|  |
| --- |
| [2025-2031年中国北斗导航行业发展全面调研与未来趋势预测报告](https://www.20087.com/9/36/BeiDouDaoHangFaZhanQuShiYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国北斗导航行业发展全面调研与未来趋势预测报告](https://www.20087.com/9/36/BeiDouDaoHangFaZhanQuShiYuCe.html) |
| 报告编号： | 2639369　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/9/36/BeiDouDaoHangFaZhanQuShiYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　北斗导航系统作为中国自主建设的全球卫星导航系统，近年来在全球范围内实现了快速部署和广泛应用。北斗系统不仅提供了定位、导航和授时服务，还集成了短报文通信功能，填补了传统GPS和GLONASS系统的空白。随着北斗三号系统的全面建成，其服务精度和稳定性得到显著提升，覆盖范围扩展至全球，为交通运输、农业、渔业和应急救援等多个行业提供了高精度的时空信息服务。  
　　未来，北斗导航系统将更加注重应用创新和国际合作。随着5G和物联网技术的发展，北斗导航将与这些新兴技术深度融合，为智慧城市、自动驾驶和智能物流等应用场景提供更强大的位置服务。同时，北斗导航将加强与其他国家和地区卫星导航系统的兼容性和互操作性，共同构建全球时空基准，促进全球导航卫星系统的协同发展。此外，北斗导航将加大对民用市场的开发力度，推出更多面向大众消费和中小企业应用的产品和服务。  
　　《[2025-2031年中国北斗导航行业发展全面调研与未来趋势预测报告](https://www.20087.com/9/36/BeiDouDaoHangFaZhanQuShiYuCe.html)》基于国家统计局及北斗导航行业协会的权威数据，全面调研了北斗导航行业的市场规模、市场需求、产业链结构及价格变动，并对北斗导航细分市场进行了深入分析。报告详细剖析了北斗导航市场竞争格局，重点关注品牌影响力及重点企业的运营表现，同时科学预测了北斗导航市场前景与发展趋势，识别了行业潜在的风险与机遇。通过专业、科学的研究方法，报告为北斗导航行业的持续发展提供了客观、权威的参考与指导，助力企业把握市场动态，优化战略决策。  
  
第一章 卫星导航产业相关概述  
　　第一节 卫星导航简述  
　　　　一、卫星导航意义  
　　　　二、卫星导航系统阐述  
　　第二节 卫星导航的分类与功能  
　　　　一、导航产品的分类  
　　　　二、卫星导航终端的主要功能  
　　　　三、卫星导航系统技术的应用及其拓展  
　　　　四、卫星定位与导航技术  
　　第三节 导航产业链及产业发展特点  
　　　　一、导航产业链分析  
　　　　二、卫星导航产业的发展特点  
　　第四节 软件gps原理与应用  
　　　　一、全球卫星定位系统概况与介绍  
　　　　二、gps的传统架构  
　　　　三、软件gps原理  
　　　　四、软件gps应用  
　　第五节 卫星导航定位技术的进展和应用前景  
　　　　一、系统更新、升级及新系统发展方面  
　　　　二、新技术、新方法的今后应注意的问题  
  
第二章 2020-2025年世界主要国家卫星导航产业运行情况分析  
　　第一节 美国卫星导航业发展分析  
　　　　一、美国gps系统介绍  
　　　　二、gpsone与传统gps的比较  
　　　　三、美国gps运行系统管理分析  
　　　　四、美国gps定位智能运输系统分析  
　　　　五、美国新一代gps卫星研制状况分析  
　　第二节 俄罗斯导航卫星业发展分析  
　　　　一、俄罗斯glonass系统介绍  
　　　　二、2020-2025年俄罗斯卫星导航发展新状况分析  
　　　　三、俄罗斯卫星导航应用新状况分析  
　　　　四、2025年俄卫星导航市场预测分析  
　　第三节 欧洲卫星导航业发展分析  
　　　　一、欧洲伽利略系统  
　　　　二、伽利略角逐卫星导航欧俄向美发起挑战  
　　　　三、欧洲egnos系统发展新状况分析  
　　　　四、欧洲伽利略计划部署方案探讨  
　　第四节 日本与印度卫星导航业发展分析  
　　　　一、日本卫星导航系统发展计划  
　　　　二、印度日本对独立的卫星导航系统研究探讨  
　　　　三、印度的gagan卫星导航研制新状况分析  
  
第三章 2020-2025年中国卫星导航所属行业产业整体运行分析  
　　第一节 2020-2025年中国卫星导航业运行综述  
　　　　一、全国首个双星导航服务系统在哈建成  
　　　　二、广西卫星导航定位技术进入新阶段  
　　　　三、卫星导航产业发展的重要意义  
　　　　四、中国卫星导航呈现多元化格局分析  
　　　　五、卫星导航产业对上海经济发展的影响  
　　第二节 2020-2025年中国北斗卫星导航系统的发展状况分析  
　　　　一、中国北斗导航系统应用进入关键阶段  
　　　　二、北斗卫星导航应用五年成就与启示  
　　　　三、北斗卫星导航定位系统入网用户状况分析  
　　　　四、北斗一号卫星导航系统与gps的优势比较  
　　　　五、中国北斗二号卫星导航系统布网状况分析  
　　　　六、中国北斗定位导航系统精度分析  
　　第三节 2020-2025年中国北斗卫星导航系统的效益与应用分析  
　　　　一、北斗卫星导航定位系统产生的社会经济效益  
　　　　二、第二代北斗卫星导航系统简介及应用展望  
　　　　三、北斗卫星导航系统在td-scdm a系统中的应用  
　　　　四、北斗系统在军事上应用的发展  
  
第四章 2020-2025年中国gps市场运行格局分析  
　　第一节 2020-2025年中国gps市场运行探析  
　　　　一、中国民用gps产业亮点分析  
　　　　二、中国gps市场热点分析  
　　　　三、中国gps导航手机市场分析  
　　　　四、中国gps厂商网络直销的优势  
　　第二节 2020-2025年中国gps市场发展困境及政策动向  
　　　　一、gps产业发展的弊端  
　　　　二、中国gps市场发展面临的问题  
　　　　三、制约中国监控gps发展因素分析  
　　　　四、中国gps导航界政策动向分析  
　　第三节 2025年中国gps导航仪市场调查研究  
　　　　一、调查结论  
　　　　二、品牌关注格局  
　　　　三、产品关注格局分析  
　　　　四、价格关注调查  
　　　　五、细分市场格局  
  
第五章 2020-2025年汽车导航所属行业市场运行动态分析  
　　第一节 2020-2025年全球汽车导航市场概况  
　　　　一、全球车载gps市场概况  
　　　　二、全球汽车无线通信平台技术应用现状调研  
　　　　三、2025年全球汽车导航市场预计  
　　第二节 2020-2025年国内汽车导航市场发展动态  
　　　　一、国内汽车导航市场概况  
　　　　二、便携式导航设备主导汽车导航系统  
　　　　三、pnd拓宽汽车导航仪市场  
　　　　四、个人导航设备席卷汽车导航系统市场  
　　　　五、gps便携式应用快速增长  
　　　　六、gps成汽车电子主要推动力  
　　　　七、国内车载gps市场将迅猛增长  
　　　　八、广东货运载重车须装gps  
　　　　九、rcg公司推冷运专业车辆gps定位管理系统  
　　第三节 2020-2025年中国汽车导航市场发展情况分析  
　　　　一、gps上下游合作模式改变  
　　　　二、盈科与凯立德北京牵手  
　　　　三、gps淘金热拉开序幕  
　　　　四、电子地图成车载gps瓶颈  
　　　　五、gps汽车导航进入宽屏时代  
　　第五节 解析汽车导航产业、市场、技术热点  
　　　　一、市场价格变动趋势预测分析  
　　　　二、gps导航地图软件更新升级  
　　　　三、gps的发展方向  
  
第六章 2020-2025年电子地图所属行业市场运行态势分析  
　　第一节 2020-2025年全球电子地图市场发展分析  
　　　　一、全球导航地图市场发展情况分析  
　　　　二、世界gps地图市场变化  
　　　　三、全球使用导航电子地图发展预测分析  
　　第二节 2020-2025年中国电子地图市场发展分析  
　　　　一、中国导航电子地图产业发展情况分析  
　　　　二、从电子地图产品需求分析  
　　　　三、政策对导航电子地图发展的影响  
　　　　四、中国gps导航仪在地图测绘方面存在的问题  
　　第三节 未来中国导航电子地图发展机遇与前景  
　　　　一、中国车载导航电子地图发展空间分析  
　　　　三、中国手机导航电子地图发展潜力  
　　　　四、中国互联网电子地图发展前景  
　　第四节 2020-2025年中国主要导航地图厂商分析  
　　　　一、北京四维图新科技股份有限公司  
　　　　二、广东瑞图万方科技股份有限公司  
　　　　三、高德软件有限公司  
　　　　四、北京灵图软件技术有限公司  
　　　　五、深圳市凯立德科技股份有限公司  
　　第五节 2020-2025年国内地理信息提供商分析  
　　　　一、北京超图  
　　　　二、武汉中地信息工程有限公司  
　　　　三、美国环境系统研究所公司（esri）  
　　　　四、北京市测绘设计研究院  
　　　　五、武大吉奥信息工程技术有限公司  
  
第七章 2020-2025年智能交通与动态导航运行新态势分析  
　　第一节 智能交通与动态导航  
　　　　一、智能交通系统  
　　　　二、rfid智能交通监控系统  
　　　　三、智能交通its、管理系统  
　　　　四、城市出租车智能管理系统  
　　　　五、rfid快速通行不停车智能管理系统  
　　第二节 2020-2025年中国智能交通市场发展情况分析  
　　　　一、交通部积极推动智能交通发展  
　　　　二、智能交通带来无限商机  
　　　　三、its市场分析  
　　　　四、its技术分析  
　　　　五、政策分析  
　　第三节 车载路径导航系统与动态路径导航  
　　　　一、车载路径导航系统定义  
　　　　二、动态路径导航系统的构成  
　　　　三、车载导航业发展预测分析  
　　　　四、关于各类路径诱导系统的例子  
　　第四节 车载动态导航系统关键技术  
　　　　一、关键硬件  
　　　　二、m inigui在车载导航终端中的应用  
　　　　三、嵌入式车载导航电子地图  
　　第五节 2020-2025年动态诱导系统的发展状况分析  
　　　　一、我国动态诱导系统发展状况分析  
　　　　二、交通诱导系统的基本构成与国外发展动态  
　　第六节 城市智能交通管理信息服务系统发展展望  
　　　　一、城市智能交通管理信息服务系统概述  
　　　　二、城市智能交通管理信息服务系统逻辑结构  
　　　　三、城市智能交通管理系统关键技术  
　　　　四、城市智能发展展望  
　　　　五、中国智能交通系统发展战略研究  
  
第八章 中国卫星导航产业重点企业运行分析  
　　第一节 卫星导航运营商服务商  
　　　　一、北京合众思壮科技股份有限公司  
　　　　　　1、企业概况  
　　　　　　2、产品介绍  
　　　　　　3、经营分析  
　　　　二、北京北斗星通导航技术股份有限公司  
　　　　　　1、企业概况  
　　　　　　2、产品介绍  
　　　　　　3、经营分析  
　　　　三、中寰卫星导航通信有限公司  
　　　　　　1、企业概况  
　　　　　　2、产品介绍  
　　　　　　3、经营分析  
　　　　四、北京中软国际信息技术有限公司  
　　　　　　1、企业概况  
　　　　　　2、产品介绍  
　　　　　　3、经营分析  
　　　　五、深圳赛格导航科技股份有限公司  
　　　　　　1、企业概况  
　　　　　　2、产品介绍  
　　　　　　3、经营分析  
　　第二节 重点品牌gps厂家  
　　　　一、北京城际高科信息技术有限公司  
　　　　　　1、企业概况  
　　　　　　2、产品介绍  
　　　　　　3、经营分析  
　　　　二、江苏新科电子集团有限公司  
　　　　　　1、企业概况  
　　　　　　2、产品介绍  
　　　　　　3、经营分析  
　　　　三、苏州宇达电通有限公司  
　　　　　　1、企业概况  
　　　　　　2、产品介绍  
　　　　　　3、经营分析  
　　　　四、北京纽曼理想数码科技有限公司  
　　　　　　1、企业概况  
　　　　　　2、产品介绍  
　　　　　　3、经营分析  
　　　　五、深圳市盈科创展科技有限公司  
　　　　　　1、企业概况  
　　　　　　2、产品介绍  
　　　　　　3、经营分析  
　　　　六、深圳航盛电子股份有限公司  
　　　　　　1、企业概况  
　　　　　　2、产品介绍  
　　　　　　3、经营分析  
  
第九章 2025-2031年中国卫星导航市场投资战略研究  
　　第一节 2020-2025年中国卫星导航业投资概况  
　　　　一、产业投资特性  
　　　　二、产业投资环境分析  
　　第二节 2025-2031年中国卫星导航投资商机分析  
　　　　一、中国卫星导航企业面临巨大的市场机遇  
　　　　二、上游芯片和终端设备提供商投资机会分析  
　　　　三、下游应用服务的投资机会  
　　　　四、看好卫星导航/定位、同步授时两大增值服务  
　　　　五、卫星导航设备及相关运营服务（pnd、vis）  
　　第三节 2025-2031年中国卫星导航投资风险预警  
　　　　一、宏观调控政策风险  
　　　　二、市场风险  
　　　　三、进退入风险  
　　　　四、技术风险  
  
第十章 2025-2031年中国卫星导航业市场发展前景和趋势预测分析  
　　第一节 2025-2031年全球卫星导航业市场发展趋势预测  
　　　　一、全球卫星导航系统的发展趋势预测分析  
　　　　二、2020-2025年gps手机出货量分析  
　　　　三、2025年全球gps便携终端发展预测分析  
　　　　四、2025年全球gps设备和系统市场发展预测分析  
　　第二节 2025-2031年中国北斗卫星导航定位系统发展预测分析  
　　　　一、2020-2025年中国北斗卫星导航定位系统发展预测分析  
　　　　二、2025年中国卫星导航发展预测分析  
　　　　三、2025年中国北斗卫星导航系统发展预测分析  
　　第三节 [.中.智.林.]2025-2031年中国gps市场发展趋势预测  
　　　　一、gps市场品牌发展趋势预测分析  
　　　　二、gps方案技术发展趋势预测分析  
　　　　三、gps销售渠道发展趋势预测分析  
　　　　四、gps硬件发展趋势预测分析  
　　　　五、gps市场的细分与融合趋势预测分析  
  
图表目录  
　　图表 各国卫星导航系统导航卫星状况分析  
　　图表 未来10 年全球卫星导航系统市场增长状况分析  
　　图表 北斗导航系统终端的芯片模块组成示意图  
　　图表 北斗终端元器件发展阶段特点介绍  
　　图表 北斗一代终端分类介绍  
　　图表 北斗二代系列用户机  
　　图表 gps导航系统产业链产品分类  
　　图表 gps卫星导航系统产业链主要生产厂商  
　　图表 北斗导航系统的单向授时、双向授时示意图  
　　图表 主要北斗民用运营服务商及服务应用领域  
　　图表 m em s 陀螺仪芯片结构及产品  
　　图表 多波束海洋测深系统和生成的海底地形图  
　　图表 三维激光扫描效果  
　　图表 北斗系统建设的三步走战略  
　　图表 北斗系统双向交互导航示意图  
　　图表 北斗二代系统与gps系统对比  
　　图表 我国对卫星导航产业的政策支持举措  
　　图表 8个行业主管部门的十三五规划要点  
　　图表 6个地方政府的十三五规划要点  
　　图表 已有6个北斗导航产业园开建  
　　图表 具有北斗民用运营服务资质的部分公司及其业务领域  
　　图表 2020-2025年中国卫星导航总产值  
　　图表 具备电子地图制作甲级资质单位  
　　图表 2025年中国专业卫星导航市场产品毛利率状况分析  
　　图表 国内北斗/卫星导航专业市场需求近200 亿元  
　　图表 北斗导航产业投资路线图  
　　图表 产业链价值分布  
　　图表 中国卫星导航系统企业布局状况分析  
　　图表 gps销售渠道构成  
　　图表 2025-2031年中国卫星导航用户总量预测分析  
　　图表 2025-2031年全球主要区域卫星导航及lbs市场规模预测分析  
　　图表 2025-2031年全球卫星导航及lbs 市场各市场分布  
略……

了解《[2025-2031年中国北斗导航行业发展全面调研与未来趋势预测报告](https://www.20087.com/9/36/BeiDouDaoHangFaZhanQuShiYuCe.html)》，报告编号：2639369，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/9/36/BeiDouDaoHangFaZhanQuShiYuCe.html>

热点：北斗导航官方正式版、北斗导航地图、北斗卫星地图高清免费、北斗导航app、北斗导航的发展历程、北斗导航系统简介、BDS北斗导航系统、北斗导航收费吗、北斗导航的意义和价值

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！