|  |
| --- |
| [2024-2030年中国nfc与移动支付市场现状调研及前景趋势分析报告](https://www.20087.com/8/07/NFCYuYiDongZhiFuFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国nfc与移动支付市场现状调研及前景趋势分析报告](https://www.20087.com/8/07/NFCYuYiDongZhiFuFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 3002078　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/8/07/NFCYuYiDongZhiFuFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　近场通信（NFC）技术与移动支付的结合，极大地改变了人们的支付习惯，使其更加便捷、安全和快速。随着智能手机的普及和支付基础设施的完善，NFC支付已广泛应用于公共交通、零售购物和公共服务等多个场景。同时，生物识别技术的整合，如指纹和面部识别，进一步增强了支付安全性。
　　未来，nfc与移动支付将更加普及和多元化。5G网络的高速和低延迟特性将促进实时交易和无缝支付体验，同时，跨平台和跨境支付的兼容性将得到提升，促进全球支付网络的互联互通。此外，区块链技术的应用将增强支付系统的透明度和不可篡改性，为金融创新提供新动力。
　　《[2024-2030年中国nfc与移动支付市场现状调研及前景趋势分析报告](https://www.20087.com/8/07/NFCYuYiDongZhiFuFaZhanQuShi.html)》通过详实的数据分析，全面解析了nfc与移动支付行业的市场规模、需求动态及价格趋势，深入探讨了nfc与移动支付产业链上下游的协同关系与竞争格局变化。报告对nfc与移动支付细分市场进行精准划分，结合重点企业研究，揭示了品牌影响力与市场集中度的现状，为行业参与者提供了清晰的竞争态势洞察。同时，报告结合宏观经济环境、技术发展路径及消费者需求演变，科学预测了nfc与移动支付行业的未来发展方向，并针对潜在风险提出了切实可行的应对策略。报告为nfc与移动支付企业与投资者提供了全面的市场分析与决策支持，助力把握行业机遇，优化战略布局，推动可持续发展。

第一章 nfc与移动支付行业概述
　　第一节 nfc与移动支付行业定义
　　第二节 nfc与移动支付行业发展历程
　　第三节 nfc与移动支付分类情况
　　　　一、按支付方式的移动支付分类
　　　　二、按运营模式的移动支付分类
　　　　三、按接入方式的移动支付分类
　　　　四、按业务模式的移动支付分类

第二章 中国nfc与移动支付行业发展环境分析
　　第一节 2024年中国宏观经济环境分析
　　　　一、中国GDP增长情况分析
　　　　二、工业经济发展形势分析
　　　　三、社会固定资产投资分析
　　　　四、全社会消费品零售总额
　　　　五、城乡居民收入增长分析
　　　　六、居民消费价格变化分析
　　　　七、对外贸易发展形势分析
　　第二节 nfc与移动支付行业相关政策
　　　　一、电子商务“十四五”规划
　　　　二、中国人民银行关于手机支付业务的指导意见
　　　　三、非金融机构支付服务管理办法
　　第三节 nfc与移动支付行业发展社会环境
　　　　一、人口环境分析
　　　　二、中国城镇化率

第三章 中国nfc与移动支付行业环境分析
　　第一节 移动互联网发展情况
　　　　一、手机网民规模
　　　　二、移动互联网市场规模
　　第二节 电子支付发展情况
　　　　一、电子支付规模分析
　　　　二、网上支付情况分析
　　　　　　（一）网上支付用户规模分析
　　　　　　（二）网上支付金额分析
　　　　三、电话支付情况分析

第四章 中国nfc与移动支付所属行业总体发展状况
　　第一节 nfc与移动支付行业产业链变化分析
　　　　一、nfc与移动支付行业的流程
　　　　二、nfc与移动支付行业产业链简介
　　　　三、NFC产业链构成
　　　　四、POS终端情况分析
　　　　五、NFC手机市场占比情况分析
　　第二节 移动支付发展规模分析
　　　　一、移动支付用户规模分析
　　　　二、移动支付交易规模分析
　　第三节 移动支付产业商业模式分析
　　　　一、全球移动支付产业商业模式
　　　　　　（一）国外移动支付商业模式概述
　　　　　　（二）国外商业模式对我国移动支付发展的适用性
　　　　二、国内移动支付产业商业模式
　　　　　　（一）以移动运营商为运营主体
　　　　　　（二）以银行为运营主体
　　　　　　（三）以第三方服务提供商为运营主体
　　　　　　（四）移动支付三种价值链模式现状对比
　　第四节 移动支付产业盈利模式分析
　　　　一、全球移动支付产业盈利模式及应用
　　　　　　（一）Square模式
　　　　　　（二）PayPalHere模式
　　　　　　（三）GoogleWallet模式
　　　　　　（四）Zipmark模式
　　　　二、中国移动支付产业盈利模式
　　　　三、移动支付可借鉴的盈利模式

第五章 中国nfc与移动支付业务竞争分析
　　第一节 中国移动支付产业竞争综述
　　　　一、总体竞争分析
　　　　二、运营商竞争分析
　　　　三、金融机构竞争分析
　　　　四、第三方支付平台竞争分析
　　　　五、移动支付各方合作情况
　　第二节 运营商移动支付业务发展分析
　　　　一、移动运营商移动支付业务发展进程
　　　　二、移动运营商移动支付业务定位分析
　　　　三、移动运营商移动支付业务发展策略
　　第三节 金融机构移动银行业务发展分析
　　　　一、移动银行业务的界定
　　　　二、银行移动支付业务发展进程
　　　　三、银行移动支付业务发展定位
　　　　四、国内移动银行业务与国际差距对比
　　　　五、移动支付业务给商业银行带来的挑战与机会
　　　　六、商业银行移动支付面临多重风险及对策
　　　　七、移动银行业务的发展趋势分析
　　　　八、银行移动支付业务发展策略
　　第四节 银联移动支付业务发展分析
　　　　一、银联移动支付业务发展概况
　　　　二、银联移动支付业务合作动向
　　　　三、银联移动支付业务推广进程
　　　　四、银联移动支付竞争优势分析
　　第五节 第三方支付平台移动支付业务发展分析
　　　　一、第三方支付平台移动支付业务发展概况
　　　　二、第三方支付平台移动支付业务发展定位
　　　　三、第三方支付平台移动支付业务发展策略
　　　　四、第三方支付平台移动支付业务推广进程（以支付宝为例）

第六章 中国nfc与移动支付用户调研及消费行为分析
　　第一节 中国传统交易支付手段演进分析
　　第二节 中国移动购物App用户基本属性
　　　　一、用户年龄结构分析
　　　　二、用户性别结构分析
　　　　三、用户收入水平分析
　　第三节 中国移动购物App用户上网行为分析
　　　　一、用户使用操作系统情况
　　　　二、用户手机上网频次分析
　　　　三、用户手机上网使用场合分析
　　第四节 中国移动购物用户购物行为分析
　　　　一、用户使用移动购物情况
　　　　二、用户累计购物次数分析
　　　　三、用户通过移动设备购买商品情况
　　第五节 中国移动购物用户购物偏好分析
　　　　一、用户购物时段分布情况
　　　　二、用户查找商品方式情况
　　　　三、用户最经常使用的支付方式分析
　　　　四、用户选择货到付款的理由分析
　　　　五、用户对购物App的评价情况
　　　　六、用户没有在移动设备上下单的原因分析
　　第六节 中国移动支付用户消费调研分析
　　　　一、中国移动支付用户区域分布
　　　　二、消费者移动支付额外成本接受度调研
　　第七节 中国移动支付用户行为研究
　　　　一、中国移动支付用户认知程度分析
　　　　二、中国移动支付用户使用频率分析
　　　　三、中国移动支付用户使用单笔金额
　　　　四、中国手机网民移动支付提供商选择倾向
　　　　五、中国手机网民（不）使用移动支付影响因素
　　　　六、中国手机网民对移动支付的期望

第七章 nfc与移动支付国内重点生产厂家分析
　　第一节 中国移动支付产业领先设备供应商经营分析
　　　　一、国民技术股份有限公司
　　　　　　（一）企业基本情况
　　　　　　（二）企业经营情况分析
　　　　　　（三）企业经济指标分析
　　　　　　（四）企业盈利能力分析
　　　　　　（五）企业偿债能力分析
　　　　二、东信和平科技股份有限公司
　　　　　　（一）企业基本情况
　　　　　　（二）企业经营情况分析
　　　　　　（三）企业经济指标分析
　　　　　　（四）企业盈利能力分析
　　　　　　（五）企业偿债能力分析
　　　　三、福建新大陆电脑股份有限公司
　　　　　　（一）企业基本情况
　　　　　　（二）企业经营情况分析
　　　　　　（三）企业经济指标分析
　　　　　　（四）企业盈利能力分析
　　　　　　（五）企业偿债能力分析
　　　　四、恒宝股份有限公司
　　　　　　（一）企业基本情况
　　　　　　（二）企业经营情况分析
　　　　　　（三）企业经济指标分析
　　　　　　（四）企业盈利能力分析
　　　　　　（五）企业偿债能力分析
　　　　五、新开普电子股份有限公司
　　　　　　（一）企业基本情况
　　　　　　（二）企业经营情况分析
　　　　　　（三）企业经济指标分析
　　　　　　（四）企业盈利能力分析
　　　　　　（五）企业偿债能力分析
　　　　六、天喻信息产业股份有限公司
　　　　　　（一）企业基本情况
　　　　　　（二）企业经营情况分析
　　　　　　（三）企业经济指标分析
　　　　　　（四）企业盈利能力分析
　　　　　　（五）企业偿债能力分析
　　　　七、深圳市证通电子股份有限公司
　　　　　　（一）企业基本情况
　　　　　　（二）企业经营情况分析
　　　　　　（三）企业经济指标分析
　　　　　　（四）企业盈利能力分析
　　　　　　（五）企业偿债能力分析
　　　　八、南天电子信息产业股份有限公司
　　　　　　（一）企业基本情况
　　　　　　（二）企业经营情况分析
　　　　　　（三）企业经济指标分析
　　　　　　（四）企业盈利能力分析
　　　　　　（五）企业偿债能力分析
　　　　九、成都卫士通信息产业股份有限公司
　　　　　　（一）企业基本情况
　　　　　　（二）企业经营情况分析
　　　　　　（三）企业经济指标分析
　　　　　　（四）企业盈利能力分析
　　　　　　（五）企业偿债能力分析
　　第二节 中国移动支付产业电信运营服务商经营分析
　　　　一、中国移动通信集团公司
　　　　二、中国联合网络通信集团有限公司
　　　　三、中国电信集团公司
　　第三节 中国移动支付产业领先金融机构经营分析
　　　　一、中国银联股份有限公司
　　第四节 中国移动支付产业信息服务商及移动支付平台经营分析
　　　　一、联动优势科技有限公司
　　第五节 海外移动支付企业对中国移动支付产业启示分析
　　　　一、海外创新移动支付案例——Square
　　　　二、GoogleWallet

第八章 2024-2030年nfc与移动支付行业发展趋势及投资风险分析
　　第一节 nfc与移动支付未来发展预测分析
　　　　一、2024-2030年中国nfc与移动支付行业发展规模
　　　　二、2024-2030年中国nfc与移动支付行业发展趋势预测
　　第二节 中国nfc与移动支付行业投资机会分析
　　　　一、上游芯片/卡制造企业发展机会
　　　　二、中游支付平台设计及安全服务提供商发展机会
　　　　三、下游专用读卡器制造商发展机会
　　　　四、互联网企业、银行和运营商将受益
　　第三节 中国nfc与移动支付行业投资风险分析
　　　　一、移动支付产业市场风险
　　　　二、移动支付产业政策风险
　　　　三、移动支付产业技术风险
　　　　四、移动支付产业法律风险
　　第四节 中~智~林 中国nfc与移动支付行业发展战略建议

图表目录
　　图表 nfc与移动支付行业现状
　　图表 nfc与移动支付行业产业链调研
　　……
　　图表 2019-2024年nfc与移动支付行业市场容量统计
　　图表 2019-2024年中国nfc与移动支付行业市场规模情况
　　图表 nfc与移动支付行业动态
　　图表 2019-2024年中国nfc与移动支付行业销售收入统计
　　图表 2019-2024年中国nfc与移动支付行业盈利统计
　　图表 2019-2024年中国nfc与移动支付行业利润总额
　　图表 2019-2024年中国nfc与移动支付行业企业数量统计
　　图表 2019-2024年中国nfc与移动支付行业竞争力分析
　　……
　　图表 2019-2024年中国nfc与移动支付行业盈利能力分析
　　图表 2019-2024年中国nfc与移动支付行业运营能力分析
　　图表 2019-2024年中国nfc与移动支付行业偿债能力分析
　　图表 2019-2024年中国nfc与移动支付行业发展能力分析
　　图表 2019-2024年中国nfc与移动支付行业经营效益分析
　　图表 nfc与移动支付行业竞争对手分析
　　图表 \*\*地区nfc与移动支付市场规模
　　图表 \*\*地区nfc与移动支付行业市场需求
　　图表 \*\*地区nfc与移动支付市场调研
　　图表 \*\*地区nfc与移动支付行业市场需求分析
　　图表 \*\*地区nfc与移动支付市场规模
　　图表 \*\*地区nfc与移动支付行业市场需求
　　图表 \*\*地区nfc与移动支付市场调研
　　图表 \*\*地区nfc与移动支付行业市场需求分析
　　……
　　图表 nfc与移动支付重点企业（一）基本信息
　　图表 nfc与移动支付重点企业（一）经营情况分析
　　图表 nfc与移动支付重点企业（一）盈利能力情况
　　图表 nfc与移动支付重点企业（一）偿债能力情况
　　图表 nfc与移动支付重点企业（一）运营能力情况
　　图表 nfc与移动支付重点企业（一）成长能力情况
　　图表 nfc与移动支付重点企业（二）基本信息
　　图表 nfc与移动支付重点企业（二）经营情况分析
　　图表 nfc与移动支付重点企业（二）盈利能力情况
　　图表 nfc与移动支付重点企业（二）偿债能力情况
　　图表 nfc与移动支付重点企业（二）运营能力情况
　　图表 nfc与移动支付重点企业（二）成长能力情况
　　……
　　图表 2024-2030年中国nfc与移动支付行业信息化
　　图表 2024-2030年中国nfc与移动支付行业市场容量预测
　　图表 2024-2030年中国nfc与移动支付行业市场规模预测
　　图表 2024-2030年中国nfc与移动支付行业风险分析
　　图表 2024-2030年中国nfc与移动支付市场前景分析
　　图表 2024-2030年中国nfc与移动支付行业发展趋势
略……

了解《[2024-2030年中国nfc与移动支付市场现状调研及前景趋势分析报告](https://www.20087.com/8/07/NFCYuYiDongZhiFuFaZhanQuShi.html)》，报告编号：3002078，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/8/07/NFCYuYiDongZhiFuFaZhanQuShi.html>

热点：什么是NFC支付、nfc移动支付的优点、nfc收款软件、nfc移动支付是不是支付宝、nfc支付推广、nfc移动支付需要联网吗、nfc手机支付、nfc移动支付模式和银行卡模式的区别、nfc应用

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！