|  |
| --- |
| [全球与中国交互型数字人市场分析及前景趋势报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/3/38/JiaoHuXingShuZiRenShiChangQianJingYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [全球与中国交互型数字人市场分析及前景趋势报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/3/38/JiaoHuXingShuZiRenShiChangQianJingYuCe.html) |
| 报告编号： | 5159383　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：18000 元　　纸介＋电子版：19000 元 |
| 优惠价： | \*\*\*\*\*　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/3/38/JiaoHuXingShuZiRenShiChangQianJingYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　交互型数字人是一种利用人工智能和计算机图形学技术创建的虚拟人物，能够与用户进行自然语言对话和互动，广泛应用于客户服务、教育娱乐和医疗健康等领域。随着AI技术和虚拟现实技术的进步，交互型数字人的功能和表现力不断提升，能够提供更加逼真和个性化的用户体验。然而，现有数字人在情感表达和复杂任务处理方面仍有提升空间，难以完全替代人类的专业判断和服务能力。  
　　未来，交互型数字人将在智能化和应用场景扩展方面取得新进展。一方面，随着自然语言处理（NLP）和生成对抗网络（GANs）等技术的进一步成熟，未来的交互型数字人将具备更强的创造力和表现力。例如，通过多模态融合技术，数字人可以根据文字描述、语音指令甚至情感分析生成更具个性化的响应内容。此外，结合增强现实（AR）和虚拟现实（VR）技术，数字人可以提供沉浸式的互动体验，帮助用户更直观地进行学习和娱乐。另一方面，随着应用场景的拓展，交互型数字人将更加注重人机协作和专业服务。例如，在医疗领域，数字人可以辅助医生进行诊断和治疗建议；在教育领域，数字人可以作为虚拟教师提供个性化辅导和支持。同时，结合区块链技术，数字人的数据记录将更加透明和可信，确保用户的隐私和数据安全。  
　　《[全球与中国交互型数字人市场分析及前景趋势报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/3/38/JiaoHuXingShuZiRenShiChangQianJingYuCe.html)》基于统计局、相关行业协会及科研机构的详实数据，系统呈现交互型数字人行业市场规模、技术发展现状及未来趋势，客观分析交互型数字人行业竞争格局与主要企业经营状况。报告从交互型数字人供需关系、政策环境等维度，评估了交互型数字人行业发展机遇与潜在风险，为相关企业和投资者提供决策参考，帮助把握市场机遇，优化商业决策。  
  
第一章 交互型数字人市场概述  
　　1.1 交互型数字人市场概述  
　　1.2 不同产品类型交互型数字人分析  
　　　　1.2.1 智能驱动型数字人  
　　　　1.2.2 真人驱动型数字人  
　　1.3 全球市场不同产品类型交互型数字人销售额对比（2020 VS 2024 VS 2031）  
　　1.4 全球不同产品类型交互型数字人销售额及预测（2020-2031）  
　　　　1.4.1 全球不同产品类型交互型数字人销售额及市场份额（2020-2025）  
　　　　1.4.2 全球不同产品类型交互型数字人销售额预测（2026-2031）  
　　1.5 中国不同产品类型交互型数字人销售额及预测（2020-2031）  
　　　　1.5.1 中国不同产品类型交互型数字人销售额及市场份额（2020-2025）  
　　　　1.5.2 中国不同产品类型交互型数字人销售额预测（2026-2031）  
  
第二章 不同应用分析  
　　2.1 从不同应用，交互型数字人主要包括如下几个方面  
　　　　2.1.1 影视  
　　　　2.1.2 传媒  
　　　　2.1.3 游戏  
　　　　2.1.4 金融  
　　　　2.1.5 其他  
　　2.2 全球市场不同应用交互型数字人销售额对比（2020 VS 2024 VS 2031）  
　　2.3 全球不同应用交互型数字人销售额及预测（2020-2031）  
　　　　2.3.1 全球不同应用交互型数字人销售额及市场份额（2020-2025）  
　　　　2.3.2 全球不同应用交互型数字人销售额预测（2026-2031）  
　　2.4 中国不同应用交互型数字人销售额及预测（2020-2031）  
　　　　2.4.1 中国不同应用交互型数字人销售额及市场份额（2020-2025）  
　　　　2.4.2 中国不同应用交互型数字人销售额预测（2026-2031）  
  
第三章 全球交互型数字人主要地区分析  
　　3.1 全球主要地区交互型数字人市场规模分析：2020 VS 2024 VS 2031  
　　　　3.1.1 全球主要地区交互型数字人销售额及份额（2020-2025年）  
　　　　3.1.2 全球主要地区交互型数字人销售额及份额预测（2026-2031）  
　　3.2 北美交互型数字人销售额及预测（2020-2031）  
　　3.3 欧洲交互型数字人销售额及预测（2020-2031）  
　　3.4 中国交互型数字人销售额及预测（2020-2031）  
　　3.5 日本交互型数字人销售额及预测（2020-2031）  
　　3.6 东南亚交互型数字人销售额及预测（2020-2031）  
　　3.7 印度交互型数字人销售额及预测（2020-2031）  
  
第四章 全球主要企业市场占有率  
　　4.1 全球主要企业交互型数字人销售额及市场份额  
　　4.2 全球交互型数字人主要企业竞争态势  
　　　　4.2.1 交互型数字人行业集中度分析：2024年全球Top 5厂商市场份额  
　　　　4.2.2 全球交互型数字人第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额  
　　4.3 2024年全球主要厂商交互型数字人收入排名  
　　4.4 全球主要厂商交互型数字人总部及市场区域分布  
　　4.5 全球主要厂商交互型数字人产品类型及应用  
　　4.6 全球主要厂商交互型数字人商业化日期  
　　4.7 新增投资及市场并购活动  
　　4.8 交互型数字人全球领先企业SWOT分析  
  
第五章 中国市场交互型数字人主要企业分析  
　　5.1 中国交互型数字人销售额及市场份额（2020-2025）  
　　5.2 中国交互型数字人Top 3和Top 5企业市场份额  
  
第六章 主要企业简介  
　　6.1 重点企业（1）  
　　　　6.1.1 重点企业（1）公司信息、总部、交互型数字人市场地位以及主要的竞争对手  
　　　　6.1.2 重点企业（1） 交互型数字人产品及服务介绍  
　　　　6.1.3 重点企业（1） 交互型数字人收入及毛利率（2020-2025）&（百万美元）  
　　　　6.1.4 重点企业（1）公司简介及主要业务  
　　　　6.1.5 重点企业（1）企业最新动态  
　　6.2 重点企业（2）  
　　　　6.2.1 重点企业（2）公司信息、总部、交互型数字人市场地位以及主要的竞争对手  
　　　　6.2.2 重点企业（2） 交互型数字人产品及服务介绍  
　　　　6.2.3 重点企业（2） 交互型数字人收入及毛利率（2020-2025）&（百万美元）  
　　　　6.2.4 重点企业（2）公司简介及主要业务  
　　　　6.2.5 重点企业（2）企业最新动态  
　　6.3 重点企业（3）  
　　　　6.3.1 重点企业（3）公司信息、总部、交互型数字人市场地位以及主要的竞争对手  
　　　　6.3.2 重点企业（3） 交互型数字人产品及服务介绍  
　　　　6.3.3 重点企业（3） 交互型数字人收入及毛利率（2020-2025）&（百万美元）  
　　　　6.3.4 重点企业（3）公司简介及主要业务  
　　　　6.3.5 重点企业（3）企业最新动态  
　　6.4 重点企业（4）  
　　　　6.4.1 重点企业（4）公司信息、总部、交互型数字人市场地位以及主要的竞争对手  
　　　　6.4.2 重点企业（4） 交互型数字人产品及服务介绍  
　　　　6.4.3 重点企业（4） 交互型数字人收入及毛利率（2020-2025）&（百万美元）  
　　　　6.4.4 重点企业（4）公司简介及主要业务  
　　6.5 重点企业（5）  
　　　　6.5.1 重点企业（5）公司信息、总部、交互型数字人市场地位以及主要的竞争对手  
　　　　6.5.2 重点企业（5） 交互型数字人产品及服务介绍  
　　　　6.5.3 重点企业（5） 交互型数字人收入及毛利率（2020-2025）&（百万美元）  
　　　　6.5.4 重点企业（5）公司简介及主要业务  
　　　　6.5.5 重点企业（5）企业最新动态  
　　6.6 重点企业（6）  
　　　　6.6.1 重点企业（6）公司信息、总部、交互型数字人市场地位以及主要的竞争对手  
　　　　6.6.2 重点企业（6） 交互型数字人产品及服务介绍  
　　　　6.6.3 重点企业（6） 交互型数字人收入及毛利率（2020-2025）&（百万美元）  
　　　　6.6.4 重点企业（6）公司简介及主要业务  
　　　　6.6.5 重点企业（6）企业最新动态  
　　6.7 重点企业（7）  
　　　　6.7.1 重点企业（7）公司信息、总部、交互型数字人市场地位以及主要的竞争对手  
　　　　6.7.2 重点企业（7） 交互型数字人产品及服务介绍  
　　　　6.7.3 重点企业（7） 交互型数字人收入及毛利率（2020-2025）&（百万美元）  
　　　　6.7.4 重点企业（7）公司简介及主要业务  
　　　　6.7.5 重点企业（7）企业最新动态  
　　6.8 重点企业（8）  
　　　　6.8.1 重点企业（8）公司信息、总部、交互型数字人市场地位以及主要的竞争对手  
　　　　6.8.2 重点企业（8） 交互型数字人产品及服务介绍  
　　　　6.8.3 重点企业（8） 交互型数字人收入及毛利率（2020-2025）&（百万美元）  
　　　　6.8.4 重点企业（8）公司简介及主要业务  
　　　　6.8.5 重点企业（8）企业最新动态  
　　6.9 重点企业（9）  
　　　　6.9.1 重点企业（9）公司信息、总部、交互型数字人市场地位以及主要的竞争对手  
　　　　6.9.2 重点企业（9） 交互型数字人产品及服务介绍  
　　　　6.9.3 重点企业（9） 交互型数字人收入及毛利率（2020-2025）&（百万美元）  
　　　　6.9.4 重点企业（9）公司简介及主要业务  
　　　　6.9.5 重点企业（9）企业最新动态  
　　6.10 重点企业（10）  
　　　　6.10.1 重点企业（10）公司信息、总部、交互型数字人市场地位以及主要的竞争对手  
　　　　6.10.2 重点企业（10） 交互型数字人产品及服务介绍  
　　　　6.10.3 重点企业（10） 交互型数字人收入及毛利率（2020-2025）&（百万美元）  
　　　　6.10.4 重点企业（10）公司简介及主要业务  
　　　　6.10.5 重点企业（10）企业最新动态  
　　6.11 重点企业（11）  
　　　　6.11.1 重点企业（11）公司信息、总部、交互型数字人市场地位以及主要的竞争对手  
　　　　6.11.2 重点企业（11） 交互型数字人产品及服务介绍  
　　　　6.11.3 重点企业（11） 交互型数字人收入及毛利率（2020-2025）&（百万美元）  
　　　　6.11.4 重点企业（11）公司简介及主要业务  
　　　　6.11.5 重点企业（11）企业最新动态  
　　6.12 重点企业（12）  
　　　　6.12.1 重点企业（12）公司信息、总部、交互型数字人市场地位以及主要的竞争对手  
　　　　6.12.2 重点企业（12） 交互型数字人产品及服务介绍  
　　　　6.12.3 重点企业（12） 交互型数字人收入及毛利率（2020-2025）&（百万美元）  
　　　　6.12.4 重点企业（12）公司简介及主要业务  
　　　　6.12.5 重点企业（12）企业最新动态  
　　6.13 重点企业（13）  
　　　　6.13.1 重点企业（13）公司信息、总部、交互型数字人市场地位以及主要的竞争对手  
　　　　6.13.2 重点企业（13） 交互型数字人产品及服务介绍  
　　　　6.13.3 重点企业（13） 交互型数字人收入及毛利率（2020-2025）&（百万美元）  
　　　　6.13.4 重点企业（13）公司简介及主要业务  
　　　　6.13.5 重点企业（13）企业最新动态  
  
第七章 行业发展机遇和风险分析  
　　7.1 交互型数字人行业发展机遇及主要驱动因素  
　　7.2 交互型数字人行业发展面临的风险  
　　7.3 交互型数字人行业政策分析  
  
第八章 研究结果  
第九章 [中:智林:]研究方法与数据来源  
　　9.1 研究方法  
　　9.2 数据来源  
　　　　9.2.1 二手信息来源  
　　　　9.2.2 一手信息来源  
　　9.3 数据交互验证  
　　9.4 免责声明  
  
表格目录  
　　表 1： 智能驱动型数字人主要企业列表  
　　表 2： 真人驱动型数字人主要企业列表  
　　表 3： 全球市场不同产品类型交互型数字人销售额及增长率对比（2020 VS 2024 VS 2031）&（百万美元）  
　　表 4： 全球不同产品类型交互型数字人销售额列表（2020-2025）&（百万美元）  
　　表 5： 全球不同产品类型交互型数字人销售额市场份额列表（2020-2025）  
　　表 6： 全球不同产品类型交互型数字人销售额预测（2026-2031）&（百万美元）  
　　表 7： 全球不同产品类型交互型数字人销售额市场份额预测（2026-2031）  
　　表 8： 中国不同产品类型交互型数字人销售额列表（2020-2025）&（百万美元）  
　　表 9： 中国不同产品类型交互型数字人销售额市场份额列表（2020-2025）  
　　表 10： 中国不同产品类型交互型数字人销售额预测（2026-2031）&（百万美元）  
　　表 11： 中国不同产品类型交互型数字人销售额市场份额预测（2026-2031）  
　　表 12： 全球市场不同应用交互型数字人销售额及增长率对比（2020 VS 2024 VS 2031）&（百万美元）  
　　表 13： 全球不同应用交互型数字人销售额列表（2020-2025）&（百万美元）  
　　表 14： 全球不同应用交互型数字人销售额市场份额列表（2020-2025）  
　　表 15： 全球不同应用交互型数字人销售额预测（2026-2031）&（百万美元）  
　　表 16： 全球不同应用交互型数字人市场份额预测（2026-2031）  
　　表 17： 中国不同应用交互型数字人销售额列表（2020-2025）&（百万美元）  
　　表 18： 中国不同应用交互型数字人销售额市场份额列表（2020-2025）  
　　表 19： 中国不同应用交互型数字人销售额预测（2026-2031）&（百万美元）  
　　表 20： 中国不同应用交互型数字人销售额市场份额预测（2026-2031）  
　　表 21： 全球主要地区交互型数字人销售额：（2020 VS 2024 VS 2031）&（百万美元）  
　　表 22： 全球主要地区交互型数字人销售额列表（2020-2025年）&（百万美元）  
　　表 23： 全球主要地区交互型数字人销售额及份额列表（2020-2025年）  
　　表 24： 全球主要地区交互型数字人销售额列表预测（2026-2031）&（百万美元）  
　　表 25： 全球主要地区交互型数字人销售额及份额列表预测（2026-2031）  
　　表 26： 全球主要企业交互型数字人销售额（2020-2025）&（百万美元）  
　　表 27： 全球主要企业交互型数字人销售额份额对比（2020-2025）  
　　表 28： 2024年全球交互型数字人主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）  
　　表 29： 2024年全球主要厂商交互型数字人收入排名（百万美元）  
　　表 30： 全球主要厂商交互型数字人总部及市场区域分布  
　　表 31： 全球主要厂商交互型数字人产品类型及应用  
　　表 32： 全球主要厂商交互型数字人商业化日期  
　　表 33： 全球交互型数字人市场投资、并购等现状分析  
　　表 34： 中国主要企业交互型数字人销售额列表（2020-2025）&（百万美元）  
　　表 35： 中国主要企业交互型数字人销售额份额对比（2020-2025）  
　　表 36： 重点企业（1）公司信息、总部、交互型数字人市场地位以及主要的竞争对手  
　　表 37： 重点企业（1） 交互型数字人产品及服务介绍  
　　表 38： 重点企业（1） 交互型数字人收入及毛利率（2020-2025）&（百万美元）  
　　表 39： 重点企业（1）公司简介及主要业务  
　　表 40： 重点企业（1）企业最新动态  
　　表 41： 重点企业（2）公司信息、总部、交互型数字人市场地位以及主要的竞争对手  
　　表 42： 重点企业（2） 交互型数字人产品及服务介绍  
　　表 43： 重点企业（2） 交互型数字人收入及毛利率（2020-2025）&（百万美元）  
　　表 44： 重点企业（2）公司简介及主要业务  
　　表 45： 重点企业（2）企业最新动态  
　　表 46： 重点企业（3）公司信息、总部、交互型数字人市场地位以及主要的竞争对手  
　　表 47： 重点企业（3） 交互型数字人产品及服务介绍  
　　表 48： 重点企业（3） 交互型数字人收入及毛利率（2020-2025）&（百万美元）  
　　表 49： 重点企业（3）公司简介及主要业务  
　　表 50： 重点企业（3）企业最新动态  
　　表 51： 重点企业（4）公司信息、总部、交互型数字人市场地位以及主要的竞争对手  
　　表 52： 重点企业（4） 交互型数字人产品及服务介绍  
　　表 53： 重点企业（4） 交互型数字人收入及毛利率（2020-2025）&（百万美元）  
　　表 54： 重点企业（4）公司简介及主要业务  
　　表 55： 重点企业（5）公司信息、总部、交互型数字人市场地位以及主要的竞争对手  
　　表 56： 重点企业（5） 交互型数字人产品及服务介绍  
　　表 57： 重点企业（5） 交互型数字人收入及毛利率（2020-2025）&（百万美元）  
　　表 58： 重点企业（5）公司简介及主要业务  
　　表 59： 重点企业（5）企业最新动态  
　　表 60： 重点企业（6）公司信息、总部、交互型数字人市场地位以及主要的竞争对手  
　　表 61： 重点企业（6） 交互型数字人产品及服务介绍  
　　表 62： 重点企业（6） 交互型数字人收入及毛利率（2020-2025）&（百万美元）  
　　表 63： 重点企业（6）公司简介及主要业务  
　　表 64： 重点企业（6）企业最新动态  
　　表 65： 重点企业（7）公司信息、总部、交互型数字人市场地位以及主要的竞争对手  
　　表 66： 重点企业（7） 交互型数字人产品及服务介绍  
　　表 67： 重点企业（7） 交互型数字人收入及毛利率（2020-2025）&（百万美元）  
　　表 68： 重点企业（7）公司简介及主要业务  
　　表 69： 重点企业（7）企业最新动态  
　　表 70： 重点企业（8）公司信息、总部、交互型数字人市场地位以及主要的竞争对手  
　　表 71： 重点企业（8） 交互型数字人产品及服务介绍  
　　表 72： 重点企业（8） 交互型数字人收入及毛利率（2020-2025）&（百万美元）  
　　表 73： 重点企业（8）公司简介及主要业务  
　　表 74： 重点企业（8）企业最新动态  
　　表 75： 重点企业（9）公司信息、总部、交互型数字人市场地位以及主要的竞争对手  
　　表 76： 重点企业（9） 交互型数字人产品及服务介绍  
　　表 77： 重点企业（9） 交互型数字人收入及毛利率（2020-2025）&（百万美元）  
　　表 78： 重点企业（9）公司简介及主要业务  
　　表 79： 重点企业（9）企业最新动态  
　　表 80： 重点企业（10）公司信息、总部、交互型数字人市场地位以及主要的竞争对手  
　　表 81： 重点企业（10） 交互型数字人产品及服务介绍  
　　表 82： 重点企业（10） 交互型数字人收入及毛利率（2020-2025）&（百万美元）  
　　表 83： 重点企业（10）公司简介及主要业务  
　　表 84： 重点企业（10）企业最新动态  
　　表 85： 重点企业（11）公司信息、总部、交互型数字人市场地位以及主要的竞争对手  
　　表 86： 重点企业（11） 交互型数字人产品及服务介绍  
　　表 87： 重点企业（11） 交互型数字人收入及毛利率（2020-2025）&（百万美元）  
　　表 88： 重点企业（11）公司简介及主要业务  
　　表 89： 重点企业（11）企业最新动态  
　　表 90： 重点企业（12）公司信息、总部、交互型数字人市场地位以及主要的竞争对手  
　　表 91： 重点企业（12） 交互型数字人产品及服务介绍  
　　表 92： 重点企业（12） 交互型数字人收入及毛利率（2020-2025）&（百万美元）  
　　表 93： 重点企业（12）公司简介及主要业务  
　　表 94： 重点企业（12）企业最新动态  
　　表 95： 重点企业（13）公司信息、总部、交互型数字人市场地位以及主要的竞争对手  
　　表 96： 重点企业（13） 交互型数字人产品及服务介绍  
　　表 97： 重点企业（13） 交互型数字人收入及毛利率（2020-2025）&（百万美元）  
　　表 98： 重点企业（13）公司简介及主要业务  
　　表 99： 重点企业（13）企业最新动态  
　　表 100： 交互型数字人行业发展机遇及主要驱动因素  
　　表 101： 交互型数字人行业发展面临的风险  
　　表 102： 交互型数字人行业政策分析  
　　表 103： 研究范围  
　　表 104： 本文分析师列表  
  
图表目录  
　　图 1： 交互型数字人产品图片  
　　图 2： 全球市场交互型数字人市场规模（销售额）， 2020 VS 2024 VS 2031（百万美元）  
　　图 3： 全球交互型数字人市场销售额预测：（百万美元）&（2020-2031）  
　　图 4： 中国市场交互型数字人销售额及未来趋势（2020-2031）&（百万美元）  
　　图 5： 智能驱动型数字人 产品图片  
　　图 6： 全球智能驱动型数字人规模及增长率（2020-2031）&（百万美元）  
　　图 7： 真人驱动型数字人产品图片  
　　图 8： 全球真人驱动型数字人规模及增长率（2020-2031）&（百万美元）  
　　图 9： 全球不同产品类型交互型数字人市场份额2024 & 2031  
　　图 10： 全球不同产品类型交互型数字人市场份额2020 & 2024  
　　图 11： 全球不同产品类型交互型数字人市场份额预测2025 & 2031  
　　图 12： 中国不同产品类型交互型数字人市场份额2020 & 2024  
　　图 13： 中国不同产品类型交互型数字人市场份额预测2025 & 2031  
　　图 14： 影视  
　　图 15： 传媒  
　　图 16： 游戏  
　　图 17： 金融  
　　图 18： 其他  
　　图 19： 全球不同应用交互型数字人市场份额2024 VS 2031  
　　图 20： 全球不同应用交互型数字人市场份额2020 & 2024  
　　图 21： 全球主要地区交互型数字人销售额市场份额（2020 VS 2024）  
　　图 22： 北美交互型数字人销售额及预测（2020-2031）&（百万美元）  
　　图 23： 欧洲交互型数字人销售额及预测（2020-2031）&（百万美元）  
　　图 24： 中国交互型数字人销售额及预测（2020-2031）&（百万美元）  
　　图 25： 日本交互型数字人销售额及预测（2020-2031）&（百万美元）  
　　图 26： 东南亚交互型数字人销售额及预测（2020-2031）&（百万美元）  
　　图 27： 印度交互型数字人销售额及预测（2020-2031）&（百万美元）  
　　图 28： 2024年全球前五大厂商交互型数字人市场份额  
　　图 29： 2024年全球交互型数字人第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额  
　　图 30： 交互型数字人全球领先企业SWOT分析  
　　图 31： 2024年中国排名前三和前五交互型数字人企业市场份额  
　　图 32： 关键采访目标  
　　图 33： 自下而上及自上而下验证  
　　图 34： 资料三角测定  
略……

了解《[全球与中国交互型数字人市场分析及前景趋势报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/3/38/JiaoHuXingShuZiRenShiChangQianJingYuCe.html)》，报告编号：5159383，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/3/38/JiaoHuXingShuZiRenShiChangQianJingYuCe.html>

热点：数字人软件有哪些、交互式数字、数字人系统、数字交互概述、什么是数字人、数字交互艺术作品、数字型人格、交互性高的数字产品、数字与人体对应的关系

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！