|  |
| --- |
| [中国北斗导航发展现状与行业前景分析报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/8/76/BeiDouDaoHangShiChangXianZhuangHeQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国北斗导航发展现状与行业前景分析报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/8/76/BeiDouDaoHangShiChangXianZhuangHeQianJing.html) |
| 报告编号： | 3661768　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9000 元 |
| 优惠价： | 电子版：7800 元　　纸介＋电子版：8100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/8/76/BeiDouDaoHangShiChangXianZhuangHeQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　北斗卫星导航系统作为中国自主研发的全球卫星导航系统，已在全球范围内提供服务，广泛应用于交通运输、农业、海洋渔业、林业、电力、测绘、救灾等多个领域。目前，北斗系统不仅实现了高精度定位服务，还提供了短报文通信、精密授时等特色功能，促进了各行业的信息化、智能化进程。  
　　未来，北斗导航系统将深化与其他信息技术的融合创新，推动“北斗+”和“+北斗”产业发展。在车联网、自动驾驶、无人机、智慧城市等领域，北斗系统将扮演核心角色，提供更加安全、可靠的时空信息服务。随着低轨卫星星座的建设，北斗系统的服务性能将进一步提升，为全球用户带来更高精度、更广覆盖、更强功能的导航定位服务。同时，北斗国际化战略的实施，将促进全球卫星导航系统的兼容互操作，推动构建人类命运共同体背景下的全球卫星导航服务新生态。  
　　《[中国北斗导航发展现状与行业前景分析报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/8/76/BeiDouDaoHangShiChangXianZhuangHeQianJing.html)》依据国家统计局、发改委及北斗导航相关协会等的数据资料，深入研究了北斗导航行业的现状，包括北斗导航市场需求、市场规模及产业链状况。北斗导航报告分析了北斗导航的价格波动、各细分市场的动态，以及重点企业的经营状况。同时，报告对北斗导航市场前景及发展趋势进行了科学预测，揭示了潜在的市场需求和投资机会，也指出了北斗导航行业内可能的风险。此外，北斗导航报告还探讨了品牌建设和市场集中度等问题，为投资者、企业领导及信贷部门提供了客观、全面的决策支持。  
  
第一章 中国北斗导航行业概述及发展环境分析  
　　1.1 北斗卫星导航系统介绍  
　　　　1.1.1 北斗卫星导航系统介绍  
　　　　1.1.2 北斗系统增强系统介绍  
　　　　（1）北斗系统增强系统  
　　　　（2）北斗地基增强系统  
　　　　（3）北斗星基增强系统  
　　　　1.1.3 北斗卫星导航系统建设原则  
　　　　1.1.4 北斗卫星导航系统发展目标  
　　　　1.1.5 北斗卫星导航系统特点分析  
　　　　（1）系统组成部分分析  
　　　　（2）系统特点分析  
　　1.2 北斗导航行业政策环境分析  
　　　　1.2.1 行业主管部门及监管体系  
　　　　（1）主管部门  
　　　　（2）行业协会  
　　　　1.2.2 行业产业政策与规划分析  
　　　　（1）国家北斗导航相关政策  
　　　　（2）地方北斗导航相关政策  
　　　　（3）北斗导航行业相关标准  
　　　　1.2.3 政策环境对行业发展的影响分析  
　　1.3 北斗导航行业经济环境分析  
　　　　1.3.1 国际宏观经济发展现状及展望  
　　　　（1）国际宏观经济发展现状  
　　　　（2）国际宏观经济发展展望  
　　　　1.3.2 中国宏观经济发展现状及展望  
　　　　（1）中国宏观经济发展现状  
　　　　（2）中国宏观经济发展展望  
　　　　1.3.3 宏观经济对行业影响分析  
　　　　（1）卫星导航系统的建立需要国家经济的支持  
　　　　（2）卫星导航系统的建立能促进经济的发展  
　　1.4 北斗导航行业社会环境分析  
　　　　1.4.1 行业社会环境环境分析  
　　　　（1）交通建设观念的变化  
　　　　（2）出行方式的改变  
　　　　1.4.2 社会环境对行业发展的影响分析  
　　1.5 北斗导航行业技术环境分析  
　　　　1.5.1 北斗导航行业技术发展概述  
　　　　（1）我国北斗导航系统关键技术  
　　　　（2）我国北斗导航建设规划  
　　　　1.5.2 北斗导航行业专利申请情况  
　　　　1.5.3 北斗导航行业专利分布情况  
　　　　1.5.4 北斗导航行业技术发展趋势  
　　　　1.5.5 技术环境对行业发展的影响分析  
　　1.6 北斗导航行业产业链概况分析  
　　　　1.6.1 北斗导航行业产业链概述  
　　　　1.6.2 北斗导航行业产业链各环节产值占比分析  
  
第二章 卫星导航与位置服务行业发展概况分析  
　　2.1 卫星导航与位置服务行业发展概况分析  
　　　　2.1.1 卫星导航与位置服务行业市场分析  
　　　　（1）卫星导航与位置服务行业发展概况  
　　　　（2）卫星导航与位置服务发展特点  
　　　　2.1.2 卫星导航与位置服务行业市场规模分析  
　　　　（1）导航与位置服务产业市场规模分析  
　　　　（2）导航设备持有量/销量  
　　　　2.1.3 卫星导航应用市场分析  
　　　　（1）卫星导航产品市场界定  
　　　　（2）卫星导航产品市场规模  
　　　　（3）位置服务领域应用市场分析  
　　　　（4）公路领域卫星导航应用市场分析  
　　　　（5）航空领域卫星导航应用市场分析  
　　　　（6）农业领域卫星导航应用市场分析  
　　　　（7）海洋领域卫星导航应用市场分析  
　　　　2.1.4 卫星导航与位置服务行业竞争格局分析  
　　　　（1）区域市场格局  
　　　　（2）企业竞争格局  
　　2.2 主要国家卫星导航与位置服务行业发展概况分析  
　　　　2.2.1 美国卫星导航与位置服务行业发展概况分析  
　　　　（1）美国GPS卫星导航系统简介  
　　　　（2）美国在轨导航卫星数量  
　　　　（3）美国GPS系统生产商  
　　　　2.2.2 欧洲卫星导航与位置服务行业发展概况分析  
　　　　（1）欧洲伽利略系统简介  
　　　　（2）欧盟在轨卫星统计数量  
　　　　（3）欧洲卫星导航系统最新动态  
　　　　2.2.3 俄罗斯卫星导航与位置服务行业发展概况分析  
　　　　（1）俄罗斯GLONASS卫星系统简介  
　　　　（2）俄罗斯在轨卫星统计数量  
　　　　2.2.4 其他国家卫星导航与位置服务行业发展概况分析  
　　　　（1）日本  
　　　　（2）印度  
　　2.3 卫星导航与位置服务行业领先企业分析  
　　　　2.3.1 Trimble公司  
　　　　（1）企业简介  
　　　　（2）企业经营状况及竞争力分析  
　　　　2.3.2 Garmin公司  
　　　　（1）企业简介  
　　　　（2）企业经营状况及竞争力分析  
　　　　2.3.3 Broadcom公司  
　　　　（1）企业简介  
　　　　（2）企业经营状况及竞争力分析  
　　　　2.3.4 TOMTOM公司  
　　　　（1）企业简介  
　　　　（2）企业经营状况及竞争力分析  
　　　　2.3.5 Thales公司  
　　　　（1）企业简介  
　　　　（2）企业经营状况及竞争力分析  
　　　　2.3.6 Texas Instruments公司  
　　　　（1）企业简介  
　　　　（2）企业经营状况及竞争力分析  
　　2.4 卫星导航与位置服务行业市场趋势分析  
　　　　2.4.1 卫星导航与位置服务行业区域竞争趋势  
　　　　2.4.2 卫星导航与位置服务行业产品发展趋势  
　　2.5 卫星导航与位置服务最新发展动态分析  
　　　　2.5.1 美国卫星导航与位置服务最新发展动态  
　　　　2.5.2 俄罗斯卫星导航与位置服务最新发展动态  
　　　　2.5.3 欧洲卫星导航与位置服务最新发展动态  
　　　　（1）欧洲伽利略导航系统最新发展动态  
　　　　（2）英国退出伽利略计划寻求自建卫星导航系统  
　　　　2.5.4 印度卫星导航与位置服务最新发展动态  
　　　　2.5.5 日本卫星导航与位置服务最新发展动态  
  
第三章 中国北斗导航与位置服务发展概况分析  
　　3.1 中国导航与位置服务行业发展概况分析  
　　　　3.1.1 中国导航与位置服务行业发展概况分析  
　　　　（1）建设三代北斗导航系统  
　　　　（2）初步形成较为完备的产业应用体系  
　　　　（3）目前行业正处于成长阶段  
　　　　3.1.2 中国导航与位置服务行业市场规模分析  
　　　　（1）卫星导航行业企业数量规模及从业人员情况  
　　　　（2）卫星导航行业产业规模  
　　　　3.1.3 中国导航与位置服务行业应用市场分析  
　　　　3.1.4 中国导航与位置服务竞争市场分析  
　　　　3.1.5 中国导航与位置服务市场趋势与前景分析  
　　　　（1）市场趋势  
　　　　（2）市场前景  
　　3.2 中国北斗导航行业发展概况分析  
　　　　3.2.1 中国北斗导航行业发展历程及最新进展  
　　　　3.2.2 北斗卫星导航与三大导航系统对比分析  
　　　　3.2.3 北斗导航行业发展特点分析  
　　　　（1）北斗产业园区迈向特色化融合发展  
　　　　（2）智能网联汽车已成为构筑我国现代综合交通运输体系的重要载体  
　　　　（3）大数据正成为智慧城市建设的强大推手  
　　　　3.2.4 北斗导航行业国际发展态势分析  
　　　　（1）市场空间逐渐打开  
　　　　（2）北斗系统覆盖“一带一路”沿线国家  
　　　　（3）北斗系统正在积极参与世界卫星导航领域活动  
　　3.3 中国北斗导航行业终端产品市场及规模分析  
　　　　3.3.1 北斗卫星发射情况  
　　　　3.3.2 国产北斗导航芯片市场分析  
　　　　（1）国产北斗导航芯片发展概况  
　　　　（2）国产北斗导航芯片市场规模  
　　　　3.3.3 国产北斗终端产品市场分析  
　　　　3.3.4 北斗导航行业相关产业产值规模  
　　　　（1）直接产值  
　　　　（2）关联产值  
　　　　3.3.5 采用北斗兼容芯片的终端产品社会保有量  
　　3.4 中国北斗导航行业竞争情况分析  
　　　　3.4.1 中国北斗导航行业企业竞争情况  
　　　　（1）上市公司经营效益对比  
　　　　（2）上市公司盈利能力对比  
　　　　（3）上市公司发展能力对比  
　　　　3.4.2 中国北斗导航行业并购重组情况  
　　　　3.4.3 中国北斗导航行业产业链竞争情况  
　　　　3.4.4 中国北斗导航行业区域竞争格局  
　　　　3.4.5 中国北斗导航应用领域竞争格局  
  
第四章 中国北斗导航行业应用市场分析  
　　4.1 中国北斗导航应用市场概述  
　　4.2 中国北斗导航行业应用市场分析  
　　　　4.2.1 交通运输应用市场  
　　　　（1）交通运输市场北斗服务需求  
　　　　（2）北斗导航在交通运输应用市场发展  
　　　　4.2.2 电力应用市场  
　　　　（1）电力市场北斗服务需求  
　　　　（2）北斗导航在电力应用市场发展  
　　　　4.2.3 高精度应用市场  
　　　　（1）高精度应用市场总体发展概况  
　　　　（2）高精度行业市场规模  
　　　　（3）北斗精准服务在农业中应用  
　　　　（4）北斗精准服务在燃气行业的应用  
　　　　（5）北斗精准服务在其他行业的应用等  
　　4.3 中国北斗导航大众应用市场分析  
　　　　4.3.1 在智能手机市场应用  
　　　　4.3.2 在车载导航市场应用  
　　　　4.3.3 在可穿戴设备市场应用  
　　　　4.3.4 其他大众市场应用  
　　　　（1）特殊关爱应用市场  
　　　　（2）共享单车领域  
　　4.4 中国北斗导航特殊应用市场分析  
　　　　4.4.1 在公安应用方面  
　　　　4.4.2 在防震减灾应用方面  
　　4.5 中国北斗导航新兴应用市场分析  
　　　　4.5.1 在智慧城市方面的应用分析  
　　　　4.5.2 在新零售背景下的时空服务应用分析  
　　　　4.5.3 在车辆保险方面的应用分析  
　　　　4.5.4 在智能网联汽车领域应用分析  
　　　　4.5.5 在民用航空领域应用分析  
　　　　4.5.6 在海洋观测领域应用分析  
  
第五章 中国北斗导航行业主要区域市场分析  
　　5.1 中国北斗导航行业区域总体发展概况  
　　5.2 中国北斗导航行业五大区域市场分析  
　　　　5.2.1 珠三角地区  
　　　　（1）发展政策和规划  
　　　　（2）产值规模  
　　　　（3）集群建设  
　　　　（4）重点企业  
　　　　（5）趋势预测  
　　　　5.2.2 京津冀地区  
　　　　（1）发展政策和规划  
　　　　（2）产值规模  
　　　　（3）集群建设  
　　　　（4）技术水平  
　　　　（5）重点企业  
　　　　（6）趋势预测  
　　　　5.2.3 长三角地区  
　　　　（1）发展政策和规划  
　　　　（2）产值规模  
　　　　（3）集群建设  
　　　　（4）技术水平  
　　　　（5）重点企业  
　　　　（6）发展动态  
　　　　5.2.4 华中鄂豫湘地区  
　　　　（1）发展政策和规划  
　　　　（2）产值规模  
　　　　（3）发展动态  
　　　　5.2.5 西部川陕渝地区  
　　　　（1）发展政策和规划  
　　　　（2）产值规模  
　　　　（3）集群建设  
　　　　（4）发展动态  
  
第六章 中国北斗导航行业领先企业分析  
　　6.1 中国北斗导航行业主要企业发展概况  
　　　　6.1.1 北斗导航上市公司发展情况  
　　　　6.1.2 本报告统计的北斗导航企业概况  
　　6.2 中国北斗导航行业内领先企业案例分析  
　　　　6.2.1 中国东方红卫星股份有限公司  
　　　　（1）企业简介  
　　　　（2）企业经营状况及竞争力分析  
　　　　6.2.2 北京北斗星通导航技术股份有限公司  
　　　　（1）企业简介  
　　　　（2）企业经营状况及竞争力分析  
　　　　6.2.3 广州中海达卫星导航技术股份有限公司  
　　　　（1）企业简介  
　　　　（2）企业经营状况及竞争力分析  
　　　　6.2.4 北京合众思壮科技股份有限公司  
　　　　（1）企业简介  
　　　　（2）企业经营状况及竞争力分析  
　　　　6.2.5 北京超图软件股份有限公司  
　　　　（1）企业简介  
　　　　（2）企业经营状况及竞争力分析  
　　　　6.2.6 安徽四创电子股份有限公司  
　　　　（1）企业简介  
　　　　（2）企业经营状况及竞争力分析  
　　　　6.2.7 北京四维图新科技股份有限公司  
　　　　（1）企业简介  
　　　　（2）企业经营状况及竞争力分析  
　　　　6.2.8 航天时代电子技术股份有限公司  
　　　　（1）企业简介  
　　　　（2）企业经营状况及竞争力分析  
　　　　6.2.9 上海华测导航技术股份有限公司  
　　　　（1）企业简介  
　　　　（2）企业经营状况及竞争力分析  
　　　　6.2.10 江苏雷科防务科技股份有限公司  
　　　　（1）企业简介  
　　　　（2）企业经营状况及竞争力分析  
  
第七章 [-中-智-林-]中国北斗导航行业趋势预测与投资建议分析  
　　7.1 中国北斗导航行业市场趋势与趋势预测分析  
　　　　7.1.1 中国北斗导航行业市场趋势分析  
　　　　（1）竞争趋势  
　　　　（2）应用趋势  
　　　　（3）国际化趋势  
　　　　7.1.2 中国北斗导航行业趋势预测分析  
　　　　（1）北斗卫星导航趋势预测初判  
　　　　（2）北斗卫星导航市场趋势分析  
　　　　（3）北斗导航细分市场前景预判  
　　　　7.1.3 中国北斗导航产业发展新形势分析  
　　　　（1）推动北斗时空科技创新中心建设是必然选择  
　　　　（2）GNSS接收机系统技术创新成为焦点  
　　　　（3）5G将推进北斗在更多领域更大规模应用  
　　7.2 中国北斗导航行业投资特性分析  
　　　　7.2.1 行业进入壁垒分析  
　　　　（1）技术壁垒  
　　　　（2）市场准入壁垒  
　　　　（3）业务模式壁垒  
　　　　（4）人才壁垒  
　　　　7.2.2 行业投资前景预警  
　　　　（1）研发风险  
　　　　（2）市场风险  
　　　　（3）政策风险  
　　　　7.2.3 行业盈利模式及影响因素分析  
　　7.3 中国北斗导航行业产业链投资价值分析  
　　　　7.3.1 中国北斗导航行业产业链价值分布  
　　　　7.3.2 中国北斗导航行业产业链投资价值分析  
　　7.4 中国北斗导航行业投资机会与建议  
　　　　7.4.1 行业投资机会分析  
　　　　（1）重点区域投资机会分析  
　　　　（2）数字市政将成为北斗应用发展的重要增长点  
　　　　7.4.2 行业投资建议  
  
图表目录  
　　图表 北斗导航行业历程  
　　图表 北斗导航行业生命周期  
　　图表 北斗导航行业产业链分析  
　　……  
　　图表 2019-2024年北斗导航行业市场容量统计  
　　图表 2019-2024年中国北斗导航行业市场规模及增长情况  
　　……  
　　图表 2019-2024年中国北斗导航行业销售收入分析 单位：亿元  
　　图表 2019-2024年中国北斗导航行业盈利情况 单位：亿元  
　　图表 2019-2024年中国北斗导航行业利润总额分析 单位：亿元  
　　……  
　　图表 2019-2024年中国北斗导航行业企业数量情况 单位：家  
　　图表 2019-2024年中国北斗导航行业企业平均规模情况 单位：万元/家  
　　图表 2019-2024年中国北斗导航行业竞争力分析  
　　……  
　　图表 2019-2024年中国北斗导航行业盈利能力分析  
　　图表 2019-2024年中国北斗导航行业运营能力分析  
　　图表 2019-2024年中国北斗导航行业偿债能力分析  
　　图表 2019-2024年中国北斗导航行业发展能力分析  
　　图表 2019-2024年中国北斗导航行业经营效益分析  
　　……  
　　图表 \*\*地区北斗导航市场规模及增长情况  
　　图表 \*\*地区北斗导航行业市场需求情况  
　　图表 \*\*地区北斗导航市场规模及增长情况  
　　图表 \*\*地区北斗导航行业市场需求情况  
　　图表 \*\*地区北斗导航市场规模及增长情况  
　　图表 \*\*地区北斗导航行业市场需求情况  
　　……  
　　图表 北斗导航重点企业（一）基本信息  
　　图表 北斗导航重点企业（一）经营情况分析  
　　图表 北斗导航重点企业（一）盈利能力情况  
　　图表 北斗导航重点企业（一）偿债能力情况  
　　图表 北斗导航重点企业（一）运营能力情况  
　　图表 北斗导航重点企业（一）成长能力情况  
　　图表 北斗导航重点企业（二）基本信息  
　　图表 北斗导航重点企业（二）经营情况分析  
　　图表 北斗导航重点企业（二）盈利能力情况  
　　图表 北斗导航重点企业（二）偿债能力情况  
　　图表 北斗导航重点企业（二）运营能力情况  
　　图表 北斗导航重点企业（二）成长能力情况  
　　……  
　　图表 2024-2030年中国北斗导航行业市场容量预测  
　　图表 2024-2030年中国北斗导航行业市场规模预测  
　　图表 2024-2030年中国北斗导航市场前景分析  
　　图表 2024-2030年中国北斗导航行业发展趋势预测  
略……

了解《[中国北斗导航发展现状与行业前景分析报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/8/76/BeiDouDaoHangShiChangXianZhuangHeQianJing.html)》，报告编号：3661768，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/8/76/BeiDouDaoHangShiChangXianZhuangHeQianJing.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！