|  |
| --- |
| [2022-2028年中国智能旅游市场深度调研及发展趋势分析报告](https://www.20087.com/0/77/ZhiNengLvYouHangYeFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2022-2028年中国智能旅游市场深度调研及发展趋势分析报告](https://www.20087.com/0/77/ZhiNengLvYouHangYeFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2833770　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：18000 元　　纸介＋电子版：19000 元 |
| 优惠价： | \*\*\*\*\*　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/0/77/ZhiNengLvYouHangYeFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　智能旅游，或称为智慧旅游，利用互联网、大数据、人工智能、物联网等技术，为游客提供个性化、智能化的旅游体验。近年来，随着移动互联网的普及和消费者对个性化服务需求的增加，智能旅游市场迅速发展。在线预订、电子票务、虚拟导游、智能导航、实时翻译等服务已经成为常态，极大地方便了游客的出行。同时，智能旅游平台通过收集和分析用户数据，能够提供更加精准的服务推荐，提升用户体验。  
　　未来，智能旅游将更加注重个性化和深度体验。借助大数据和AI技术，智能旅游平台将能够提供更加个性化的旅游规划和推荐，甚至预测用户可能感兴趣的目的地和活动。此外，虚拟现实(VR)和增强现实(AR)技术的应用将为游客提供沉浸式的旅行体验，如在家即可“游览”世界遗产地。智能旅游还将与当地文化和社区更加紧密地结合，通过AR导览、本地文化体验活动等方式，让游客深入了解目的地的文化背景和历史故事。  
　　《[2022-2028年中国智能旅游市场深度调研及发展趋势分析报告](https://www.20087.com/0/77/ZhiNengLvYouHangYeFaZhanQuShi.html)》主要分析了智能旅游行业的市场规模、智能旅游市场供需状况、智能旅游市场竞争状况和智能旅游主要企业经营情况，同时对智能旅游行业的未来发展做出了科学预测。  
　　《[2022-2028年中国智能旅游市场深度调研及发展趋势分析报告](https://www.20087.com/0/77/ZhiNengLvYouHangYeFaZhanQuShi.html)》在多年智能旅游行业研究的基础上，结合中国智能旅游行业市场的发展现状，通过资深研究团队对智能旅游市场各类资讯进行整理分析，并依托国家权威数据资源和长期市场监测的数据库，进行了全面、细致的研究。  
　　《[2022-2028年中国智能旅游市场深度调研及发展趋势分析报告](https://www.20087.com/0/77/ZhiNengLvYouHangYeFaZhanQuShi.html)》可以帮助投资者准确把握智能旅游行业的市场现状，为投资者进行投资作出智能旅游行业前景预判，挖掘智能旅游行业投资价值，同时提出智能旅游行业投资策略、生产策略、营销策略等方面的建议。  
  
第一章 智能旅游市场概述  
　　1.1 智能旅游市场概述  
　　1.2 不同产品类型智能旅游分析  
　　　　1.2.1 线上  
　　　　1.2.2 线下  
　　1.3 中国市场不同产品类型智能旅游规模对比（2017 VS 2021 VS 2028）  
　　1.4 中国不同产品类型智能旅游规模及预测（2017-2021年）  
　　　　1.4.1 中国不同产品类型智能旅游规模及市场份额（2017-2021年）  
　　　　1.4.2 中国不同产品类型智能旅游规模预测（2017-2021年）  
　　1.5 新型冠状病毒肺炎（COVID-19）对智能旅游行业影响分析  
　　　　1.5.1 COVID-19对智能旅游行业主要的影响方面  
　　　　1.5.2 COVID-19对智能旅游行业2021年增长评估  
　　　　1.5.3 保守预测：全球核心国家在第二季度末逐步控制住COVID-19疫情  
　　　　1.5.4 悲观预测：COVID-19疫情在全球核心国家持续爆发直到Q4才逐步控制，但是由于人员流动等放开后，疫情死灰复燃。  
　　　　1.5.5 COVID-19疫情下，智能旅游企业应对措施  
　　　　1.5.6 COVID-19疫情下，智能旅游潜在市场机会、挑战及风险分析  
  
第二章 不同应用分析  
　　2.1 从不同应用，智能旅游主要包括如下几个方面  
　　　　2.1.1 预订  
　　　　2.1.2 翻译服务  
　　　　2.1.3 方向指导  
　　　　2.1.4 音频指导  
　　　　2.1.5 其他  
　　2.2 中国市场不同应用智能旅游规模对比（2017 VS 2021 VS 2028）  
　　2.3 中国不同应用智能旅游规模及预测（2017-2021年）  
　　　　2.3.1 中国不同应用智能旅游规模及市场份额（2017-2021年）  
　　　　2.3.2 中国不同应用智能旅游规模预测（2017-2021年）  
  
第三章 中国智能旅游主要地区分析  
　　3.1 中国主要地区智能旅游市场规模分析：2021 VS 2028 VS  
　　　　3.1.1 中国主要地区智能旅游规模及份额（2017-2021年）  
　　　　3.1.2 中国主要地区智能旅游规模及份额预测（2017-2021年）  
　　3.2 华东地区智能旅游市场规模及预测（2017-2021年）  
　　3.3 华南地区108市场规模及预测（2015-2026）  
　　3.4 华北地区136市场规模及预测（2015-2026）  
　　3.5 华中地区万套市场规模及预测（2017-2021年）  
　　3.6 西南地区市场规模及预测（2017-2021年）  
　　3.7 西北及东北地区市场规模及预测（2017-2021年）  
  
第四章 中国市场智能旅游主要企业竞争分析  
　　4.1 中国市场主要企业智能旅游规模及市场份额  
　　4.2 中国市场主要企业总部、主要市场区域、进入智能旅游市场日期、提供的产品及服务  
　　4.3 中国市场智能旅游主要企业竞争态势及未来趋势  
　　　　4.3.1 中国市场智能旅游第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额（2021 VS 2028）  
　　　　4.3.2 2021年中国市场排名前五和前十智能旅游企业市场份额  
　　4.4 新增投资及市场并购  
　　4.5 中国市场主要智能旅游企业采访及观点  
  
第五章 智能旅游主要企业概况分析  
　　5.1 重点企业（1）  
　　　　5.1.1 重点企业（1）公司信息、总部、智能旅游市场地位以及主要的竞争对手  
　　　　5.1.2 重点企业（1）智能旅游产品及服务介绍  
　　　　5.1.3 重点企业（1）在中国市场智能旅游收入（万元）及毛利率（2017-2021年）  
　　　　5.1.4 重点企业（1）公司概况、主营业务及总收入介绍  
　　5.2 重点企业（2）  
　　　　5.2.1 重点企业（2）公司信息、总部、智能旅游市场地位以及主要的竞争对手  
　　　　5.2.2 重点企业（2）智能旅游产品及服务介绍  
　　　　5.2.3 重点企业（2）在中国市场智能旅游收入（万元）及毛利率（2017-2021年）  
　　　　5.2.4 重点企业（2）公司概况、主营业务及总收入介绍  
　　5.3 重点企业（3）  
　　　　5.3.1 重点企业（3）公司信息、总部、智能旅游市场地位以及主要的竞争对手  
　　　　5.3.2 重点企业（3）智能旅游产品及服务介绍  
　　　　5.3.3 重点企业（3）在中国市场智能旅游收入（万元）及毛利率（2017-2021年）  
　　　　5.3.4 重点企业（3）公司概况、主营业务及总收入介绍  
　　5.4 重点企业（4）  
　　　　5.4.1 重点企业（4）公司信息、总部、智能旅游市场地位以及主要的竞争对手  
　　　　5.4.2 重点企业（4）智能旅游产品及服务介绍  
　　　　5.4.3 重点企业（4）在中国市场智能旅游收入（万元）及毛利率（2017-2021年）  
　　　　5.4.4 重点企业（4）公司概况、主营业务及总收入介绍  
　　5.5 重点企业（5）  
　　　　5.5.1 重点企业（5）公司信息、总部、智能旅游市场地位以及主要的竞争对手  
　　　　5.5.2 重点企业（5）智能旅游产品及服务介绍  
　　　　5.5.3 重点企业（5）在中国市场智能旅游收入（万元）及毛利率（2017-2021年）  
　　　　5.5.4 重点企业（5）公司概况、主营业务及总收入介绍  
　　5.6 重点企业（6）  
　　　　5.6.1 重点企业（6）公司信息、总部、智能旅游市场地位以及主要的竞争对手  
　　　　5.6.2 重点企业（6）智能旅游产品及服务介绍  
　　　　5.6.3 重点企业（6）在中国市场智能旅游收入（万元）及毛利率（2017-2021年）  
　　　　5.6.4 重点企业（6）公司概况、主营业务及总收入介绍  
　　5.7 重点企业（7）  
　　　　5.7.1 重点企业（7）公司信息、总部、智能旅游市场地位以及主要的竞争对手  
　　　　5.7.2 重点企业（7）智能旅游产品及服务介绍  
　　　　5.7.3 重点企业（7）在中国市场智能旅游收入（万元）及毛利率（2017-2021年）  
　　　　5.7.4 重点企业（7）公司概况、主营业务及总收入介绍  
　　5.8 重点企业（8）  
　　　　5.8.1 重点企业（8）公司信息、总部、智能旅游市场地位以及主要的竞争对手  
　　　　5.8.2 重点企业（8）智能旅游产品及服务介绍  
　　　　5.8.3 重点企业（8）在中国市场智能旅游收入（万元）及毛利率（2017-2021年）  
　　　　5.8.4 重点企业（8）公司概况、主营业务及总收入介绍  
　　5.9 重点企业（9）  
　　　　5.9.1 重点企业（9）公司信息、总部、智能旅游市场地位以及主要的竞争对手  
　　　　5.9.2 重点企业（9）智能旅游产品及服务介绍  
　　　　5.9.3 重点企业（9）在中国市场智能旅游收入（万元）及毛利率（2017-2021年）  
　　　　5.9.4 重点企业（9）公司概况、主营业务及总收入介绍  
　　5.10 重点企业（10）  
　　　　5.10.1 重点企业（10）公司信息、总部、智能旅游市场地位以及主要的竞争对手  
　　　　5.10.2 重点企业（10）智能旅游产品及服务介绍  
　　　　5.10.3 重点企业（10）在中国市场智能旅游收入（万元）及毛利率（2017-2021年）  
　　　　5.10.4 重点企业（10）公司概况、主营业务及总收入介绍  
　　5.11 重点企业（11）  
　　　　5.11.1 重点企业（11）基本信息、智能旅游生产基地、总部、竞争对手及市场地位  
　　　　5.11.2 重点企业（11）智能旅游产品及服务介绍  
　　　　5.11.3 重点企业（11）在中国市场智能旅游收入（万元）及毛利率（2017-2021年）  
　　　　5.11.4 重点企业（11）公司概况、主营业务及总收入介绍  
　　5.12 重点企业（12）  
　　　　5.12.1 重点企业（12）基本信息、智能旅游生产基地、总部、竞争对手及市场地位  
　　　　5.12.2 重点企业（12）智能旅游产品及服务介绍  
　　　　5.12.3 重点企业（12）在中国市场智能旅游收入（万元）及毛利率（2017-2021年）  
　　　　5.12.4 重点企业（12）公司概况、主营业务及总收入介绍  
　　5.13 重点企业（13）  
　　　　5.13.1 重点企业（13）基本信息、智能旅游生产基地、总部、竞争对手及市场地位  
　　　　5.13.2 重点企业（13）智能旅游产品及服务介绍  
　　　　5.13.3 重点企业（13）在中国市场智能旅游收入（万元）及毛利率（2017-2021年）  
　　　　5.13.4 重点企业（13）公司概况、主营业务及总收入介绍  
　　5.14 重点企业（14）  
　　　　5.14.1 重点企业（14）基本信息、智能旅游生产基地、总部、竞争对手及市场地位  
　　　　5.14.2 重点企业（14）智能旅游产品及服务介绍  
　　　　5.14.3 重点企业（14）在中国市场智能旅游收入（万元）及毛利率（2017-2021年）  
　　　　5.14.4 重点企业（14）公司概况、主营业务及总收入介绍  
　　5.15 重点企业（15）  
　　　　5.15.1 重点企业（15）基本信息、智能旅游生产基地、总部、竞争对手及市场地位  
　　　　5.15.2 重点企业（15）智能旅游产品及服务介绍  
　　　　5.15.3 重点企业（15）在中国市场智能旅游收入（万元）及毛利率（2017-2021年）  
　　　　5.15.4 重点企业（15）公司概况、主营业务及总收入介绍  
　　5.16  
　　　　5.16.1 基本信息、智能旅游生产基地、总部、竞争对手及市场地位  
　　　　5.16.2 智能旅游产品及服务介绍  
　　　　5.16.3 在中国市场智能旅游收入（万元）及毛利率（2017-2021年）  
　　　　5.16.4 公司概况、主营业务及总收入介绍  
  
第六章 智能旅游行业动态分析  
　　6.1 智能旅游发展历史、现状及趋势  
　　　　6.1.1 发展历程、重要时间节点及重要事件  
　　　　6.1.2 现状分析、市场投资情况  
　　　　6.1.3 未来潜力及发展方向  
　　6.2 智能旅游发展机遇、挑战及潜在风险  
　　　　6.2.1 智能旅游当前及未来发展机遇  
　　　　6.2.2 智能旅游发展的推动因素、有利条件  
　　　　6.2.3 智能旅游发展面临的主要挑战及风险  
　　6.3 智能旅游市场不利因素分析  
　　6.4 国内外宏观环境分析  
　　6.5 智能旅游中国市场领先企业SWOT分析  
  
第七章 研究结果  
第八章 中⋅智⋅林⋅研究方法与数据来源  
　　8.1 研究方法  
　　8.2 数据来源  
　　　　8.2.1 二手信息来源  
　　　　8.2.2 一手信息来源  
　　8.3 数据交互验证  
　　8.4 免责声明  
  
图表目录  
　　表1 线上主要企业列表  
　　表2 线下主要企业列表  
　　表3 中国市场不同类型智能旅游规模（万元）及增长率对比（2017 VS 2021 VS 2028）  
　　表4 中国不同产品类型智能旅游规模列表（万元）（2017-2021年）  
　　表5 中国不同类型智能旅游规模市场份额列表（2017-2021年）  
　　表6 中国不同产品类型智能旅游规模（万元）预测（2017-2021年）  
　　表7 中国不同产品类型智能旅游规模市场份额预测（2017-2021年）  
　　表8 中国不同产品类型智能旅游规模（万元）及增长率对比（2017-2021年）  
　　表9 COVID-19对智能旅游行业主要的影响方面  
　　表10 两种情景下，COVID-19对智能旅游行业2021年增速评估  
　　表11 COVID-19疫情在全球大爆发情形下，企业的应对措施  
　　表12 COVID-19疫情下，智能旅游潜在市场机会、挑战及风险分析  
　　表13 中国市场不同应用智能旅游规模（万元）及增长率对比（2017 VS 2021 VS 2028）  
　　表14 中国不同应用智能旅游规模列表（2017-2021年）（万元）  
　　表15 中国不同应用智能旅游规模预测（2017-2021年）（万元）  
　　表16 中国不同应用智能旅游规模份额（2017-2021年）  
　　表17 中国不同应用智能旅游规模份额预测（2017-2021年）  
　　表18 中国主要地区智能旅游规模（万元）：2021 VS 2028 VS  
　　表19 中国主要地区智能旅游规模（万元）列表（2017-2021年）  
　　表20 中国市场主要企业智能旅游规模份额对比（2017-2021年）  
　　表21 中国市场主要企业总部及地区分布、主要市场区域  
　　表22 中国市场主要企业进入智能旅游市场日期，及提供的产品和服务  
　　表23 中国市场智能旅游市场投资、并购等现状分析  
　　表24 中国市场主要智能旅游企业采访及观点  
　　表25 重点企业（1）公司信息、总部、智能旅游市场地位以及主要的竞争对手  
　　表26 重点企业（1）智能旅游产品及服务介绍  
　　表27 重点企业（1）智能旅游收入（万元）及毛利率（2017-2021年）  
　　表28 重点企业（1）智能旅游公司概况、主营业务及公司总收入介绍  
　　表29 重点企业（2）公司信息、总部、智能旅游市场地位以及主要的竞争对手  
　　表30 重点企业（2）智能旅游产品及服务介绍  
　　表31 重点企业（2）智能旅游收入（万元）及毛利率（2017-2021年）  
　　表32 重点企业（2）智能旅游公司概况、主营业务及公司总收入介绍  
　　表33 重点企业（3）公司信息、总部、智能旅游市场地位以及主要的竞争对手  
　　表34 重点企业（3）智能旅游产品及服务介绍  
　　表35 重点企业（3）智能旅游收入（万元）及毛利率（2017-2021年）  
　　表36 重点企业（3）智能旅游公司概况、主营业务及公司总收入介绍  
　　表37 重点企业（4）公司信息、总部、智能旅游市场地位以及主要的竞争对手  
　　表38 重点企业（4）智能旅游产品及服务介绍  
　　表39 重点企业（4）智能旅游收入（万元）及毛利率（2017-2021年）  
　　表40 重点企业（4）智能旅游公司概况、主营业务及公司总收入介绍  
　　表41 重点企业（5）公司信息、总部、智能旅游市场地位以及主要的竞争对手  
　　表42 重点企业（5）智能旅游产品及服务介绍  
　　表43 重点企业（5）智能旅游收入（万元）及毛利率（2017-2021年）  
　　表44 重点企业（5）智能旅游公司概况、主营业务及公司总收入介绍  
　　表45 重点企业（6）公司信息、总部、智能旅游市场地位以及主要的竞争对手  
　　表46 重点企业（6）智能旅游产品及服务介绍  
　　表47 重点企业（6）智能旅游收入（万元）及毛利率（2017-2021年）  
　　表48 重点企业（6）智能旅游公司概况、主营业务及公司总收入介绍  
　　表49 重点企业（7）公司信息、总部、智能旅游市场地位以及主要的竞争对手  
　　表50 重点企业（7）智能旅游产品及服务介绍  
　　表51 重点企业（7）智能旅游收入（万元）及毛利率（2017-2021年）  
　　表52 重点企业（7）智能旅游公司概况、主营业务及公司总收入介绍  
　　表53 重点企业（8）公司信息、总部、智能旅游市场地位以及主要的竞争对手  
　　表54 重点企业（8）智能旅游产品及服务介绍  
　　表55 重点企业（8）智能旅游收入（万元）及毛利率（2017-2021年）  
　　表56 重点企业（8）智能旅游公司概况、主营业务及公司总收入介绍  
　　表57 重点企业（9）公司信息、总部、智能旅游市场地位以及主要的竞争对手  
　　表58 重点企业（9）智能旅游产品及服务介绍  
　　表59 重点企业（9）智能旅游收入（万元）及毛利率（2017-2021年）  
　　表60 重点企业（9）智能旅游公司概况、主营业务及公司总收入介绍  
　　表61 重点企业（10）公司信息、总部、智能旅游市场地位以及主要的竞争对手  
　　表62 重点企业（10）智能旅游产品及服务介绍  
　　表63 重点企业（10）智能旅游收入（万元）及毛利率（2017-2021年）  
　　表64 重点企业（10）智能旅游公司概况、主营业务及公司总收入介绍  
　　表65 重点企业（11）公司信息、总部、智能旅游市场地位以及主要的竞争对手  
　　表66 重点企业（11）智能旅游公司概况、主营业务及公司总收入介绍  
　　表67 重点企业（11）智能旅游收入（万元）及毛利率（2017-2021年）  
　　表68 重点企业（11）智能旅游公司概况、主营业务及公司总收入介绍  
　　表69 重点企业（12）公司信息、总部、智能旅游市场地位以及主要的竞争对手  
　　表70 重点企业（12）智能旅游公司概况、主营业务及公司总收入介绍  
　　表71 重点企业（12）智能旅游收入（万元）及毛利率（2017-2021年）  
　　表72 重点企业（12）智能旅游公司概况、主营业务及公司总收入介绍  
　　表73 重点企业（13）公司信息、总部、智能旅游市场地位以及主要的竞争对手  
　　表74 重点企业（13）智能旅游公司概况、主营业务及公司总收入介绍  
　　表75 重点企业（13）智能旅游收入（万元）及毛利率（2017-2021年）  
　　表76 重点企业（13）智能旅游公司概况、主营业务及公司总收入介绍  
　　表77 重点企业（14）公司信息、总部、智能旅游市场地位以及主要的竞争对手  
　　表78 重点企业（14）智能旅游公司概况、主营业务及公司总收入介绍  
　　表79 重点企业（14）智能旅游收入（万元）及毛利率（2017-2021年）  
　　表80 重点企业（14）智能旅游公司概况、主营业务及公司总收入介绍  
　　表81 重点企业（15）公司信息、总部、智能旅游市场地位以及主要的竞争对手  
　　表82 重点企业（15）智能旅游公司概况、主营业务及公司总收入介绍  
　　表83 重点企业（15）智能旅游收入（万元）及毛利率（2017-2021年）  
　　表84 重点企业（15）智能旅游公司概况、主营业务及公司总收入介绍  
　　表85 公司信息、总部、智能旅游市场地位以及主要的竞争对手  
　　表86 智能旅游公司概况、主营业务及公司总收入介绍  
　　表87 智能旅游收入（万元）及毛利率（2017-2021年）  
　　表88 智能旅游公司概况、主营业务及公司总收入介绍  
　　表89 市场投资情况  
　　表90 智能旅游未来发展方向  
　　表91 智能旅游当前及未来发展机遇  
　　表92 智能旅游发展的推动因素、有利条件  
　　表93 智能旅游发展面临的主要挑战及风险  
　　表94 智能旅游发展的阻力、不利因素  
　　表95 当前国内政策及未来可能的政策分析  
　　表96 当前全球主要国家政策及未来的趋势  
　　表97 研究范围  
　　表98 分析师列表  
　　图1 2017-2021年中国智能旅游市场规模（万元）及未来趋势  
　　图2 线上产品图片  
　　图3 中国线上规模（万元）及增长率（2017-2021年）  
　　图4 线下产品图片  
　　图5 中国线下规模（万元）及增长率（2017-2021年）  
　　图6 中国不同产品类型智能旅游规模市场份额（2017&2021年）  
　　图7 中国不同产品类型智能旅游规模市场份额预测（2017&2021年）  
　　图8 预订  
　　图9 翻译服务  
　　图10 方向指导  
　　图11 音频指导  
　　图12 其他  
　　图13 中国不同应用智能旅游市场份额2015&2020  
　　图14 中国不同应用智能旅游市场份额预测2021&2026  
　　图15 中国主要地区智能旅游消费量市场份额（2021 VS 2028）  
　　图16 华东地区智能旅游市场规模及预测（2017-2021年）  
　　图17 华南地区智能旅游市场规模及预测（2017-2021年）  
　　图18 华北地区智能旅游市场规模及预测（2017-2021年）  
　　图19 华中地区智能旅游市场规模及预测（2017-2021年）  
　　图20 西南地区智能旅游市场规模及预测（2017-2021年）  
　　图21 西北及东北地区智能旅游市场规模及预测（2017-2021年）  
　　图22 中国智能旅游第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额（2021 VS 2028）  
　　图23 2021年中国智能旅游Top 5 &Top 10企业市场份额  
　　图24 发展历程、重要时间节点及重要事件  
　　图25 智能旅游中国市场领先企业SWOT分析  
　　图26 关键采访目标  
　　图27 自下而上及自上而下验证  
　　图28 资料三角测定  
略……

了解《[2022-2028年中国智能旅游市场深度调研及发展趋势分析报告](https://www.20087.com/0/77/ZhiNengLvYouHangYeFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2833770，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/0/77/ZhiNengLvYouHangYeFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！