|  |
| --- |
| [2025年中国云计算发展现状调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_ITTongXun/75/YunJiSuanShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025年中国云计算发展现状调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_ITTongXun/75/YunJiSuanShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 1627775　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9000 元 |
| 优惠价： | 电子版：7800 元　　纸介＋电子版：8100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_ITTongXun/75/YunJiSuanShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　云计算行业近年来实现了爆炸式增长，企业对云服务的需求持续攀升，云服务提供商纷纷推出公有云、私有云和混合云解决方案，以满足不同行业和企业的多样化需求。云计算在提高数据处理能力、降低IT成本、增强业务灵活性方面发挥了关键作用。然而，行业也面临着数据安全、隐私保护、技术标准和互联互通等挑战。
　　未来，云计算行业将更加注重边缘计算和行业云。边缘计算方面，随着物联网设备的普及和5G网络的部署，数据处理和分析将更加靠近数据源，减少延迟，提高响应速度。行业云方面，针对特定行业的云解决方案将更受欢迎，如医疗云、金融云，这些行业云将提供更专业的服务，满足行业特定的合规性和性能要求。此外，随着量子计算技术的发展，云计算将探索量子计算与经典计算的融合，为用户提供更强大的计算能力。
　　《[2025年中国云计算发展现状调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_ITTongXun/75/YunJiSuanShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html)》系统分析了云计算行业的市场规模、需求动态及价格趋势，并深入探讨了云计算产业链结构的变化与发展。报告详细解读了云计算行业现状，科学预测了未来市场前景与发展趋势，同时对云计算细分市场的竞争格局进行了全面评估，重点关注领先企业的竞争实力、市场集中度及品牌影响力。结合云计算技术现状与未来方向，报告揭示了云计算行业机遇与潜在风险，为投资者、研究机构及政府决策层提供了制定战略的重要依据。

第一章 云计算在中国的总体应用状况
　　第一节 云计算概念认知
　　第二节 云计算厂商关注度排行
　　第三节 云计算价值认知
　　第四节 云计算使用现状
　　第五节 云计算选择倾向
　　第六节 云计算模式前景
　　第七节 云计算普及障碍

第二章 中国云计算发展现状与展望
　　第一节 云计算的定义与内涵
　　　　一、云计算的由来
　　　　二、云计算的定义与内涵
　　第二节 中国云计算的发展现状
　　　　一、中国云计算发展历程
　　　　二、中国云计算的产业链构成
　　　　三、主要的云计算项目
　　　　四、政府的角色及作用
　　第三节 2020-2025年市场规模与特点
　　　　一、市场规模
　　　　二、市场特点
　　第四节 2025年影响云计算发展的大事件
　　第五节 2025年市场规模预测及趋势
　　　　一、2025年市场规模预测
　　　　二、2025年云计算产业发展趋势

第三章 主流云计算解决方案及核心价值
　　第一节 云计算应用中用户的核心关注
　　　　一、政府用户核心关注
　　　　二、企业用户核心关注
　　　　三、消费者核心关注
　　第二节 当前主流云计算平台评析
　　　　一、microsoft
　　　　二、ibm
　　　　三、hp
　　　　四、oracle（sun）
　　　　五、google
　　　　六、vmware

第四章 虚拟化与私有云在中国的应用状况（iaas）
　　第一节 虚拟化厂商的认知度
　　第二节 虚拟化产品的选择
　　第三节 虚拟化有待改进之处
　　第四节 私有云方案商的选择
　　第五节 私有云环境的平台选择
　　第六节 私有云为企业带来的价值
　　第七节 私有云所面临的挑战

第五章 云存储在中国的应用状况
　　第一节 私有云存储供应商的认知
　　第二节 公共云存储供应商的认知
　　第三节 企业用户对云存储的价值认知
　　第四节 企业向云存储迁移的意向
　　第五节 企业向云存储迁移的驱动力
　　第六节 影响云存储发展的障碍
　　第七节 企业用户对云存储技术发展的预期
　　第八节 企业用户优先迁移到云存储的数据

第六章 云安全在中国的应用状况
　　第一节 云安全概念认知
　　第二节 对云计算安全的顾虑
　　第三节 对云计算关键领域安全性的关注
　　第四节 云计算安全的发展趋势
　　第五节 云安全服务厂商认知
　　第六节 云杀毒服务价值的认可

第七章 paas在中国的应用状况
　　第一节 不同人群对paas的关注度
　　第二节 企业对paas云平台认知
　　第三节 不同人群对云应用开发工具的需求状况
　　第四节 云平台开发语言的使用状况
　　第五节 paas在中国的应用状况
　　第六节 选择paas平台的关注因素
　　第七节 未来企业最希望paas改进的地方

第八章 saas在中国的应用状况
　　第一节 saas在企业中的认知
　　第二节 saas服务商的认知
　　第三节 适合在saas平台上运行的业务
　　第四节 企业部署saas应用状况
　　第五节 企业部署saas的计划
　　第六节 企业选择saas的关键因素
　　第七节 影响saas应用普及的障碍

第九章 云计算行业竞争格局分析
　　第一节 行业竞争结构分析
　　　　一、现有企业间竞争
　　　　二、潜在进入者分析
　　　　三、替代品威胁分析
　　　　四、供应商议价能力
　　　　五、客户议价能力
　　第二节 行业集中度分析
　　第三节 行业国际竞争力比较
　　　　一、生产要素
　　　　二、需求条件
　　　　三、支援与相关产业
　　　　四、企业战略、结构与竞争状态
　　　　五、政府的作用
　　第四节 2020-2025年云计算行业竞争格局分析
　　　　一、2025年云计算行业竞争分析
　　　　二、2020-2025年国内外云计算竞争分析
　　　　三、2020-2025年我国云计算市场竞争分析
　　　　四、2020-2025年我国云计算市场集中度分析
　　　　五、2020-2025年国内主要云计算企业动向

第十章 云计算企业竞争策略分析
　　第一节 云计算市场竞争策略分析
　　　　一、2025年云计算市场增长潜力分析
　　　　二、2025年云计算主要潜力品种分析
　　　　三、现有云计算产品竞争策略分析
　　　　四、潜力云计算品种竞争策略选择
　　　　五、典型企业产品竞争策略分析
　　第二节 云计算企业竞争策略分析
　　　　一、云计算行业竞争格局
　　　　二、云计算行业竞争格局的变化
　　　　三、2025-2031年我国云计算市场竞争趋势
　　　　四、2025-2031年云计算行业竞争格局展望
　　　　五、2025-2031年云计算行业竞争策略分析

第十一章 行业重点企业发展预测分析
　　第一节 重点企业（一）
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业经营状况分析
　　　　　　（一）企业偿债能力分析
　　　　　　（二）企业运营能力分析
　　　　三、企业财务状况分析
　　　　四、企业发展预测分析
　　第二节 重点企业（二）
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业经营状况分析
　　　　　　（一）企业偿债能力分析
　　　　　　（二）企业运营能力分析
　　　　三、企业财务状况分析
　　　　四、企业发展预测分析
　　第三节 重点企业（三）
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业经营状况分析
　　　　　　（一）企业偿债能力分析
　　　　　　（二）企业运营能力分析
　　　　三、企业财务状况分析
　　　　四、企业发展预测分析
　　第四节 重点企业（四）
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业经营状况分析
　　　　　　（一）企业偿债能力分析
　　　　　　（二）企业运营能力分析
　　　　三、企业财务状况分析
　　　　四、企业发展预测分析
　　第五节 重点企业（五）
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业经营状况分析
　　　　　　（一）企业偿债能力分析
　　　　　　（二）企业运营能力分析
　　　　三、企业财务状况分析
　　　　四、企业发展预测分析
　　第六节 重点企业（六）
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业经营状况分析
　　　　　　（一）企业偿债能力分析
　　　　　　（二）企业运营能力分析
　　　　三、企业财务状况分析
　　　　四、企业发展预测分析
　　第七节 重点企业（七）
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业经营状况分析
　　　　　　（一）企业偿债能力分析
　　　　　　（二）企业运营能力分析
　　　　三、企业财务状况分析
　　　　四、企业发展预测分析
　　第八节 重点企业（八）
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业经营状况分析
　　　　　　（一）企业偿债能力分析
　　　　　　（二）企业运营能力分析
　　　　三、企业财务状况分析
　　　　四、企业发展预测分析
　　第九节 重点企业（九）
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业经营状况分析
　　　　　　（一）企业偿债能力分析
　　　　　　（二）企业运营能力分析
　　　　三、企业财务状况分析
　　　　四、企业发展预测分析
　　第十节 重点企业（十）
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业经营状况分析
　　　　　　（一）企业偿债能力分析
　　　　　　（二）企业运营能力分析
　　　　三、企业财务状况分析
　　　　四、企业发展预测分析

第十二章 中国云计算未来展望
　　第一节 云计算产生的社会和经济影响
　　　　一、云计算或许是人类社会的第三次重大革命
　　　　二、云计算革命的本质
　　　　三、云计算对商业模式的影响
　　　　四、云计算对经济结构的影响
　　　　五、云计算革命对社会思想的影响
　　　　六、云计算革命对社会结构的影响
　　第二节 中国云计算产业发展的关键障碍
　　　　一、大型服务商和成功案例较少
　　　　二、缺乏统一的技术标准和运营标准
　　　　三、数据主权和数据安全问题
　　第三节 中国云计算发展趋势
　　第四节 全球云计算发展趋势
　　　　一、2025年全球云计算产业发展现状
　　　　二、2025年全球移动云计算市场规模

第十三章 中国云计算产业发展政策分析与对策建议
　　第一节 世界主要国家和地区云计算产业政策对比分析
　　　　一、美国
　　　　二、欧洲
　　　　三、日本
　　　　四、印度
　　第二节 中国云计算产业相关政策分析
　　　　一、中央政府层级的政策及态度
　　　　二、地方政府出台的相关产业政策
　　　　三、各方积极推动云计算发展
　　第三节 中国云计算产业发展的政策影响分析
　　　　一、正面助推效果分析
　　　　二、局限性及阻碍因素
　　第四节 中国云计算产业发展对策建议

第十四章 云计算行业投资现状分析
　　第一节 2025年云计算行业投资情况分析
　　……
　　第三节 云计算行业投资分析
　　　　一、2025年云计算子行业发展预测
　　　　二、2025年海外市场投资机遇与风险
　　　　三、2025-2031年运营商的投资情况分析
　　　　四、2025-2031年电信投资对行业的影响
　　　　五、2025-2031年云计算行业投资分析
　　　　七、2025-2031年云计算投资的确定性

第十五章 云计算行业投资环境分析
　　第一节 经济发展环境分析
　　　　一、2025年我国宏观经济运行情况
　　　　二、2025-2031年我国宏观经济形势分析
　　　　三、2025-2031年投资趋势及其影响预测
　　第二节 政策法规环境分析
　　　　一、2025年云计算行业政策环境
　　　　二、2025年国内宏观政策对其影响
　　　　三、2025年行业产业政策对其影响
　　第三节 社会发展环境分析
　　　　一、国内社会环境发展现状
　　　　二、2025年社会环境发展分析
　　　　三、2025-2031年社会环境对行业的影响分析

第十六章 云计算行业投资机会与风险
　　第一节 云计算行业投资效益分析
　　　　一、2020-2025年云计算行业投资状况分析
　　　　二、2020-2025年云计算行业投资效益分析
　　　　三、2025-2031年云计算行业投资趋势预测
　　　　四、2025-2031年云计算行业的投资方向
　　　　五、2025-2031年云计算行业投资的建议
　　　　六、新进入者应注意的障碍因素分析
　　第二节 影响云计算行业发展的主要因素
　　　　一、2025-2031年影响云计算行业运行的有利因素分析
　　　　二、2025-2031年影响云计算行业运行的稳定因素分析
　　　　三、2025-2031年影响云计算行业运行的不利因素分析
　　　　四、2025-2031年我国云计算行业发展面临的挑战分析
　　　　五、2025-2031年我国云计算行业发展面临的机遇分析
　　第三节 云计算行业投资风险及控制策略分析
　　　　一、2025-2031年云计算行业市场风险及控制策略
　　　　二、2025-2031年云计算行业政策风险及控制策略
　　　　三、2025-2031年云计算行业经营风险及控制策略
　　　　四、2025-2031年云计算行业技术风险及控制策略
　　　　五、2025-2031年云计算同业竞争风险及控制策略
　　　　六、2025-2031年云计算行业其他风险及控制策略

第十七章 云计算行业投资战略研究
　　第一节 云计算行业发展战略研究
　　　　一、战略综合规划
　　　　二、技术开发战略
　　　　三、业务组合战略
　　　　四、区域战略规划
　　　　五、产业战略规划
　　　　六、营销品牌战略
　　　　七、竞争战略规划
　　第二节 对我国云计算品牌的战略思考
　　　　一、企业品牌的重要性
　　　　二、云计算实施品牌战略的意义
　　　　三、云计算企业品牌的现状分析
　　　　四、我国云计算企业的品牌战略
　　　　五、云计算品牌战略管理的策略
　　第三节 云计算行业投资战略研究
　　　　一、2025年相关产业投资战略
　　　　二、2025年我国云计算行业投资战略
　　　　三、2025-2031年云计算行业投资战略
　　　　四、2025-2031年细分行业投资战略
　　第四节 中智.林.投资建议分析

图表目录
　　图表 1 云计算厂商关注度排行
　　图表 2 云计算价值认知
　　图表 3 企业使用云计算的比例
　　图表 4 私有云成为企业目前选择主要倾向
　　图表 5 混合云是最被看好的云计算模式
　　图表 6 影响云计算应用普及的主要因素
　　图表 7 中国云计算的发展阶段
　　图表 8 中国云计算产业链构成
　　图表 9 中国主要地方政府于计算进展
　　图表 10 政府用户对云计算的核心关注度
　　图表 11 企业用户对云计算的核心关注度
　　图表 12 消费者对云计算的核心关注度
　　图表 13 microsoft云计算平台评价
　　图表 14 IBM云计算平台评价
　　图表 15 hp云计算平台评价
　　图表 16 oracle（sun）云计算平台评价
　　图表 17 google云计算平台评价
　　图表 18 vmware云计算平台评价
　　图表 19 虚拟化厂商的认知度
　　图表 20 虚拟化厂商的认知度
　　图表 21 虚拟化安全是亟待改进之处
　　图表 22 虚拟化产品的选择
　　图表 23 私有云环境的平台选择
　　图表 24 私有云所面临的挑战
　　图表 25 企业对私有云存储供应商的认知
　　图表 26 不同行业用户对私有云存储供应商的认知
　　图表 27 公共云存储供应商认知度
　　图表 28 企业对云存储收益的认知
　　图表 29 不同规模企业对云存储价值的认知对比
　　图表 30 企业向云存储迁移意向调研
　　图表 31 不同规模企业向云存储迁移意向对比
　　图表 32 企业向云存储迁移的驱动力调研
　　图表 33 不同规模企业向云存储迁移的驱动力
　　图表 34 影响企业用户迁移到云存储的主要障碍
　　图表 35 企业用户对云存储技术发展的预期
　　图表 36 企业用户优先迁移到云存储的数据分布状况
　　图表 37 用户对云安全概念的认知情况
　　图表 38 企业对云计算安全的顾虑
　　图表 39 云计算关键领域安全指南
　　图表 40 企业对云安全关注领域
　　图表 41 云安全的发展趋势
　　图表 42 用户对云安全服务商的认知情况
　　图表 43 不同规模企业对云安全服务商的认知情况
　　图表 44 企业用户对云杀毒的价值认知
　　图表 45 不同规模企业用户对云杀毒价值的认知
　　图表 46 关注PaaS云计算开发人员类型
　　图表 47 企业对PaaS云平台的认知情况
　　图表 48 不同规模企业对PaaS云平台的认知情况
　　图表 49 不同人群对PaaS云开发工具选择趋向
　　图表 50 不同人群对PaaS云开发工具选择趋向
　　图表 51 不同规模企业对PaaS云开发工具选择趋向
　　图表 52 PaaS云平台编程语言选择倾向
　　图表 53 PaaS云计算平台在中国应用状况
　　图表 54 不同规模企业PaaS云计算应用状况
　　图表 55 企业关注PaaS云计算的特性
　　图表 56 PaaS云计算急需改进因素
　　图表 57 用户对SaaS和云计算之间关系的认知
　　图表 58 国内SaaS服务商的认知
　　图表 59 不同规模企业对于saas服务商的关注度
　　图表 60 企业用户认为适合SaaS平台上运行的业务分布
　　图表 61 不同规模企业在SaaS平台应用的业务分布
　　图表 62 SaaS在中国企业内应用的现状
　　图表 63 不同规模企业的SaaS应用现状
　　图表 64 企业未来部署SaaS计划的分布情况
　　图表 65 用户对于SaaS应用关注的焦点
　　图表 66 影响SaaS应用推广的障碍分布状况
　　图表 67 中国云计算应用市场厂商竞争态势矩阵（CPM）分析
　　图表 68 近3年重点企业（一）资产负债率变化情况
　　图表 69 近3年重点企业（一）产权比率变化情况
　　图表 70 近3年重点企业（一）已获利息倍数变化情况
　　图表 71 近3年重点企业（一）固定资产周转次数情况
　　图表 72 近3年重点企业（一）流动资产周转次数变化情况
　　图表 73 近3年重点企业（一）总资产周转次数变化情况
　　图表 74 近3年重点企业（一）销售净利率变化情况
　　图表 75 近3年重点企业（一）销售毛利率变化情况
　　图表 76 近3年重点企业（一）资产净利率变化情况
　　图表 77 近3年重点企业（二）资产负债率变化情况
　　图表 78 近3年重点企业（二）产权比率变化情况
　　图表 79 近3年重点企业（二）已获利息倍数变化情况
　　图表 80 近3年重点企业（二）固定资产周转次数情况
　　图表 81 近3年重点企业（二）流动资产周转次数变化情况
　　图表 82 近3年重点企业（二）总资产周转次数变化情况
　　图表 83 近3年重点企业（二）销售净利率变化情况
　　图表 84 近3年重点企业（二）销售毛利率变化情况
　　图表 85 近3年重点企业（二）资产净利率变化情况
　　图表 86 近3年重点企业（三）资产负债率变化情况
　　图表 87 近3年重点企业（三）产权比率变化情况
　　图表 88 近3年重点企业（三）已获利息倍数变化情况
　　图表 89 近3年重点企业（三）固定资产周转次数情况
　　图表 90 近3年重点企业（三）流动资产周转次数变化情况
　　图表 91 近3年重点企业（三）总资产周转次数变化情况
　　图表 92 近3年重点企业（三）销售净利率变化情况
　　图表 93 近3年重点企业（三）销售毛利率变化情况
　　图表 94 近3年重点企业（三）资产净利率变化情况
　　图表 95 近3年重点企业（四）资产负债率变化情况
　　图表 96 近3年重点企业（四）产权比率变化情况
　　图表 97 近3年重点企业（四）已获利息倍数变化情况
　　图表 98 近3年重点企业（四）固定资产周转次数情况
　　图表 99 近3年重点企业（四）流动资产周转次数变化情况
　　图表 100 近3年重点企业（四）总资产周转次数变化情况
　　图表 101 近3年重点企业（四）销售净利率变化情况
　　图表 102 近3年重点企业（四）销售毛利率变化情况
　　图表 103 近3年重点企业（四）资产净利率变化情况
　　图表 104 近3年重点企业（五）资产负债率变化情况
　　图表 105 近3年重点企业（五）产权比率变化情况
　　图表 106 近3年重点企业（五）已获利息倍数变化情况
　　图表 107 近3年重点企业（五）固定资产周转次数情况
　　图表 108 近3年重点企业（五）流动资产周转次数变化情况
　　图表 109 近3年重点企业（五）总资产周转次数变化情况
　　图表 110 近3年重点企业（五）销售净利率变化情况
　　图表 111 近3年重点企业（五）销售毛利率变化情况
　　图表 112 近3年重点企业（五）资产净利率变化情况
　　图表 113 近3年重点企业（六）资产负债率变化情况
　　图表 114 近3年重点企业（六）产权比率变化情况
　　图表 115 近3年重点企业（六）已获利息倍数变化情况
　　图表 116 近3年重点企业（六）固定资产周转次数情况
　　图表 117 近3年重点企业（六）流动资产周转次数变化情况
　　图表 118 近3年重点企业（六）总资产周转次数变化情况
　　图表 119 近3年重点企业（六）销售净利率变化情况
　　图表 120 近3年重点企业（六）销售毛利率变化情况
　　图表 121 近3年重点企业（六）资产净利率变化情况
　　图表 122 近3年重点企业（七）资产负债率变化情况
　　图表 123 近3年重点企业（七）产权比率变化情况
　　图表 124 近3年重点企业（七）已获利息倍数变化情况
　　图表 125 近3年重点企业（七）固定资产周转次数情况
　　图表 126 近3年重点企业（七）流动资产周转次数变化情况
　　图表 127 近3年重点企业（七）总资产周转次数变化情况
　　图表 128 近3年重点企业（七）销售净利率变化情况
　　图表 129 近3年重点企业（七）销售毛利率变化情况
　　图表 130 近3年重点企业（七）资产净利率变化情况
　　图表 131 近3年重点企业（八）资产负债率变化情况
　　图表 132 近3年重点企业（八）产权比率变化情况
　　图表 133 近3年重点企业（八）已获利息倍数变化情况
　　图表 134 近3年重点企业（八）固定资产周转次数情况
　　图表 135 近3年重点企业（八）流动资产周转次数变化情况
　　图表 136 近3年重点企业（八）总资产周转次数变化情况
　　图表 137 近3年重点企业（八）销售净利率变化情况
　　图表 138 近3年重点企业（八）销售毛利率变化情况
　　图表 139 近3年重点企业（八）资产净利率变化情况
　　图表 140 近3年重点企业（九）资产负债率变化情况
　　图表 141 近3年重点企业（九）产权比率变化情况
　　图表 142 近3年重点企业（九）已获利息倍数变化情况
　　图表 143 近3年重点企业（九）固定资产周转次数情况
　　图表 144 近3年重点企业（九）流动资产周转次数变化情况
　　图表 145 近3年重点企业（九）总资产周转次数变化情况
　　图表 146 近3年重点企业（九）销售净利率变化情况
　　图表 147 近3年重点企业（九）销售毛利率变化情况
　　图表 148 近3年重点企业（九）资产净利率变化情况
　　图表 149 近3年重点企业（十）资产负债率变化情况
　　图表 150 近3年重点企业（十）产权比率变化情况
　　图表 151 近3年重点企业（十）已获利息倍数变化情况
　　图表 152 近3年重点企业（十）固定资产周转次数情况
　　图表 153 近3年重点企业（十）流动资产周转次数变化情况
　　图表 154 近3年重点企业（十）总资产周转次数变化情况
　　图表 155 近3年重点企业（十）销售净利率变化情况
　　图表 156 近3年重点企业（十）销售毛利率变化情况
　　图表 157 近3年重点企业（十）资产净利率变化情况
　　图表 158 四种基本的品牌战略
略……

了解《[2025年中国云计算发展现状调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_ITTongXun/75/YunJiSuanShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html)》，报告编号：1627775，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_ITTongXun/75/YunJiSuanShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html>

热点：云计算的概念和特点、云计算技术是学什么的、云计算的发展前景、云计算就业前景、学云计算出来能干嘛、云计算服务、云手机免费版无限挂机、云计算技术应用、云手机

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！