|  |
| --- |
| [中国北斗二代导航行业现状分析与发展前景研究报告（2025年版）](https://www.20087.com/M_ITTongXun/70/BeiDouErDaiDaoHangFaZhanQuShiYuCeFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国北斗二代导航行业现状分析与发展前景研究报告（2025年版）](https://www.20087.com/M_ITTongXun/70/BeiDouErDaiDaoHangFaZhanQuShiYuCeFenXi.html) |
| 报告编号： | 15A2970　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_ITTongXun/70/BeiDouErDaiDaoHangFaZhanQuShiYuCeFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　北斗二代导航系统作为我国自主研发的全球卫星导航系统，在近年来随着技术的进步和应用领域的扩展而市场需求不断扩大。目前，北斗二代导航不仅在定位精度、服务稳定性方面有所突破，而且在应用领域、用户体验方面也取得了长足进展。随着新技术的应用，北斗二代导航正朝着更加高效、可靠的方向发展，能够更好地满足智慧交通、农业、物流等领域的导航需求。随着国家对自主可控导航系统的支持，北斗二代导航市场也在持续扩大。  
　　未来，北斗二代导航行业将继续朝着技术创新和服务创新的方向发展。一方面，通过引入更多先进技术和设计理念，提高北斗二代导航的技术含量和服务质量，如采用更加先进的信号传输技术和用户终端设备。另一方面，随着各行各业对高精度定位服务的需求增长，北斗二代导航将更加注重提供定制化服务，满足不同应用场景的特定需求。此外，随着可持续发展理念的普及，北斗二代导航的应用和服务将更加注重节能减排和资源循环利用，减少对环境的影响。  
　　《[中国北斗二代导航行业现状分析与发展前景研究报告（2025年版）](https://www.20087.com/M_ITTongXun/70/BeiDouErDaiDaoHangFaZhanQuShiYuCeFenXi.html)》通过详实的数据分析，全面解析了北斗二代导航行业的市场规模、需求动态及价格趋势，深入探讨了北斗二代导航产业链上下游的协同关系与竞争格局变化。报告对北斗二代导航细分市场进行精准划分，结合重点企业研究，揭示了品牌影响力与市场集中度的现状，为行业参与者提供了清晰的竞争态势洞察。同时，报告结合宏观经济环境、技术发展路径及消费者需求演变，科学预测了北斗二代导航行业的未来发展方向，并针对潜在风险提出了切实可行的应对策略。报告为北斗二代导航企业与投资者提供了全面的市场分析与决策支持，助力把握行业机遇，优化战略布局，推动可持续发展。  
  
第一章 北斗二代导航产业发展概况  
　　第一节 北斗导航系统的概念  
　　　　一、北斗卫星导航系统  
　　　　二、北斗一代导航系统  
　　　　三、北斗二代导航系统  
　　第二节 北斗导航系统应用及目标  
　　　　一、北斗导航系统提供服务  
　　　　二、北斗导航系统实际应用  
　　　　三、北斗卫星导航系统评价  
　　　　四、北斗卫星导航建设计划及目标  
　　第三节 北斗二代导航仪行业政策环境  
　　　　一、北斗导航重要产业政策分析  
　　　　二、北斗导航地方性产业政策  
　　　　三、《导航与位置服务科技发展“十四五”专项规划》  
  
第二章 中国北斗二代导航市场发展分析  
　　第一节 中国北斗二代导航仪市场规模  
　　　　一、中国卫星导航产业规模分析  
　　　　二、中国北斗一代导航市场规模  
　　　　三、中国北斗二代导航市场规模预测  
　　第二节 中国北斗二代导航仪市场需求状况  
　　　　一、北斗导航仪市场供给分析  
　　　　二、中国北斗导航市场需求分析  
　　第三节 中国大众导航仪市场分析  
　　　　一、车辆导航仪市场  
　　　　　　（一）全球车辆导航市场规模  
　　　　　　（二）中国车载GPS出货量分析  
　　　　　　（三）中国汽车导航仪市场规模  
　　　　二、手机导航市场分析  
　　　　　　（一）全球导航手机出货量分析  
　　　　　　（二）手机导航成为都市白领新宠  
　　　　　　（三）中国GPS手机市场现状  
　　　　　　（四）导航手机市场前景分析  
　　　　三、PND导航市场分析  
　　　　　　（一）PND导航系统工介绍  
　　　　　　（二）PND导航产业发展现状  
　　　　　　（三）PND导航市场出货量分析  
　　第四节 中国北斗导航产业重点区域  
　　　　一、珠三角区域  
　　　　二、长三角区域  
　　　　三、环渤海区域  
　　第五节 北斗导航重点城市发展分析  
　　　　一、北京  
　　　　二、上海  
　　　　三、天津  
　　　　四、广东  
　　　　五、山东  
　　　　六、湖北、湖南  
　　　　七、成都  
　　　　八、西安  
　　　　九、南京  
　　　　十、重庆  
  
第三章 北斗二代导航仪行业产业链分析  
　　第一节 北斗导航产业链概述  
　　第二节 北斗二代导航仪上游产业发展状况分析  
　　　　一、北斗关键元器件市场状况  
　　　　二、国内主要北斗芯片厂商  
　　　　三、北斗导航的OEM板卡  
　　　　四、导航电子地图市场分析  
　　　　五、北斗终端设备市场分析  
　　第三节 北斗导航下游应用情况分析  
　　　　一、北斗卫星导航国防军工领域应用分析  
　　　　　　（一）国防军工发展概况  
　　　　　　（二）卫星导航军用领域市场规模  
　　　　　　（三）国防军工对北斗导航需求规模  
　　　　　　（四）国防军工对北斗导航需求前景  
　　　　二、卫星导航其他专业领域应用分析  
　　　　　　（一）测绘绘图应用规模分析  
　　　　　　（二）海用领域应用规模分析  
　　　　　　（三）时间同步应用规模分析  
　　　　三、北斗卫星导航民用领域应用分析  
　　　　　　（一）北斗导航民用领域市场  
　　　　　　（二）车辆监控领域应用分析  
　　　　　　（三）车辆导航领域应用分析  
　　　　　　（四）通信领域市场应用分析  
　　　　　　（五）个人跟踪市场应用分析  
　　　　　　（六）娱乐消费市场应用分析  
　　　　　　（七）信息服务市场应用分析  
  
第四章 2020-2025年中国导航仪进出口数据分析  
　　第一节 2020-2025年导航仪进口分析  
　　　　一、导航仪进口数量情况  
　　　　二、导航仪进口金额分析  
　　　　三、导航仪进口来源分析  
　　　　四、导航仪进口价格分析  
　　第二节 2020-2025年导航仪出口分析  
　　　　一、导航仪出口数量情况  
　　　　二、导航仪出口金额分析  
　　　　三、导航仪出口流向分析  
　　　　四、导航仪出口价格分析  
  
第五章 中国北斗二代导航仪行业竞争格局及战略分析  
　　第一节 全球卫星导航市场格局分析  
　　　　一、全球卫星导航系统1+3格局  
　　　　二、美国GPS导航产业发展分析  
　　　　三、欧盟GALILEO导航产业发展分析  
　　　　四、俄罗斯GLONASS导航产业发展分析  
　　第二节 全球GPS产业发展格局分析  
　　　　一、全球GPS产业格局分析  
　　　　二、美国GPS产业格局分析  
　　　　三、欧洲GPS产业格局分析  
　　　　四、日本GPS产业格局分析  
　　　　五、中国台湾GPS产业格局分析  
　　第三节 中国北斗导航产业格局分析  
　　　　一、中国北斗导航产业布局  
　　　　二、北斗关键元器件市场格局  
　　　　三、北斗终端市场竞争状况  
　　　　四、北斗导航应用系统市场竞争状况  
　　第四节 北斗二代导航仪企业投资兼并与重组分析  
　　　　一、企业兼并重组发展动机  
　　　　二、国内企业并购整合风险  
　　　　三、行业并购与重组对策建议  
　　第五节 企业资本市场运作建议  
　　　　一、企业兼并及收购建议  
　　　　二、企业融资方式选择建议  
　　　　三、企业海外市场运作建议  
  
第六章 北斗二代导航仪分销渠道及营销策略分析  
　　第一节 工业品市场销售特征  
　　　　一、工业品市场销售主要特征  
　　　　二、工业品分销总体流程分析  
　　　　三、工业品分销价值实现环节  
　　　　四、影响工业品分销因素分析  
　　第二节 北斗二代导航仪分销渠道及策略  
　　　　一、市场分销模式比较  
　　　　　　（一）直效分销模式  
　　　　　　（二）代理经销模式  
　　　　　　（三）关联营销模式  
　　　　　　（四）混合营销模式  
　　　　二、市场分销渠道策略  
　　　　　　（一）建立分销体系的必要性  
　　　　　　（二）工业品企业的渠道战略  
　　　　　　（三）企业分销商的选择策略  
　　　　　　（四）制定分销政策考虑要素  
　　　　　　（五）企业分销管理要点分析  
　　第三节 北斗二代导航仪市场营销策略分析  
　　　　一、市场营销主要模式  
　　　　二、营销步骤信息需求  
　　　　三、市场营销策略分析  
　　　　　　（一）产品策略分析  
　　　　　　（二）市场拓展策略  
　　　　　　（三）品牌营销策略  
　　　　　　（四）市场推广策略  
　　　　　　（五）人员推销策略  
　　　　　　（六）销售促进策略  
  
第七章 北斗二代导航仪主要生产厂商竞争力分析  
　　第一节 成都国腾电子技术股份有限公司  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经济指标分析  
　　　　四、企业盈利能力分析  
　　　　五、企业偿债能力分析  
　　　　六、企业运营能力分析  
　　　　七、企业成本费用分析  
　　第二节 广州海格通信集团股份有限公司  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经济指标分析  
　　　　四、企业盈利能力分析  
　　　　五、企业偿债能力分析  
　　　　六、企业运营能力分析  
　　　　七、企业成本费用分析  
　　第三节 中国东方红卫星股份有限公司  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经济指标分析  
　　　　四、企业盈利能力分析  
　　　　五、企业偿债能力分析  
　　　　六、企业运营能力分析  
　　　　七、企业成本费用分析  
　　第四节 北京华力创通科技股份有限公司  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经济指标分析  
　　　　四、企业盈利能力分析  
　　　　五、企业偿债能力分析  
　　　　六、企业运营能力分析  
　　　　七、企业成本费用分析  
　　第五节 北京北斗星通导航技术股份有限公司  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经济指标分析  
　　　　四、企业盈利能力分析  
　　　　五、企业偿债能力分析  
　　　　六、企业运营能力分析  
　　　　七、企业成本费用分析  
　　第六节 北京合众思壮科技股份有限公司  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经济指标分析  
　　　　四、企业盈利能力分析  
　　　　五、企业偿债能力分析  
　　　　六、企业运营能力分析  
　　　　七、企业成本费用分析  
　　第七节 航天时代电子技术股份有限公司  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经济指标分析  
　　　　四、企业盈利能力分析  
　　　　五、企业偿债能力分析  
　　　　六、企业运营能力分析  
　　　　七、企业成本费用分析  
　　第八节 广州中海达卫星导航技术股份有限公司  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经济指标分析  
　　　　四、企业盈利能力分析  
　　　　五、企业偿债能力分析  
　　　　六、企业运营能力分析  
　　　　七、企业成本费用分析  
  
第八章 2025-2031年中国北斗二代导航产业发展趋势与前景分析  
　　第一节 2025-2031年中国北斗二代导航仪行业投资环境分析  
　　　　一、北斗导航产业进入高速增长快车道  
　　　　二、北斗导航未来应用路径分析  
　　　　三、中国北斗导航产业空间演变趋势分析  
　　　　　　（一）产业整体发展趋势  
　　　　　　（二）上游产业发展趋势分析  
　　　　　　（三）下游产业发展趋势分析  
　　第二节 2025-2031年中国北斗二代导航仪行业投资前景分析  
　　　　一、北斗二代导航仪发展趋势分析  
　　　　二、北斗二代导航仪市场前景分析  
　　第三节 2025-2031年中国北斗二代导航仪行业投资风险分析  
　　　　一、产业政策风险  
　　　　二、用户认可风险  
　　　　三、市场竞争风险  
　　　　四、产品技术风险  
　　第四节 2025-2031年北斗二代导航仪行业投资策略及建议  
  
第九章 北斗二代导航仪企业投融资战略规划分析  
　　第一节 北斗二代导航仪企业发展战略规划背景意义  
　　　　一、企业转型升级的需要  
　　　　二、企业强做大做的需要  
　　　　三、企业可持续发展需要  
　　第二节 北斗二代导航产业格局策略  
　　　　一、制定科学规划，优先发展先进地区  
　　　　二、依托本地优势，因势利导发展产业  
　　　　三、提升园区环境，引导企业集群发展  
　　第三节 北斗二代导航仪企业发展战略规划的制定原则  
　　　　一、科学性  
　　　　二、实践性  
　　　　三、性  
　　　　四、创新性  
　　　　五、全面性  
　　　　六、动态性  
　　第四节 北斗二代导航仪企业战略规划制定依据  
　　　　一、国家产业政策  
　　　　二、行业发展规律  
　　　　三、企业资源与能力  
　　　　四、可预期的战略定位  
　　第五节 中-智林-北斗二代导航仪企业战略规划策略分析  
　　　　一、战略综合规划  
　　　　二、技术开发战略  
　　　　三、区域战略规划  
　　　　四、产业战略规划  
　　　　五、营销品牌战略  
　　　　六、竞争战略规划  
略……

了解《[中国北斗二代导航行业现状分析与发展前景研究报告（2025年版）](https://www.20087.com/M_ITTongXun/70/BeiDouErDaiDaoHangFaZhanQuShiYuCeFenXi.html)》，报告编号：15A2970，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_ITTongXun/70/BeiDouErDaiDaoHangFaZhanQuShiYuCeFenXi.html>

热点：北斗导航正版、北斗二代导航卫星、北斗导航使用、北斗二代导航卫星Compass-G1、北斗导航官方正式版、北斗二代导航原理、哪个才是正版北斗导航、北斗2.0版导航、最先进的北斗导航

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！