|  |
| --- |
| [中国nfc与移动支付行业现状调研与发展趋势预测报告（2025版）](https://www.20087.com/M_ITTongXun/83/NFCYuYiDongZhiFuShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国nfc与移动支付行业现状调研与发展趋势预测报告（2025版）](https://www.20087.com/M_ITTongXun/83/NFCYuYiDongZhiFuShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html) |
| 报告编号： | 1583183　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_ITTongXun/83/NFCYuYiDongZhiFuShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　近场通信（NFC）技术与移动支付的结合，已经改变了人们的支付习惯，使得无需接触即可完成支付过程，极大地方便了消费者。近年来，随着智能手机的普及和移动支付系统的完善，NFC支付在公共交通、零售、餐饮等行业得到了广泛应用。同时，NFC技术的安全性和便捷性得到了消费者和商家的认可，推动了无现金社会的发展。  
　　未来，nfc与移动支付将更加注重用户体验和安全性。随着5G网络的部署，NFC支付的速度和稳定性将得到进一步提升，提供更加流畅的支付体验。同时，生物识别技术（如指纹、面部识别）的集成，将增强NFC支付的安全性，减少欺诈风险。此外，NFC技术在物联网（IoT）领域的应用，如智能家居、智能城市中的身份验证和数据交换，将推动NFC技术的普及和应用范围的扩大。  
　　《[中国nfc与移动支付行业现状调研与发展趋势预测报告（2025版）](https://www.20087.com/M_ITTongXun/83/NFCYuYiDongZhiFuShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html)》全面梳理了nfc与移动支付产业链，结合市场需求和市场规模等数据，深入剖析nfc与移动支付行业现状。报告详细探讨了nfc与移动支付市场竞争格局，重点关注重点企业及其品牌影响力，并分析了nfc与移动支付价格机制和细分市场特征。通过对nfc与移动支付技术现状及未来方向的评估，报告展望了nfc与移动支付市场前景，预测了行业发展趋势，同时识别了潜在机遇与风险。报告采用科学、规范、客观的分析方法，为相关企业和决策者提供了权威的战略建议和行业洞察。  
  
第一章 nfc与移动支付行业概述  
　　第一节 nfc与移动支付行业定义  
　　第二节 nfc与移动支付行业发展历程  
　　第三节 nfc与移动支付分类情况  
　　　　一、按支付方式的移动支付分类  
　　　　二、按运营模式的移动支付分类  
　　　　三、按接入方式的移动支付分类  
　　　　四、按业务模式的移动支付分类  
  
第二章 中国nfc与移动支付行业发展环境分析  
　　第一节 2025年中国宏观经济环境分析  
　　　　一、中国GDP增长情况分析  
　　　　二、工业经济发展形势分析  
　　　　三、社会固定资产投资分析  
　　　　四、全社会消费品零售总额  
　　　　五、城乡居民收入增长分析  
　　　　六、居民消费价格变化分析  
　　　　七、对外贸易发展形势分析  
　　第二节 nfc与移动支付行业相关政策  
　　　　一、电子商务规划  
　　　　二、中国人民银行关于手机支付业务的指导意见  
　　　　三、非金融机构支付服务管理办法  
　　第三节 nfc与移动支付行业发展社会环境  
　　　　一、人口环境分析  
　　　　二、中国城镇化率  
  
第三章 中国nfc与移动支付行业环境分析  
　　第一节 移动互联网发展情况  
　　　　一、手机网民规模  
　　　　二、移动互联网市场规模  
　　第二节 电子支付发展情况  
　　　　一、电子支付规模分析  
　　　　二、网上支付情况分析  
　　　　　　（一）网上支付用户规模分析  
　　　　　　（二）网上支付金额分析  
　　　　三、电话支付情况分析  
  
第四章 中国nfc与移动支付行业总体发展状况  
　　第一节 nfc与移动支付行业产业链变化分析  
　　　　一、nfc与移动支付行业的流程  
　　　　二、nfc与移动支付行业产业链简介  
　　　　三、NFC产业链构成  
　　　　四、POS终端情况分析  
　　　　五、NFC手机市场占比情况分析  
　　第二节 移动支付发展规模分析  
　　　　一、移动支付用户规模分析  
　　　　二、移动支付交易规模分析  
　　第三节 移动支付产业商业模式分析  
　　　　一、全球移动支付产业商业模式  
　　　　　　（一）国外移动支付商业模式概述  
　　　　　　（二）国外商业模式对我国移动支付发展的适用性  
　　　　二、国内移动支付产业商业模式  
　　　　　　（一）以移动运营商为运营主体  
　　　　　　（二）以银行为运营主体  
　　　　　　（三）以第三方服务提供商为运营主体  
　　　　　　（四）移动支付三种价值链模式现状对比  
　　第四节 移动支付产业盈利模式分析  
　　　　一、全球移动支付产业盈利模式及应用  
　　　　　　（一）Square模式  
　　　　　　（二）PayPalHere模式  
　　　　　　（三）Google Wallet模式  
　　　　　　（四）Zipmark模式  
　　　　二、中国移动支付产业盈利模式  
　　　　三、移动支付可借鉴的盈利模式  
  
第五章 中国nfc与移动支付业务竞争分析  
　　第一节 中国移动支付产业竞争综述  
　　　　一、总体竞争分析  
　　　　二、运营商竞争分析  
　　　　三、金融机构竞争分析  
　　　　四、第三方支付平台竞争分析  
　　　　五、移动支付各方合作情况  
　　第二节 运营商移动支付业务发展分析  
　　　　一、移动运营商移动支付业务发展进程  
　　　　二、移动运营商移动支付业务定位分析  
　　　　三、移动运营商移动支付业务发展策略  
　　第三节 金融机构移动银行业务发展分析  
　　　　一、移动银行业务的界定  
　　　　二、银行移动支付业务发展进程  
　　　　三、银行移动支付业务发展定位  
　　　　四、国内移动银行业务与国际差距对比  
　　　　五、移动支付业务给商业银行带来的挑战与机会  
　　　　六、商业银行移动支付面临多重风险及对策  
　　　　七、移动银行业务的发展趋势分析  
　　　　八、银行移动支付业务发展策略  
　　第四节 银联移动支付业务发展分析  
　　　　一、银联移动支付业务发展概况  
　　　　二、银联移动支付业务合作动向  
　　　　三、银联移动支付业务推广进程  
　　　　四、银联移动支付竞争优势分析  
　　第五节 第三方支付平台移动支付业务发展分析  
　　　　一、第三方支付平台移动支付业务发展概况  
　　　　二、第三方支付平台移动支付业务发展定位  
　　　　三、第三方支付平台移动支付业务发展策略  
　　　　四、第三方支付平台移动支付业务推广进程（以支付宝为例）  
  
第六章 中国nfc与移动支付用户调研及消费行为分析  
　　第一节 中国传统交易支付手段演进分析  
　　第二节 中国移动购物App用户基本属性  
　　　　一、用户年龄结构分析  
　　　　二、用户性别结构分析  
　　　　三、用户收入水平分析  
　　第三节 中国移动购物App用户上网行为分析  
　　　　一、用户使用操作系统情况  
　　　　二、用户手机上网频次分析  
　　　　三、用户手机上网使用场合分析  
　　第四节 中国移动购物用户购物行为分析  
　　　　一、用户使用移动购物情况  
　　　　二、用户累计购物次数分析  
　　　　三、用户通过移动设备购买商品情况  
　　第五节 中国移动购物用户购物偏好分析  
　　　　一、用户购物时段分布情况  
　　　　二、用户查找商品方式情况  
　　　　三、用户最经常使用的支付方式分析  
　　　　四、用户选择货到付款的理由分析  
　　　　五、用户对购物App的评价情况  
　　　　六、用户没有在移动设备上下单的原因分析  
　　第六节 中国移动支付用户消费调研分析  
　　　　一、中国移动支付用户区域分布  
　　　　二、消费者移动支付额外成本接受度调研  
　　第七节 中国移动支付用户行为研究  
　　　　一、中国移动支付用户认知程度分析  
　　　　二、中国移动支付用户使用频率分析  
　　　　三、中国移动支付用户使用单笔金额  
　　　　四、中国手机网民移动支付提供商选择倾向  
　　　　五、中国手机网民（不）使用移动支付影响因素  
　　　　六、中国手机网民对移动支付的期望  
  
第七章 nfc与移动支付国内重点生产厂家分析  
　　第一节 中国移动支付产业领先设备供应商经营分析  
　　　　一、国民技术股份有限公司  
　　　　　　（一）企业基本情况  
　　　　　　（二）企业经营情况分析  
　　　　　　（三）企业经济指标分析  
　　　　　　（四）企业盈利能力分析  
　　　　　　（五）企业偿债能力分析  
　　　　　　（六）企业运营能力分析  
　　　　　　（七）企业成本费用分析  
　　　　二、东信和平科技股份有限公司  
　　　　　　（一）企业基本情况  
　　　　　　（二）企业经营情况分析  
　　　　　　（三）企业经济指标分析  
　　　　　　（四）企业盈利能力分析  
　　　　　　（五）企业偿债能力分析  
　　　　　　（六）企业运营能力分析  
　　　　　　（七）企业成本费用分析  
　　　　三、福建新大陆电脑股份有限公司  
　　　　　　（一）企业基本情况  
　　　　　　（二）企业经营情况分析  
　　　　　　（三）企业经济指标分析  
　　　　　　（四）企业盈利能力分析  
　　　　　　（五）企业偿债能力分析  
　　　　　　（六）企业运营能力分析  
　　　　　　（七）企业成本费用分析  
　　　　四、恒宝股份有限公司  
　　　　　　（一）企业基本情况  
　　　　　　（二）企业经营情况分析  
　　　　　　（三）企业经济指标分析  
　　　　　　（四）企业盈利能力分析  
　　　　　　（五）企业偿债能力分析  
　　　　　　（六）企业运营能力分析  
　　　　　　（七）企业成本费用分析  
　　　　五、新开普电子股份有限公司  
　　　　　　（一）企业基本情况  
　　　　　　（二）企业经营情况分析  
　　　　　　（三）企业经济指标分析  
　　　　　　（四）企业盈利能力分析  
　　　　　　（五）企业偿债能力分析  
　　　　　　（六）企业运营能力分析  
　　　　　　（七）企业成本费用分析  
　　　　六、天喻信息产业股份有限公司  
　　　　　　（一）企业基本情况  
　　　　　　（二）企业经营情况分析  
　　　　　　（三）企业经济指标分析  
　　　　　　（四）企业盈利能力分析  
　　　　　　（五）企业偿债能力分析  
　　　　　　（六）企业运营能力分析  
　　　　　　（七）企业成本费用分析  
　　　　七、深圳市证通电子股份有限公司  
　　　　　　（一）企业基本情况  
　　　　　　（二）企业经营情况分析  
　　　　　　（三）企业经济指标分析  
　　　　　　（四）企业盈利能力分析  
　　　　　　（五）企业偿债能力分析  
　　　　　　（六）企业运营能力分析  
　　　　　　（七）企业成本费用分析  
　　　　八、南天电子信息产业股份有限公司  
　　　　　　（一）企业基本情况  
　　　　　　（二）企业经营情况分析  
　　　　　　（三）企业经济指标分析  
　　　　　　（四）企业盈利能力分析  
　　　　　　（五）企业偿债能力分析  
　　　　　　（六）企业运营能力分析  
　　　　　　（七）企业成本费用分析  
　　　　九、成都卫士通信息产业股份有限公司  
　　　　　　（一）企业基本情况  
　　　　　　（二）企业经营情况分析  
　　　　　　（三）企业经济指标分析  
　　　　　　（四）企业盈利能力分析  
　　　　　　（五）企业偿债能力分析  
　　　　　　（六）企业运营能力分析  
　　　　　　（七）企业成本费用分析  
　　第二节 中国移动支付产业电信运营服务商经营分析  
　　　　一、中国移动通信集团公司  
　　　　二、中国联合网络通信集团有限公司  
　　　　三、中国电信集团公司  
　　第三节 中国移动支付产业领先金融机构经营分析  
　　　　一、中国银联股份有限公司  
　　第四节 中国移动支付产业信息服务商及移动支付平台经营分析  
　　　　一、联动优势科技有限公司  
　　第五节 海外移动支付企业对中国移动支付产业启示分析  
　　　　一、海外创新移动支付案例——Square  
　　　　二、Google Wallet  
  
第八章 2025-2031年nfc与移动支付行业发展趋势及投资风险分析  
　　第一节 nfc与移动支付未来发展预测分析  
　　　　一、2025-2031年中国nfc与移动支付行业发展规模  
　　　　二、2025-2031年中国nfc与移动支付行业发展趋势预测  
　　第二节 中国nfc与移动支付行业投资机会分析  
　　　　一、上游芯片/卡制造企业发展机会  
　　　　二、中游支付平台设计及安全服务提供商发展机会  
　　　　三、下游专用读卡器制造商发展机会  
　　　　四、互联网企业、银行和运营商将受益  
　　第三节 中国nfc与移动支付行业投资风险分析  
　　　　一、移动支付产业市场风险  
　　　　二、移动支付产业政策风险  
　　　　三、移动支付产业技术风险  
　　　　四、移动支付产业法律风险  
　　第四节 中智.林－中国nfc与移动支付行业发展战略建议  
略……

了解《[中国nfc与移动支付行业现状调研与发展趋势预测报告（2025版）](https://www.20087.com/M_ITTongXun/83/NFCYuYiDongZhiFuShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html)》，报告编号：1583183，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_ITTongXun/83/NFCYuYiDongZhiFuShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html>

热点：什么是NFC支付、nfc移动支付的优点、nfc收款软件、nfc移动支付是不是支付宝、nfc支付推广、nfc移动支付需要联网吗、nfc手机支付、nfc移动支付模式和银行卡模式的区别、nfc应用

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！