|  |
| --- |
| [2025-2031年中国富媒体通信（RCS）行业现状全面调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/5/87/FuMeiTiTongXin-RCS-FaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国富媒体通信（RCS）行业现状全面调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/5/87/FuMeiTiTongXin-RCS-FaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2803875　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/5/87/FuMeiTiTongXin-RCS-FaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　富媒体通信（RCS）是下一代消息服务标准，近年来随着5G网络的商用化，其在全球范围内的推广和应用提速。RCS超越了传统短信的限制，提供了类似即时通讯软件的功能，如群聊、高清图片和视频分享、位置共享和文件传输，提升了消息沟通的丰富性和互动性。同时，RCS为企业客户提供了更强大的营销和客户服务工具，如聊天机器人和交互式菜单。  
　　未来，富媒体通信（RCS）的发展将更加侧重于安全性和融合性。安全性趋势体现在加强用户数据保护和隐私安全，通过加密技术和安全协议，确保消息内容的保密性和完整性。融合性趋势则意味着RCS将更加紧密地与社交媒体、电子商务和企业应用等平台融合，成为数字生活和商务沟通的统一入口，提供无缝的用户体验。  
　　《[2025-2031年中国富媒体通信（RCS）行业现状全面调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/5/87/FuMeiTiTongXin-RCS-FaZhanQuShi.html)》基于国家统计局及相关行业协会的详实数据，结合国内外富媒体通信（RCS）行业研究资料及深入市场调研，系统分析了富媒体通信（RCS）行业的市场规模、市场需求及产业链现状。报告重点探讨了富媒体通信（RCS）行业整体运行情况及细分领域特点，科学预测了富媒体通信（RCS）市场前景与发展趋势，揭示了富媒体通信（RCS）行业机遇与潜在风险。  
　　市场调研网发布的《[2025-2031年中国富媒体通信（RCS）行业现状全面调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/5/87/FuMeiTiTongXin-RCS-FaZhanQuShi.html)》数据全面、图表直观，为企业洞察投资机会、调整经营策略提供了有力支持，同时为战略投资者、研究机构及政府部门提供了准确的市场情报与决策参考，是把握行业动向、优化战略定位的专业性报告。  
  
第一章 富媒体通信（RCS）相关概念  
　　1.1 富媒体通信基本概念  
　　　　1.1.1 富媒体通信的定义  
　　　　1.1.2 富媒体通信的特点  
　　　　1.1.3 富媒体消息运行机制  
　　　　1.1.4 融合通信业务模式  
　　1.2 5G消息相关概念  
　　　　1.2.1 广义5G消息范围  
　　　　1.2.2 5G消息商业价值  
　　　　1.2.3 5G消息核心理念  
　　　　1.2.4 个人用户之间的消息  
　　　　1.2.5 行业与个人之间的消息  
　　　　1.2.6 构建5G消息生态  
　　1.3 即时通信服务形态对比  
　　　　1.3.1 短信与微信对比分析  
　　　　1.3.2 RCS与传统短信对比  
　　　　1.3.3 RCS与社交APP对比  
  
第二章 2020-2025年全球富媒体通信（RCS）行业发展现状分析  
　　2.1 全球富媒体通信发展进程  
　　　　2.1.1 全球电信资本支出  
　　　　2.1.2 运营商短信业务现状  
　　　　2.1.3 富媒体通信发展历程  
　　　　2.1.4 富媒体通信相关标准  
　　　　2.1.5 富媒体通信市场规模  
　　　　2.1.6 全球5G标准推进状况  
　　2.2 美国  
　　　　2.2.1 富媒体通信发展现状  
　　　　2.2.2 谷歌RCS发展路径  
　　　　2.2.3 谷歌RCS业务前景  
　　　　2.2.4 谷歌RCS发展模式  
　　　　2.2.5 巨头快应用业务布局  
　　2.3 其他国家或地区  
　　　　2.3.1 日本富媒体通信模式  
　　　　2.3.2 欧洲运营商RCS部署  
　　　　2.3.3 韩国RCS业务发展态势  
  
第三章 中国富媒体通信（RCS）行业发展环境分析  
　　3.1 经济环境  
　　　　3.1.1 宏观经济概况  
　　　　3.1.2 社会消费规模  
　　　　3.1.3 居民消费水平  
　　　　3.1.4 宏观经济展望  
　　3.2 政策环境  
　　　　3.2.1 新基建政策分析  
　　　　3.2.2 5G产业相关政策  
　　　　3.2.3 电信业务监管政策  
　　3.3 技术环境  
　　　　3.3.1 RCS技术发展阶段  
　　　　3.3.2 5G消息技术要求  
　　　　3.3.3 融合通信技术介绍  
　　　　3.3.4 融合通信技术模式  
　　　　3.3.5 融合通信技术创新  
　　　　3.3.6 统一通信技术趋势  
  
第四章 中国富媒体通信（RCS）行业发展基础解析  
　　4.1 中国通信行业运行状况分析  
　　　　4.1.1 通信行业运行现状  
　　　　4.1.2 电信业务收入规模  
　　　　4.1.3 电信用户发展情况  
　　　　4.1.4 电信业务使用情况  
　　　　4.1.5 网络基础设施能力  
　　　　4.1.6 地区通信发展情况  
　　4.2 中国5G产业发展综合分析  
　　　　4.2.1 5G产业发展现状  
　　　　4.2.2 5G新基建发展意义  
　　　　4.2.3 运营商5G资费情况  
　　　　4.2.4 5G手机总体出货量  
　　　　4.2.5 5G市场发展预测  
　　4.3 中国互联网络发展状况  
　　　　4.3.1 移动互联网接入流量  
　　　　4.3.2 国内App数量及分类  
　　　　4.3.3 上网设备使用情况  
　　　　4.3.4 网民规模及结构状况  
　　　　4.3.5 互联网应用发展情况  
　　　　4.3.6 典型社交应用使用率  
　　　　4.3.7 网络支付用户规模  
  
第五章 2020-2025年中国富媒体通信（RCS）行业发展分析  
　　5.1 中国短信市场运行状况  
　　　　5.1.1 短信行业发展历程  
　　　　5.1.2 飞信发展历程回顾  
　　　　5.1.3 短信市场规模分析  
　　　　5.1.4 短信产品发展阶段  
　　　　5.1.5 疫情下短信发送量  
　　5.2 2020-2025年中国富媒体通信发展综合分析  
　　　　5.2.1 即时通信用户规模  
　　　　5.2.2 富媒体通信发展背景  
　　　　5.2.3 富媒体通信发展历程  
　　　　5.2.4 富媒体通信发展现状  
　　　　5.2.5 RCS替代传统APP需求  
　　　　5.2.6 富媒体通信优势与局限  
　　　　5.2.7 富媒体通信发展建议  
　　5.3 中国5G消息发展潜力分析  
　　　　5.3.1 5G消息发展驱动因素  
　　　　5.3.2 5G消息商用时点分析  
　　　　5.3.3 5G消息商用价值分析  
　　　　5.3.4 5G消息产业链构建  
　　　　5.3.5 5G消息上市公司布局  
　　　　5.3.6 5G消息资费策略预测  
　　5.4 微信小程序所属行业市场运行分析  
　　　　5.4.1 RCS与微信的关系  
　　　　5.4.2 微信小程序产生背景  
　　　　5.4.3 轻应用平台对比分析  
　　　　5.4.4 微信小程序闭环生态  
　　　　5.4.5 微信小程序导流方式  
　　　　5.4.6 微信带动信息消费规模  
　　5.5 富媒体通信的部署实践——浙江电信  
　　　　5.5.1 富媒体通信部署规划  
　　　　5.5.2 RCS业务网络部署方案  
　　　　5.5.3 典型RCS业务流程设计  
　　　　5.5.4 RCS业务规划的思考  
  
第六章 中国富媒体通信（RCS）产业链解析  
　　6.1 富媒体通信产业链  
　　　　6.1.1 产业链结构分析  
　　　　6.1.2 产业链受益环节  
　　6.2 MaaP平台支撑方  
　　　　6.2.1 MaaP核心概念介绍  
　　　　6.2.2 MaaP模式系统结构  
　　　　6.2.3 MaaP的关键特征  
　　6.3 NLP技术开发商  
　　　　6.3.1 NLP市场规模分析  
　　　　6.3.2 NLP技术发展状况  
　　　　6.3.3 NLP技术主要应用  
　　　　6.3.4 NLP在RCS中的应用  
　　6.4 运营商  
　　　　6.4.1 运营商RCS发展环境  
　　　　6.4.2 运营商流量资费态势  
　　　　6.4.3 运营商RCS业务定位  
　　　　6.4.4 运营商RCS规划思路  
　　　　6.4.5 运营商RCS发展策略  
　　　　6.4.6 运营商多终端解决方案  
　　　　6.4.7 运营商5G消息合作动态  
　　　　6.4.8 运营商5G消息收入预测  
  
第七章 2020-2025年中国富媒体通信（RCS）行业用户发展潜力分析  
　　7.1 富媒体通信企业用户发展状况  
　　　　7.1.1 企业短信市场规模分析  
　　　　7.1.2 企业短信市场竞争格局  
　　　　7.1.3 政企客户RCS标准化要求  
　　　　7.1.4 政企RCS标准化制定方向  
　　　　7.1.5 富媒体消息应用案例概述  
　　7.2 基于5G消息数字营销行业发展分析  
　　　　7.2.1 网络广告市场规模状况  
　　　　7.2.2 数字营销市场规模分析  
　　　　7.2.3 数字营销市场结构分析  
　　　　7.2.4 数字营销市场竞争格局  
　　　　7.2.5 数字营销公司发展机会  
　　　　7.2.6 数字营销行业发展趋势  
　　7.3 微信小程序行业应用状况  
　　　　7.3.1 微信小程序应用现状  
　　　　7.3.2 微信小程序行业分布  
　　　　7.3.3 电子商务小程序市场  
　　　　7.3.4 美食外卖小程序市场  
　　　　7.3.5 综合资讯小程序市场  
　　　　7.3.6 旅游出行小程序市场  
　　7.4 富媒体通信行业应用前景分析  
　　　　7.4.1 电子商务产业规模  
　　　　7.4.2 网络购物用户规模  
　　　　7.4.3 旅行预订用户规模  
　　　　7.4.4 网上外卖用户规模  
　　　　7.4.5 网络新闻用户规模  
　　　　7.4.6 网约车用户规模  
　　　　7.4.7 在线教育用户规模  
　　　　7.4.8 网络视频用户规模  
  
第八章 中国富媒体通信（RCS）运营商经营状况分析  
　　8.1 中国移动  
　　　　8.1.1 企业发展概况  
　　　　8.1.2 企业主营业务收入  
　　　　8.1.3 个人市场用户规模  
　　　　8.1.4 家庭市场运营状况  
　　　　8.1.5 政企市场用户状况  
　　　　8.1.6 5G相关投资计划  
　　8.2 中国联通  
　　　　8.2.1 企业发展概况  
　　　　8.2.2 RCS业务部署  
　　　　8.2.3 经营效益分析  
　　　　8.2.4 业务经营分析  
　　　　8.2.5 财务状况分析  
　　　　8.2.6 核心竞争力分析  
　　8.3 中国电信  
　　　　8.3.1 企业发展概况  
　　　　8.3.2 企业经营状况  
　　　　8.3.3 RCS业务发展  
　　　　8.3.4 5G建设规划  
　　　　8.3.5 5G超级上行技术  
　　　　8.3.6 核心竞争力分析  
  
第九章 中国富媒体通信（RCS）重点企业经营状况分析  
　　9.1 梦网荣信科技集团股份有限公司  
　　　　9.1.1 企业发展概况  
　　　　9.1.2 企业RCS业务  
　　　　9.1.3 RCS产品动态  
　　　　9.1.4 经营效益分析  
　　　　9.1.5 业务经营分析  
　　　　9.1.6 财务状况分析  
　　9.2 彩讯科技股份有限公司  
　　　　1.1.1 企业发展概况  
　　　　9.2.1 企业RCS业务  
　　　　1.1.2 企业项目动态  
　　　　9.2.2 经营效益分析  
　　　　9.2.3 业务经营分析  
　　　　9.2.4 财务状况分析  
　　　　9.2.5 核心竞争力分析  
　　　　9.2.6 公司发展战略  
　　9.3 北京神州泰岳软件股份有限公司  
　　　　9.3.1 企业发展概况  
　　　　9.3.2 企业RCS业务  
　　　　9.3.3 经营效益分析  
　　　　9.3.4 业务经营分析  
　　　　9.3.5 财务状况分析  
　　　　9.3.6 核心竞争力分析  
　　9.4 吴通控股集团股份有限公司  
　　　　9.4.1 企业发展概况  
　　　　9.4.2 主要子公司介绍  
　　　　9.4.3 企业RCS业务  
　　　　9.4.4 经营效益分析  
　　　　9.4.5 业务经营分析  
　　　　9.4.6 财务状况分析  
　　9.5 中嘉博创信息技术股份有限公司  
　　　　9.5.1 企业发展概况  
　　　　9.5.2 子公司经营状况  
　　　　9.5.3 企业RCS业务  
　　　　9.5.4 经营效益分析  
　　　　9.5.5 业务经营分析  
　　　　9.5.6 财务状况分析  
　　9.6 号百控股股份有限公司  
　　　　9.6.1 企业发展概况  
　　　　9.6.2 企业5G应用布局  
　　　　9.6.3 经营效益分析  
　　　　9.6.4 业务经营分析  
　　　　9.6.5 财务状况分析  
　　　　9.6.6 核心竞争力分析  
　　9.7 深圳天源迪科信息技术股份有限公司  
　　　　9.7.1 企业发展概况  
　　　　9.7.2 企业RCS业务  
　　　　9.7.3 经营效益分析  
　　　　9.7.4 业务经营分析  
　　　　9.7.5 财务状况分析  
　　　　9.7.6 核心竞争力分析  
  
第十章 中^智^林－2025-2031年中国富媒体通信（RCS）行业投资分析及前景趋势预测  
　　10.1 富媒体通信行业投资分析  
　　　　10.1.1 RCS业务投资动态  
　　　　10.1.2 RCS产业链投资策略  
　　　　10.1.3 富媒体通信投资主线  
　　　　10.1.4 5G消息总体投资建议  
　　　　10.1.5 5G消息投资机会分析  
　　　　10.1.6 富媒体通信投资风险  
　　　　10.1.7 5G消息垃圾短信风险  
　　10.2 富媒体通信行业未来发展趋势  
　　　　10.2.1 通信服务社交应用趋势  
　　　　10.2.2 全球RCS业务投资趋势  
　　　　10.2.3 5G背景下视频通话趋势  
　　10.3 富媒体通信行业发展前景及规模预测  
　　　　10.3.1 富媒体通信发展前景  
　　　　10.3.2 移动消息市场规模预测  
　　　　10.3.3 个人用户渗透率预测  
　　　　10.3.4 企业用户规模预测  
  
图表目录  
　　图表 5G消息相关术语定义  
　　图表 富媒体信息的特点  
　　图表 RCS富媒体消息运行机制  
　　图表 广义5G消息定义和范围  
　　图表 5G消息的分类  
　　图表 即时通信服务的三种主要形态优劣势对比  
　　图表 RCS的发展历程  
　　图表 全球RCS标准制定历程  
　　图表 全球众多主流厂商支持RCS  
　　图表 美国运营商支持RCS情况  
　　图表 RCS的两种方式  
　　图表 谷歌RCS Business Messaging  
　　图表 2020-2025年Google Play与Apple Store营收对比  
　　图表 欧洲运营商RCS部署互联互通情况  
　　图表 2020-2025年国内生产总值及其增长速度  
　　图表 2020-2025年三次产业增加值占国内生产总值比重  
　　图表 2025年GDP初步核算数据  
　　图表 2020-2025年全国社会消费品零售总额  
　　图表 2025年居民人均消费支出及构成  
　　图表 2025年全国居民人均消费支出及构成  
　　图表 新基建相关政策  
　　图表 700Mhz宏站与4.9Ghz宏站参数指标对比  
　　图表 5G消息的技术要求  
　　图表 2020-2025年G用户总数占比情况  
　　图表 2020-2025年光纤接入（FTTH/O）和100Mbps及以上接入速率的固定互联网宽带接入用户占比情况  
　　图表 2020-2025年手机上网用户情况  
　　图表 中国移动5G商用套餐价格  
　　图表 中国联通5G商用套餐价格  
　　图表 中国电信5G商用套餐价格  
　　图表 国外5G套餐情况  
　　图表 2025年部分在售5G机型及价格  
略……

了解《[2025-2031年中国富媒体通信（RCS）行业现状全面调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/5/87/FuMeiTiTongXin-RCS-FaZhanQuShi.html)》，报告编号：2803875，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/5/87/FuMeiTiTongXin-RCS-FaZhanQuShi.html>

热点：rcs增强短信、富媒体通信龙头股、rcs技术、富媒体通信最新消息、互联网通信、富媒体通信概念股、多媒体通信系统、什么叫富媒体、移动融合通信业务收费吗

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！