|  |
| --- |
| [全球与中国即时物流行业发展调研及前景分析报告（2022-2028年）](https://www.20087.com/3/87/JiShiWuLiuDeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [全球与中国即时物流行业发展调研及前景分析报告（2022-2028年）](https://www.20087.com/3/87/JiShiWuLiuDeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html) |
| 报告编号： | 3502873　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：21600 元　　纸介＋电子版：22600 元 |
| 优惠价： | \*\*\*\*\*　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/3/87/JiShiWuLiuDeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　即时物流服务凭借其快速响应和高效配送的特点，已成为电商、餐饮等多个行业提升用户体验的重要支撑。借助移动互联网、GPS定位、大数据分析等技术，实现了订单的即时响应和货物的快速送达，极大地缩短了“最后一公里”的配送时间。目前，该行业正经历快速成长期，竞争格局多变，整合与创新不断。  
　　即时物流的未来将更加注重技术驱动和服务模式的创新。自动化仓储、无人配送车、无人机配送等前沿技术的应用，将进一步提升物流效率，降低成本。同时，绿色物流、环保包装的推行将成为行业可持续发展的必要条件。此外，跨界合作与服务生态构建，如与零售、医疗等行业的深度融合，将扩展即时物流的服务边界，形成更加丰富多元的即时服务生态。  
　　《[全球与中国即时物流行业发展调研及前景分析报告（2022-2028年）](https://www.20087.com/3/87/JiShiWuLiuDeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html)》依托国家统计局、发改委及即时物流相关行业协会的详实数据，对即时物流行业的现状、市场需求、市场规模、产业链结构、价格变动、细分市场进行了全面调研。即时物流报告还详细剖析了即时物流市场竞争格局，重点关注了品牌影响力、市场集中度及重点企业运营情况，并在预测即时物流市场发展前景和发展趋势的同时，识别了即时物流行业潜在的风险与机遇。即时物流报告以专业、科学、规范的研究方法和客观、权威的分析，为即时物流行业的持续发展提供了宝贵的参考和指导。  
  
第一章 即时物流市场概述  
　　1.1 产品定义及统计范围  
　　1.2 按照不同产品类型，即时物流主要可以分为如下几个类别  
　　　　1.2.1 不同产品类型即时物流增长趋势2017 VS 2021 VS 2028  
　　　　1.2.2 极速达  
　　　　1.2.3 准时达  
　　1.3 从不同应用，即时物流主要包括如下几个方面  
　　　　1.3.1 不同应用即时物流增长趋势2017 VS 2021 VS 2028  
　　　　1.3.2 企业  
　　　　1.3.3 个人  
　　1.4 行业发展现状分析  
　　　　1.4.1 十三五期间（2017至2021）和十四五期间（2021至2025）即时物流行业发展总体概况  
　　　　1.4.2 即时物流行业发展主要特点  
　　　　1.4.4 进入行业壁垒  
　　　　1.4.5 发展趋势及建议  
  
第二章 行业发展现状及“十四五”前景预测  
　　2.1 全球即时物流行业规模及预测分析  
　　　　2.1.1 全球市场即时物流总体规模（2017-2028）  
　　　　2.1.2 中国市场即时物流总体规模（2017-2028）  
　　　　2.1.3 中国市场即时物流总规模占全球比重（2017-2028）  
　　2.2 全球主要地区即时物流市场规模分析（2017 VS 2021 VS 2028）  
　　　　2.2.1 北美（美国和加拿大）  
　　　　2.2.2 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）  
　　　　2.2.3 亚太主要国家/地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚）  
　　　　2.2.4 拉美主要国家（墨西哥和巴西等）  
　　　　2.2.5 中东及非洲地区  
  
第三章 行业竞争格局  
　　3.1 全球市场竞争格局分析  
　　　　3.1.1 全球市场主要企业即时物流收入分析（2017-2022）  
　　　　3.1.2 即时物流行业集中度分析：全球Top 5厂商市场份额  
　　　　3.1.3 全球即时物流第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额  
　　　　3.1.4 全球主要企业总部、即时物流市场分布及商业化日期  
　　　　3.1.5 全球主要企业即时物流产品类型  
　　　　3.1.6 全球行业并购及投资情况分析  
　　3.2 中国市场竞争格局  
　　　　3.2.1 中国本土主要企业即时物流收入分析（2017-2022）  
　　　　3.2.2 中国市场即时物流销售情况分析  
　　3.3 即时物流中国企业SWOT分析  
  
第四章 不同产品类型即时物流分析  
　　4.1 全球市场不同产品类型即时物流总体规模  
　　　　4.1.1 全球市场不同产品类型即时物流总体规模（2017-2022）  
　　　　4.1.2 全球市场不同产品类型即时物流总体规模预测（2023-2028）  
　　4.2 中国市场不同产品类型即时物流总体规模  
　　　　4.2.1 中国市场不同产品类型即时物流总体规模（2017-2022）  
　　　　4.2.2 中国市场不同产品类型即时物流总体规模预测（2023-2028）  
  
第五章 不同应用即时物流分析  
　　5.1 全球市场不同应用即时物流总体规模  
　　　　5.1.1 全球市场不同应用即时物流总体规模（2017-2022）  
　　　　5.1.2 全球市场不同应用即时物流总体规模预测（2023-2028）  
　　5.2 中国市场不同应用即时物流总体规模  
　　　　5.2.1 中国市场不同应用即时物流总体规模（2017-2022）  
　　　　5.2.2 中国市场不同应用即时物流总体规模预测（2023-2028）  
  
第六章 行业发展机遇和风险分析  
　　6.1 即时物流行业发展机遇及主要驱动因素  
　　6.2 即时物流行业发展面临的风险  
　　6.3 即时物流行业政策分析  
  
第七章 行业供应链分析  
　　7.1 即时物流行业产业链简介  
　　　　7.1.1 即时物流产业链  
　　　　7.1.2 即时物流行业供应链分析  
　　　　7.1.3 即时物流主要原材料及其供应商  
　　　　7.1.4 即时物流行业主要下游客户  
　　7.2 即时物流行业采购模式  
　　7.3 即时物流行业开发/生产模式  
　　7.4 即时物流行业销售模式  
  
第八章 全球市场主要即时物流企业简介  
　　8.1 重点企业（1）  
　　　　8.1.1 重点企业（1）基本信息、即时物流市场分布、总部及行业地位  
　　　　8.1.2 重点企业（1）公司简介及主要业务  
　　　　8.1.3 重点企业（1）即时物流产品规格、参数及市场应用  
　　　　8.1.4 重点企业（1）即时物流收入及毛利率（2017-2022）  
　　　　8.1.5 重点企业（1）企业最新动态  
　　8.2 重点企业（2）  
　　　　8.2.1 重点企业（2）基本信息、即时物流市场分布、总部及行业地位  
　　　　8.2.2 重点企业（2）公司简介及主要业务  
　　　　8.2.3 重点企业（2）即时物流产品规格、参数及市场应用  
　　　　8.2.4 重点企业（2）即时物流收入及毛利率（2017-2022）  
　　　　8.2.5 重点企业（2）企业最新动态  
　　8.3 重点企业（3）  
　　　　8.3.1 重点企业（3）基本信息、即时物流市场分布、总部及行业地位  
　　　　8.3.2 重点企业（3）公司简介及主要业务  
　　　　8.3.3 重点企业（3）即时物流产品规格、参数及市场应用  
　　　　8.3.4 重点企业（3）即时物流收入及毛利率（2017-2022）  
　　　　8.3.5 重点企业（3）企业最新动态  
　　8.4 重点企业（4）  
　　　　8.4.1 重点企业（4）基本信息、即时物流市场分布、总部及行业地位  
　　　　8.4.2 重点企业（4）公司简介及主要业务  
　　　　8.4.3 重点企业（4）即时物流产品规格、参数及市场应用  
　　　　8.4.4 重点企业（4）即时物流收入及毛利率（2017-2022）  
　　　　8.4.5 重点企业（4）企业最新动态  
　　8.5 重点企业（5）  
　　　　8.5.1 重点企业（5）基本信息、即时物流市场分布、总部及行业地位  
　　　　8.5.2 重点企业（5）公司简介及主要业务  
　　　　8.5.3 重点企业（5）即时物流产品规格、参数及市场应用  
　　　　8.5.4 重点企业（5）即时物流收入及毛利率（2017-2022）  
　　　　8.5.5 重点企业（5）企业最新动态  
　　8.6 重点企业（6）  
　　　　8.6.1 重点企业（6）基本信息、即时物流市场分布、总部及行业地位  
　　　　8.6.2 重点企业（6）公司简介及主要业务  
　　　　8.6.3 重点企业（6）即时物流产品规格、参数及市场应用  
　　　　8.6.4 重点企业（6）即时物流收入及毛利率（2017-2022）  
　　　　8.6.5 重点企业（6）企业最新动态  
　　8.7 重点企业（7）  
　　　　8.7.1 重点企业（7）基本信息、即时物流市场分布、总部及行业地位  
　　　　8.7.2 重点企业（7）公司简介及主要业务  
　　　　8.7.3 重点企业（7）即时物流产品规格、参数及市场应用  
　　　　8.7.4 重点企业（7）即时物流收入及毛利率（2017-2022）  
　　　　8.7.5 重点企业（7）企业最新动态  
　　8.8 重点企业（8）  
　　　　8.8.1 重点企业（8）基本信息、即时物流市场分布、总部及行业地位  
　　　　8.8.2 重点企业（8）公司简介及主要业务  
　　　　8.8.3 重点企业（8）即时物流产品规格、参数及市场应用  
　　　　8.8.4 重点企业（8）即时物流收入及毛利率（2017-2022）  
　　　　8.8.5 重点企业（8）企业最新动态  
　　8.9 重点企业（9）  
　　　　8.9.1 重点企业（9）基本信息、即时物流市场分布、总部及行业地位  
　　　　8.9.2 重点企业（9）公司简介及主要业务  
　　　　8.9.3 重点企业（9）即时物流产品规格、参数及市场应用  
　　　　8.9.4 重点企业（9）即时物流收入及毛利率（2017-2022）  
　　　　8.9.5 重点企业（9）企业最新动态  
　　8.10 重点企业（10）  
　　　　8.10.1 重点企业（10）基本信息、即时物流市场分布、总部及行业地位  
　　　　8.10.2 重点企业（10）公司简介及主要业务  
　　　　8.10.3 重点企业（10）即时物流产品规格、参数及市场应用  
　　　　8.10.4 重点企业（10）即时物流收入及毛利率（2017-2022）  
　　　　8.10.5 重点企业（10）企业最新动态  
　　8.11 重点企业（11）  
　　　　8.11.1 重点企业（11）基本信息、即时物流市场分布、总部及行业地位  
　　　　8.11.2 重点企业（11）公司简介及主要业务  
　　　　8.11.3 重点企业（11）即时物流产品规格、参数及市场应用  
　　　　8.11.4 重点企业（11）即时物流收入及毛利率（2017-2022）  
　　　　8.11.5 重点企业（11）企业最新动态  
　　8.12 重点企业（12）  
　　　　8.12.1 重点企业（12）基本信息、即时物流市场分布、总部及行业地位  
　　　　8.12.2 重点企业（12）公司简介及主要业务  
　　　　8.12.3 重点企业（12）即时物流产品规格、参数及市场应用  
　　　　8.12.4 重点企业（12）即时物流收入及毛利率（2017-2022）  
　　　　8.12.5 重点企业（12）企业最新动态  
  
第九章 研究成果及结论  
第十章 中:智林：研究方法与数据来源  
　　10.1 研究方法  
　　10.2 数据来源  
　　　　10.2.1 二手信息来源  
　　　　10.2.2 一手信息来源  
　　10.3 数据交互验证  
　　10.4 免责声明  
  
表格目录  
　　表1 不同产品类型即时物流增长趋势2017 VS 2021 VS 2028 （百万美元）  
　　表2 不同应用即时物流增长趋势2017 VS 2021 VS 2028（百万美元）  
　　表3 即时物流行业发展主要特点  
　　表4 进入即时物流行业壁垒  
　　表5 即时物流发展趋势及建议  
　　表6 全球主要地区即时物流总体规模（百万美元）：2017 VS 2021 VS 2028  
　　表7 全球主要地区即时物流总体规模（2017-2022）&（百万美元）  
　　表8 全球主要地区即时物流总体规模（2023-2028）&（百万美元）  
　　表9 北美即时物流基本情况分析  
　　表10 欧洲即时物流基本情况分析  
　　表11 亚太即时物流基本情况分析  
　　表12 拉美即时物流基本情况分析  
　　表13 中东及非洲即时物流基本情况分析  
　　表14 全球市场主要企业即时物流收入（2017-2022）&（百万美元）  
　　表15 全球市场主要企业即时物流收入市场份额（2017-2022）  
　　表16 2021年全球主要企业即时物流收入排名  
　　表17 2021全球即时物流主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）  
　　表18 全球主要企业总部、即时物流市场分布及商业化日期  
　　表19 全球主要企业即时物流产品类型  
　　表20 全球行业并购及投资情况分析  
　　表21 中国本土企业即时物流收入（2017-2022）&（百万美元）  
　　表22 中国本土企业即时物流收入市场份额（2017-2022）  
　　表23 2021年全球及中国本土企业在中国市场即时物流收入排名  
　　表24 全球市场不同产品类型即时物流总体规模（2017-2022）&（百万美元）  
　　表25 全球市场不同产品类型即时物流市场份额（2017-2022）  
　　表26 全球市场不同产品类型即时物流总体规模预测（2023-2028）&（百万美元）  
　　表27 全球市场不同产品类型即时物流市场份额预测（2023-2028）  
　　表28 中国市场不同产品类型即时物流总体规模（2017-2022）&（百万美元）  
　　表29 中国市场不同产品类型即时物流市场份额（2017-2022）  
　　表30 中国市场不同产品类型即时物流总体规模预测（2023-2028）&（百万美元）  
　　表31 中国市场不同产品类型即时物流市场份额预测（2023-2028）  
　　表32 全球市场不同应用即时物流总体规模（2017-2022）&（百万美元）  
　　表33 全球市场不同应用即时物流市场份额（2017-2022）  
　　表34 全球市场不同应用即时物流总体规模预测（2023-2028）&（百万美元）  
　　表35 全球市场不同应用即时物流市场份额预测（2023-2028）  
　　表36 中国市场不同应用即时物流总体规模（2017-2022）&（百万美元）  
　　表37 中国市场不同应用即时物流市场份额（2017-2022）  
　　表38 中国市场不同应用即时物流总体规模预测（2023-2028）&（百万美元）  
　　表39 中国市场不同应用即时物流市场份额预测（2023-2028）  
　　表40 即时物流行业发展机遇及主要驱动因素  
　　表41 即时物流行业发展面临的风险  
　　表42 即时物流行业政策分析  
　　表43 即时物流行业供应链分析  
　　表44 即时物流上游原材料和主要供应商情况  
　　表45 即时物流行业主要下游客户  
　　表46 重点企业（1）基本信息、即时物流市场分布、总部及行业地位  
　　表47 重点企业（1）公司简介及主要业务  
　　表48 重点企业（1）即时物流产品规格、参数及市场应用  
　　表49 重点企业（1）即时物流收入（百万美元）及毛利率（2017-2022）  
　　表50 重点企业（1）企业最新动态  
　　表51 重点企业（2）基本信息、即时物流市场分布、总部及行业地位  
　　表52 重点企业（2）公司简介及主要业务  
　　表53 重点企业（2）即时物流产品规格、参数及市场应用  
　　表54 重点企业（2）即时物流收入（百万美元）及毛利率（2017-2022）  
　　表55 重点企业（2）企业最新动态  
　　表56 重点企业（3）基本信息、即时物流市场分布、总部及行业地位  
　　表57 重点企业（3）公司简介及主要业务  
　　表58 重点企业（3）即时物流产品规格、参数及市场应用  
　　表59 重点企业（3）即时物流收入（百万美元）及毛利率（2017-2022）  
　　表60 重点企业（3）企业最新动态  
　　表61 重点企业（4）基本信息、即时物流市场分布、总部及行业地位  
　　表62 重点企业（4）公司简介及主要业务  
　　表63 重点企业（4）即时物流产品规格、参数及市场应用  
　　表64 重点企业（4）即时物流收入（百万美元）及毛利率（2017-2022）  
　　表65 重点企业（4）企业最新动态  
　　表66 重点企业（5）基本信息、即时物流市场分布、总部及行业地位  
　　表67 重点企业（5）公司简介及主要业务  
　　表68 重点企业（5）即时物流产品规格、参数及市场应用  
　　表69 重点企业（5）即时物流收入（百万美元）及毛利率（2017-2022）  
　　表70 重点企业（5）企业最新动态  
　　表71 重点企业（6）基本信息、即时物流市场分布、总部及行业地位  
　　表72 重点企业（6）公司简介及主要业务  
　　表73 重点企业（6）即时物流产品规格、参数及市场应用  
　　表74 重点企业（6）即时物流收入（百万美元）及毛利率（2017-2022）  
　　表75 重点企业（6）企业最新动态  
　　表76 重点企业（7）基本信息、即时物流市场分布、总部及行业地位  
　　表77 重点企业（7）公司简介及主要业务  
　　表78 重点企业（7）即时物流产品规格、参数及市场应用  
　　表79 重点企业（7）即时物流收入（百万美元）及毛利率（2017-2022）  
　　表80 重点企业（7）企业最新动态  
　　表81 重点企业（8）基本信息、即时物流市场分布、总部及行业地位  
　　表82 重点企业（8）公司简介及主要业务  
　　表83 重点企业（8）即时物流产品规格、参数及市场应用  
　　表84 重点企业（8）即时物流收入（百万美元）及毛利率（2017-2022）  
　　表85 重点企业（8）企业最新动态  
　　表86 重点企业（9）基本信息、即时物流市场分布、总部及行业地位  
　　表87 重点企业（9）公司简介及主要业务  
　　表88 重点企业（9）即时物流产品规格、参数及市场应用  
　　表89 重点企业（9）即时物流收入（百万美元）及毛利率（2017-2022）  
　　表90 重点企业（9）企业最新动态  
　　表91 重点企业（10）基本信息、即时物流市场分布、总部及行业地位  
　　表92 重点企业（10）公司简介及主要业务  
　　表93 重点企业（10）即时物流产品规格、参数及市场应用  
　　表94 重点企业（10）即时物流收入（百万美元）及毛利率（2017-2022）  
　　表95 重点企业（10）企业最新动态  
　　表96 重点企业（11）基本信息、即时物流市场分布、总部及行业地位  
　　表97 重点企业（11）公司简介及主要业务  
　　表98 重点企业（11）即时物流产品规格、参数及市场应用  
　　表99 重点企业（11）即时物流收入（百万美元）及毛利率（2017-2022）  
　　表100 重点企业（11）企业最新动态  
　　表101 重点企业（12）基本信息、即时物流市场分布、总部及行业地位  
　　表102 重点企业（12）公司简介及主要业务  
　　表103 重点企业（12）即时物流产品规格、参数及市场应用  
　　表104 重点企业（12）即时物流收入（百万美元）及毛利率（2017-2022）  
　　表105 重点企业（12）企业最新动态  
　　表106 研究范围  
　　表107 分析师列表  
  
图表目录  
　　图1 即时物流产品图片  
　　图2 全球不同产品类型即时物流市场份额 2021 & 2028  
　　图3 极速达产品图片  
　　图4 准时达产品图片  
　　图5 全球不同应用即时物流市场份额 2021 & 2028  
　　图6 企业  
　　图7 个人  
　　图8 全球市场即时物流市场规模：2017 VS 2021 VS 2028（百万美元）  
　　图9 全球市场即时物流总体规模（2017-2028）&（百万美元）  
　　图10 中国市场即时物流总体规模（2017-2028）&（百万美元）  
　　图11 中国市场即时物流总规模占全球比重（2017-2028）  
　　图12 全球主要地区即时物流市场份额（2017-2028）  
　　图13 北美（美国和加拿大）即时物流总体规模（2017-2028）&（百万美元）  
　　图14 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）即时物流总体规模（2017-2028）&（百万美元）  
　　图15 亚太主要国家\u002F地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚）即时物流总体规模（2017-2028）&（百万美元）  
　　图16 拉美主要国家（墨西哥和巴西等）即时物流总体规模（2017-2028）&（百万美元）  
　　图17 中东及非洲地区即时物流总体规模（2017-2028）&（百万美元）  
　　图18 2021全球前五大厂商即时物流市场份额（按收入）  
　　图19 2021全球即时物流第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额  
　　图20 即时物流中国企业SWOT分析  
　　图21 即时物流产业链  
　　图22 即时物流行业采购模式  
　　图23 即时物流行业开发\u002F生产模式分析  
　　图24 即时物流行业销售模式分析  
　　图25 关键采访目标  
　　图26 自下而上及自上而下验证  
　　图27 资料三角测定  
略……

了解《[全球与中国即时物流行业发展调研及前景分析报告（2022-2028年）](https://www.20087.com/3/87/JiShiWuLiuDeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html)》，报告编号：3502873，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/3/87/JiShiWuLiuDeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！