位
　　表87 重点企业（9）公司简介及主要业务
　　表88 重点企业（9）户外媒体产品规格、参数及市场应用
　　表89 重点企业（9）户外媒体收入（百万美元）及毛利率（2017-2022）
　　表90 重点企业（9）企业最新动态
　　表91 重点企业（10）基本信息、户外媒体市场分布、总部及行业地位
　　表92 重点企业（10）公司简介及主要业务
　　表93 重点企业（10）户外媒体产品规格、参数及市场应用
　　表94 重点企业（10）户外媒体收入（百万美元）及毛利率（2017-2022）
　　表95 重点企业（10）企业最新动态
　　表96 研究范围
　　表97 分析师列表

图表目录
　　图1 户外媒体产品图片
　　图2 全球不同产品类型户外媒体市场份额 2021 & 2028
　　图3 LCD广告机产品图片
　　图4 LED广告机产品图片
　　图5 全球不同应用户外媒体市场份额 2021 & 2028
　　图6 街道公共设施
　　图7 大型广告牌
　　图8 公共交通广告
　　图9 全球市场户外媒体市场规模：2017 VS 2021 VS 2028（百万美元）
　　图10 全球市场户外媒体总体规模（2017-2028）&（百万美元）
　　图11 中国市场户外媒体总体规模（2017-2028）&（百万美元）
　　图12 中国市场户外媒体总规模占全球比重（2017-2028）
　　图13 全球主要地区户外媒体市场份额（2017-2028）
　　图14 北美（美国和加拿大）户外媒体总体规模（2017-2028）&（百万美元）
　　图15 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）户外媒体总体规模（2017-2028）&（百万美元）
　　图16 亚太主要国家\u002F地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚）户外媒体总体规模（2017-2028）&（百万美元）
　　图17 拉美主要国家（墨西哥和巴西等）户外媒体总体规模（2017-2028）&（百万美元）
　　图18 中东及非洲地区户外媒体总体规模（2017-2028）&（百万美元）
　　图19 2021全球前五大厂商户外媒体市场份额（按收入）
　　图20 2021全球户外媒体第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
　　图21 户外媒体中国企业SWOT分析
　　图22 户外媒体产业链
　　图23 户外媒体行业采购模式
　　图24 户外媒体行业开发\u002F生产模式分析
　　图25 户外媒体行业销售模式分析
　　图26 关键采访目标
　　图27 自下而上及自上而下验证
　　图28 资料三角测定
略……

了解《[全球与中国户外媒体市场研究及前景趋势分析报告（2022-2028年）](https://www.20087.com/7/66/HuWaiMeiTiDeFaZhanQianJing.html)》，报告编号：3527667，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/7/66/HuWaiMeiTiDeFaZhanQianJing.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！