|  |
| --- |
| [中国移动位置服务（LBS）行业现状研究分析及市场前景预测报告（2025年）](https://www.20087.com/M_ITTongXun/72/YiDongWeiZhiFuWuLBSHangYeQianJingFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国移动位置服务（LBS）行业现状研究分析及市场前景预测报告（2025年）](https://www.20087.com/M_ITTongXun/72/YiDongWeiZhiFuWuLBSHangYeQianJingFenXi.html) |
| 报告编号： | 1517772　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9500 元　　纸介＋电子版：9800 元 |
| 优惠价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_ITTongXun/72/YiDongWeiZhiFuWuLBSHangYeQianJingFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　移动位置服务（LBS）依托于智能手机和移动互联网的普及，已经成为日常生活中不可或缺的一部分，涵盖了导航、社交、电商、广告等多个领域。近年来，随着定位技术的精进，如GPS、北斗系统和室内定位技术的发展，LBS的精度和可靠性显著提升。同时，大数据分析和人工智能算法的应用，使得LBS能够提供更加个性化的用户体验。  
　　LBS行业将朝着更精准、更智能的方向发展，5G网络的部署将极大提高数据传输速度和连接稳定性，为实时位置服务和大规模物联网应用奠定基础。隐私保护和数据安全将成为行业发展的关键议题，企业需要建立透明且合规的数据使用政策。此外，LBS将深度融合虚拟现实（VR）和增强现实（AR）技术，创造出沉浸式的交互体验，拓展娱乐、教育和商业的新场景。  
　　《[中国移动位置服务（LBS）行业现状研究分析及市场前景预测报告（2025年）](https://www.20087.com/M_ITTongXun/72/YiDongWeiZhiFuWuLBSHangYeQianJingFenXi.html)》全面梳理了移动位置服务（LBS）产业链，结合市场需求和市场规模等数据，深入剖析移动位置服务（LBS）行业现状。报告详细探讨了移动位置服务（LBS）市场竞争格局，重点关注重点企业及其品牌影响力，并分析了移动位置服务（LBS）价格机制和细分市场特征。通过对移动位置服务（LBS）技术现状及未来方向的评估，报告展望了移动位置服务（LBS）市场前景，预测了行业发展趋势，同时识别了潜在机遇与风险。报告采用科学、规范、客观的分析方法，为相关企业和决策者提供了权威的战略建议和行业洞察。  
  
第一部分 行业发展概述  
第一章 移动位置服务（LBS）概述  
　　第一节 LBS概念  
　　　　一、LBS定义  
　　　　二、LBS业务特点  
　　第二节 LBS技术  
　　　　一、移动定位技术的分类  
　　　　二、基于移动电信的定位方法  
　　　　三、移动定位技术比较  
　　第三节 LBS系统介绍  
　　　　一、LBS系统的组成部分  
　　　　二、LBS应用的软环境  
　　　　三、LBS运营中心的搭建  
　　　　四、LBS应用服务  
　　　　五、LBS平台介绍  
　　第四节 移动定位业务商业模式透视  
　　　　一、以终端厂商为主导的模式  
　　　　二、以运营商为主导的模式  
  
第二章 移动位置服务（LBS）应用领域分析  
　　第一节 LBS定位服务发展介绍  
　　　　一、全球LBS业务  
　　　　二、中国LBS业务  
　　第二节 LBS应用分析  
　　　　一、LBS应用的特点  
　　　　二、移动定位在安全领域的应用  
　　　　三、GPSGSM移动车辆定位技术及其应用  
　　　　四、LBS让测绘高新技术走进百姓生活  
　　　　五、LBS在移动新业务中的应用  
　　第三节 移动定位业务产业价值链状况  
　　　　一、产业价值链状况  
　　　　二、移动定位平台供应商  
　　　　三、移动定位应用开发商ASP内容供应商  
　　　　四、移动定位业务开展的前提条件  
　　　　五、移动定位业务发展的关键因素  
  
第二部分 行业发展情况分析  
第三章 全球LBS市场发展情况分析  
　　第一节 全球导航市场发展分析  
　　　　一、全球LBS发展现状分析  
　　　　二、全球GPS市场发展现状  
　　　　三、全球导航市场竞争状况  
　　　　四、全球卫星导航产业发展趋势  
　　　　五、行人GPS导航市场前景分析  
　　　　六、全球定位系统大众化地图应用时代即将来临  
　　　　七、全球GPS导航装置市场发展现状  
　　　　八、亚太地区LBS市场趋势  
　　　　九、全球GPS导航手机产量预测  
　　　　十、全球汽车导航设备市场预测  
　　第二节 全球移动定位业务发展预测  
　　　　一、国外移动定位业务发展概况  
　　　　二、全球定位导航领竞争分析  
　　　　三、亚太地区LBS市场规模预测  
　　　　四、欧洲移动LBS市场规模预测  
　　第三节 北美移动定位业务市场分析  
　　　　一、SprintPCS  
　　　　二、VerizonWireless  
　　　　三、BellMobility  
　　第四节 日本移动定位业务市场分析  
　　　　一、NTTDoCoMo  
　　　　二、KDDI  
　　第五节 韩国移动定位业务市场分析  
　　　　一、LGT  
　　　　二、KTF  
　　　　三、SKT  
　　　　四、五大成功关键因素  
　　第六节 运营商开展移动定位业务分析  
　　　　一、定位业务应用  
　　　　二、运营模式  
　　　　三、LBS业务的主要驱动力  
　　　　四、对终端的要求  
  
第四章 中国LBS市场发展情况分析  
　　第一节 中国导航市场发展现状  
　　　　一、GPS导航消费市场整体现状  
　　　　二、中国GPS导航仪市场现状分析  
　　　　三、中国卫星导航产业发展状况  
　　　　四、北斗民用导航市场分析  
　　　　五、运营商全面介入导航市场之争  
　　　　六、中国GPS市场发展预测  
　　第二节 中国导航产业发展现状  
　　　　一、我国导航产业市场潜力分析  
　　　　二、我国导航产业发展分析  
　　　　三、我国导航产业基地建设情况  
　　　　四、我国导航定位产业产值预测  
　　　　五、我国导航产业急需核心技术理性回归  
　　　　六、我国导航产业政策环境分析  
　　第三节 中国GPS导航市场分析  
　　　　一、品牌关注分析  
　　　　二、产品关注分析  
　　　　三、细分市场关注分析  
　　　　四、案例分析  
　　第四节 中国导航市场发展趋势  
　　　　一、汽车导航市场发展趋势分析  
　　　　二、GPS导航仪低价渐成趋势  
　　　　三、GPS导航仪三大发展趋势  
　　　　四、导航业产品细分化成趋势  
　　　　五、GPS全球卫星导航系统的发展趋势  
　　　　六、LBS发展主导方向分析  
　　　　七、我国GPS市场发展趋势预测  
　　　　八、北斗与GPS兼容或成商用方向  
　　　　九、GPS户外市场预测  
　　　　十、GPS设备与系统发展预测  
　　第五节 中国LBS市场发展现状  
　　　　一、我国LBS市场现状分析  
　　　　二、我国LBS成为最具发展潜力的增值业务之一  
　　　　三、我国LBS进入稳定发展阶段  
　　　　四、我国的LBS市场蕴藏了巨大的商机  
　　　　五、中国移动LBS市场的关键点分析  
　　　　六、我国LBS个人化应用发展潜力分析  
　　第六节 中国手机定位市场分析  
　　　　一、GPS手机出货量分析  
　　　　二、手机导航市场大兴  
　　　　三、中国GPS手机出货量分析  
　　　　四、中国导航手机市场步入井喷期  
　　　　五、中国GPS手机市场分析  
　　　　六、GPS手机是中国消费者首选导航设备  
　　　　七、手机导航全球融合化发展成新趋势  
　　　　八、我国GPS导航手机厂家发展策略分析  
　　第七节 车载导航定位市场分析  
　　　　一、汽车GPS导航市场分析  
　　　　二、2025年中国车载导航地图市场发展分析  
　　　　三、我国车载导航产品质量认证细则公布  
　　　　四、中国汽车导航仪市场分析  
　　　　五、我国车载导航业发展缓慢原因分析  
　　　　六、LBS应用将为成车载GPS增值服务新亮点  
  
第五章 4G时代移动定位业务发展分析  
　　第一节 4G时代移动定位业务发展思考  
　　　　一、LBS概念及业务分类  
　　　　二、4G定位技术分析  
　　　　三、4G网络与定位业务的关系  
　　　　四、移动定位业务4G中的机遇分析  
　　　　五、移动定位业务发展面临的问题及建议  
　　第二节 在4G中实现LBS的定位技术和GIS系统  
　　　　一、实现LBS应用的网络架构  
　　　　二、定位技术  
　　　　三、GIS系统  
　　　　四、LBS业务的相关标准化工作  
　　　　五、LBS业务在我国的应用  
　　第三节 全球4G业务发展分析与预测  
　　　　一、全球4G产业发展情况  
　　　　二、全球4G业务发展现状  
　　　　三、全球4G网络容量增长情况  
　　　　四、全球4G 和WCDMA用户  
　　　　五、全球4G市场格局生变  
　　　　六、2025年全球4G用户预测分析  
　　第四节 中国4G业务发展分析与预测  
　　　　一、我国4G牌照正式发放  
　　　　二、中国4G产业链逐渐完善  
　　　　三、中国4G产业发展分析  
　　　　四、4G市场呈现三足鼎立格局  
　　　　五、中国4G销售量情况  
　　　　六、中国4G用户数  
　　　　七、我国4G正从起步期迈入发展期  
　　　　八、我国4G市场实现规模化发展  
　　　　九、未来中国4G市场的发展趋势  
　　　　十、我国4G用户预测  
  
第三部分 产业链发展情况分析  
第六章 移动定位服务运营商发展分析  
　　第一节 中国移动通信行业发展分析  
　　　　一、通信业运营情况  
　　　　二、通信产品进出口情况  
　　　　三、我国3G和TD发展情况  
　　　　四、通信业运营情况  
　　　　五、我国移动通信收入分析  
　　　　六、中国通信产品进出口分析  
　　　　七、移动通信进入智能时代  
　　　　八、未来20年我国移动通信市场发展预测  
　　第二节 移动通信品牌提升策略研究  
　　　　一、移动通信面临的战略环境  
　　　　二、移动通信相关品牌竞争强度分析  
　　　　三、移动通信品牌提升策略  
　　第三节 中国移动  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、公司经营情况  
　　　　三、公司业绩分析  
　　　　四、企业财务数据分析  
　　　　五、中国移动推出LBS新应用“车e行”业务  
　　第四节 中国联通  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经营情况分析  
　　　　四、企业财务数据分析  
　　　　五、中国联通LBS的业务介绍  
　　　　六、中国联通GPS手机定位导航服务分析  
　　　　七、中国联通首创全国无障碍异地话费充值  
　　　　八、企业发展展望与战略  
　　第五节 中国电信  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、公司海外扩展  
　　　　三、公司国际通信能力  
　　　　四、公司重点品牌及业务  
　　　　五、公司业绩情况  
　　　　六、中国电信业绩情况  
　　　　七、企业经营情况分析  
　　　　八、企业财务数据分析  
　　　　九、中国电信运营C网的机遇与挑战  
　　　　十、中国电信推天翼城际导航品牌  
　　第六节 北京合众思壮科技有限责任公司  
　　　　一、公司概况  
　　　　二、公司携手达成，搭建LBS全方位服务中心  
　　　　三、合众思壮实现TMC产品升级  
　　第七节 北京北斗星通导航技术股份有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经营情况分析  
　　　　四、企业财务数据分析  
　　　　五、公司发展展望及策略  
　　　　六、“北斗导航”卫星技术成就与展望  
  
第七章 位置服务SP  
　　第一节 北京协进科技发展有限公司  
　　　　一、公司概况  
　　　　二、产品介绍  
　　第二节 北京国都信业科技有限公司  
　　　　一、公司概况  
　　　　二、产品介绍  
　　第三节 广东怡创通信有限公司  
　　　　一、公司概况  
　　　　二、增值业务发展  
　　第四节 成都华好网景科技有限公司  
　　　　一、公司概况  
　　　　二、位置服务  
　　第五节 杭州红雨科技有限公司  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、产品介绍  
　　第六节 四川长城软件科技有限公司  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、产品服务  
　　第七节 北京安通汽车卫星定位通讯有限责任公司  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、主要业务  
　　第八节 中卫国脉通信股份有限公司  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、业务简介  
　　　　三、企业经营情况分析  
　　　　四、企业经营情况分析  
　　　　五、企业财务数据分析  
　　第九节 北京搜讯通网络科技有限公司  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、产品介绍  
  
第八章 电子地图提供商  
　　第一节 国内电子地图市场分析  
　　　　一、导航电子地图市场白热化  
　　　　二、我国电子地图需求状况  
　　　　三、我国电子地图市场发展状况  
　　　　四、电子地图产业或迎“升级”潮  
　　　　五、天地图将使导航电子地图迎来拐点  
　　　　六、我国导航电子地图核心技术仍受制于人  
　　第二节 GIS引擎提供商  
　　　　一、ESRI  
　　　　二、北京冠图信息技术有限公司  
　　　　三、武大吉奥信息工程技术有限公司  
　　　　四、研勤科技股份有限公司  
　　　　五、北京超图软件股份有限公司  
　　　　六、厦门精图信息技术有限公司  
　　　　七、适普软件有限公司  
　　　　八、中地数码集团  
　　第三节 地图数据提供商  
　　　　一、北京四维图新  
　　　　二、易图通科技（北京）有限公司  
　　　　三、高德软件有限公司  
　　　　四、北京灵图软件有限公司  
　　　　五、北京瑞图万方科技有限公司  
  
第九章 位置服务方案提供商  
　　第一节 安德鲁（Andrew）  
　　　　一、公司概况  
　　　　二、安德鲁成为中国电信网络建设唯一外资供货商  
　　　　三、安德鲁推出全球首套完整电缆系列HELIAX 2.0  
　　第二节 西门子  
　　　　一、公司概况  
　　　　三、2025年西门子经营状况  
　　　　……  
　　　　四、诺基亚西门子通信全力支持中国3G发展  
　　　　五、西门子实现可持续IT理念策略分析  
　　第三节 爱立信  
　　　　一、公司概况  
　　　　三、爱立信经营状况  
　　　　三、爱立信经营状况  
　　　　四、爱立信4G网络运维经验和策略  
　　　　五、爱立信基于IMS的固网移动融合（FMC）解决方案  
　　　　六、爱立信在中国4G市场份额  
　　第四节 摩托罗拉  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、公司经营状况  
　　　　三、公司经营状况  
　　　　四、摩托罗拉渠道策略分析  
　　　　五、摩托罗拉市场发展战略建议  
　　第五节 中兴通讯  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经营情况分析  
　　　　四、企业财务数据分析  
　　　　五、公司发展展望及策略  
　　第六节 华为  
　　　　一、公司概况  
　　　　二、华为的4G发展策略  
　　　　三、华为的4G业务解决方案  
　　　　四、公司发展趋势  
　　　　五、公司动态  
　　　　六、华为海外市场战略  
　　第七节 诺基亚  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、公司经营状况  
　　　　三、公司经营状况  
　　　　四、诺基亚应对金融危机策略  
　　　　五、诺基亚的战略大调整  
　　第八节 阿尔卡特  
　　　　一、公司概况  
　　　　二、阿尔卡特朗讯调整战略  
　　　　三、公司4G成功基石  
　　　　四、阿尔卡特朗讯经营分析  
　　　　五、阿尔卡特朗讯经营分析  
　　　　六、阿尔卡特朗讯WCDMA 射频拉远解决方案  
  
第十章 位置服务软件提供商  
　　第一节 SiRF  
　　　　一、公司背景  
　　　　二、合作发展  
　　　　三、联手三星SiRF在国内GSM手机领域发力  
　　第二节 IBM  
　　　　一、公司背景  
　　　　二、发展情况  
　　第三节 高通SnapTrack  
　　　　一、公司背景  
　　　　二、公司经营情况  
　　第四节 凯立德公司  
　　　　一、移动导航系统  
　　　　二、系统主要功能  
　　　　三、系统特点  
　　第五节 厦门雅迅网络股份有限公司  
　　　　一、公司概况  
　　　　二、产品发展  
　　第六节 泰为TeleNav  
　　　　一、公司概况  
　　　　二、产品介绍  
  
第十一章 位置服务终端市场  
　　第一节 GPS终端市场发展分析  
　　　　一、国内GPS终端市场发展前景  
　　　　二、新一代GPS终端的跨平台设计趋势  
　　　　三、金融海啸下国内GPS终端市场  
　　　　四、GPS卫星定位系统车载终端原理分析  
　　　　五、消费性GPS手持式终端成主流  
　　第二节 GPS终端市场分析  
　　　　一、GPS手机市场回顾  
　　　　二、中国汽车GPS导航市场分析  
　　　　三、中国GPS市场分析  
　　　　四、全球GPS便携终端销售情况预测  
　　　　五、GPS终端市场销售额预测  
  
第四部分 行业发展趋势及策略  
第十二章 2020-2025年移动位置服务（LBS）发展前景及趋势预测  
　　第一节 LBS发展前景及趋势分析  
　　　　一、移动定位导航服务需求预测  
　　　　二、LBS发展前景分析  
　　　　三、我国LBS市场规模预测  
　　　　四、未来交通物流业移动定位服务应用  
　　　　五、混合式LBS技术将是未来导航芯片的发展重点  
　　　　六、移动位置服务创新方向  
　　第二节 GPS手机发展前景及趋势分析  
　　　　一、中国市场GPS手机销量预测  
　　　　二、中国GPS手机的市场占有率预测  
　　　　三、GPS手机产值预测  
　　　　四、GPS导航手机市场预测  
  
第十三章 2020-2025年移动位置服务（LBS）发展策略  
　　第一节 发展移动定位业务的建议  
　　　　一、市场需要一定的培育期  
　　　　二、提供用户确实需要的业务内容  
　　　　三、业务设置要从简  
　　　　四、在业务发展的同时处理好相关问题  
　　第二节 4G时代运营商的移动位置服务发展策略  
　　　　一、联通与移动LBS发展的比较  
　　　　二、我国LBS业务发展的促进和抑制因素  
　　　　三、重视商业模式与培育健康产业链  
　　　　四、充分结合4G优势与运营商自身特点  
　　　　五、加强业务间捆绑与融合  
　　　　六、优化客户端和用户体验  
　　　　七、拓展车载导航应用和行业应用  
　　　　八、借鉴学习国外发展经验  
　　　　九、韩国移动定位业务发展对我国LBS产业的启示  
　　第三节 从LBS技术选择看差异化业务竞争  
　　　　一、LBS系统  
　　　　二、LBS技术分析  
　　　　三、LBS业务开发  
　　　　四、发展LBS业务的策略分析  
  
图表目录  
　　图表 LBS系统结构图  
　　图表 LBS系统工作流程  
　　图表 基于位置服务的种类  
　　图表 不同应用对定位精度、频度和移动终端的要求  
　　图表 用户青睐的移动数据业务的比例划分  
　　图表 LBS应用服务结构  
　　图表 LBS的用户接入方式  
　　图表 以运营商为主导的移动定位业务产业链结构图  
　　图表 日韩LBS市场发展现况与趋势  
　　图表 2025年中国位置服务行业市场规模变化趋势  
　　图表 中国运营商提供的LBS服务  
　　图表 LBS产业链各环节 中⋅智⋅林⋅－厂商介绍  
　　图表 基于GSM话音通道的移动监控定位系统  
　　图表 移动终端设备组成  
　　图表 基于SMS的移动监控定位系统  
　　图表 移动定位系统车载单元组成  
　　图表 监控中心控制系统组成  
　　图表 定位系统车载部分主程序流程图  
　　图表 2020-2025年全球汽车导航系统的出货量  
　　图表 国家测绘局已颁布的相关导航电子地图法律法规  
　　图表 2025年中国GPS市场品牌关注排名  
　　图表 2025年中国GPS市场品牌关注比例分布  
　　图表 2025年中国GPS市场产品关注排名  
　　图表 2025年中国GPS市场产品关注排名对比  
　　图表 2025年中国GPS市场最受关注的十款产品及参数  
　　图表 2025年中国GPS市场不同类型产品关注比例分布  
　　图表 2025年中国GPS市场不同屏幕尺寸产品关注比例分布  
　　图表 2025年中国GPS市场不同屏幕类型产品关注比例分布  
　　图表 2025年中国GPS市场不同价格产品关注比例分布  
　　图表 2025年中国GPS市场不同价格产品关注比例变化  
　　图表 2025年中国GPS市场任我游品牌关注比例走势  
　　图表 2025年中国GPS市场任我游不同价位产品数量占比及关注比例对比  
　　图表 2020-2025年我国LBS市场份额  
　　图表 中国LBS市场无线运营商市场份额占比  
　　图表 2025-2031年中国GPS手机出货规模趋势  
　　图表 2025年中国手机市场GPS手机关注走势  
　　图表 2025年中国GPS手机市场品牌关注比例分布  
　　图表 2025年中国GPS手机市场产品关注排名  
　　图表 2025年中国GPS手机市场最受用户关注的十五款产品及参数  
　　图表 2025年中国GPS手机市场不同屏幕尺寸产品数量占比及关注比例对比  
　　图表 2025年中国GPS手机市场不同外观设计产品关注比例对比  
　　图表 2025年GPS手机市场直板产品触摸与非触摸产品数量占比与关注比例对比  
　　图表 2025年GPS手机市场与整体手机市场触摸屏产品数量占比及关注比例对比  
　　图表 2025年中国GPS手机市场不同像素产品数量占比及关注比例对比  
　　图表 2025年中国GPS手机市场不同价格段产品数量占比及关注比例对比  
　　图表 KDDI移动位置业务产业价值链状况示意表  
　　图表 2025年前装导航电子地图（正版）市场份额  
　　图表 2025年车载改装导航电子地图（正版）市场份额  
　　图表 2020-2025年PND导航市场销量  
　　图表 2025年中国导航电子地图主要厂商出货量  
　　图表 受访者对实时交通信息感兴趣程度整体比例情况  
　　图表 受访者对汽车导航关注整体比例情况  
　　图表 2020-2025年全球移动定位市场规模  
　　图表 2020-2025年中国移动定位市场规模  
　　图表 A-GPS定位技术原理图  
　　图表 移动技术定位比较  
　　图表 矢量地图服务的工作方式示意图  
　　图表 2020-2025年全球4G用户增长情况  
　　图表 各制式4G用户占比  
　　图表 2020-2025年电信综合价格水平下降情况  
　　图表 2020-2025年电话用户到达数和净增数  
　　图表 2020-2025年移动电话用户所占比重  
　　图表 2025年移动电话用户各月净增比较  
　　图表 2025年以来各月移动分组数据用户发展情况  
　　图表 2025年固定电话用户各月净增比较  
　　图表 2020-2025年无线市话用户所占比重  
　　图表 2020-2025年公用、政企、住宅电话用户所占比重  
　　图表 2020-2025年网民数和互联网普及率  
　　图表 2020-2025年各月互联网拨号、宽带接入用户净增比较  
　　图表 2020-2025年固定本地电话通话量  
　　图表 2020-2025年移动本地电话通话时长  
　　图表 2025年长途电话通话时长  
　　图表 2020-2025年长途电话市场构成  
　　图表 2025年IP电话发起方式  
　　图表 2020-2025年短信业务发展情况  
　　图表 2025年电信业务收入构成  
　　图表 2020-2025年电信固定资产投资  
　　图表 2025年主要电信能力指标增长情况  
　　图表 2020-2025年基础电信企业的增值业务收入  
　　图表 2025年电信业务总量、收入、投资分省情况  
　　图表 2025年电信用户分省情况  
　　图表 2025年电信能力、电话普及率分省情况  
　　图表 2025年电子信息产品单月进出口额情况  
　　图表 2025年电子信息产品出口额增速与全国出口额增速对比  
　　图表 2025年电子信息产品单月出口额情况  
　　图表 2025年出口额前10位的电子信息产品出口情况  
　　图表 2025年进口额前10位的电子信息产品进口情况  
　　图表 2025年电子信息产品主要贸易方式占比情况  
　　图表 2025年电子信息产业对外贸易中各类型企业占比情况  
　　图表 2025年电子信息产品出口前十名省市情况  
　　……  
　　图表 2025年我国电子信息产品出口前十名国家和地区情况  
　　……  
　　图表 2025年各月电信主营业务收入比较  
　　图表 2025年固定电话用户各月净增比较  
　　图表 2025年移动电话用户各月净增比较  
　　图表 2025年互联网用户各月净增比较  
　　图表 2025年电信主营业务收入构成  
　　……  
　　图表 2025年固定本地与移动本地通话量比较  
　　图表 2025-2031年同期东、中、西部电信主营业务收入  
　　图表 2025年同期东、中、西部净增固定电话用户  
　　图表 2025年同期东、中、西部净增移动电话用户  
　　图表 2025年同期东、中、西部电信固定资产投资  
　　图表 2025年电信主营业务收入排名前十名的省份  
　　图表 2025年固定电话用户排名前十名的省份  
　　图表 2025年移动电话用户排名前十名的省份  
　　图表 2025年电信固定资产投资排名前十名的省份  
　　图表 2025年通信业主要指标完成情况  
　　图表 中国移动通信集团公司概况  
　　图表 2025年中国移动企业社会责任规划  
　　图表 中国移动企业社会责任组织体系  
　　图表 2025年中国移动资产负债表分析  
　　图表 2025年中国移动综合损益表分析  
　　图表 2025年中国移动现金流量表分析  
　　图表 中国联合通信公司的股权结构  
　　图表 2025年中国联合通信股份有限公司主营构成表  
　　图表 2025年中国联合通信股份有限公司流动资产表  
　　图表 2025年中国联合通信股份有限公司长期投资表  
　　图表 2025年中国联合通信股份有限公司固定资产表  
　　图表 2025年中国联合通信股份有限公司无形及其他资产表  
　　图表 2025年中国联合通信股份有限公司流动负债表  
　　图表 2025年中国联合通信股份有限公司长期负债表  
　　图表 2025年中国联合通信股份有限公司股东权益表  
　　图表 2025年中国联合通信股份有限公司主营业务收入表  
　　图表 2025年中国联合通信股份有限公司主营业务利润表  
　　图表 2025年中国联合通信股份有限公司营业利润表  
　　图表 2025年中国联合通信股份有限公司利润总额表  
　　图表 2025年中国联合通信股份有限公司净利润表  
　　图表 2025年中国联合通信股份有限公司每股指标表  
　　图表 2025年中国联合通信股份有限公司获利能力表  
　　图表 2025年中国联合通信股份有限公司经营能力表  
　　图表 2025年中国联合通信股份有限公司偿债能力表  
　　图表 2025年中国联合通信股份有限公司资本结构表  
　　图表 2025年中国联合通信股份有限公司发展能力表  
　　图表 2025年中国联合通信股份有限公司现金流量分析表  
　　图表 中国电信集团组织结构  
　　图表 中国电信集团全资子公司  
　　图表 中国电信集团分公司  
　　图表 中国电信集团控股子公司  
　　图表 中国电信集团参股子公司  
　　图表 2020-2025年中国电信集团公司利润表  
　　图表 2020-2025年中国电信集团公司资产负债表  
　　图表 2020-2025年中国电信集团公司现金流量表  
　　图表 2020-2025年中国电信营收  
　　图表 2020-2025年中国电信净利润  
　　图表 2025-2031年中国电信本地用户数据变化  
　　图表 2025-2031年中国电信宽带用户数据变化  
　　图表 2025-2031年中国电信移动用户数据变化  
　　图表 2025年中国移动资产负债表分析  
　　图表 2025年中国移动综合损益表分析  
　　图表 2025年中国移动现金流量表分析  
　　图表 合众思壮公司组织结构  
　　图表 2025年北京北斗星通导航技术股份有限公司主营构成表  
　　图表 2025年北京北斗星通导航技术股份有限公司流动资产表  
　　图表 2025年北京北斗星通导航技术股份有限公司固定资产表  
　　图表 2025年北京北斗星通导航技术股份有限公司无形及其他资产表  
　　图表 2025年北京北斗星通导航技术股份有限公司流动负债表  
　　图表 2025年北京北斗星通导航技术股份有限公司长期负债表  
　　图表 2025年北京北斗星通导航技术股份有限公司股东权益表  
　　图表 2025年北京北斗星通导航技术股份有限公司主营业务收入表  
　　图表 2025年北京北斗星通导航技术股份有限公司主营业务利润表  
　　图表 2025年北京北斗星通导航技术股份有限公司营业利润表  
　　图表 2025年北京北斗星通导航技术股份有限公司利润总额表  
　　图表 2025年北京北斗星通导航技术股份有限公司净利润表  
　　图表 2025年北京北斗星通导航技术股份有限公司每股指标表  
　　图表 2025年北京北斗星通导航技术股份有限公司获利能力表  
　　图表 2025年北京北斗星通导航技术股份有限公司经营能力表  
　　图表 2025年北京北斗星通导航技术股份有限公司偿债能力表  
　　图表 2025年北京北斗星通导航技术股份有限公司资本结构表  
　　图表 2025年北京北斗星通导航技术股份有限公司发展能力表  
　　图表 2025年北京北斗星通导航技术股份有限公司现金流量分析表  
　　图表 北京协进科技发展有限公司语音导航支持机型  
　　图表 移动电话报警定位应用示意图  
　　图表 My Life形同服务示意图  
　　图表 北京国都信业科技有限公司企信通  
　　图表 北京国都信业科技有限公司移动通讯录系统  
　　图表 广东怡创通信有限公司组织结构图  
　　图表 四川长城软件开发人员构成  
　　图表 2025年中卫国脉通信股份有限公司主营构成表  
　　图表 2025年中卫国脉通信股份有限公司流动资产表  
　　图表 2025年中卫国脉通信股份有限公司长期投资表  
　　图表 2025年中卫国脉通信股份有限公司固定资产表  
　　图表 2025年中卫国脉通信股份有限公司无形及其他资产表  
　　图表 2025年中卫国脉通信股份有限公司流动负债表  
　　图表 2025年中卫国脉通信股份有限公司长期负债表  
　　图表 2025年中卫国脉通信股份有限公司股东权益表  
　　图表 2025年中卫国脉通信股份有限公司主营业务收入表  
　　图表 2025年中卫国脉通信股份有限公司主营业务利润表  
　　图表 2025年中卫国脉通信股份有限公司营业利润表  
　　图表 2025年中卫国脉通信股份有限公司利润总额表  
　　图表 2025年中卫国脉通信股份有限公司净利润表  
　　图表 2025年中卫国脉通信股份有限公司每股指标表  
　　图表 2025年中卫国脉通信股份有限公司获利能力表  
　　图表 2025年中卫国脉通信股份有限公司经营能力表  
　　图表 2025年中卫国脉通信股份有限公司偿债能力表  
　　图表 2025年中卫国脉通信股份有限公司资本结构表  
　　图表 2025年中卫国脉通信股份有限公司发展能力表  
　　图表 2025年中卫国脉通信股份有限公司现金流量分析表  
　　图表 北京搜讯通网络科技有限公司产品介绍  
　　图表 北京搜讯通网络科技有限公司个人便携性产品介绍  
　　图表 北京搜讯通网络科技有限公司搜寻通多用型GPS定位器  
　　图表 北京搜讯通网络科技有限公司热感应指纹识别GPS通讯终端（司法专用）  
　　图表 2025年中国PND导航电子地图市场品牌销售量竞争格局  
　　图表 2025年中国改装GPS导航电子地图市场品牌销售量竞争结构  
　　图表 3G核心网络结构图  
　　图表 3G网络演化过程  
　　图表 运营组织结构和执行要点  
　　图表 2025年中兴通讯股份有限公司主营构成表  
　　图表 2025年中兴通讯股份有限公司流动资产表  
　　图表 2025年中兴通讯股份有限公司长期投资表  
　　图表 2025年中兴通讯股份有限公司固定资产表  
　　图表 2025年中兴通讯股份有限公司无形及其他资产表  
　　图表 2025年中兴通讯股份有限公司流动负债表  
　　图表 2025年中兴通讯股份有限公司长期负债表  
　　图表 2025年中兴通讯股份有限公司股东权益表  
　　图表 2025年中兴通讯股份有限公司主营业务收入表  
　　图表 2025年中兴通讯股份有限公司主营业务利润表  
　　图表 2025年中兴通讯股份有限公司营业利润表  
　　图表 2025年中兴通讯股份有限公司利润总额表  
　　图表 2025年中兴通讯股份有限公司净利润表  
　　图表 2025年中兴通讯股份有限公司每股指标表  
　　图表 2025年中兴通讯股份有限公司获利能力表  
　　图表 2025年中兴通讯股份有限公司经营能力表  
　　图表 2025年中兴通讯股份有限公司偿债能力表  
　　图表 2025年中兴通讯股份有限公司资本结构表  
　　图表 2025年中兴通讯股份有限公司发展能力表  
　　图表 2025年中兴通讯股份有限公司现金流量分析表  
　　图表 凯立德公司移动导航系统轨迹记忆功能示意图  
　　图表 凯立德公司移动导航系统模拟行驶功能示意图  
　　图表 凯立德公司移动导航系统生活资讯查询功能示意图（一）  
　　图表 凯立德公司移动导航系统生活资讯查询功能示意图（二）  
　　图表 凯立德公司移动导航系统地图搜索功能示意图  
　　图表 天天行手机导航与一般GPS导航产品的比较  
　　图表 GPS卫星定位系统车载终端工作原理方框图：  
　　图表 -12月中国市场GPS手机用户关注比例走势  
　　图表 我国电子地图行业相关管理规定  
　　图表 我国八家导航电子地图厂商业务情况对比  
　　图表 2020-2025年中国无线导航用户规模及预测  
　　图表 2025年北京奥运会交通信息项目规划一览  
　　图表 LBS系统结构  
　　图表 LBS定位技术  
　　图表 LBS各种业务比较分析  
　　图表 GPRSCDMA2000 1.X比较  
略……

了解《[中国移动位置服务（LBS）行业现状研究分析及市场前景预测报告（2025年）](https://www.20087.com/M_ITTongXun/72/YiDongWeiZhiFuWuLBSHangYeQianJingFenXi.html)》，报告编号：1517772，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_ITTongXun/72/YiDongWeiZhiFuWuLBSHangYeQianJingFenXi.html>

热点：位置服务、移动位置服务的未来前景、135lbs、移动位置服务是从哪里开始的、lbs定位怎么关闭、移动位置服务又叫什么业务、移动位置服务、移动位置服务是从哪个国家开始的、移动位置服务应用有哪些

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！