|  |
| --- |
| [2024-2030年中国军工电子行业研究与前景趋势报告](https://www.20087.com/2/58/JunGongDianZiHangYeQianJingFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国军工电子行业研究与前景趋势报告](https://www.20087.com/2/58/JunGongDianZiHangYeQianJingFenXi.html) |
| 报告编号： | 3700582　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9000 元 |
| 优惠价： | 电子版：7800 元　　纸介＋电子版：8100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/2/58/JunGongDianZiHangYeQianJingFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　军工电子涵盖了雷达系统、通信装备、导航设备、电子战系统等多个高科技领域，是国家安全和国防现代化建设的重要支撑。近年来，随着信息技术的迅猛发展，军事装备的信息化水平不断提高，军用电子产品的性能和可靠性也有了质的飞跃。同时，无人机、卫星通信、网络防御等新兴领域的发展，为军工电子产业开辟了新的增长点。
　　未来，军工电子产业将面临更为复杂的国际竞争和技术挑战。一方面，无人作战系统和人工智能技术的融合将推动新一代武器装备的革新，要求电子设备具备更高的智能化和自主化能力；另一方面，网络安全和信息对抗将成为核心议题，电子战系统的研发将更加注重信息保护和电子干扰能力。此外，军民融合战略的推进将促进军工电子技术向民用市场的转化，拓宽产业发展路径。
　　《[2024-2030年中国军工电子行业研究与前景趋势报告](https://www.20087.com/2/58/JunGongDianZiHangYeQianJingFenXi.html)》依托国家统计局、发改委及军工电子相关行业协会的详实数据，对军工电子行业的现状、市场需求、市场规模、产业链结构、价格变动、细分市场进行了全面调研。军工电子报告还详细剖析了军工电子市场竞争格局，重点关注了品牌影响力、市场集中度及重点企业运营情况，并在预测军工电子市场发展前景和发展趋势的同时，识别了军工电子行业潜在的风险与机遇。军工电子报告以专业、科学、规范的研究方法和客观、权威的分析，为军工电子行业的持续发展提供了宝贵的参考和指导。

第一章 中国军工电子行业发展综述
　　1.1 军工电子行业界定
　　　　1.1.1 行业的定义
　　　　1.1.2 行业相似概念辨析
　　　　1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中行业归属
　　1.2 军工电子行业分类
　　　　1.2.1 军工电子行业产品分类
　　　　1.2.2 军工电子行业产品应用结构
　　1.3 行业专业术语说明
　　1.4 本报告研究范围界定说明
　　1.5 本报告数据来源及统计标准说明
　　　　1.5.1 本报告权威数据来源
　　　　1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第二章 中国军工电子行业宏观环境分析（PEST）
　　2.1 中国军工电子行业政策（Policy）环境分析
　　　　2.1.1 中国军工电子行业监管体系及机构介绍
　　　　（1）军工电子行业行政监管机构介绍
　　　　（2）军工电子行业资质体系分析
　　　　（3）中国军工电子行业主管部门
　　　　（4）中国军工电子行业自律组织
　　　　2.1.2 中国军工电子行业标准体系建设现状
　　　　（1）中国军工电子标准体系建设
　　　　（2）中国军工电子现行标准汇总
　　　　（3）中国军工电子即将实施标准汇总
　　　　2.1.3 中国军工电子行业法律及行政法规汇总
　　　　2.1.4 中国军工电子行业国家层面发展相关政策规划汇总
　　　　2.1.5 中国军工电子行业国家层面重点政策及规划解析
　　　　（1）《武器装备科研生产许可目录》
　　　　（2）《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》
　　2.2 中国军工电子行业经济（Economy）环境分析
　　　　2.2.1 中国宏观经济发展现状
　　　　（1）中国GDP及增长情况
　　　　（2）中国国防支出增长情况
　　　　2.2.2 中国宏观经济发展展望
　　　　（1）国际机构对中国GDP增速预测
　　　　（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测
　　　　2.2.3 中国军工电子行业发展与宏观经济相关性分析
　　2.3 中国军工电子行业社会（Society）环境分析
　　　　2.3.1 中国人口规模及增速
　　　　2.3.2 中国城镇化水平变化
　　　　2.3.3 智能制造形势
　　　　2.3.4 信息化的推进
　　　　2.3.5 国际军事形势
　　2.4 中国军工电子行业技术（Technology）环境分析
　　　　2.4.1 中国军工电子行业技术分析
　　　　2.4.2 中国军工电子行业专利申请及公开情况
　　　　（1）行业专利申请分析
　　　　（2）行业专利公开分析
　　　　（3）技术领先申请人分析
　　　　（4）行业热门技术分析
　　　　2.4.3 技术环境对中国军工电子行业发展的影响总结

第三章 国外军工电子行业发展状况分析
　　3.1 全球军工电子行业发展分析
　　　　3.1.1 全球军工电子市场规模分析
　　　　3.1.2 全球军工电子竞争格局分析
　　　　（1）技术竞争格局
　　　　（2）市场竞争格局
　　　　3.1.3 全球军工电子市场结构分析
　　　　3.1.4 全球军工电子市场规模预测
　　　　3.1.5 全球军工电子市场发展趋势分析
　　　　（1）军工电子装备超小型化、轻量化、集成化、低功耗发展
　　　　（2）军工电子市场走向市场化管理
　　3.2 美国军工电子行业发展分析
　　　　3.2.1 美国军工电子市场规模分析
　　　　3.2.2 美国军工电子产品结构分析
　　　　3.2.3 美国军工电子企业格局分析
　　　　3.2.4 美国军工电子市场前景预测
　　3.3 日本军工电子行业发展分析
　　　　3.3.1 日本军工电子市场规模分析
　　　　3.3.2 日本军工电子产品结构分析
　　　　3.3.3 日本军工电子企业格局分析
　　　　3.3.4 日本军工电子市场前景预测
　　3.4 欧洲军工电子行业发展分析
　　　　3.4.1 欧洲军工电子市场规模分析
　　　　3.4.2 欧洲军工电子产品结构分析
　　　　3.4.3 欧洲军工电子企业格局分析
　　　　3.4.4 欧洲军工电子市场前景预测

第四章 中国军工电子行业发展状况分析
　　4.1 中国军工电子行业发展历程
　　4.2 中国军工电子行业对外贸易状况
　　　　4.2.1 中国军工电子行业进出口概况
　　　　4.2.2 中国军工电子行业进口贸易状况
　　　　（1）军工电子行业进口贸易规模
　　　　（2）军工电子行业进口产品结构
　　　　4.2.3 中国军工电子行业出口贸易状况
　　　　（1）军工电子行业出口贸易规模
　　　　（2）军工电子行业出口产品结构
　　　　4.2.4 中国军工电子行业进出口发展趋势分析
　　4.3 中国军工电子行业市场主体类型及入场方式
　　4.4 中国军工电子行业市场主体特征
　　　　4.4.1 中国军工电子行业经济特性分析
　　　　4.4.2 中国军工电子行业产业格局特征分析
　　4.5 中国军工电子行业市场供给状况
　　　　4.5.1 中国军工电子行业市场供给能力分析
　　　　（1）中国军工电子行业企业数量
　　　　（2）中国军工电子行业上市企业技术布局
　　　　（3）中国军工电子行业企业军工产品布局
　　　　4.5.2 中国军工电子行业市场供给水平分析
　　4.6 中国军工电子行业市场需求状况
　　　　4.6.1 中国军工电子行业需求特征分析
　　　　4.6.2 中国军工电子行业需求现状分析
　　　　（1）中国军工电子行业上市企业销售收入
　　　　（2）中国军工电子行业上市企业销售情况
　　4.7 中国军工电子行业市场规模体量测算
　　4.8 中国军工电子行业市场痛点分析

第五章 中国军工电子行业市场竞争状况分析
　　5.1 中国军工电子行业市场竞争布局状况
　　5.2 中国军工电子行业市场竞争格局
　　5.3 中国军工电子行业波特五力模型分析
　　　　5.3.1 行业现有竞争者分析
　　　　5.3.2 行业潜在进入者威胁
　　　　5.3.3 行业替代品威胁分析
　　　　5.3.4 行业供应商议价能力分析
　　　　5.3.5 行业购买者议价能力分析
　　　　5.3.6 行业竞争情况总结

第六章 中国军工电子行业细分产品及元器件市场分析
　　6.1 卫星导航设备及元器件市场发展分析
　　　　6.1.1 卫星导航设备产品类别
　　　　6.1.2 卫星导航设备市场情况分析
　　　　（1）卫星导航设备销售量
　　　　（2）卫星导航设备产品市场需求构成
　　　　（3）北斗卫星导航市场规模
　　　　6.1.3 卫星导航设备市场格局
　　　　6.1.4 卫星导航设备元器件市场分析
　　　　（1）卫星导航设备元器件类别构成
　　　　（2）卫星导航设备元器件市场供应分析
　　　　（3）卫星导航设备元器件供需趋势分析
　　　　6.1.5 卫星导航设备市场前景与趋势预测
　　　　（1）卫星导航设备市场前景
　　　　（2）卫星导航设备趋势预测
　　6.2 通信指挥设备及元器件市场发展分析
　　　　6.2.1 通信指挥设备产品类别
　　　　6.2.2 通信指挥设备市场情况分析
　　　　6.2.3 通信指挥设备市场格局
　　　　6.2.4 通信指挥设备元器件市场分析
　　　　（1）通信指挥设备元器件类别构成
　　　　（2）通信指挥设备元器件市场供应分析
　　　　6.2.5 通信指挥设备市场前景与趋势预测
　　6.3 测量测控设备及元器件市场发展分析
　　　　6.3.1 测量测控设备产品类别
　　　　6.3.2 测量测控设备市场情况分析
　　　　6.3.3 测量测控设备市场格局
　　　　6.3.4 测量测控设备元器件市场分析
　　　　6.3.5 测量测控设备市场前景与趋势预测
　　　　（1）测量测控设备市场前景
　　　　（2）测量测控设备趋势预测
　　6.4 电子对抗设备及元器件市场发展分析
　　　　6.4.1 电子对抗设备产品类别
　　　　6.4.2 电子对抗设备市场情况分析
　　　　6.4.3 电子对抗设备市场格局
　　　　6.4.4 电子对抗设备元器件市场分析
　　　　（1）电子对抗设备元器件类别构成
　　　　（2）电子对抗设备元器件市场情况分析
　　　　6.4.5 电子对抗设备市场前景与趋势预测
　　　　（1）电子对抗设备市场前景
　　　　（2）电子对抗设备趋势预测
　　6.5 雷达电子设备及元器件市场发展分析
　　　　6.5.1 雷达电子设备产品类别
　　　　6.5.2 雷达电子设备市场情况分析
　　　　6.5.3 雷达电子设备市场格局
　　　　6.5.4 雷达电子设备元器件市场分析
　　　　（1）雷达电子设备元器件类别构成
　　　　（2）雷达电子设备元器件市场供应分析
　　　　（3）雷达电子设备元器件供需趋势分析
　　　　6.5.5 雷达电子设备市场前景与趋势预测
　　　　（1）雷达电子设备市场前景
　　　　（2）雷达电子设备趋势预测
　　6.6 嵌入式系统及元器件市场发展分析
　　　　6.6.1 嵌入式系统产品类别
　　　　6.6.2 嵌入式系统市场情况分析
　　　　6.6.3 嵌入式系统市场格局
　　　　6.6.4 嵌入式系统元器件市场分析
　　　　（1）嵌入式电子系统元器件类别构成
　　　　（2）嵌入式电子系统元器件市场供应分析
　　　　6.6.5 嵌入式系统市场前景与趋势预测
　　　　（1）嵌入式系统市场前景
　　　　（2）嵌入式系统趋势预测

第七章 中国军工电子行业领先企业案例分析
　　7.1 军工电子企业整体发展状况
　　　　7.1.1 军工电子行业代表企业盈利情况
　　　　7.1.2 军工电子行业代表企业产品布局
　　7.2 军工电子领先企业案例分析
　　　　7.2.1 中航电测仪器股份有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业资质能力分析
　　　　（4）企业军工电子产品及特色分析
　　　　（5）企业销售渠道与网络分析
　　　　（6）企业发展优劣势分析
　　　　7.2.2 中航光电科技股份有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业资质能力分析
　　　　（4）企业军工电子产品及特色分析
　　　　（5）企业销售渠道与网络分析
　　　　（6）企业发展优劣势分析
　　　　7.2.3 长沙景嘉微电子股份有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业资质能力分析
　　　　（4）企业军工电子产品及特色分析
　　　　（5）企业销售渠道与网络分析
　　　　（6）企业发展优劣势分析
　　　　7.2.4 福建火炬电子科技股份有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业资质能力分析
　　　　（4）企业军工电子产品及特色分析
　　　　（5）企业销售渠道与网络分析
　　　　（6）企业发展优劣势分析
　　　　7.2.5 南京全信传输科技股份有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业资质能力分析
　　　　（4）企业军工电子产品及特色分析
　　　　（5）企业销售渠道与网络分析
　　　　（6）企业发展优劣势分析
　　　　7.2.6 四创电子股份有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业资质能力分析
　　　　（4）企业军工电子产品及特色分析
　　　　（5）企业销售渠道与网络分析
　　　　（6）企业发展优劣势分析
　　　　7.2.7 北京赛微电子股份有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业资质能力分析
　　　　（4）企业军工电子产品及特色分析
　　　　（5）企业销售渠道与网络分析
　　　　（6）企业发展优劣势分析
　　　　7.2.8 北京元六鸿远电子科技股份有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业资质能力分析
　　　　（4）企业军工电子产品及特色分析
　　　　（5）企业销售渠道与网络分析
　　　　（6）企业发展优劣势分析
　　　　7.2.9 航天时代电子技术股份有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业资质能力分析
　　　　（4）企业军工电子产品及特色分析
　　　　（5）企业销售渠道与网络分析
　　　　（6）企业发展优劣势分析
　　　　7.2.10 中国振华（集团）科技股份有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业资质能力分析
　　　　（4）企业军工电子产品及特色分析
　　　　（5）企业销售渠道与网络分析
　　　　（6）企业发展优劣势分析

第八章 中-智-林-－中国军工电子行业发展前景预测与投资建议
　　8.1 中国军工电子行业发展趋势与前景预测
　　　　8.1.1 中国军工电子行业发展前景预测
　　　　8.1.2 中国军工电子行业发展趋势分析
　　8.2 中国军工电子行业SWOT分析
　　8.3 中国军工电子行业投资特性分析
　　　　8.3.1 中国军工电子行业进入壁垒
　　　　（1）政策壁垒
　　　　（2）技术和资金壁垒
　　　　8.3.2 中国军工电子行业经营模式分析
　　　　（1）生产模式
　　　　（2）销售模式
　　　　（3）采购模式
　　　　（4）质量监督
　　　　（5）保密管理
　　8.4 中国军工电子行业投资风险预警
　　8.5 中国军工电子行业投资策略与建议分析
　　　　8.5.1 行业投资价值分析
　　　　（1）市场需求
　　　　（2）军民融合
　　　　（3）作战模式
　　　　8.5.2 行业投资机会分析
　　　　（1）红外技术
　　　　（2）激光技术
　　　　（3）重点信息化技术
　　　　（4）导航芯片
　　　　8.5.3 行业投资策略与建议
　　　　（1）行业投资策略
　　　　（2）行业投资建议

图表目录
　　图表 1：军工电子相似概念辨析
　　图表 2：《国民经济行业分类（GB/T 4754-）》中军工电子行业归属
　　图表 3：军工电子产品分类
　　图表 4：军工电子产品应用结构分析
　　图表 5：军工电子行业专业术语介绍
　　图表 6：本报告研究范围界定
　　图表 7：本报告权威数据资料来源汇总
　　图表 8：本报告的主要研究方法及统计标准说明
　　图表 9：中国军工电子行业监管体系构成
　　图表 10：中国军工资质证书体系分析
　　图表 11：中国军工资质证书介绍和等级分类
　　图表 12：中国军工电子行业主管部门
　　图表 13：中国军工电子行业自律组织
　　图表 14：截至2023年中国军工电子行业标准体系建设（单位：项）
　　图表 15：截至2023年中国军工电子行业部分现行国家标准
　　图表 16：截至2023年中国军工电子行业现行行业标准
　　图表 17：截至2023年中国军工电子行业现行地方标准
　　图表 18：截至2023年中国军工电子行业现行团体标准
　　图表 19：截至2023年中国军工电子行业现行企业标准
　　图表 20：截至2023年中国军工电子行业即将实施部分标准汇总
　　图表 21：截至2023年军工电子行业相关法律法规汇总
　　图表 22：截至2023年中国军工电子行业相关政策分析
　　图表 23：武器装备科研生产许可目录数量（单位：项）
　　图表 24：《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》中军工电子行业相关内容
　　图表 25：2024-2030年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
　　图表 26：2019-2024年中国中央本级国防支出执行数变动情况分析（单位：亿元，%）
　　图表 27：2019-2024年中国国防支出占GDP比重情况（单位：%）
　　图表 28：部分国际机构对2024年中国GDP增速的预测（单位：%）
　　图表 29：2024年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）
　　图表 30：军工电子行业发展与宏观经济相关性分析
略……

了解《[2024-2030年中国军工电子行业研究与前景趋势报告](https://www.20087.com/2/58/JunGongDianZiHangYeQianJingFenXi.html)》，报告编号：3700582，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/2/58/JunGongDianZiHangYeQianJingFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！