|  |
| --- |
| [2024年中国telematics商业模式市场现状调研与发展前景预测分析报告](https://www.20087.com/M_ITTongXun/78/telematicsShangYeMoShiShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024年中国telematics商业模式市场现状调研与发展前景预测分析报告](https://www.20087.com/M_ITTongXun/78/telematicsShangYeMoShiShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html) |
| 报告编号： | 1583178　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_ITTongXun/78/telematicsShangYeMoShiShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　telematics商业模式是通过车载通信系统将车辆与外部网络连接起来，为车主提供一系列增值服务，如导航、远程诊断、紧急救援等。目前，telematics商业模式的技术已经非常成熟，能够提供稳定的质量和性能。随着车联网技术和大数据分析的进步，Telematics服务的功能不断拓展，通过采用更先进的通信技术和优化的数据处理算法，提高了服务的可靠性和用户体验。此外，随着移动互联网技术的应用，Telematics服务的管理实现了远程控制和自动化管理，提高了操作的便捷性和安全性。同时，随着监管法规的趋严，Telematics服务的运营更加注重合规性和透明度，减少了行业乱象。随着市场需求的多样化，Telematics服务的设计更加灵活，能够满足不同用户群体的需求。
　　未来，telematics商业模式的发展将更加注重智能化与个性化。一方面，通过引入人工智能算法和大数据分析技术，实现Telematics服务的智能感知和管理，如通过分析驾驶行为数据，自动调整保险费率，提高服务的个性化程度。另一方面，通过优化服务设计和内容，提高Telematics服务的综合性能，如引入更多智能驾驶辅助功能，提升行车安全。长期来看，随着智能交通理念的发展，Telematics服务将更加注重与智能交通系统的集成，通过数据共享和协同工作，提高交通管理的智能化水平。同时，随着可持续发展理念的推广，Telematics服务将更加注重环保材料的应用和绿色生产技术的推广，推动行业向绿色可持续方向发展。此外，随着市场需求的变化，Telematics服务将更加注重提供增值服务，如智能数据分析、远程技术支持等，满足用户的多元化需求。
　　《[2024年中国telematics商业模式市场现状调研与发展前景预测分析报告](https://www.20087.com/M_ITTongXun/78/telematicsShangYeMoShiShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html)》基于权威机构及telematics商业模式相关协会等渠道的资料数据，全方位分析了telematics商业模式行业的现状、市场需求及市场规模。telematics商业模式报告详细探讨了产业链结构、价格趋势，并对telematics商业模式各细分市场进行了研究。同时，预测了telematics商业模式市场前景与发展趋势，剖析了品牌竞争状态、市场集中度，以及telematics商业模式重点企业的表现。此外，telematics商业模式报告还揭示了行业发展的潜在风险与机遇，为telematics商业模式行业企业及相关投资者提供了科学、规范、客观的战略建议，是制定正确竞争和投资决策的重要依据。

第一章 Telematics产业属性研究
　　第一节 产业内涵及外延
　　　　一、Telematics
　　　　二、Telematics产业现状
　　　　三、Telematics在国外的发展状况
　　　　四、Telematics在国内的发展状况
　　第二节 Telematics系统分析
　　　　一、Telematics系统结构
　　　　二、Telematics服务系统架构设计
　　　　三、国外Telematics系统介绍
　　　　四、市场上主要车载信息服务系统
　　　　五、Telematics系统的未来趋势
　　第三节 产业发展周期研究
　　　　一、全球Telematics产业成长
　　　　二、中国Telematics所处阶段
　　第四节 Telematics技术分析
　　　　一、Telematics技术的产业化应用
　　　　二、Telematics技术在中国的机遇及市场前景
　　第五节 产业价值链研究
　　　　一、产业价值链分析
　　　　二、产业核心价值分析

第二章 telematics商业模式产业链分析
　　第一节 telematics商业模式产业链
　　　　一、产业链组成及责任
　　　　二、中国的Telematics服务提供商
　　　　三、Telematics服务商的新选择
　　第二节 telematics商业模式产业链分析
　　　　一、运营商应抓住Telematics产业主导权
　　　　二、Telematics发展中运营商角色扮演
　　　　三、车载通讯系统服务引起各家车厂浓厚兴趣

第三章 Telematics产业发展环境研究
　　第一节 政策环境
　　　　一、地方政府汽车热点
　　　　二、政策引领新能源汽车稳步前进
　　　　三、物联网战略性新兴产业扶持政策出台
　　　　四、工信部将研制推动物联网产业的发展
　　　　五、汽车物联网被列入国家重大专项
　　第二节 技术环境
　　　　一、全球地理信息产业仍处起步期
　　　　二、我国车载信息产业将进入标准化车道
　　　　三、科技进步促使汽车生活方式全面升级
　　　　四、物联网技术及其标准
　　　　五、Telematics的应用模式与系统设计
　　第三节 社会环境
　　　　一、位置服务日渐被广泛认知
　　　　二、车载信息服务呈现特点
　　　　三、车载信息服务需要全覆盖高带宽网络
　　　　四、车载信息系统平台发展方向
　　第四节 经济环境
　　　　一、2024年汽车行业发展状况
　　　　二、中国汽车保有量
　　　　三、2024年我国电子信息产业发展状况
　　　　四、我国汽车电子产业发展分析
　　　　五、2024年智能交通行业发展
　　第五节 资本环境
　　　　一、TSP联盟成立
　　　　二、多方携手搭建有中国特色的车载信息平台
　　　　三、交通信息服务业在Telematics领域的发展
　　　　四、车载智能通信系统Telematics

第四章 Telematics市场现状
　　第一节 美国Telematics市场
　　第二节 日本Telematics市场
　　第三节 韩国Telematics市场
　　　　一、韩国发展Telematics产业缘起
　　　　二、韩国Telematics产业政策
　　　　三、韩国Telematics现况
　　第四节 欧洲Telematics市场
　　　　一、欧洲Telematics市场
　　　　二、欧洲市场的Telematics业务
　　　　三、欧洲Telematics市场发展趋势
　　第五节 德国Telematics市场
　　第六节 中国Telematics市场
　　　　一、中国Telematics发展现状
　　　　二、中国Telematics的运用现状
　　　　三、中国Telematics市场发展分析
　　　　四、中国Telematics市场基础分析

第五章 Telematics发展趋势
　　第一节 Telematics发展趋势
　　　　一、全球汽车产业信息化发展趋势分析
　　　　二、展望中国Telematics业务发展
　　　　三、Telematics是车载终端发展必然趋势
　　　　四、Telematics时代导航系统的发展趋势
　　　　五、Telematics市场发展趋势
　　　　六、产业链角度看中国Telematics市场发展趋势
　　　　七、Telematics未来技术的发展趋势
　　　　八、语音技术将成车载设备应用发展新趋势
　　第二节 Telematics发展前景与预测
　　　　一、中国汽车Telematics服务市场发展前景
　　　　二、汽车Telematics产业前景
　　　　三、2024-2030年中国汽车配备Telematics数量
　　　　四、2024-2030年中国物联网市场规模预测
　　第三节 telematics发展动向
　　　　一、下一代Telematics技术的产业发展动向
　　　　二、下一代智能汽车是Telematics与ECU的结合
　　　　三、下一代Telematics车载智能系统
　　　　四、Telematics产业化的发展动向
　　　　五、车载娱乐导航系统的发展方向

第六章 telematics商业模式分析
　　第一节 Telematics服务分析
　　　　一、Telematics服务功能
　　　　二、用户对Telematics服务功能的认知与认可情况
　　　　三、现阶段Telematics的主流服务内容
　　　　四、Telematics主流服务分析
　　第二节 telematics商业模式分析
　　　　一、商业模式是Telematics快速成长关键
　　　　二、Telematics的经营及发展
　　　　三、基于运营商视角的物联网商业模式
　　　　四、全球Telematics盈利模式向服务业的转型

第七章 telematics商业模式可行性评估
　　第一节 telematics商业模式的类型
　　第二节 telematics商业模式各类型评估对比
　　第三节 telematics商业模式等级评估

第八章 Telematics产业典型商业模式现状研究
　　第一节 整车商为核心的商业模式
　　　　一、车载前装市场竞争格局
　　　　二、前装后装竞争状况
　　第二节 运营商为核心的商业模式
　　　　一、中国电信联通角逐Telematics产业
　　　　二、中国联通依托3G技术拓展汽车信息服务市场
　　　　三、GPS导航服务占据Telematics产业
　　第三节 独立第三方商业模式

第九章 国内外Telematics典型商业模式解构
　　第一节 Onstar
　　　　一、Onstar简介
　　　　二、2024年中国用户情况
　　　　三、Onstar在中国的业务模式
　　　　四、Onstar在中国的应用前景
　　　　五、新赛威Onstar分析
　　第二节 BMW
　　第三节 G-book
　　　　一、G-book简介
　　　　二、G-BOOK发展
　　　　三、车载信息服务时代来临G-Book力拼Onstar
　　第四节 Atx

第十章 国内telematics商业模式机会与风险研究
　　第一节 优势
　　　　一、中国Telematics发展基础条件具备
　　　　二、车载信息服务系统成汽车后市场新增长极
　　第二节 劣势
　　第三节 机会
　　　　一、Telematics在中国商用车市场的发展机遇
　　　　二、车载信息服务市场规模
　　第四节 风险
　　　　一、商业模式对中国Telematics产业的发展影响
　　　　二、Telematics已成品牌差异化竞争的核心手段

第十一章 telematics商业模式发展建议
　　第一节 商业模式策略性建议
　　　　一、运营商如何切入车载信息服务市场
　　　　二、信息时代下的汽车、生活和Telematics的互动
　　第二节 中⋅智林⋅商业模式运营性建议
　　　　一、车载信息服务发展需符合国情
　　　　二、车载在线服务市场开发关键在于平台开放性
　　　　三、汽车通讯设备应因用户需求多元

图表目录
　　图表 赛格导航规划的Telematics系统服务平台架构
　　图表 2018-2023年全球Telematics规模增长情况
　　图表 2018-2023年北美新车型Telematics前装率
　　图表 中国telematics应用市场销售份额
　　图表 Telematics的产业链结构图
　　图表 物联网3个层次
　　图表 物联网在不同领域的主要标准组织分布情况
　　图表 ITU-T提出的物联网架构
　　图表 Telematics系統架构图
　　图表 整合GPS功能的汽車用应用处理器架构图
　　图表 数字音频广播系统硬件架构图
　　图表 不同通讯协议技术的速度及应用定位
　　图表 汽车产业标准演进历史
　　图表 2018-2023年中国导航业年均增长率
　　图表 2024-2030年全国轿车产量
　　图表 2024-2030年北京轿车产量
　　图表 2024-2030年天津轿车产量
　　图表 2024-2030年河北轿车产量
　　图表 2024-2030年辽宁轿车产量
　　图表 2024-2030年吉林轿车产量
　　图表 2024-2030年黑龙江轿车产量
　　图表 2024-2030年上海轿车产量
　　图表 2024-2030年江苏轿车产量
　　图表 2024-2030年浙江轿车产量
　　图表 2024-2030年安徽轿车产量
　　图表 2024-2030年福建轿车产量
　　图表 2024-2030年江西轿车产量
　　图表 2024-2030年山东轿车产量
　　图表 2024-2030年河南轿车产量
　　图表 2024-2030年湖北轿车产量
　　……
　　图表 2024-2030年广东轿车产量
　　……
　　图表 2024-2030年海南轿车产量
　　图表 2024-2030年重庆轿车产量
　　图表 2024-2030年贵州轿车产量
　　图表 2024-2030年云南轿车产量
　　图表 2024-2030年陕西轿车产量
　　图表 2024-2030年甘肃轿车产量
　　图表 2024-2030年全国汽车产量
　　图表 2024-2030年北京汽车产量
　　图表 2024-2030年天津汽车产量
　　图表 2024-2030年河北汽车产量
　　图表 2024-2030年山西汽车产量
　　图表 2024-2030年内蒙古汽车产量
　　图表 2024-2030年辽宁汽车产量
　　图表 2024-2030年吉林汽车产量
　　图表 2024-2030年黑龙江汽车产量
　　图表 2024-2030年上海汽车产量
　　图表 2024-2030年江苏汽车产量
　　图表 2024-2030年浙江汽车产量
　　图表 2024-2030年安徽汽车产量
　　图表 2024-2030年福建汽车产量
　　图表 2024-2030年江西汽车产量
　　图表 2024-2030年山东汽车产量
　　图表 2024-2030年河南汽车产量
　　图表 2024-2030年湖北汽车产量
　　……
　　图表 2024-2030年广东汽车产量
　　……
　　图表 2024-2030年海南汽车产量
　　图表 2024-2030年重庆汽车产量
　　图表 2024-2030年四川汽车产量
　　图表 2024-2030年贵州汽车产量
　　图表 2024-2030年云南汽车产量
　　图表 2024-2030年陕西汽车产量
　　图表 2024-2030年甘肃汽车产量
　　图表 2024-2030年新疆汽车产量
　　图表 2024年至今规模以上电子信息制造业与全国工业增加值月增速对比
　　图表 2024年各季度规模以上制造业收入、利润完成情况对比
　　图表 2024年个月电子信息产业固定资产完成投资情况
　　图表 汽车电子的配备率
　　图表 汽车电子产业收入国际比较
　　图表 中国汽车电子市场规模与应用结构
　　图表 中国车载电子市场规模与增长
　　图表 AHS系统
　　图表 车联网应成为智能交通拓展的方向
　　图表 车联网产业链分析
　　图表 新能源汽车电子创新空间和市场机会
　　图表 2018-2023年欧洲TelematicsOBU市场规模
　　图表 中国Telematics市场发展轨迹
　　图表 Telematics服务分类
　　图表 日本Telematics市场发展演进路线
　　图表 2024-2030年中国Telematics市场用户发展分析及预测
　　图表 中国Telematics用户服务需求情况分析
　　图表 电信运营商内部结构维度与外部关联度分析
　　图表 合作开发、独立推广模式
　　图表 独立开发和推广模式
　　图表 客户定制模式
　　图表 2024年车载前装导航图资市场厂商占比图
　　图表 中国私人汽车保有量
　　图表 2018-2023年中国商用车市场销量分析预测
　　图表 中国物流服务提供商商用车采购偏好分析
　　图表 Telematics付费模式比较
　　图表 中国商用车Telematics市场发展轨迹
　　图表 Telematics业务规划
略……

了解《[2024年中国telematics商业模式市场现状调研与发展前景预测分析报告](https://www.20087.com/M_ITTongXun/78/telematicsShangYeMoShiShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html)》，报告编号：1583178，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_ITTongXun/78/telematicsShangYeMoShiShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！