|  |
| --- |
| [中国移动支付行业市场调查研究及发展趋势预测报告（2025年版）](https://www.20087.com/M_ITTongXun/82/YiDongZhiFuShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国移动支付行业市场调查研究及发展趋势预测报告（2025年版）](https://www.20087.com/M_ITTongXun/82/YiDongZhiFuShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 1698882　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9200 元　　纸介＋电子版：9500 元 |
| 优惠价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_ITTongXun/82/YiDongZhiFuShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　移动支付领域在全球范围内经历了爆炸式增长，智能手机的普及和移动互联网的高速发展为其提供了广阔的应用场景。二维码支付、NFC技术以及生物识别支付方式的出现，极大地便利了消费者的支付体验。尽管如此，支付安全、用户隐私保护和跨平台兼容性仍是行业面临的重大挑战。  
　　未来，移动支付行业将向更安全、更便捷和更广泛的互联互通方向发展。安全技术的创新，如区块链和增强的生物识别系统，将提升支付的安全性。便捷性将通过无缝支付体验和智能设备的集成得到增强。广泛的互联互通将促进不同支付系统之间的互操作性，打破地域限制，实现全球范围内的无缝交易。  
　　《[中国移动支付行业市场调查研究及发展趋势预测报告（2025年版）](https://www.20087.com/M_ITTongXun/82/YiDongZhiFuShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html)》全面梳理了移动支付产业链，结合市场需求和市场规模等数据，深入剖析移动支付行业现状。报告详细探讨了移动支付市场竞争格局，重点关注重点企业及其品牌影响力，并分析了移动支付价格机制和细分市场特征。通过对移动支付技术现状及未来方向的评估，报告展望了移动支付市场前景，预测了行业发展趋势，同时识别了潜在机遇与风险。报告采用科学、规范、客观的分析方法，为相关企业和决策者提供了权威的战略建议和行业洞察。  
  
第一章 移动支付行业发展环境分析  
　　1.1 移动支付行业定义及分类  
　　　　1.1.1 移动支付行业定义  
　　　　1.1.2 移动支付方式分类  
　　1.2 移动支付行业发展驱动因素分析  
　　　　1.2.1 移动支付行业市场驱动因素  
　　　　（1）电子商务市场交易规模分析  
　　　　（2）网络购物市场交易规模分析  
　　　　（3）移动购物市场交易规模分析  
　　　　（4）移动支付市场驱动因素总结  
　　　　1.2.2 移动支付行业政策驱动因素  
　　　　（1）移动支付行业技术标准  
　　　　（2）第三方支付牌照发放情况  
　　　　（3）第三方支付牌照发放影响  
　　　　1.2.3 移动支付行业技术驱动因素  
　　　　（1）移动支付行业技术发展分析  
　　　　（2）移动支付行业技术性能分析  
　　　　（3）网民规模与手机网民规模分析  
　　　　1.2.4 移动支付行业基础设施驱动  
　　　　（1）移动电话用户数量规模分析  
　　　　（2）3G网络移动用户数量分析  
　　　　（3）我国POS终端建设情况分析  
  
第二章 移动支付行业商业模式演变分析  
　　2.1 移动支付行业发展现状分析  
　　　　2.1.1 移动支付行业交易市场分析  
　　　　（1）全球移动支付交易规模分析  
　　　　（2）中国移动支付交易规模分析  
　　　　（3）中国移动支付交易方式分析  
　　　　2.1.2 移动支付行业竞争格局分析  
　　　　（1）移动支付市场企业份额分析  
　　　　（2）移动互联网支付市场企业份额分析  
　　2.2 移动支付行业应用场景预测  
　　　　2.2.1 现金支付不断被非现金支付替代  
　　　　2.2.2 非现金消费中银行卡消费占主导  
　　　　2.2.3 银行卡支付不断被移动支付替代  
　　　　2.2.4 移动支付工具是未来发展的方向  
　　2.3 移动支付行业发展阶段分析  
　　　　2.3.1 移动支付行业发展的三个阶段  
　　　　2.3.2 代移动支付方式的比较  
　　　　（1）短信等传统远程支付  
　　　　（2）移动互联网支付方式  
　　　　（3）NFC近场支付方式  
　　　　（4）移动支付方式发展趋势  
　　　　1）NFC支付发展的阻碍——运营商与银联的博弈  
　　　　2）NFC支付发展的驱动——NFC的便利性  
　　　　2.3.3 第三代移动支付参与者功能定位  
　　　　2.3.4 第三代移动支付运营商为推动主体  
　　　　2.3.5 第三代移动支付的推动进展  
　　2.4 移动支付行业商业模式演变  
　　　　2.4.1 第一代移动支付商业特点  
　　　　（1）第一代移动支付商业模式特点  
　　　　（2）第一代移动支付商业模式结构  
　　　　2.4.2 第二代移动支付商业特点  
　　　　（1）第二代移动支付商业模式特点  
　　　　（2）第二代移动支付商业模式结构  
　　　　2.4.3 第三代移动支付商业特点  
　　　　（1）第三代移动支付商业模式特点  
　　　　（2）第三代移动支付商业模式结构  
  
第三章 移动支付行业生态系统分析  
　　3.1 移动支付行业生态系统分析  
　　　　3.1.1 移动支付行业产业链简介  
　　　　3.1.2 移动支付行业生态系统分析  
　　　　3.1.3 移动支付行业生态系统成员概况  
　　　　（1）移动运营商  
　　　　（2）银行等金融机构  
　　　　（3）第三方支付服务提供商  
　　　　（4）商户  
　　　　（5）用户  
　　　　3.1.4 移动支付行业生态系统类别  
　　　　（1）银行等金融机构移动支付生态系统  
　　　　（2）移动运营商移动支付生态系统  
　　　　（3）第三方支付生态子系统  
　　3.2 移动支付行业生态系统参与主体之间竞争关系  
　　　　3.2.1 电信运营商之间及与其他主体关系  
　　　　（1）三大运营商移动支付业务的推进  
　　　　1）中国移动移动支付业务的推进  
　　　　2）中国联通移动支付业务的推进  
　　　　3）中国电信移动支付业务的推进  
　　　　（2）电信运营商之间的竞争关系  
　　　　（3）电信运营商与其他机构的关系  
　　　　3.2.2 金融机构之间及与其他主体关系  
　　　　（1）金融机构移动支付业务的推进  
　　　　1）中国商业银行移动支付业务的推进  
　　　　2）中国银联移动支付业务的推进  
　　　　（2）金融机构之间的竞争关系  
　　　　1）中国银联竞争分析  
　　　　2）商业银行竞争分析  
　　　　（3）金融机构与其他主体的关系  
　　　　3.2.3 第三方支付平台之间与其他主体关系  
　　　　（1）第三方支付平台之间的竞争关系  
　　　　（2）第三方支付平台与其他主体的关系  
　　3.3 移动支付行业竞争热点分析  
　　　　3.3.1 移动支付平台的控制权之争  
　　　　（1）掌握平台意味掌握手续费收入  
　　　　（2）掌握平台意味掌握消费者数据  
　　　　（3）掌握平台可扩展增值服务收入  
　　　　3.3.2 支付平台之争为巨头间竞争  
　　　　3.3.3 第三方支付机构夹缝中求生存  
  
第四章 移动支付行业商业模式分析  
　　4.1 商业模式概念及构成  
　　　　4.1.1 商业模式的概念  
　　　　4.1.2 商业模式的构成  
　　　　（1）商业模式总体结构  
　　　　（2）商业模式组成部分  
　　　　（3）商业模式核心要素  
　　4.2 成功商业模式的特征  
　　　　4.2.1 成功商业模式具创新性  
　　　　4.2.2 成功商业模式具盈利性  
　　　　4.2.3 成功商业模式挖掘客户价值  
　　　　4.2.4 成功商业模式具抗风险能力  
　　　　4.2.5 成功商业模式可持续发展  
　　　　4.2.6 成功商业模式整体协调性  
　　4.3 移动支付行业商业模式分类  
　　　　4.3.1 移动运营商生态系统下商业模式  
　　　　（1）移动运营商生态系统下模式流程图  
　　　　（2）移动运营商生态系统下典型商业模式案例——日本NTTDoCoMo公司  
　　　　（3）移动运营商生态系统下通用商业模式解析  
　　　　4.3.2 银行生态系统下商业模式  
　　　　（1）银行生态系统下商业模式流程图  
　　　　（2）银行生态系统性下商业模式典型案例  
　　　　（3）银行生态系统性通用商业模式解析  
　　　　4.3.3 第三方支付生态系统下的商业模式  
　　　　（1）第三方支付生态系统下的商业模式流程图  
　　　　（2）第三方支付生态系统下的商业模式案例——支付宝  
　　　　（3）第三方支付生态系统下的通用商业模式解析  
  
第五章 中国移动支付生态系统创新分析  
　　5.1 移动运营商移动支付生态系统创新分析  
　　　　5.1.1 移动运营商的核心资源  
　　　　5.1.2 移动运营商核心资源的掌控能力  
　　　　5.1.3 移动运营商移动支付商业模式创新SWOT分析  
　　5.2 商业银行移动支付生态系统创新分析  
　　　　5.2.1 商业银行的核心资源  
　　　　5.2.2 商业银行核心资源的掌控能力  
　　　　5.2.3 商业银行移动支付商业模式创新SWOT分析  
　　5.3 第三方移动支付生态系统创新分析  
　　　　5.3.1 第三方支付机构的核心资源  
　　　　5.3.2 第三方支付机构核心资源的掌控能力  
　　　　5.3.3 第三方支付机构移动支付商业模式创新SWOT分析  
  
第六章 移动支付行业商业模式创新策略  
　　6.1 移动支付行业客户定位创新策略  
　　　　6.1.1 移动支付消费者特征分析  
　　　　（1）移动支付消费者性别结构  
　　　　（2）移动支付消费者年龄结构  
　　　　（3）移动支付消费选择支付方式特征  
　　　　6.1.2 移动支付消费行业分析  
　　　　（1）移动支付消费行业分布  
　　　　（2）移动支付商户选择影响因素  
　　　　6.1.3 移动支付行业客户定位创新策略  
　　　　（1）移动支付消费者定位创新策略  
　　　　（2）移动支付商户定位创新策略  
　　6.2 移动支付行业价值主张创新策略  
　　　　6.2.1 移动支付用户消费行为调研  
　　　　（1）消费者移动支付方式调研  
　　　　（2）消费者移动支付面临问题调研  
　　　　（3）消费者移动支付场合调研  
　　　　（4）消费者手机账户预存金额调研  
　　　　（5）消费者信任的移动支付机构调研  
　　　　（6）消费者移动支付额外成本接受度调研  
　　　　6.2.2 移动支付价值主张注意要点  
　　　　（1）价值主张必须与目标客户相适应  
　　　　（2）必须考虑实现价值主张所需资源及获取渠道  
　　　　（3）自身能力能否实现价值主张  
　　　　6.2.3 移动支付行业价值主张创新策略  
　　　　（1）支付安全保障是首要  
　　　　（2）附加费用不宜过高  
　　　　（3）支付体验尤为重要  
　　6.3 移动支付行业渠道通路创新策略  
　　　　6.3.1 移动支付行业主要渠道通路比较  
　　　　（1）登陆官方网站进行注册  
　　　　（2）携带证件在营业网点办理  
　　　　6.3.2 移动支付行业渠道通路创新策略  
　　6.4 移动支付行业客户关系创新策略  
　　　　6.4.1 移动支付行业客户关系类型  
　　　　（1）亲密的个人关系  
　　　　（2）关键客户管理  
　　　　6.4.2 移动支付行业客户关系创新策略  
　　6.5 移动支付行业收入来源创新策略  
　　　　6.5.1 移动支付行业主要收入来源  
　　　　（1）手续费收入  
　　　　（2）预存资金的时间价值  
　　　　6.5.2 移动支付行业收入来源创新  
　　　　（1）移动互联网应用分成  
　　　　（2）用户消费数据开发收入  
　　6.6 移动支付行业核心资源创新策略  
　　　　6.6.1 移动支付行业常见核心资源  
　　　　（1）客户与商户资源  
　　　　（2）账户资源  
　　　　（3）支付渠道与终端资源  
　　　　6.6.2 移动支付行业核心资源创新策略  
　　6.7 移动支付行业关键业务创新策略  
　　　　6.7.1 移动支付行业关键业务类型  
　　　　（1）移动支付平台管理  
　　　　（2）客户关系管理  
　　　　6.7.2 移动支付行业关键业务创新策略  
　　　　（1）移动支付消费数据的开发  
　　　　（2）移动支付平台增值推广  
　　6.8 移动支付行业合作伙伴创新策略  
　　　　6.8.1 移动支付行业常见合作伙伴  
　　　　（1）上游设备制造商  
　　　　（2）第三方运营  
　　　　（3）下游商户  
　　　　（4）移动支付平台参与主体  
　　　　6.8.2 移动支付行业合作伙伴创新策略  
　　6.9 运营商与银行合作商业模式典型创新案例分析  
　　　　6.9.1 运营商与银行合作的商业模式流程图  
　　　　6.9.2 典型商业模式创新案例——韩国Moneta与M-Bank  
  
第七章 中⋅智⋅林：移动支付行业典型商业模式点评  
　　7.1 运营商支付生态下的全功能移动支付商业模式点评  
　　　　7.1.1 中移电子商务有限公司移动支付商业模式点评  
　　　　（1）移动支付业务体系——手机支付、手机钱包  
　　　　（2）移动支付商业模式解构  
　　　　1）客户定位  
　　　　2）价值主张  
　　　　3）客户关系  
　　　　4）渠道通路  
　　　　5）关键业务  
　　　　6）核心资源  
　　　　7）合作伙伴  
　　　　8）收入来源  
　　　　（3）移动支付商业模式点评  
　　　　7.1.2 联通支付有限公司移动支付商业模式点评  
　　　　（1）移动支付业务体系——智能卡手机支付、通付宝、沃支付  
　　　　（2）移动支付商业模式解构  
　　　　1）客户定位  
　　　　2）价值主张  
　　　　3）客户关系  
　　　　4）渠道通路  
　　　　5）关键业务  
　　　　6）核心资源  
　　　　7）合作伙伴  
　　　　8）收入来源  
　　　　（3）移动支付商业模式点评  
　　　　7.1.3 中国电信移动支付商业模式点评  
　　　　（1）移动支付业务体系——翼支付、银联翼宝  
　　　　（2）移动支付商业模式解构.  
　　　　1）客户定位  
　　　　2）价值主张  
　　　　3）客户关系  
　　　　4）渠道通路  
　　　　5）关键业务  
　　　　6）核心资源  
　　　　7）合作伙伴  
　　　　8）收入来源  
　　　　（3）移动支付商业模式点评  
　　7.2 跨平台工具性移动支付商业模式点评  
　　　　7.2.1 中国银联移动支付商业模式点评  
　　　　（1）移动支付业务体系——银联闪付、手机支付  
　　　　（2）移动支付商业模式解构  
　　　　1）客户定位  
　　　　2）价值主张  
　　　　3）客户关系  
　　　　4）渠道通路  
　　　　5）关键业务  
　　　　6）核心资源  
　　　　7）合作伙伴  
　　　　8）收入来源  
　　　　（3）移动支付商业模式点评  
　　7.3 场景应用型移动支付商业模式点评  
　　　　7.3.1 浙江支付宝网络技术有限公司移动支付商业模式点评  
　　　　（1）支付宝移动支付业务简介  
　　　　（2）支付宝移动支付商业模式解构  
　　　　1）客户定位  
　　　　2）价值主张  
　　　　3）客户关系  
　　　　4）渠道通路  
　　　　5）关键业务  
　　　　6）核心资源  
　　　　7）合作伙伴  
　　　　8）收入来源  
　　　　（3）支付宝移动支付商业模式点评  
　　　　7.3.2 深圳市财付通科技有限公司移动支付商业模式点评  
　　　　（1）财付通移动支付业务简介  
　　　　（2）财付通移动支付商业模式解构  
　　　　1）客户定位  
　　　　2）价值主张  
　　　　3）客户关系  
　　　　4）渠道通路  
　　　　5）关键业务  
　　　　6）核心资源  
　　　　7）合作伙伴  
　　　　8）收入来源  
　　　　（3）财付通移动支付商业模式点评  
　　　　7.3.3 盛付通电子支付服务有限公司移动支付商业模式点评  
　　　　（1）盛付通移动支付业务简介  
　　　　（2）盛付通移动支付商业模式解构  
　　　　1）客户定位  
　　　　2）价值主张  
　　　　3）客户关系  
　　　　4）渠道通路  
　　　　5）关键业务  
　　　　6）核心资源  
　　　　7）合作伙伴  
　　　　8）收入来源  
　　　　（3）盛付通移动支付商业模式点评  
　　　　7.3.4 成都摩宝网络科技公司移动支付商业模式点评  
　　　　（1）Mo宝移动支付业务简介  
　　　　（2）Mo宝移动支付商业模式解构  
　　　　1）客户定位  
　　　　2）价值主张  
　　　　3）客户关系  
　　　　4）渠道通路  
　　　　5）关键业务  
　　　　6）核心资源  
　　　　7）合作伙伴  
　　　　8）收入来源  
　　　　（3）Mo宝移动支付商业模式点评  
　　7.4 集中高价值型移动支付商业模式点评  
　　　　7.4.1 中国银行移动支付商业模式点评  
　　　　（1）中国银行移动支付业务简介  
　　　　（2）中国银行移动支付商业模式解构  
　　　　1）客户定位  
　　　　2）价值主张  
　　　　3）客户关系  
　　　　4）渠道通路  
　　　　5）关键业务  
　　　　6）核心资源  
　　　　7）合作伙伴  
　　　　8）收入来源  
　　　　（3）中国银行移动支付商业模式点评  
　　　　7.4.2 招商银行移动支付商业模式点评  
　　　　（1）招商银行移动支付业务简介  
　　　　（2）招商银行移动支付商业模式解构  
　　　　1）客户定位  
　　　　2）价值主张  
　　　　3）客户关系  
　　　　4）渠道通路  
　　　　5）关键业务  
　　　　6）核心资源  
　　　　7）合作伙伴  
　　　　8）收入来源  
　　　　（3）招商银行移动支付商业模式点评  
  
图表目录  
　　图表 1：移动支付业务种类  
　　图表 2：2025年以来我国电子商务市场交易规模及同比增速（单位：亿元，%）  
　　图表 3：2025年以来我国网络购物交易规模及同比增速（单位：亿元，%）  
　　图表 4：2025年以来我国网络购物交易规模在电子商务市场中的比例（单位：%）  
　　图表 5：2025年以来我国网上支付规模及同比增速（单位：亿元，%）  
　　图表 6：2025年以来我国移动购物交易规模及同比增速（单位：亿元，%）  
　　图表 7：2025年以来我国手机游戏市场规模及环比增速（单位：亿元，%）  
　　图表 8：2025年以来我国手机游戏用户数量及环比增速（单位：亿人，%）  
　　图表 9：移动支付行业技术标准发展进程  
　　图表 10：第三方支付牌照发放情况  
　　图表 11：不同类型移动支付方案介绍  
　　图表 12：2025年以来我国网民数量及同比增速（单位：万人，%）  
　　图表 13：2025年以来我国手机网民数量及同比增速（单位：万人，%）  
　　图表 14：2025年以来我国手机网民数量所占比例（单位：%）  
　　图表 15：2025年以来我国移动电话用户数量及同比增速（单位：万户，%）  
　　图表 16：2025年以来我国移动电话普及率（单位：部/百人）  
　　图表 17：2025年以来我国3G网络用户数量（单位：万户）  
　　图表 18：2025年以来我国联网POS终端数量及同比增速（单位：万台，%）  
　　图表 19：2025年以来每台POS机对应的银行卡数（单位：张/台，%）  
　　图表 20：2025年以来我国每万人POS终端拥有量（单位：台/万人）  
　　图表 21：2025年以来全球移动支付市场规模及同比增速（单位：亿元，%）  
　　图表 22：2025年以来中国移动支付交易规模及同比增速（单位：亿元，%）  
　　图表 23：2025-2031年国内移动支付交易方式结构（单位：%）  
　　图表 24：国内移动支付市场企业份额分析（单位：%）  
　　图表 25：国内移动互联网支付市场企业份额分析（单位：%）  
　　图表 26：我国不同的支付工具和手段  
　　图表 27：以来我国M0增速与M0占GDP比重（单位：%）  
　　图表 28：2025年以来我国非现金支付业务金额及同比增速（单位：万亿元，%）  
　　图表 29：2025年以来我国银行卡发卡总量（单位：亿张）  
　　图表 30：2025年以来我国银行卡消费金额（单位：万亿元，%）  
　　图表 31：2025年以来我国银行卡人均消费金额与卡均消费金额（单位：元）  
　　图表 32：2025-2031年我国智能手机保有量及渗透率（单位：亿台，%）  
　　图表 33：移动支付发展的三个阶段  
　　图表 34：短信传输SSL协议的传输过程  
　　图表 35：国内移动支付市场交易构成（单位：%）  
　　图表 36：移动支付市场规模（单位：亿元）  
　　图表 37：移动支付技术分类  
　　图表 38：NFC不同实现方案  
　　图表 39：移动支付方式的发展趋势  
　　图表 40：近场NFC支付产业链比传统支付产业链更长  
　　图表 41：近场NFC支付产业链面临运营商和银联之争  
　　图表 42：中国移动支付用户最常使用的支付方式（单位：%）  
　　图表 43：中国移动支付用户最期待试用的支付方式（单位：%）  
　　图表 44：中国移动支付用户对手机硬件改造成本的接受度  
　　图表 45：移动支付的三大功能领域  
　　图表 46：第三代移动支付推动主体分析  
　　图表 47：NFC模块及全卡方案原理  
　　图表 48：第三代移动支付推动进展  
　　图表 49：第一代移动支付商业模式——短信语音移动支付商业模式结构  
　　图表 50：第二代移动支付商业模式——移动互联网下移动支付商业模式结构  
　　图表 51：第三代移动支付商业模式——远程互联网及近场移动支付融合商业模式结构  
　　图表 52：移动支付产业链的七个主要环节表  
　　图表 53：移动支付产业链示意图  
　　图表 54：中国移动支付行业生态系统图  
　　图表 55：银行运营商子生态系统图  
　　图表 56：移动运营商子生态系统图  
　　图表 57：第三方支付子生态系统图  
　　图表 58：运营商第三方支付与主流第三方支付业务范围比较  
　　图表 59：中国移动布局移动支付领域的相关主要事件  
　　图表 60：中国联通布局移动支付领域的相关主要事件  
　　图表 61：中国电信布局移动支付领域的相关主要事件  
　　图表 62：电信运营商的牌照范围  
　　图表 63：国外电信运营商第三方支付与主流第三方支付业务范围比较  
　　图表 64：中国移动运营商之间以及和其他机构的竞争合作关系  
　　图表 65：2025年以来中国银联移动支付业务推广进程  
　　图表 66：中国银联移动支付业务投资策略分析  
　　图表 67：移动运营商签订战略合作的银行  
　　图表 68：中国金融机构之间以及和其他机构的竞争合作关系  
　　图表 69：商业模式框架图  
　　图表 70：商业模式的组成部分  
　　图表 71：商业模式的三大核心要素  
　　图表 72：移动支付的三类商业模式对比  
　　图表 73：移动运营商主导模式的流程图  
　　图表 74：NTTDoCoMo公司运营模式图  
　　图表 75：NTTDoCoMo金融业务示意图  
　　图表 76：移动运营商主导第三方支付平台的商业模式图  
　　图表 77：银行主导模式的流程图  
　　图表 78：银行主导第三方支付平台的商业模式图  
　　图表 79：第三方主导模式的流程图  
　　图表 80：第三方支付主导的商业模式图  
　　图表 81：移动运营商移动支付商业模式创新SWOT分析  
　　图表 82：商业银行移动支付商业模式创新SWOT分析  
　　图表 83：第三方支付机构移动支付商业模式创新SWOT分析  
　　图表 84：中国手机购物用户性别分布状况（单位：%）  
　　图表 85：中国手机购物用户年龄分布状况（单位：%）  
　　图表 86：2025年以来中国手机购物用户年龄分布状况（单位：%）  
　　图表 87：中国移动支付用户使用手机支付方式（单位：%）  
　　图表 88：中国手机网民通过手机购物网站购买的商品类型（单位：%）  
　　图表 89：2025年以来中国手机网民通过手机购物网站购买的商品类型（单位：%）  
　　图表 90：中国手机网民选择使用手机购物网站的因素（单位：%）  
　　图表 91：线下受访者移动支付方式（单位：%）  
　　图表 92：线下受访者移动支付面临主要问题（单位：%）  
　　图表 93：线上受访者移动支付面临主要问题（单位：%）  
　　图表 94：线下受访者移动支付主要场合（单位：%）  
　　图表 95：线下受访者手机账户预存金额（单位：%）  
　　图表 96：线上受访者手机账户预存金额（单位：%）  
　　图表 97：线下受访者最信任的移动支付推出机构（单位：%）  
　　图表 98：受访者移动支付不可接受的成本（单位：%）  
　　图表 99：中国手机用户对手机支付安全认知度调查（单位：%）  
　　图表 100：运营商与银行合作模式的流程图  
　　图表 101：运营商与银行合作模式的流程图  
　　图表 102：中移电子商务有限公司移动支付商业模式图  
　　图表 103：联通支付有限公司移动支付商业模式图  
　　图表 104：中国电信移动支付商业模式图  
　　图表 105：中国银联移动支付商业模式图  
　　图表 106：浙江支付宝网络技术有限公司移动支付商业模式图  
　　图表 107：深圳市财付通科技有限公司移动支付商业模式图  
　　图表 108：上海盛付通电子支付服务有限公司移动支付商业模式图  
　　图表 109：成都摩宝网络科技公司移动支付商业模式图  
　　图表 110：中国银行移动支付商业模式图  
　　图表 111：招商银行移动支付商业模式图  
　　略  
略……

了解《[中国移动支付行业市场调查研究及发展趋势预测报告（2025年版）](https://www.20087.com/M_ITTongXun/82/YiDongZhiFuShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html)》，报告编号：1698882，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_ITTongXun/82/YiDongZhiFuShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html>

热点：paypal、移动支付的利与弊、聚合支付、移动支付是谁发明的、paypal是什么支付、移动支付的优点是多选题、远程支付、移动支付包括哪些支付方式、移动支付的发展历程

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！