|  |
| --- |
| [2024-2030年中国电力信息化市场深度调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/0/17/DianLiXinXiHuaDeFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国电力信息化市场深度调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/0/17/DianLiXinXiHuaDeFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2585170　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9500 元　　纸介＋电子版：9800 元 |
| 优惠价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/0/17/DianLiXinXiHuaDeFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　电力信息化是电力行业数字化转型的重要组成部分，近年来随着智能电网、物联网和大数据技术的发展，电力信息化水平得到了显著提升。现代电力信息化涵盖了电力生产、传输、分配和消费各个环节，通过集成自动化系统、智能电表、远程监控和数据分析，实现了电力系统的智能化管理和优化调度，提高了电力供应的可靠性、效率和安全性。  
　　未来，电力信息化将更加注重智能化和用户参与。一方面，通过集成人工智能和边缘计算，电力信息化将实现更高级别的自适应控制和预测性维护，提高电力系统的灵活性和响应速度。另一方面，随着分布式能源和电动汽车的普及，电力信息化将增强与用户的互动，如智能电网与智能家居的联动，提供个性化用电方案和实时能源交易，促进能源的高效利用和绿色转型。  
　　《[2024-2030年中国电力信息化市场深度调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/0/17/DianLiXinXiHuaDeFaZhanQuShi.html)》在多年电力信息化行业研究的基础上，结合中国电力信息化行业市场的发展现状，通过资深研究团队对电力信息化市场资料进行整理，并依托国家权威数据资源和长期市场监测的数据库，对电力信息化行业进行了全面、细致的调研分析。  
　　市场调研网发布的《[2024-2030年中国电力信息化市场深度调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/0/17/DianLiXinXiHuaDeFaZhanQuShi.html)》可以帮助投资者准确把握电力信息化行业的市场现状，为投资者进行投资作出电力信息化行业前景预判，挖掘电力信息化行业投资价值，同时提出电力信息化行业投资策略、营销策略等方面的建议。  
  
第一章 中国电力信息化产业发展环境分析  
　　1.1 电力信息化定义及内容  
　　　　1.1.1 电力信息化定义  
　　　　1.1.2 电力信息化内容  
　　1.2 电力信息化产业政策环境分析  
　　　　1.2.1 行业相关政策分析  
　　　　1.2.2 行业发展规划分析  
　　　　（1）《信息化和工业化融合发展规划（2023-2028年）》解读  
　　　　（2）国家电网榆林供电公司"十三五"信息化规划编制  
　　1.3 电力信息化产业经济环境分析  
　　　　1.3.1 国内生产总值增长情况  
　　　　（1）中国GDP增长状况  
　　　　（2）GDP与电力信息化产业关联性分析  
　　　　1.3.2 电力需求增长情况  
　　　　（1）全社会用电情况  
　　　　（2）电力需求与电力信息化产业关联性分析  
　　1.4 中国电力信息化产业发展机遇与威胁分析  
  
第二章 中国电力信息化产业发展现状及预测  
　　2.1 电力信息化产业发展现状与趋势  
　　　　2.1.1 电力信息化产业发展现状  
　　　　2.1.2 电力信息化产业存在问题  
　　　　2.1.3 电力信息化产业发展趋势  
　　2.2 发电厂自动化发展现状及预测  
　　　　2.2.1 电力装机规模及规划分析  
　　　　（1）电力装机规模分析  
　　　　（2）电力装机规划分析  
　　　　2.2.2 发电厂自动化市场规模  
　　　　2.2.3 发电厂自动化市场竞争  
　　　　2.2.4 发电厂自动化市场预测  
　　2.3 变电站自动化发展现状及预测  
　　　　2.3.1 变电站自动化市场规模  
　　　　2.3.3 变电站自动化市场竞争  
　　　　2.3.4 变电站自动化市场预测  
　　2.4 电网调度自动化发展现状及预测  
　　　　2.4.1 电网投资规模及结构分析  
　　　　（1）电网工程建设投资规模分析  
　　　　（2）国家电网投资规模分析  
　　　　（3）南方电网投资规模分析  
　　　　（4）电网投资结构分析  
　　　　2.4.2 电网调度自动化市场规模  
　　　　2.4.3 电网调度自动化市场竞争  
　　　　2.4.4 电网调度自动化解决方案  
　　　　2.4.5 电网调度自动化市场预测  
  
第三章 中国电力企业信息化应用情况及重点分析  
　　3.1 发电企业信息化应用现状及趋势  
　　　　3.1.1 发电企业信息化应用特点  
　　　　3.1.2 发电企业信息化驱动因素分析  
　　　　3.1.3 发电企业信息化应用需求  
　　　　3.1.4 发电企业信息化典型案例  
　　　　3.1.5 发电企业信息化发展趋势  
　　3.2 发电企业信息化应用重点分析  
　　　　3.2.1 EAM系统应用现状分析  
　　　　（1）EAM系统应用范围  
　　　　（2）EAM系统管理内容  
　　　　（3）EAM系统电厂应用情况  
　　　　（4）EAM系统应用案例分析  
　　　　（5）EAM系统解决方案  
　　　　（6）EAM系统应用前景分析  
　　　　3.2.2 ERP系统应用现状分析  
　　　　（1）ERP系统应用范围  
　　　　（2）ERP系统管理内容  
　　　　（3）ERP系统应用情况  
　　　　（4）ERP系统应用案例分析  
　　　　（5）ERP系统应用前景分析  
　　3.3 电网企业信息化应用现状及趋势  
　　　　3.3.1 电网企业信息化应用特点  
　　　　3.3.2 电网企业信息化驱动因素  
　　　　3.3.3 电网企业信息化应用需求  
　　　　3.3.4 电网企业信息化应用案例分析  
　　　　3.3.5 电网企业信息化发展趋势  
　　3.4 电网企业信息化应用重点  
　　　　3.4.1 集成应用现状分析  
　　　　（1）集成应用的范围  
　　　　（2）集成应用的关键技术  
　　　　（3）集成应用的前景分析  
　　　　3.4.2 信息安全现状分析  
　　　　（1）信息安全的范围  
　　　　（2）电力信息安全障碍  
　　　　（3）电力信息安全解决方案  
　　　　（4）信息安全的关键技术  
　　　　（5）信息安全的前景分析  
　　　　3.4.3 商业智能现状分析  
　　　　（1）商业智能的范围  
　　　　（2）商业智能的关键技术  
　　　　（3）商业智能的前景分析  
  
第四章 中国电力企业信息化评价概述与模型研究  
　　4.1 电力企业信息化评价概述  
　　　　4.1.1 电力企业信息化评价概念界定  
　　　　4.1.2 电力企业信息化评价的意义  
　　　　（1）电力企业信息化实施水平评价的意义  
　　　　（2）电力企业信息化实施绩效评价的意义  
　　　　4.1.3 国内外信息化评价方法研究现状  
　　　　（1）国外企业信息化评价方法现状  
　　　　（2）中国企业信息化评价方法现状  
　　　　4.1.4 电力企业信息化评价的要求  
　　4.2 电力企业信息化评价模型研究  
　　　　4.2.1 企业信息化评价指标体系概述  
　　　　（1）企业信息化评价指标特点  
　　　　（2）企业信息化评价指标体系的设立原则  
　　　　（3）企业信息化评价指标体系的设计思想  
　　　　4.2.2 综合评价指标及其计算方法  
　　　　（1）综合评价指标体系  
　　　　（2）业务支持程度评价指标  
　　　　（3）信息技术水平评价指标  
　　　　（4）IT管理能力评价指标  
　　　　（5）绩效状况评价指标  
　　　　（6）持续发展能力评价指标  
　　　　4.2.3 电力企业信息化综合评价的方法  
　　　　（1）综合评价方法概述  
　　　　（2）专家评价法  
　　　　（3）基于主成分分析法的综合评价方法  
　　　　4.2.4 电力信息化标杆企业对比评价法  
　　　　（1）标杆法简介  
　　　　（2）电力信息化标杆企业定义  
  
第五章 中国重点地区电力信息化产业发展分析  
　　5.1 山西省电力信息化产业发展分析  
　　　　5.1.1 山西省电力产业情况分析  
　　　　5.1.2 山西省电力信息化概述  
　　　　5.1.3 山西省电力信息化建设内容  
　　　　5.1.4 山西省电力信息化发展任务  
　　　　5.1.5 山西省电力信息化发展思路与目标  
　　5.2 浙江省电力信息化产业发展分析  
　　　　5.2.1 浙江省电力产业情况分析  
　　　　5.2.2 浙江省电力信息化建设内容  
　　　　5.2.3 浙江省电力信息化建设存在问题  
　　　　5.2.4 浙江省电力信息化发展任务  
　　　　5.2.5 浙江省电力信息化发展思路与目标  
　　5.3 江苏省电力信息化产业发展分析  
　　　　5.3.1 江苏省电力产业情况分析  
　　　　5.3.2 江苏省电力信息化概述  
　　　　5.3.3 江苏省电力信息化建设内容  
　　　　5.3.4 江苏省电力信息化发展任务  
　　　　5.3.5 江苏省电力信息化发展思路与目标  
　　5.4 山东省电力信息化产业发展分析  
　　　　5.4.1 山东省电力产业情况分析  
　　　　5.4.2 山东省电力信息化概述  
　　　　5.4.3 山东省电力信息化建设内容  
　　　　5.4.4 山东省电力信息化发展任务  
　　　　5.4.5 山东省电力信息化发展思路与目标  
　　5.5 吉林省电力信息化产业发展分析  
　　　　5.5.1 吉林省电力产业情况分析  
　　　　5.5.2 吉林省电力信息化概述  
　　　　5.5.3 吉林省电力信息化建设内容  
　　　　5.5.4 吉林省电力信息化发展任务  
　　　　5.5.5 吉林省电力信息化发展思路与目标  
  
第六章 中国电力信息化产业企业经营分析  
　　6.1 重点电力企业经营分析  
　　　　6.1.1 国家电网公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业组织结构分析  
　　　　（3）企业电力供应能力  
　　　　1）企业输电线路长度  
　　　　2）企业变电设备容量  
　　　　3）企业售电量分析  
　　　　4）企业城市供电可靠率  
　　　　5）企业农网供电可靠率  
　　　　6）企业线损率  
　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　1）企业资产规模分析  
　　　　2）企业营业规模分析  
　　　　（5）企业工程项目分析  
　　　　（6）企业竞争优势分析  
　　　　（7）企业发展规划分析  
　　　　（8）企业最新发展动向分析  
　　　　6.1.2 中国南方电网有限责任公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业组织结构分析  
　　　　（3）企业电力供应能力  
　　　　1）企业售电量分析  
　　　　2）企业西电东送电量  
　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　1）企业资产规模分析  
　　　　2）企业营业规模分析  
　　　　3）企业固定资产投资规模分析  
　　　　（5）企业竞争优势分析  
　　　　（6）企业发展规划分析  
　　　　（7）企业最新发展动向分析  
　　　　6.1.3 华能国际电力股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业组织架构分析  
　　　　（3）企业发电量及装机容量  
　　　　（4）企业供电覆盖网络  
　　　　（5）企业经营情况分析  
　　　　（6）企业竞争优势分析  
　　　　（7）企业投资兼并与重组分析  
　　　　（8）企业最新发展动向分析  
　　　　6.1.4 大唐国际发电股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业组织架构分析  
　　　　（3）企业发电量及装机容量  
　　　　（4）企业供电覆盖网络  
　　　　（5）企业经营情况分析  
　　　　（6）企业竞争优势分析  
　　　　（7）企业投资兼并与重组分析  
　　　　（8）企业最新发展动向分析  
　　　　6.1.5 大唐华银电力股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业组织架构分析  
　　　　（3）企业发电量及装机容量  
　　　　（4）企业供电覆盖网络  
　　　　（5）企业经营情况分析  
　　　　（6）企业竞争优势分析  
　　　　（7）企业投资兼并与重组分析  
　　　　（8）企业最新发展动向分析  
　　　　6.1.6 华电国际电力股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业组织架构分析  
　　　　（3）企业发电量及装机容量  
　　　　（4）企业供电覆盖网络  
　　　　（5）企业经营情况分析  
　　　　（6）企业竞争优势分析  
　　　　（7）企业投资兼并与重组分析  
　　　　（8）企业最新发展动向分析  
　　　　6.1.7 华润电力控股有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业组织架构分析  
　　　　（3）企业发电量及装机容量  
　　　　（4）企业供电覆盖网络  
　　　　（5）企业经营情况分析  
　　　　（6）企业竞争优势分析  
　　　　（7）企业最新发展动向分析  
　　　　6.1.8 国电电力发展股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业组织架构分析  
　　　　（3）企业发电量及装机容量  
　　　　（4）企业供电覆盖网络  
　　　　（5）企业经营情况分析  
　　　　（6）企业竞争优势分析  
　　　　（7）企业最新发展动向分析  
　　　　6.1.9 国投电力控股股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业组织架构分析  
　　　　（3）企业发电量及装机容量  
　　　　（4）企业供电覆盖网络  
　　　　（5）企业经营情况分析  
　　　　（6）企业竞争优势分析  
　　　　（7）企业投资兼并与重组分析  
　　　　（8）企业最新发展动向分析  
　　　　6.1.10 华能新能源股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2） 企业组织架构分析  
　　　　（3）企业经营情况分析  
　　　　（4）企业竞争优势分析  
　　　　（5）企业最新发展动向分析  
　　　　6.1.11 中国华电集团有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业组织架构分析  
　　　　（3）企业发电量及装机容量  
　　　　（4）企业供电覆盖网络  
　　　　（5）企业竞争优势分析  
　　　　（6）企业最新发展动向分析  
　　　　6.1.12 龙源电力集团股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业组织架构分析  
　　　　（3）企业发电量及装机容量  
　　　　（4）企业供电覆盖网络  
　　　　（5）企业经营情况分析  
　　　　（6）企业竞争优势分析  
　　　　（7）企业最新发展动向分析  
　　　　6.1.13 神华国华能源投资有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业组织架构分析  
　　　　（3）企业发电量及装机容量  
　　　　（4）企业竞争优势分析  
　　　　（5）企业最新发展动向分析  
　　　　6.1.14 中国长江电力股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业组织架构分析  
　　　　（3）企业发电量及装机容量  
　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　（5）企业竞争优势分析  
　　　　（6）企业投资兼并与重组分析  
　　　　（7）企业最新发展动向分析  
　　6.2 重点电力信息化应用系统开发企业经营分析  
　　　　6.2.1 东软集团股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业解决方案分析  
　　　　（3）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（4）企业销售渠道与网络  
　　　　（5）企业经营状况分析  
　　　　1）主要经济指标分析  
　　　　2）企业盈利能力分析  
　　　　3）企业运营能力分析  
　　　　4）企业偿债能力分析  
　　　　5）企业发展能力分析  
　　　　（6）企业竞争优势分析  
　　　　（7）企业投资兼并与重组分析  
　　　　（8）企业最新发展动向分析  
　　　　6.2.2 远光软件股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（3）企业销售渠道与网络  
　　　　（4）企业经营状况分析  
　　　　1）主要经济指标分析  
　　　　2）企业盈利能力分析  
　　　　3）企业运营能力分析  
　　　　4）企业偿债能力分析  
　　　　5）企业发展能力分析  
　　　　（5）企业竞争优势分析  
　　　　（6）企业投资兼并与重组分析  
　　　　（7）企业最新发展动向分析  
　　　　6.2.3 深圳海联讯科技股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业解决方案分析  
　　　　（3）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（4）企业销售渠道与网络  
　　　　（5）企业经营模式分析  
　　　　（6）企业经营状况分析  
　　　　1）主要经济指标分析  
　　　　2）企业盈利能力分析  
　　　　3）企业运营能力分析  
　　　　4）企业偿债能力分析  
　　　　5）企业发展能力分析  
　　　　（7）企业竞争优势分析  
　　　　（8）企业最新发展动向分析  
　　　　6.2.4 博雅软件股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业解决方案分析  
　　　　（3）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（4）企业销售渠道与网络  
　　　　（5）企业竞争优势分析  
　　　　（6）企业最新发展动向分析  
　　　　6.2.5 四川中电启明星信息技术有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（3）企业销售渠道与网络  
　　　　（4）企业竞争优势分析  
　　　　6.2.6 杭州联络互动信息科技股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（3）企业销售渠道与网络  
　　　　（4）企业经营状况分析  
　　　　1）主要经济指标分析  
　　　　2） 企业盈利能力分析  
　　　　3）企业运营能力分析  
　　　　4）企业偿债能力分析  
　　　　5）企业发展能力分析  
　　　　（5）企业竞争优势分析  
　　　　（6）企业投资兼并与重组分析  
　　　　6.2.7 江苏省金思维信息技术有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2） 企业解决方案分析  
　　　　（3）企业销售渠道与网络  
　　　　（4）企业经营状况分析  
　　　　（5）企业竞争优势分析  
　　　　（6）企业最新发展动向分析  
  
第七章 中-智-林-－中国电力信息化产业发展趋势分析与预测  
　　7.1 电力信息化产业市场发展趋势  
　　　　7.1.1 电力信息化市场发展趋势分析  
　　　　7.1.2 电力信息化市场发展前景预测  
　　　　7.1.3 电力信息化市场成功关键因素  
　　7.2 电力信息化产业投资特性分析  
　　　　7.2.1 电力信息化产业进入壁垒分析  
　　　　（1）技术与经验壁垒  
　　　　（2）人才壁垒  
　　　　（3）品牌及资质壁垒  
　　　　（4）资金壁垒  
　　　　7.2.2 电力信息化产业盈利模式分析  
　　　　（1）盈利点分析  
　　　　（2）盈利模式分析  
　　　　（3）盈利模式创新分析  
　　7.3 电力信息化产业投资风险  
　　　　7.3.1 电力信息化市场竞争加剧风险  
　　　　7.3.2 电力信息化产业技术风险  
　　　　7.3.3 电力信息化人力成本上涨风险  
　　　　7.3.4 电力信息化产业宏观经济波动风险  
　　　　7.3.5 其他风险  
　　7.4 电力信息化产业投资建议  
　　　　7.4.1 电力信息化产业投资现状分析  
　　　　7.4.2 电力信息化产业主要投资建议  
  
图表目录  
　　图表 1 2018-2023年国内生产总值及其增长速度  
　　图表 2 2018-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重  
　　图表 3 2024年全社会用电量同比增速提升  
　　图表 4 2024年规模以上电厂装机容量同比增速减缓  
　　图表 5 全社会用电需求增速提升至6.6%  
　　图表 6 三产和居民用电占比持续扩大，二产持续收缩  
　　图表 7 一产累计用电量同比增长 7.3%  
　　图表 8 二产累计用电量同比增长5.5%  
　　图表 9 三产累计用电量同比增长10.7%  
　　图表 10 居民累计用电量同比增长7.8%  
　　图表 11 2024年全社会单月用电量创历史新高（单位：亿千瓦时）  
　　图表 12 2024年全社会当月用电量同比增速较高  
　　图表 13 以来6-8月气温显着偏高（单位：℃）  
　　图表 14 以来用电量高峰出现在7-8月（单位：亿千瓦时）  
　　图表 15 2024年以来夏季及周边月份计入二产用电需求的线损电量（单位：亿千瓦时）  
　　图表 16 2018-2023年我国电网工程建设投资规模分析  
　　图表 17 2018-2023年我国变电站自动化市场规模分析  
　　图表 18 2024年变电站自动化竞争格局（单位：%）  
　　图表 19 "十三五"期间传统继电保护、变电自动化的智能改造市场容量计算（单位：亿元）  
　　图表 20 电网调度自动化市场前景分析  
　　图表 21 电力信息化综合评价指标体系  
　　图表 22 电力信息化五级评估模型  
　　图表 23 业务支持程度评价指标  
　　图表 24 信息技术水平评价指标  
　　图表 25 IT管理能力评价指标  
　　图表 26 绩效状况评价指标  
　　图表 27 持续发展能力评价指标  
　　图表 28 专家评价各级指标权重  
　　图表 29 标杆法雷达田  
　　图表 30 国家电网输电线路长度  
　　图表 31 国家电网变电（换流）容量  
　　图表 32 国家电网售电量分析  
　　图表 33 国家电网城市供电可靠率  
　　图表 34 国家电网农网供电可靠率  
　　图表 35 国家电网线损率  
　　图表 36 国家电网资产规模分析  
　　图表 37 国家电网资营业收入  
　　图表 38 中国南方电网公司组织结构分析  
　　图表 39 中国南方电网有限责任公司资产规模分析  
　　图表 40 中国南方电网有限责任公司西电东送电量  
　　图表 41 中国南方电网有限责任公司资产规模分析  
　　图表 42 中国南方电网有限责任公司资产规模分析  
　　图表 43 中国南方电网有限责任公司资产规模分析  
　　图表 44 华能国际资产负债表  
　　图表 45 华能国际利润表  
　　图表 46 大唐发电组织架构分析  
　　图表 47 大唐发电利润表  
　　图表 48 华银电力组织架构分析  
　　图表 49 2023-2024年华银电力在运并网装机容量统计表  
　　图表 50 华银电力利润表  
　　图表 51 华银电力资产负债表  
　　图表 52 华电国际组织机构  
　　图表 53 华电国际新增发电机组情况  
　　图表 54 华电国际利润表  
　　图表 55 华电国际资产负债表  
　　图表 56 华润电力组织架构分析  
　　图表 57 华润电力装机容量  
　　图表 58 华润电力营业收入分析  
　　图表 59 华润电力资产总额分析  
　　图表 60 华润电力经营利润分析  
　　图表 61 国电电力组织架构分析  
　　图表 62 国电电力利润表  
　　图表 63 国电电力资产负债表  
　　图表 64 国投电力利润表  
　　图表 65 国投电力资产负债表  
　　图表 66 国投电力资本性支出情况  
　　图表 67 国投电力投资情况  
　　图表 68 华能新能源综合损益表  
　　图表 69 华能新能源资产负债表  
　　图表 70 中国华电集团有限公司组织架构分析  
　　图表 71 龙源电力组织架构分析  
　　图表 72 龙源电力发电量及装机容量  
　　图表 73 龙源电力装机容量  
　　图表 74 龙源电力控股装机容量  
　　图表 75 长江电力利润表  
　　图表 76 长江电力资产负债表  
　　图表 77 东软集团利润表  
　　图表 78 东软集团资产负债表  
　　图表 79 东软集团盈利能力分析  
　　图表 80 东软集团运营能力分析  
　　图表 81 东软集团偿债能力分析  
　　图表 82 东软集团发展能力分析  
　　图表 83 远光软件资产负债表  
　　图表 84 远光软件利润表  
　　图表 85 远光软件盈利能力分析  
　　图表 86 远光软件运营能力分析  
　　图表 87 远光软件偿债能力分析  
　　图表 88 远光软件发展能力分析  
　　图表 89 海联讯利润表  
　　图表 90 海联讯盈利能力分析  
　　图表 91 海联讯运营能力分析  
　　图表 92 海联讯偿债能力分析  
　　图表 93 海联讯发展能力分析  
　　图表 94 联络互动资产负债表  
　　图表 95 联络互动利润表  
　　图表 96 联络互动盈利能力分析  
　　图表 97 联络互动运营能力分析  
　　图表 98 联络互动偿债能力分析  
　　图表 99 联络互动发展能力分析  
　　图表 100 联络互动企业投资额分析  
　　图表 101 2018-2023年我国电力信息化投资规模分析  
略……

了解《[2024-2030年中国电力信息化市场深度调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/0/17/DianLiXinXiHuaDeFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2585170，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/0/17/DianLiXinXiHuaDeFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！