|  |
| --- |
| [2024-2030年中国地理信息系统（GIS）市场调查研究及发展趋势分析报告](https://www.20087.com/7/37/DiLiXinXiXiTongGISShiChangXingQi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国地理信息系统（GIS）市场调查研究及发展趋势分析报告](https://www.20087.com/7/37/DiLiXinXiXiTongGISShiChangXingQi.html) |
| 报告编号： | 2216377　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/7/37/DiLiXinXiXiTongGISShiChangXingQi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　地理信息系统（GIS）已经成为城市管理、自然资源规划、灾害管理、商业分析和军事战略等众多领域的核心工具。随着云计算、大数据和人工智能技术的发展，GIS的分析能力显著增强，能够处理和可视化海量的时空数据。同时，开源GIS软件的普及降低了使用门槛，促进了GIS技术的广泛应用。  
　　GIS的未来将更加依赖于实时数据流和智能分析。物联网（IoT）设备的增加将提供连续的地理空间数据，使GIS能够实时监测和响应环境变化。AI和机器学习将被用于预测模型，帮助决策者提前规划和应对挑战。此外，增强现实（AR）和虚拟现实（VR）技术的结合将为GIS用户提供更直观的地理空间体验。  
　　[2024-2030年中国地理信息系统（GIS）市场调查研究及发展趋势分析报告](https://www.20087.com/7/37/DiLiXinXiXiTongGISShiChangXingQi.html)基于科学的市场调研和数据分析，全面剖析了地理信息系统（GIS）行业现状、市场需求及市场规模。地理信息系统（GIS）报告探讨了地理信息系统（GIS）产业链结构，细分市场的特点，并分析了地理信息系统（GIS）市场前景及发展趋势。通过科学预测，揭示了地理信息系统（GIS）行业未来的增长潜力。同时，地理信息系统（GIS）报告还对重点企业进行了研究，评估了各大品牌在市场竞争中的地位，以及行业集中度的变化。地理信息系统（GIS）报告以专业、科学、规范的研究方法，为投资者、企业决策者及银行信贷部门提供了权威的市场情报和决策参考。  
  
第一章 2024年中国地理信息系统产业运行环境解析  
　　第一节 2024年中国宏观经济环境分析  
　　　　一、中国GDP分析  
　　　　二、消费价格指数分析  
　　　　三、城乡居民收入分析  
　　　　四、社会消费品零售总额  
　　　　五、全社会固定资产投资分析  
　　　　六、进出口总额及增长率分析  
　　第二节 2024年中国社会发展环境分析  
　　　　一、居民消费饮食结构及消费观念  
　　　　二、全国居民消费价格分析  
　　　　三、居民消费信心指数分析  
　　第三节 2024年我国经济发展机会分析  
　　　　一、金融危机中的中国机会分析  
　　　　二、经济结构调整中投资机会分析  
　　　　三、扩内需、保增长形势下我国经济发展机会分析  
　　　　四、中国企业“走出去”的危与机  
　　第四节 中国经济复苏预测  
　　　　一、世界银行中国经济复苏预测  
　　　　二、中国经济从回暖到复苏预测与利好因素分析  
　　　　三、经济学家展望中国和世界经济前景  
  
第二章 2024年我国新政策环境解析  
　　第一节 2024年我国刺激经济重大政策  
　　　　一、刺激经济重大政策  
　　　　二、国务院主要政策及解读  
　　第二节 2024年我国宏观经济政策取向分析  
　　　　一、财政政策取向分析  
　　　　二、货币政策取向分析  
　　　　三、投资政策取向分析  
　　　　四、消费政策取向分析  
　　　　五、外贸政策取向分析  
　　　　六、价格政策取向分析  
　　　　七、农村政策取向分析  
　　　　八、就业政策取向分析  
　　　　九、区域经济政策取向分析  
　　　　十、经济改革政策取向分析  
　　第三节 四万亿投资拉动内需计划解析  
　　　　一、新经济形势下四万亿投资计划情况与作用  
　　　　二、四万亿投资计划的意义及其影响  
　　　　三、四万亿投资扩内需、促增长十项措施  
　　　　四、四万亿投资结构变化分析  
　　　　五、四万亿计划带来的投资机会分析  
　　第四节 十大产业调整和振兴规划解析  
　　　　一、十大产业调整和振兴规划出台北京与亮点分析  
　　　　二、十大产业调整和振兴规划有关情况  
　　　　三、十大产业调整和振兴规划意义重大  
　　　　四、十大产业调整和振兴规划分析解读  
　　　　五、十大产业振兴规划对经济影响分析  
　　　　六、十大产业振兴规划带给企业的机遇  
　　　　七、十大产业振兴规划背后的投资机会  
  
第三章 2024年全球GIS产业运行状况分析  
　　第一节 2024年全球地理信息系统（GIS）运行综述  
　　　　一、全球地理信息系统运行环境分析  
　　　　二、全球地理信息系统产业新亮点透析  
　　　　三、世界规模最大的地理信息产业园区落成  
　　　　四、GIS对全球商业运作模式的影响  
　　第二节 2024年全球地理信息系统市场运行分析  
　　　　一、全球GIS和地理空间市场规模  
　　　　二、2024年全球GIS需求分析  
　　　　三、世界主要国家销售额分析  
　　　　四、2024年中外GIS市场对比分析  
　　第三节 2024年全球部分国家地理信息系统动态分析  
　　　　一、日本GIS市场运行动态分析  
　　　　　　1、日本地理信息系统的发展与产业化  
　　　　　　2、日本GIS技术的进步  
　　　　二、美国GIS市场分析  
　　　　　　1、2024年美国GIS市场应用与分析  
　　　　　　2、美国GIS研究方向  
　　第四节 2024-2030年全球地理信息系统市场走势分析  
  
第四章 2024年中国GIS产业运行新形势分析  
　　第一节 2024年中国GIS产业运行简况  
　　　　一、我国地理信息系统发展历程  
　　　　二、方兴未艾的GIS产业  
　　　　三、中国GIS的产业化征途  
　　　　四、中国地理空间信息技术的需求  
　　　　五、地理信息系统专业人才需求和就业情况分  
　　第二节 地震灾后我国GIS新发展亮点聚焦  
　　　　一、建立防灾地理信息系统  
　　　　二、大型地理信息系统“数字南海”通过鉴定  
　　　　三、勘探开发研究院勘探基础地理信息系统投入运行  
　　　　四、航天三院地理信息系统建设取得新进展  
　　第三节 2024年中国GIS产业发展存在的问题探讨  
  
第五章 2024年中国GIS市场运行态势分析  
　　第一节 2024年中国GIS市场运行综述  
　　　　一、我国GIS市场需求与GIS教学分析  
　　　　二、我国GIS发展的重要成就分析  
　　　　三、企业级地理信息系统市场现状分析  
　　　　四、企业级GIS应用状况分析  
　　第二节 2024年中国主要企业软件产品分析  
　　　　一、SuperMapGIS  
　　　　二、吉奥软件产品  
　　　　三、中地软件  
　　　　四、灵图软件  
  
第六章 2024年中国GIS的应用行业透析  
　　第一节 卫星导航业  
　　　　一、世界卫星导航业发展情况  
　　　　二、汽车导航系统发展情况  
　　　　三、智能交通系统发展分析  
　　　　四、卫星导航定位技术的进展和应用前景  
　　　　五、我国GPS市场发展分析  
　　第二节 移动定位业  
　　　　一、全球移动定位服务应用发展现状分析  
　　　　二、全球移动定位业务发展走势  
　　　　三、移动定位业务商业模式透视  
　　　　四、两种移动定位业务模式的优劣比较  
　　　　五、中国移动定位市场情况  
　　　　六、移动位置服务的发展与展望  
　　　　七、导航定位业务发展前景分析  
　　第三节 电子地图  
　　　　一、导航电子地图行业的产业结构特点  
　　　　二、今后导航电子地图的市场分析  
　　　　三、电子地图行业发展存在的问题  
　　　　四、导航电子地图市场管理的国家新规及其意义  
　　　　五、导航电子地图的竞争分析  
　　　　六、政府在促进导航电子地图产业健康发展中的作用  
  
第七章 2024年中国GIS产业链和服务链研究  
　　第一节 GIS产业链和产品研究  
　　　　一、GIS产业链结构分析  
　　　　二、GIS产品设计与开发研究  
　　　　三、GIS产品输出分析  
　　第二节 GIS服务和GIS服务链研究  
　　　　一、GIS服务  
　　　　二、GIS服务链  
　　　　三、GIS服务链给国土资源信息化带来的启示  
　　第三节 测绘发展研究  
　　　　一、测绘的定义  
　　　　二、信息化测绘的战略方向  
　　　　三、测绘资质管理规定和标准分析  
　　　　四、新疆基础测绘成果需求预测  
  
第八章 2024年中国GIS产业市场竞争新格局透析  
　　第一节 2024年中国GIS产业竞争现状分析  
　　　　一、地理信息产业形成核心竞争力  
　　　　二、GIS产业品牌分析  
　　　　二、GIS产业竞争结构分析  
　　第二节 2024年中国GIS产业集中度分析  
　　　　一、市场集中度分析  
　　　　二、区域集中度分析  
　　第三节 2024年中国GIS产业提升竞争力策略分析  
　　第四节 2024-2030年中国GIS产业竞争趋势探析  
  
第九章 2024年中国GIS主要产品和重点厂商分析  
　　第一节 河南平高电气股份有限公司 （600312）  
　　　　一、公司基本情况概述  
　　　　二、2019-2024年公司成长性分析  
　　　　三、2019-2024年公司财务能力分析  
　　　　四、2019-2024年公司偿债能力分析  
　　　　五、2019-2024年公司现金流量分析表  
　　　　六、2019-2024年公司经营能力分析  
　　　　七、2019-2024年公司盈利能力分析  
　　第二节 北京永新联合科技有限公司  
　　　　一、公司基本概述  
　　　　二、公司主要经营数据指标分析  
　　　　三、公司竞争力分析  
　　　　四、公司发展战略分析  
　　第三节 宁波四维科技有限公司  
　　　　一、公司基本概述  
　　　　二、公司主要经营数据指标分析  
　　　　三、公司竞争力分析  
　　　　四、公司发展战略分析  
　　第四节 美国环境系统研究所公司  
　　　　一、企业基本概况  
　　　　二、近两年企业经营情况分析  
　　　　三、企业竞争力分析  
　　第五节 北京超图地理信息技术有限公司  
　　　　一、企业基本概况  
　　　　二、近两年企业经营情况分析  
　　　　三、企业竞争力分析  
　　第六节 中地数码集团  
　　　　一、企业基本概况  
　　　　二、近两年企业经营情况分析  
　　　　三、企业竞争力分析  
　　第七节 适普软件有限公司  
　　　　一、企业基本概况  
　　　　二、近两年企业经营情况分析  
　　　　三、企业竞争力分析  
　　第八节 北京市测绘设计研究院  
　　　　一、企业基本概况  
　　　　二、近两年企业经营情况分析  
　　　　三、企业竞争力分析  
　　第九节 武大吉奥信息工程技术有限公司  
　　　　一、企业基本概况  
　　　　二、近两年企业经营情况分析  
　　　　三、企业竞争力分析  
　　第十节 北京灵图软件技术有限公司  
　　　　一、企业基本概况  
　　　　二、近两年企业经营情况分析  
　　　　三、企业竞争力分析  
  
第十章 2024-2030年中国地理信息系统（GIS）行业发展方向预测  
　　第一节 2024-2030年中国 GIS发展趋方向  
　　　　一、空间数据结构与数据管理  
　　　　二、数据自动输入技术  
　　　　三、GIS的微机化  
　　　　四、GIS与遥感的进一步结合  
　　　　五、GIS的智能化  
　　　　六、GIS应用模型开发  
　　　　七、具有统一标准的分布式系统  
　　　　八、宏观应用和微观应用形成新的产业  
　　　　九、加强GIS教育  
　　第二节 2024-2030年中国GIS技术发展方向  
　　　　一、系统互操作  
　　　　二、数据多元化  
　　　　三、系统模块化  
　　　　四、系统智能化  
　　　　五、平台网络化  
　　　　六、应用社会化  
  
第十一章 2024-2030年中国GIS行业新趋势探析  
　　第一节 2024-2030年中国GIS产业技术发展趋势  
　　　　一、地理信息系统技术发展趋势  
　　　　二、组件式GIS技术发展趋势  
　　　　三、GIS技术未来发展趋势  
　　第二节 2024-2030年中国GIS应用和市场趋势分析  
　　　　一、GIS将往高维化发展  
　　　　二、GIS将更加网络化、智能化和集成化  
　　　　三、GIS将在我军现代化建设中走上发展的快车道  
　　第三节 2024-2030年中国GIS细分发展趋势  
　　　　一、三维GIS  
　　　　二、时态GIS  
　　　　三、网络GIS  
  
第十二章 2024-2030年中国地理信息系统（GIS）行业的挑战与机遇  
　　第一节 影响地理信息系统（GIS）行业发展的主要因素  
　　　　一、GIS用户促使产业升级  
　　　　二、国产GIS软件占国内市场优势  
　　　　三、GIS地理信息系统由奢侈品变成消费品  
　　第二节 影响地理信息系统（GIS）企业未来生产与经营的关键趋势  
　　　　一、未来市场发展空间分析  
　　　　二、消费市场发展变化分析  
　　　　三、企业发展风险及机遇分析  
  
第十三章 2024-2030年中国地理信息系统（GIS）行业投资策略探讨  
　　第一节 基于GIS的审批红线等规划资源投资策略  
　　　　一、GIS技术的主要特点  
　　　　二、传统的规划资源管理模式  
　　　　三、基于GIS的数字管理的实现  
　　　　四、实现规划资源数字管理的基本条件  
　　第二节 GIS在变电站的应用投资策略  
　　　　一、GIS设备的应用及其优越性  
　　　　二、GIS设备主接线的选择  
　　　　三、变电站GIS设计及运行中问题  
　　第三节 GIS在流域水资源管理中的应用  
　　　　一、GIS技术和水资源管理的结合  
　　　　二、基于GIS的流域水资源管理系统设计  
　　　　三、系统功能的实现  
　　第四节 中:智林:2024-2030年中国卫星导航应用产业投资方向  
　　　　一、卫星导航应用产业发展思路与重点  
　　　　二、卫星导航应用产业重点产品投资指南  
  
图表目录  
　　图表 GIS产业链分析  
　　图表 国际GIS市场规模  
　　图表 国际GIS生命周期  
　　图表 GIS行业竞争格局  
　　图表 2019-2024年中国GIS市场规模  
　　图表 2019-2024年全球GIS产业市场规模  
　　图表 2019-2024年GIS行业重要数据指标比较  
　　图表 2019-2024年中国GIS行业销售情况分析  
　　图表 2019-2024年中国GIS行业利润情况分析  
　　图表 2019-2024年中国GIS行业资产情况分析  
　　图表 2019-2024年GIS产品进口数量比较  
　　图表 2019-2024年GIS进口金额趋势比较  
　　图表 2019-2024年GIS进口数量趋势比较  
　　图表 2019-2024年GIS出口金额趋势比较  
　　图表 2019-2024年GIS出口数量趋势比较  
　　图表 2024年中国向全球各区域GIS出口量月度推移  
　　图表 2024年我国前十位出口GIS数量省市地区  
　　图表 2024年我国前十位出口GIS金额省市地区  
　　图表 2019-2024年中国GIS行业发展能力分析  
　　图表 2019-2024年中国GIS行业竞争力分析  
　　图表 2024-2030年中国GIS行业产能预测  
　　图表 2024-2030年中国GIS行业消费量预测  
　　图表 2024-2030年中国GIS行业市场前景预测  
　　图表 2024-2030年中国GIS行业市场价格走势预测  
　　图表 2024-2030年中国GIS行业发展前景预测  
　　图表 GIS在各个行业当中的应用  
　　图表 GIS与多种技术和系统的集成  
　　图表 GIS硬件的组成  
　　图表 地理信息系统的组成  
　　图表 计算机软件系统的层次  
　　图表 高速公路模型图  
　　图表 高速公路分段模型图  
　　图表 GIS系统结构图  
　　图表 GPS采集图  
　　图表 路况分析流程图  
　　图表 系统运行效果图  
　　图表 GIS与CAD对比  
　　图表 未来GIS主流技术调查比例图  
　　图表 GIS技术应用调查情况  
　　图表 电力GIS软件系统结构  
　　图表 系统的主要功能结构  
　　图表 地理信息系统建立过程  
　　图表 GIS设计与开发周期的各个阶段  
　　图表 地理信息系统主要图形输出设备一览表  
　　图表 城市政治设施资源图  
　　图表 林业分布遥感图  
　　图表 水利资源分布遥感图  
　　图表 国家社会经济统计地理信息系统全国各省份的恩格尔系数分析  
　　图表 通过地理信息系统在建筑物层面针对个体工商户信息的查询  
　　图表 内蒙古赤峰移动GIS平台系统架构图  
　　图表 内蒙古赤峰移动GIS应用系统基站指标专题图  
　　图表 内蒙古赤峰移动GIS应用系统光缆段查询定位  
　　图表 卫星轨道分布图  
　　图表 导航产业价值链  
　　图表 2024-2030年全球导航系统市场规模及预测  
　　图表 googletrends上对关键字“GPS”的搜索  
　　图表 全球卫星导航系统比较  
　　图表 GPS系统的总览与概况  
　　图表 AFLT结构示意图  
　　图表 AGPS结构示意图  
　　图表 GPSONE原理示意图  
　　图表 “伽利略”卫星导航系统示意图  
　　图表 日本计划的“准天顶”卫星系统的卫星轨道  
　　图表 日本计划的“准天顶”卫星系统的星下点轨迹  
　　图表 车用GPS导航设备技术及关键零组件  
　　图表 2019-2024年Telematics市场总值及增长率  
　　图表 各公司推出Telematics的服务信息  
　　图表 TelematicsAM的主要业务  
　　图表 2019-2024年全球汽车导航市场出货量  
　　图表 智能交通系统概念图  
　　图表 智能交通模块图  
　　图表 出行者信息服务系统结构图  
　　图表 出行者信息服务系统信息传递流程  
　　图表 ITS管理系统应用  
　　图表 智能交通监管系统  
　　图表 日本MSAS系统结构示意图  
　　图表 日本准天顶卫星系统DOP分析  
　　图表 卫星定位技术的发展历程  
　　图表 各种GPS定位技术指标参数  
　　图表 基于PANDA软件的全球性精密单点定位  
　　图表 基于INTERT、公众网的精密单点定位服务  
　　图表 LEICA-SPIDER功能模块图  
　　图表 Power-NET系统结构图  
　　图表 CORS在各种网格中所处的位置  
　　图表 CORS一般结构图  
　　图表 基准站子系统结构简图  
　　图表 系统控制中心结构简图  
　　图表 用户数据中心结构简图  
　　图表 用户应用子系统结构简图  
　　图表 我国电子地图行业相关管理规定  
　　图表 我国八家导航电子地图厂商业务情况对比  
　　图表 2019-2024年中国GDP总量及增长趋势图  
　　图表 2024年中国三产业增加值结构图  
　　图表 2019-2024年中国CPI、PPI月度走势图  
　　图表 2019-2024年我国城镇居民可支配收入增长趋势图  
　　图表 2019-2024年我国农村居民人均纯收入增长趋势图  
　　图表 2019-2024年中国城乡居民人均收入增长对比图  
　　图表 2019-2024年中国城乡居民恩格尔系数对比表  
　　图表 2019-2024年中国城乡居民恩格尔系数走势图  
　　图表 2019-2024年中国工业增加值增长趋势图  
　　图表 2019-2024年我国社会固定投资额走势图  
　　图表 2019-2024年我国城乡固定资产投资额对比图  
　　图表 2019-2024年我国财政收入支出走势图  
　　图表 2019-2024年人民币兑美元汇率中间价  
　　图表 2024年人民币汇率中间价对照表  
　　图表 2019-2024年中国货币供应量统计表 单位：亿元  
　　图表 2019-2024年中国货币供应量的增速走势图  
　　图表 2019-2024年中国外汇储备走势图  
　　图表 2019-2024年中国外汇储备及增速变化图  
　　图表 2019-2024年央行历次调整利率时间及幅度表  
　　图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表  
　　图表 2019-2024年中国社会消费品零售总额增长趋势图  
　　图表 2019-2024年我国货物进出口总额走势图  
　　图表 2019-2024年中国货物进口总额和出口总额走势图  
　　图表 2019-2024年中国就业人数走势图  
　　图表 2019-2024年中国城镇就业人数走势图  
　　图表 2019-2024年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图  
　　图表 2019-2024年我国总人口数量增长趋势图  
　　图表 2024年人口数量及其构成  
　　图表 2019-2024年中国城镇化率走势图  
　　图表 2019-2024年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图  
　　图表 2019-2024年河南平高电气股份有限公司成长性分析  
　　图表 2019-2024年河南平高电气股份有限公司财务能力分析  
　　图表 2019-2024年河南平高电气股份有限公司经营效率分析  
　　图表 2019-2024年河南平高电气股份有限公司偿债能力分析  
　　图表 2019-2024年河南平高电气股份有限公司现金流量分析表  
　　图表 2019-2024年河南平高电气股份有限公司经营能力分析  
　　图表 2019-2024年河南平高电气股份有限公司盈利能力分析  
　　图表 北京永新联合科技有限公司盈利指标情况  
　　图表 北京永新联合科技有限公司资产运行指标状况  
　　图表 北京永新联合科技有限公司资产负债能力指标分析  
　　图表 北京永新联合科技有限公司盈利能力情况  
　　图表 北京永新联合科技有限公司销售收入情况  
　　图表 北京永新联合科技有限公司成本费用构成情况  
　　图表 宁波四维科技有限公司盈利指标情况  
　　图表 宁波四维科技有限公司资产运行指标状况  
　　图表 宁波四维科技有限公司资产负债能力指标分析  
　　图表 宁波四维科技有限公司盈利能力情况  
　　图表 宁波四维科技有限公司销售收入情况  
　　图表 宁波四维科技有限公司成本费用构成情况  
略……

了解《[2024-2030年中国地理信息系统（GIS）市场调查研究及发展趋势分析报告](https://www.20087.com/7/37/DiLiXinXiXiTongGISShiChangXingQi.html)》，报告编号：2216377，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/7/37/DiLiXinXiXiTongGISShiChangXingQi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！