|  |
| --- |
| [中国WAP行业发展回顾与发展趋势分析报告（2016-2022年）](https://www.20087.com/M_ITTongXun/83/WAPDeXianZhuangHeFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国WAP行业发展回顾与发展趋势分析报告（2016-2022年）](https://www.20087.com/M_ITTongXun/83/WAPDeXianZhuangHeFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 1807583　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8000 元　　纸介＋电子版：8200 元 |
| 优惠价： | 电子版：7200 元　　纸介＋电子版：7500 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_ITTongXun/83/WAPDeXianZhuangHeFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　WAP业务的开通为因特网与移动通信之间架起了一座应用平台。WAP业务以其移动性、灵活性、个人化、信息实时性、信息简短实用而受到全球手机用户的青睐。在中国，手机用户数多于PC用户数，中国用户群特征决定了移动数据在中国可能会比其他国家发展得更快。据统计，\*\*年我国移动电话总用户数达到\*\*\*亿，移动电话普及率达到了\*\*\*%。在我国移动电话用户快速增长的同时，移动WAP流量大幅增长。截止\*\*年末，国内WAP市场活跃用户规模达\*\*\*万，WAP市场规模达到\*\*\*亿。手机报、手机视频等新应用的增加，以及运营商降低WAP流量资费将加速我国WAP市场的整体向上发展。  
　　\*\*年以来，互联网视频已经主流化，视频在手机上的流畅播放，将为视频应用带来另\*\*\*个革命性的变化。随着手机上网速度的增加、上网资费进一步可能性的降低，手机视频必然会成为像手机短信一样的“主流应用”。特别在\*\*年3G发牌之后，预示着手机视频的“元年”即将到来。在手机视频应用方面，优酷网与联想手机已有成型的合作，在技术方面已经有相关储备；在手机应用方面，则有意愿与有3G和Wi-Fi功能的知名手机厂商合作。借助优酷千万数量级的视频库和月度上亿级的用户基础，则有助于实现固定互联网视频向无线互联网视频的转化。而3G发牌不意味着收获，置身于这片领域的企业们面临着前所未有的机遇与挑战，加上金融风暴的大环境影响，无线企业要坚持坚守的基础上创新出新内容，服务好大众才会拥有更大的收获。  
　　市场调研网发布的[中国WAP行业发展回顾与发展趋势分析报告（2016-2022年）](https://www.20087.com/M_ITTongXun/83/WAPDeXianZhuangHeFaZhanQuShi.html)认为，从长远看来，\*\*年及未来几年，随着网民越来越成熟，利用互联网解决问题的意识也在不断加强，不少网民已将从上网只看新闻或玩游戏上升到把互联网当做解决生活中遇到一些问题的工具。分类信息网站的全面爆发，以及出现在WAP上将是\*\*\*个趋势。在3G概念推动和资费下调的背景下，将极大地刺激增值服务和内容提供商的发展，也会给移动增值服务行业带来新的机会。同时移动互联网领域的创业公司在产业链中的话语权将得到加强，为中国移动互联网正式登上主流舞台扫清了最后的障碍。而移动运营商逐渐明确了与手机独立WAP网站共存合作的态度，独立WAP将依然是投资热点，同时WAP网站发展潜力也不可忽视。截至\*\*中国网民已超过\*\*\*亿多，居全球\*\*。已经走进老百姓的生活的分类信息，在中国有很大的发展前景，并在未来两年连续处于爆发期。据预测，\*\*年国内WAP市场用户规模将达\*\*\*亿、市场规模将达到\*\*\*亿，环比增长分别保持在\*\*\*%和\*\*\*%以上。预计\*\*年，WAP广告在整体市场中所占份额将达\*\*\*%。至\*\*年，全球无线互联网广告市场规模将达到\*\*\*亿美元。  
　　《[中国WAP行业发展回顾与发展趋势分析报告（2016-2022年）](https://www.20087.com/M_ITTongXun/83/WAPDeXianZhuangHeFaZhanQuShi.html)》深入剖析了当前WAP行业的现状，全面梳理了WAP市场需求、市场规模、产业链结构以及价格体系。WAP报告探讨了WAP各细分市场的特点，展望了市场前景与发展趋势，并基于权威数据进行了科学预测。同时，WAP报告还对品牌竞争格局、市场集中度、重点企业运营状况进行了客观分析，指出了行业面临的风险与机遇。WAP报告旨在为WAP行业内企业、投资公司及政府部门提供决策支持，是把握行业发展趋势、规避风险、挖掘机遇的重要参考。  
  
第一章 WAP行业基本概述  
　　第一节 定义及技术介绍  
　　　　一、WAP定义  
　　　　二、WAP系统的架构  
　　　　三、WAP协议  
　　　　四、WAP规范  
　　　　五、WAP的设计思想  
　　　　六、几种承载方式比较  
　　　　七、WAP的技术特点  
　　第二节 WAP的应用  
　　　　一、WAP应用结构  
　　　　二、WAP2.0的新业务应用  
　　　　三、WAP应用优势  
　　　　四、WAP应用安全的研究  
　　第三节 WAP发展历程  
　　　　一、第一阶段  
　　　　二、第二阶段  
　　　　三、第三阶段  
  
第二章 2014-2015年世界WAP行业发展状况分析  
　　第一节 2014-2015年世界WAP行业发展综述  
　　　　一、全球移动用户地区分布  
　　　　二、全球WAP类业务发展特点  
　　　　三、WAP行业技术分析  
　　第二节 2014-2015年部分国家WAP行业发展态势分析  
　　　　一、美国WAP行业分析  
　　　　二、日本WAP行业分析  
　　　　三、韩国WAP行业分析  
　　　　四、德国WAP行业分析  
　　第三节 2016-2022年世界WAP行业发展趋势分析  
  
第三章 2014-2015年中国WAP行业投资环境分析  
　　第一节 2014-2015年中国宏观经济环境分析  
　　　　一、中国GDP分析  
　　　　二、消费价格指数分析  
　　　　三、城乡居民收入分析  
　　　　四、社会消费品零售总额  
　　　　五、全社会固定资产投资分析  
　　　　六、进出口总额及增长率分析  
　　第二节 2014-2015年中国WAP政策法规环境分析  
　　　　一、WAP行业政策环境  
　　　　二、国内宏观政策对其影响  
　　　　三、行业产业政策对其影响  
　　第三节 2014-2015年中国WAP社会发展环境分析  
  
第四章 2014-2015年中国WAP市场和应用发展分析  
　　第一节 2014-2015年中国移动增值市场发展情况  
　　　　一、移动互联网发展概况  
　　　　二、中国移动增值服务市场分析  
　　　　三、国内移动增值服务市场发展前景  
　　　　四、国内移动增值市场的主要特点  
　　　　五、对移动增值业务发展的建议  
　　　　六、到2016年移动增值市场发展预测  
　　第二节 2014-2015年中国WAP发展和应用现状分析  
　　　　一、中国WAP发展状况  
　　　　二、WAP用户的使用习惯  
　　　　三、WAP服务的使用状况  
　　　　四、WAP网关服务器应用形式探讨  
　　　　五、中国官方WAP规模情况  
　　　　六、中国WAP活跃用户情况  
　　　　七、中国WAP流量发展情况  
　　第三节 2014-2015年中国4G时代WAP市场发展分析  
　　　　一、4G时代手机WAP网游发展机遇分析  
　　　　二、4G手机对WAP网站发展的影响  
　　　　三、中国WAP主导运营商4G牌照问题分析  
　　第四节 2014-2015年中国手机游戏市场发展分析  
　　　　一、手机网络游戏的发展瓶颈  
　　　　二、目前手机网络游戏发展形势  
　　　　三、手机网络游戏市场分析  
　　　　四、影响玩家进入手机网游主要因素  
　　　　五、手机网游的新机遇  
　　　　六、未来手机网游市场发展趋势  
　　　　七、2016年中国手机游戏市场预测  
　　第五节 2014-2015年中国无线WAP搜索发展分析  
　　　　一、全球无线搜索发展历程  
　　　　二、中国大陆无线搜索的发展现状  
　　　　三、中国无线搜索市场发展分析  
　　　　四、目前主要无线WAP搜索盘点  
　　　　五、无线娱乐搜索风云榜发布  
　　　　六、手机电视和无线搜索发展新特点  
　　　　七、2016-2022年无线搜索市场趋势  
　　　　八、2014-2015年中国无线搜索用户规模预测  
  
第五章 2014-2015年中国无线互联网市场发展动态分析  
　　第一节 2014-2015年中国无线互联网市场发展  
　　　　一、无线互联网市场发展现状  
　　　　二、4G时代无线互联网发展新特点  
　　　　三、中国无线互联网市场用户分析  
　　　　四、无线互联网商业模式新情况  
　　第二节 2014-2015年无线互联网的特征和问题分析  
　　　　一、无线互联网的五大特征  
　　　　二、2008-2015年中国无线互联网发展问题  
　　第三节 2014-2015年中国互联网的应用分析  
　　　　一、无线互联网五大核心应用  
　　　　二、无线互联网应用的局限性  
　　　　三、4G对无线互联网应用的影响  
　　第四节 2014-2015年无线互联网发展机遇与挑战分析  
　　　　一、未来30年无线互联网发展空间巨大  
　　　　二、无线互联网的商业机遇  
　　　　三、4G给无线互联网带来的机遇分析  
　　　　四、4G给无线互联网行业带来的挑战  
  
第六章 2014-2015年中国移动通信市场运行态势分析  
　　第一节 2014-2015年中国移动通信市场发展分析  
　　　　一、全国通信业发展现状  
　　　　二、国内移动运营业发展分析  
　　　　三、中国通信市场发展走势预测  
　　第二节 2014-2015年中国移动通信及其设备市场发展情况解析  
　　　　一、通信业务概况  
　　　　二、通信业运营情况  
　　　　三、全国移动通信收入情况  
　　　　四、通信设备制造业发展历程  
　　　　五、电信设备制造业发展情况  
　　　　六、2014-2015年中国移动通信市场影响因素分析  
　　　　七、中国移动通信用户发展预测  
　　第三节 2014-2015年中国4G通信发展态势分析  
　　　　一、国内外4G产业现状析  
　　　　二、4G到来的对WAP市场的影响  
　　　　三、中国4G面临的问题  
　　　　四、中国4G未来发展趋势预测  
　　　　五、4G带来的通信发展新趋势  
　　第四节 2014-2015年中国4G通信发展分析  
　　　　一、浅谈4G移动通信概念及其要求  
　　　　二、4G无线通信技术发展走势  
　　　　三、经济危机对全球4G行业发展影响分析  
　　　　四、国家投资20亿启动4G通信推进技术专项  
  
第七章 2014-2015年中国SP行业市场发展走势分析  
　　第一节 SP的概念和行业市场发展情况  
　　　　一、SP的定义和分类  
　　　　二、中国SP行业的发展情况  
　　　　三、中国SP市场情况  
　　第二节 2014-2015年中国SP业市场调查分析  
　　第三节 2014-2015年SP发展机遇分析  
　　　　一、4G为国内外SP发展带来的机遇  
　　　　二、中国SP行业发展新机遇  
　　第四节 2014-2015年SP市场趋势与受到4G的影响  
　　　　一、个性化多元服务趋势  
　　　　二、手机上网价格趋势  
　　　　三、手机游戏发展趋势  
  
第八章 2014-2015年中国WAP市场消费市场分析  
　　第一节 2014-2015年WAP用户研究分析  
　　　　一、用户特征概括  
　　　　二、用户特征研究  
　　　　三、用户上网行为研究  
　　　　四、主流品牌用户特征研究  
　　第二节 2014-2015年中国WAP市场分析  
　　　　一、市场概述  
　　　　二、WAP整体市场分析  
　　　　三、市场关注度分析  
　　　　四、市场发展趋势分析  
　　　　五、行业发展策略  
  
第九章 2014-2015年中国WAP行业市场竞争格局分析  
　　第一节 2014-2015年中国WAP行业结构分析  
　　　　一、WAP行业市场集中度分析  
　　　　二、WAP行业企业集中度分析  
　　第二节 2014-2015年中国WAP竞争分析  
　　　　一、2014-2015年中国WAP品牌竞争分析  
　　　　二、国内外WAP竞争分析  
　　　　三、中国WAP市场竞争分析  
　　　　四、国内主要WAP企业动向  
　　第三节 2014-2015年中国WAP企业竞争策略分析  
  
第十章 中国WAP重点企业竞争对手分析  
　　第一节 空中网  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、竞争优势分析  
　　　　三、2014-2015年经营状况分析  
　　　　四、2016-2022年发展战略分析  
　　第二节 TOM在线  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、竞争优势分析  
　　　　三、2014-2015年经营状况分析  
　　　　四、2016-2022年发展战略分析  
　　第三节 4G门户  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、竞争优势分析  
　　　　三、2014-2015年经营状况分析  
　　　　四、2016-2022年发展战略分析  
　　第四节 天下网  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、竞争优势分析  
　　　　三、2014-2015年经营状况分析  
　　　　四、2016-2022年发展战略分析  
　　第五节 掌中传媒  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、竞争优势分析  
　　　　三、2014-2015年经营状况分析  
　　　　四、2016-2022年发展战略分析  
  
第十一章 2014-2015年中国WAP行业主导运营商分析  
　　第一节 中国移动  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、竞争优势分析  
　　　　三、2014-2015年经营状况分析  
　　　　四、2016-2022年发展战略分析  
　　第二节 中国联合通信有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第三节 中国电信集团公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、竞争优势分析  
　　　　三、2014-2015年经营状况分析  
　　　　四、2016-2022年发展战略分析  
  
第十二章 2016-2022年中国 WAP行业发展趋势分析  
　　第一节 2016-2022年中国无线互联网发展趋势分析  
　　　　一、无线互联网行业发展新趋势  
　　　　二、中国无线互联网发展走势分析  
　　　　三、无线互联网的购物市场发展趋势  
　　第二节 2016-2022年中国WAP行业的发展趋势分析  
　　　　一、今后WAP发展趋势  
　　　　二、2015年分类信息WAP网站发展趋势  
　　　　三、2015年4G时代WAP网游发展趋势  
　　　　四、至2014-2015年WAP广告市场发展趋势  
　　第三节 2016-2022年中国2015年WAP行业发展趋势  
　　　　一、全球WAP产业前景分析  
　　　　二、WAP行业前景预测  
　　　　三、无线产业发展趋势  
　　　　四、中国WAP市场增长预测  
  
第十三章 2016-2022年中国WAP行业投资机会与风险分析  
　　第一节 2016-2022年中国WAP行业投资环境预测分析  
　　第二节 2016-2022年中国WAP行业投资机会分析  
　　　　一、WAP行业投资效益分析  
　　　　二、WAP行业投资吸引力分析  
　　第三节 2016-2022年中国WAP行业投资风险分析  
　　　　一、市场竞争风险分析  
　　　　二、技术风险分析  
　　　　三、其它风险分析  
　　第四节 中.智.林　专家建议  
  
图表目录  
　　图表 2005-2015年中国GDP总量及增长趋势图  
　　图表 2015年中国三产业增加值结构图  
　　图表 2009-2015年中国CPI、PPI月度走势图  
　　图表 2005-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图  
　　图表 2005-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图  
　　图表 1978-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表  
　　图表 1978-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图  
　　图表 2005-2015年中国工业增加值增长趋势图  
　　图表 2009-2015年我国工业增加值分季度增速  
　　图表 2005-2015年我国全社会固定投资额走势图  
　　图表 2005-2015年我国城乡固定资产投资额对比图  
　　图表 2005-2015年我国财政收入支出走势图  
　　图表 2015年-2015年人民币兑美元汇率中间价  
　　图表 2009-2015年中国货币供应量统计表 单位：亿元  
　　图表 2015年中国货币供应量月度增速走势图  
　　图表 2001-2015年中国外汇储备走势图  
　　图表 2008-2015年央行利率调整统计表  
　　图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表  
　　图表 2005-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图  
　　图表 2005-2015年我国货物进出口总额走势图  
　　图表 2005-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图  
　　图表 2005-2015年中国就业人数走势图  
　　图表 2005-2015年中国城镇就业人数走势图  
　　图表 1978-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图  
　　图表 1978-2015年我国总人口数量增长趋势图  
　　图表 2015年人口数量及其构成  
　　图表 2005-2015年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图  
　　图表 2001-2015年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图  
　　图表 1978-2015年中国城镇化率走势图  
　　图表 2005-2015年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图  
　　图表 2006-2015年移动通信手持机产量全国统计  
　　图表 调查样本的性别分布  
　　图表 调查样本的年龄分布  
　　图表 调查样本的受教育程度分布  
　　图表 调查样本的职业分布  
　　图表 调查样本的收入分布  
　　图表 消费者接受的服务内容分布  
　　图表 中国WAP用户性别分布  
　　图表 中国WAP用户年龄分布  
　　图表 中国WAP用户所在区域分布  
　　图表 中国WAP用户城乡分布  
　　图表 中国WAP用户婚姻状况分布  
　　图表 中国WAP用户个人月收入分布  
　　图表 中国WAP用户家庭月收入分布  
　　图表 中国WAP用户受教育程度分布  
　　图表 中国WAP用户所在行业分布  
　　图表 中国WAP用户所在单位人员规模分布  
　　图表 中国WAP用户所在单位年产值规模分布  
　　图表 中国WAP用户兴趣爱好分布——音乐  
　　图表 中国WAP用户兴趣爱好分布——电影  
　　图表 中国WAP用户兴趣爱好分布——电视  
　　图表 中国WAP用户兴趣爱好分布——游戏  
　　图表 中国WAP用户兴趣爱好分布——阅读  
　　图表 中国WAP用户兴趣爱好分布——艺术  
　　图表 中国WAP用户兴趣爱好分布——体育  
　　图表 中国WAP用户兴趣爱好分布——购物  
　　图表 中国WAP用户兴趣爱好分布——旅游出行  
　　图表 中国WAP用户兴趣爱好分布——线路信息  
　　图表 WAP用户的性别分布  
　　图表 WAP用户的年龄分布  
　　图表 WAP用户的文化程度分布  
　　图表 学生与非学生WAP用户的文化程度分布  
　　图表 WAP用户的职业分布  
　　图表 WAP用户的个人月收入分布  
　　图表 WAP用户第一次使用WAP的时间分布  
　　图表 WAP用户第一次使用WAP的时间分布  
　　图表 WAP用户每次使用WAP的时长分布  
　　图表 不同使用频率WAP用户的每次使用WAP时间长度分布  
　　图表 WAP用户使用WAP的原因分布  
　　图表 WAP用户第一次使用WAP的时间分布  
　　图表 WAP用户知道WAP站点的途径分布  
　　图表 使用WAP的平均每月花费分布  
　　图表 在最近半年内是否通过WAP下载手机图铃调查  
　　图表 在最近半年内是否使用过WAP搜索调查  
　　图表 在最近半年内是否通过WAP玩在线游戏/下载游戏调查  
　　图表 在最近半年内是否通WAP在线试听/下载音乐调查  
　　图表 在最近半年内是否通过WAP在线观看视频调查  
　　图表 在最近半年内是否通过WAP在线阅读/下载电子图书调查  
　　图表 新老用户使用各种WAP服务的比较  
　　图表 重度用户/非重度用户使用各种WAP服务的比较  
　　图表 中国手机WAP用户主要上网目的调查数据  
　　图表 中国WAP业务整体市场规模及环比增长率  
　　图表 中国联合通信有限公司主要经济指标走势图  
　　图表 中国联合通信有限公司经营收入走势图  
　　图表 中国联合通信有限公司盈利指标走势图  
　　图表 中国联合通信有限公司负债情况图  
　　图表 中国联合通信有限公司负债指标走势图  
　　图表 中国联合通信有限公司运营能力指标走势图  
　　图表 中国联合通信有限公司成长能力指标走势图  
　　图表 手机网游发展阶段  
　　图表 2003-2015年中国网络游戏市场规模及增长率  
　　图表 2005-2015年中国手机游戏市场规模及增长率  
　　图表 手机游戏市场与网络游戏市场差异分析  
　　图表 2015年4季度中国移动搜索市场季度收入规模  
　　图表 百度搜索产品与服务  
　　图表 Google搜索产品与服务  
　　图表 新浪iask搜索产品与服务  
　　图表 cgogo搜索产品与服务  
　　图表 yicha搜索产品与服务  
　　图表 uucun搜索产品与服务  
　　图表 Timewe搜索产品与服务  
　　图表 m-search搜索产品与服务  
　　图表 findok搜索产品与服务  
略……

了解《[中国WAP行业发展回顾与发展趋势分析报告（2016-2022年）](https://www.20087.com/M_ITTongXun/83/WAPDeXianZhuangHeFaZhanQuShi.html)》，报告编号：1807583，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_ITTongXun/83/WAPDeXianZhuangHeFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！