|  |
| --- |
| [2023-2029年中国工程造价咨询市场现状深度调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/5/68/GongChengZaoJiaZiXunXianZhuangYu.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2023-2029年中国工程造价咨询市场现状深度调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/5/68/GongChengZaoJiaZiXunXianZhuangYu.html) |
| 报告编号： | 2582685　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9000 元　　纸介＋电子版：9200 元 |
| 优惠价： | 电子版：8000 元　　纸介＋电子版：8300 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/5/68/GongChengZaoJiaZiXunXianZhuangYu.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　工程造价咨询业务在全球范围内保持着稳定的增长态势，特别是在基础设施、房地产和公共事业项目中发挥着关键作用。随着建筑信息模型（BIM）和大数据分析等技术的引入，工程造价咨询的精度和效率得到了显著提升。这些技术不仅能够实现成本估算的精细化，还能通过预测分析帮助业主和承包商优化决策，减少项目超支风险。此外，国际工程市场的开放和标准化，促进了跨国工程项目的合作，增加了对专业工程造价咨询服务的需求。  
　　未来，工程造价咨询行业将更加依赖于数字化转型和国际化合作。数字化转型方面，利用云计算、人工智能和区块链等技术，构建集成化的项目管理平台，实现造价数据的实时共享和动态调整，提升咨询服务的智能化水平。国际化合作方面，遵循国际工程造价标准，提供跨文化的沟通和协调服务，将有助于企业在全球范围内拓展业务。同时，培养具备国际视野和多语言能力的专业人才，以适应不断变化的市场需求。  
　　《[2023-2029年中国工程造价咨询市场现状深度调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/5/68/GongChengZaoJiaZiXunXianZhuangYu.html)》基于权威数据资源与长期监测数据，全面分析了工程造价咨询行业现状、市场需求、市场规模及产业链结构。工程造价咨询报告探讨了价格变动、细分市场特征以及市场前景，并对未来发展趋势进行了科学预测。同时，工程造价咨询报告还剖析了行业集中度、竞争格局以及重点企业的市场地位，指出了潜在风险与机遇，旨在为投资者和业内企业提供了决策参考。  
  
第一章 工程造价咨询行业发展综述  
　　1.1 工程造价咨询行业概述  
　　　　1.1.1 工程造价咨询定义  
　　　　1.1.2 工程造价咨询特征  
　　　　1.1.3 工程造价咨询分类  
　　　　（1）按所涉及专业划分  
　　　　（2）按工程建设的阶段划分  
　　　　1.1.4 工程造价咨询机构类型  
　　　　1.1.5 工程造价咨询业务类型  
　　1.2 工程造价咨询行业发展历史与现状分析  
　　　　1.2.1 工程造价行业发展历史分析  
　　　　（1）国际工程造价行业发展轨迹  
　　　　（2）我国工程造价行业近年发展轨迹  
　　　　1.2.2 工程造价行业发展现状综述  
　　1.3 中日英工程造价咨询业管理及收费方式比较  
　　1.4 工程造价咨询行业的经济学分析  
　　　　1.4.1 工程造价咨询的价值链特征  
　　　　1.4.2 工程造价咨询的经济性  
　　　　（1）节省交易费用  
　　　　（2）解决信息不对称问题  
　　　　1.4.3 行业在国民经济中的地位  
  
第二章 工程造价咨询行业发展环境分析  
　　2.1 工程造价咨询行业政策环境分析  
　　　　2.1.1 工程造价行业相关政策  
　　　　（1）新近国家发布相关政策  
　　　　（2）政策环境变化对行业发展的影响  
　　　　2.1.2 工程造价咨询行业相关规划  
　　　　（1）“十三五”规划总体目标。  
　　　　（2）“十三五”规划的主要任务。  
　　2.2 工程造价咨询行业经济环境分析  
　　　　2.2.1 宏观经济对行业发展带来积极影响  
　　　　2.2.2 固定资产投资持续高增长  
　　2.3 工程造价咨询行业社会环境分析  
　　　　2.3.1 城市化进程分析  
　　　　（1）城市化驱动机制分析  
　　　　（2）我国城市化进程展望  
　　　　（3）城市进程对我国工程造价咨询行业发展的影响  
　　　　2.3.2 社会信用体系分析  
　　　　（1）我国工程造价咨询行业存在信用问题  
　　　　（2）社会诚信体系建设利于行业诚信度的提升  
　　2.4 工程造价咨询行业技术环境分析  
　　　　2.4.1 产业技术环境对工程造价行业的影响  
　　　　（1）产业相关技术环境变化  
　　　　（2）产业相关技术环境变化，促使工程造价咨询企业业务结构调整  
　　　　2.4.2 工程造价行业的信息化建设  
　　　　（1）我国工程造价管理信息化的现状分析  
　　　　（2）我国工程造价管理信息化与国外的差异  
　　　　（3）工程造价管理信息化建设发展趋势  
  
第三章 中国工程造价行业竞争现状分析  
　　3.1 中国工程造价行业发展现状  
　　　　3.1.1 中国内地工程造价咨询市场规模  
　　　　3.1.2 中国工程造价咨询业务收费现状  
　　　　3.1.3 中国工程造价咨询企业现状  
　　　　3.1.4 中国工程造价咨询从业人员现状  
　　　　3.1.5 国工程造价咨询行业协会现状  
　　　　3.1.6 工程造价咨询企业的业务情况分析  
　　3.2 工程造价咨询企业竞争（SWOT）分析  
　　　　3.2.1 优势分析  
　　　　3.2.2 劣势分析  
　　　　3.2.3 威胁分析  
　　　　3.2.4 机遇分析  
　　　　3.2.5 SWOT综合分析  
　　3.3 工程造价咨询行业波特五力模型分析  
　　　　3.3.1 工程造价咨询行业竞争五力模型图  
　　　　3.3.2 工程造价咨询行业现有企业间的竞争  
　　　　（1）企业间的竞争对手势均力敌  
　　　　（2）企业间的差异性小  
　　　　（3）委托方转换成本低  
　　　　（4）退出行业的障碍小  
　　　　3.3.3 工程造价咨询行业新进入者威胁大  
　　　　3.3.4 工程造价咨询行业供应商议价能力强  
　　　　3.3.5 工程造价咨询行业客户议价能力强  
　　　　3.3.6 工程造价咨询行业替代性威胁大  
　　　　（1）主要替代性服务  
　　　　（2）其它替代性服务  
　　3.4 工程造价咨询企业战略分析  
　　　　3.4.1 工程造价咨询企业人才战略分析  
　　　　（1）人才是工程造价咨询企业的核心资源  
　　　　（2）企业获取人才基本措施  
　　　　3.4.2 工程造价咨询企业品牌战略分析  
　　　　（1）品牌是工程造价咨询企业的突破性资源  
　　　　（2）工程造价咨询企业品牌战略基本措施  
　　　　3.4.3 工程造价咨询企业战略联盟分析  
　　　　（1）工程造价咨询企业为什么实施联盟战略  
　　　　（2）联盟战略实施常用手段  
　　　　3.4.4 工程造价咨询企业差异化战略分析  
　　　　（1）差异化战略是工程造价行业发展下阶段显着性特征  
　　　　（2）行业企业差异战略的主要方式  
　　　　3.4.5 工程造价咨询企业新业务开发战略分析  
　　　　（1）横向开发新业务战略  
　　　　（2）纵向开发新业务战略  
　　3.5 中国工程造价咨询企业核心竞争力分析  
　　　　3.5.1 工程造价咨询企业核心竞争力构成要素分析  
　　　　（1）文化是工程造价咨询企业核心竞争力的灵魂  
　　　　（2）知识是工程造价咨询企业核心竞争力的根本  
　　　　（3）技术是工程造价咨询企业核心竞争力的直接表现  
　　　　（4）管理是工程造价咨询企业核心竞争力的保证手段  
　　　　3.5.2 工程造价咨询企业核心竞争力评价体系的构建  
　　　　（1）工程造价咨询企业核心竞争力指标体系设计  
　　　　（2）工程造价咨询企业核心竞争力指标含义及确定方法  
　　　　3.5.3 培养和提升工程造价咨询企业核心竞争力的方法  
　　　　（1）工程造价咨询企业核心竞争力软指标提升方法  
　　　　（2）工程造价咨询企业核心竞争力硬指标提升方法  
  
第四章 工程造价咨询行业服务领域发展分析  
　　4.1 房屋建筑工程行业发展分析  
　　　　4.1.1 房屋建筑工程行业生命周期分析  
　　　　4.1.2 我国房屋建筑工程市场容量  
　　　　4.1.3 房屋建筑房建市场规模预测  
　　4.2 市政建设工程行业发展分析  
　　　　4.2.1 市政公用工程行业生命周期分析  
　　　　4.2.2 市政公用工程行业发展现状分析  
　　　　4.2.3 市政公用工程基础设施投资分析  
　　　　4.2.4 “十三五”市政公用工程市场规模预测  
　　4.3 公路建设工程行业发展分析  
　　　　4.3.1 公路工程建设行业生命周期分析  
　　　　4.3.2 全国公路总里程及增长情况分析  
　　　　4.3.3 我国公路建设行业盈利模式分析  
　　　　4.3.4 “十三五”公路市场规模预测  
　　4.4 城市交通轨道建设工程行业发展分析  
　　　　4.4.1 城市轨道交通行业生命周期  
　　　　4.4.2 城市轨道交通运营里程分析  
　　　　4.4.3 城市轨道交通市场集中度分析  
　　　　4.4.4 “十三五”城轨市场规模预测  
　　　　4.4.5 我国城市轨道交通咨询行业前景及投资机会  
  
第五章 工程造价咨询行业主要细分市场调研  
　　5.1 房屋建筑工程造价咨询市场调研  
　　　　5.1.1 房屋建筑工程造价咨询市场现状  
　　　　（1）房屋建筑工程造价咨询市场销售规模变化情况  
　　　　（2）房屋建筑工程造价咨询是最大的细分市场  
　　　　5.1.2 房屋建筑工程造价咨询市场预测  
　　　　（1）我国房地产投资增势不减  
　　　　（2）房屋建筑工程造价咨询项目将会存在结构性调整  
　　　　（3）房屋建筑工程造价咨询市场，将保持高速增长  
　　5.2 市政建设工程造价咨询市场调研  
　　　　5.2.1 市政建设工程造价咨询市场现状  
　　　　（1）市政建设工程造价咨询市场销售规模变化情况  
　　　　（2）市政建设工程造价咨询市场贡献率略有回升  
　　　　5.2.2 市政建设工程造价咨询市场预测  
　　　　（1）市政公用设施建设投资稳定增长  
　　　　（2）“十三五”部分省市市政公用设施建设规划  
　　　　（3）政工程造价咨询市场趋势预测  
　　5.3 化工、石油工程造价咨询市场调研  
　　　　5.3.1 化工、石油工程工程造价咨询市场现状  
　　　　（1）化工、石油工程造价咨询市场规模  
　　　　（2）化工、石油工程造价咨询市场份额  
　　　　5.3.2 化工、石油工程造价咨询市场预测  
　　　　（1）全国化工、石油新建项目工程数量变化趋势  
　　　　（2）化工、石油工程造价咨询趋势预测  
　　5.4 电力工程工程造价咨询市场调研  
　　　　5.4.1 电力工程工程造价咨询市场现状  
　　　　（1）电力工程工程造价咨询市场规模  
　　　　（2）电力工程工程造价咨询市场份额变化  
　　　　5.4.2 电力工程工程造价咨询市场趋势预测  
　　　　（1）电力十三五规划  
　　　　（2）电力工程造价咨询市场趋势预测  
  
第六章 中国工程造价咨询行业区域市场竞争状况分析  
　　6.1 北京工程造价咨询行业竞争力分析  
　　　　6.1.1 北京工程造价咨询市场规模  
　　　　6.1.2 北京工程造价咨询行业经营情况  
　　　　6.1.3 北京工程造价咨询行业争现状  
　　6.2 上海工程造价咨询行业竞争力分析  
　　　　6.2.1 上海工程造价咨询市场规模  
　　　　6.2.2 上海工程造价咨询行业经营情况  
　　　　6.2.3 上海工程造价咨询行业竞争现状  
　　6.3 重庆工程造价咨询行业竞争力分析  
　　　　6.3.1 重庆工程造价咨询行业市场规模  
　　　　6.3.2 重庆工程造价咨询行业经营情况  
　　　　6.3.3 重庆工程造价咨询行业竞争现状  
　　6.4 天津工程造价咨询行业竞争力分析  
　　　　6.4.1 天津工程造价咨询行业市场规模  
　　　　6.4.2 天津工程造价咨询行业经营情况  
　　　　6.4.3 天津工程造价咨询行业竞争现状  
　　6.5 江苏工程造价咨询行业竞争力分析  
　　　　6.5.1 江苏工程造价咨询行业市场规模  
　　　　6.5.2 江苏工程造价咨询行业经营情况  
　　　　6.5.3 江苏工程造价咨询行业竞争现状  
　　6.6 浙江工程造价咨询行业竞争力分析  
　　　　6.6.1 浙江工程造价咨询行业市场规模  
　　　　6.6.2 浙江工程造价咨询行业经营情况  
　　　　6.6.3 浙江工程造价咨询行业竞争现状  
　　6.7 广东工程造价咨询行业竞争力分析  
　　　　6.7.1 广东工程造价咨询行业市场规模  
　　　　6.7.2 广东工程造价咨询行业经营情况  
　　　　6.7.3 广东工程造价咨询行业竞争现状  
　　6.8 辽宁工程造价咨询行业竞争力分析  
　　　　6.8.1 辽宁工程造价咨询行业市场规模  
　　　　6.8.2 辽宁工程造价咨询行业经营情况  
　　　　6.8.3 辽宁工程造价咨询行业竞争现状  
　　6.9 陕西工程造价咨询行业竞争力分析  
　　　　6.9.1 陕西工程造价咨询行业市场规模  
　　　　6.9.2 陕西工程造价咨询行业经营情况  
　　　　6.9.3 陕西工程造价咨询行业竞争现状  
　　6.10 山东工程造价咨询行业竞争力分析  
　　　　6.10.1 山东工程造价咨询行业市场规模  
　　　　6.10.2 山东工程造价咨询行业经营情况  
　　　　6.10.3 山东工程造价咨询行业竞争现状  
　　6.11 四川省工程造价咨询行业竞争力分析  
　　　　6.11.1 四川省工程造价咨询行业市场规模  
　　　　6.11.2 四川省工程造价咨询行业经营情况  
　　　　6.11.3 四川省工程造价咨询行业竞争现状  
  
第七章 国际工程造价咨询发展情况分析  
　　7.1 国际工程造价咨询业发展历史及现状分析  
　　　　7.1.1 美国工程造价咨询业发展历史及现状分析  
　　　　（1）美国工程造价咨询业管理模式  
　　　　（2）美国工程造价咨询业计价模式  
　　　　（3）美国工程造价咨询业服务收费模式  
　　　　7.1.2 英国工程造价咨询业发展历史及现状分析  
　　　　（1）英国工程造价咨询业管理模式  
　　　　（2）英国工程造价咨询业计价模式  
　　　　（3）英国工程造价咨询业服务收费模式  
　　　　7.1.3 日本工程造价咨询业发展历史及现状分析  
　　　　（1）日本工程造价咨询业管理模式  
　　　　（2）日本工程造价咨询业计价模式  
　　　　（3）日本工程造价咨询业服务收费模式  
　　　　7.1.4 发达国家计价模式对我国计价模式的几点启示  
　　　　（1）统一工程量计算规则，推广使用全国统一定额。  
　　　　（2）逐渐放开消耗量标准和价格标准。  
　　　　（3）大力发展造价咨询服务业。  
　　7.2 国际工程造价咨询企业经营情况  
　　　　7.2.1 威灵谢公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展概况  
　　　　（2）企业业务范围  
　　　　（3）企业人力资源管理特色  
　　　　（4）企业服务分布  
　　　　7.2.2 利比公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展概况  
　　　　（2）企业主营业务  
　　　　（3）企业管理分析  
　　　　（4）企业项目策略分析  
　　　　7.2.3 国际咨询公司分析总结  
　　　　（1）人才管理理念  
　　　　（2）创新文化和创新能力  
　　　　（3）知识与经验管理  
　　　　（4）案例累积  
　　　　（5）项目管理体系  
  
第八章 中国工程造价咨询标杆企业经营情况分析  
　　8.1 工程造价咨询企业经营概述  
　　8.2 重点工程造价咨询企业经营情况  
　　　　8.2.1 上海东方投资监理有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展概况  
　　　　（2）企业组织架构  
　　　　（3）企业资质荣誉情况  
　　　　（4）企业主营业务  
　　　　8.2.2 中铁工程设计咨询集团有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展概况  
　　　　（2）企业组织架构  
　　　　（3）企业资质荣誉情况  
　　　　（4）企业主营业务  
　　　　8.2.3 北京东方华太工程咨询有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展概况  
　　　　（2）企业组织架构  
　　　　（3）企业资质荣誉情况  
　　　　（4）企业主营业务  
　　　　8.2.4 四川良友建设咨询有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展概况  
　　　　（2）企业组织架构  
　　　　（3）企业资质荣誉情况  
　　　　（4）企业主营业务  
　　　　8.2.5 华陆工程科技有限责任公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展概况  
　　　　（2）企业组织架构  
　　　　（3）企业资质荣誉情况  
　　　　（4）企业主营业务  
  
第九章 中^智^林^－我国工程造价咨询企业风险防范和控制  
　　9.1 工程造价咨询企业风险存在的形式与根源  
　　　　9.1.1 企业风险存在的形式  
　　　　（1）责任赔偿  
　　　　（2）信誉损伤  
　　　　9.1.2 企业风险存在的根源  
　　　　（1）施工方原因  
　　　　（2）建设监理方原因  
　　　　（3）造价管理方原因  
　　　　（4）咨询机构自身原因  
　　　　9.1.3 企业风险的识别和预估  
　　9.2 工程造价咨询企业风险的防范和控制  
　　　　9.2.1 规范操作规程  
　　　　9.2.2 专业技术措施  
　　　　9.2.3 经济管理措施  
　　　　9.2.4 合同管理措施  
　　　　9.2.5 加强从业人员管理  
　　　　第.10章：工程造价咨询行业可持续发展及前景分析  
　　10.1 我国工程造价咨询行业存在的主要问题  
　　　　10.1.1 行业竞争机制不健全  
　　　　10.1.2 高素质人才严重缺乏  
　　　　10.1.3 行业管理体制落后  
　　　　10.1.4 企业业务范围有待扩展  
　　　　10.1.5 企业经营水平亟待提高  
　　　　10.1.6 “行业垄断”与“区域保护”盛行  
　　10.2 工程造价咨询行业的可持续发展分析  
　　　　10.2.1 规范工程造价咨询市场  
　　　　10.2.2 推行工程造价咨询业专业责任风险制  
　　　　10.2.3 健全工程造价咨询运行机制  
　　　　10.2.4 增强工程造价咨询竞争实力  
　　　　10.2.5 重视工程造价咨询人才的培养  
　　10.3 工程造价咨询行业前景展望及发展建议  
　　　　10.3.1 工程造价咨询行业前景展望  
　　　　（1）我国建筑业发展“十三五”规划总体目标  
　　　　（2）我国工程造价咨询行业展望  
　　　　10.3.2 工程造价咨询企业发展建议  
　　　　（1）工程造价咨询企业需要战略  
　　　　（2）企业应该重视公司核心竞争力的培育  
　　　　（3）企业应该重视企业信息化建设  
　　　　（4）企业需要先进的人力资源管理体系  
　　　　（5）品牌是企业必须面对课题  
  
图表目录  
　　图表 2018-2023年中国GDP同比增速走势（单位：%）  
　　图表 2018-2023年中国固定资产投资情况（单位：%）  
　　图表 城市规模结构演变图  
　　图表 -2050年我国城市化进程展望  
　　图表 2018-2023年中国内地建筑业总产值（单位：亿元）  
　　图表 2018-2023年中国工程造价咨询行业收入（单位：万元）  
　　图表 2023年中国工程项目分布城市（单位：个）  
　　图表 2023年中国工程项目收费率（单位：%）  
　　图表 2023年中国工程项目分布城市（单位：个）  
　　图表 2022年末全国工程造价咨询企业专业技术人员职称结构图（单位：%）  
　　图表 2022年末全国工程造价咨询企业注册执业人员结构图（单位：%）  
　　图表 内地工程造价学会与国外及中国香港学会比较  
略……

了解《[2023-2029年中国工程造价咨询市场现状深度调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/5/68/GongChengZaoJiaZiXunXianZhuangYu.html)》，报告编号：2582685，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/5/68/GongChengZaoJiaZiXunXianZhuangYu.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！