|  |
| --- |
| [2025-2031年中国位置服务市场现状深度调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/5/58/WeiZhiFuWuFaZhanQuShiFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国位置服务市场现状深度调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/5/58/WeiZhiFuWuFaZhanQuShiFenXi.html) |
| 报告编号： | 2639585　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/5/58/WeiZhiFuWuFaZhanQuShiFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　位置服务（Location-Based Services, LBS）是基于用户地理位置信息提供的各类服务，近年来随着智能手机和移动互联网的普及，LBS在导航、社交、广告、安全等领域发挥着重要作用。GPS、Wi-Fi定位、蓝牙信标等多种技术的融合应用，使得位置服务更加精准、实时。然而，隐私保护和数据安全成为行业必须面对的挑战，用户对个人信息的控制权和透明度要求越来越高。  
　　未来，位置服务将更加注重个性化和情境感知。通过深度学习和人工智能技术，LBS将能够根据用户的实时位置、历史行为和偏好，提供更加定制化的内容和服务。同时，增强现实（AR）和虚拟现实（VR）技术的融合，将开辟位置服务的新领域，如虚拟旅游、沉浸式购物体验。此外，行业将加强对用户隐私的保护，通过加密技术和匿名化处理，平衡服务便利性和数据安全。  
　　《[2025-2031年中国位置服务市场现状深度调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/5/58/WeiZhiFuWuFaZhanQuShiFenXi.html)》依托权威机构及行业协会数据，结合位置服务行业的宏观环境与微观实践，从位置服务市场规模、市场需求、技术现状及产业链结构等多维度进行了系统调研与分析。报告通过严谨的研究方法与翔实的数据支持，辅以直观图表，全面剖析了位置服务行业发展趋势、重点企业表现及市场竞争格局，并通过SWOT分析揭示了行业机遇与潜在风险，为位置服务企业、投资机构及政府部门提供了科学的发展战略与投资策略建议，是洞悉行业趋势、规避经营风险、优化决策的重要参考工具。  
  
第一章 移动定位和位置服务（LBS/GIS）相关概述  
　　第一节 LBS  
　　　　一、LBS业务特点  
　　　　二、我国LBS的应用状况分析  
　　第二节 GIS  
　　　　一、GIS功能与范围界定  
　　　　二、GIS的组成部分  
　　　　三、GIS的应用领域  
　　　　四、GIS相关技术  
　　　　五、GIS常用软件  
　　　　六、电力工业中的GIS  
  
第二章 位置服务技术、应用及发展历程  
　　第一节 位置服务的系统组成  
　　第二节 无线定位技术分类  
　　　　一、基于网络的定位技术  
　　　　二、基于终端的定位技术  
　　　　三、混合无线定位技术  
　　第三节 无线定位技术综合比较  
　　　　一、不同无线定位技术的使用现状比较  
　　　　二、不同无线定位系统的比较  
　　　　三、不同定位信息传送技术比较  
　　第四节 位置服务的主要应用  
　　　　一、位置服务的分类及主要应用  
　　　　二、主要位置服务的精度要求  
　　第五节 国际位置服务产业的发展历程  
　　　　一、美国E911计划催生位置服务  
　　　　二、欧盟E-112计划促进位置服务的发展  
　　　　三、韩日推动位置服务在全球兴起  
　　第六节 中国位置服务产业的发展历程  
　　　　一、福建移动开通亚洲首套位置服务系统  
　　　　二、浙江移动推出面向运输行业的位置服务  
　　　　三、中国联通推出定位之星业务  
　　第七节 位置服务产业的发展趋势预测分析  
　　　　一、市场发展趋势预测分析  
　　　　二、应用发展趋势预测分析  
　　　　三、技术发展趋势预测分析  
  
第三章 位置服务市场的产业链分析  
　　第一节 位置服务产业链的构成环节  
　　第二节 定位平台运营商的收入支出模式  
　　第三节 应用平台运营商的收入支出模式  
　　第四节 服务提供商的收入支出模式  
　　第五节 产业链上各环节间的合作模式  
  
第四章 2025年全球移动位置服务（LBS）市场发展状况分析  
　　第一节 2025年全球导航市场概况  
　　　　一、北斗导航中国版GPS加速布局  
　　　　二、全球导航产业发展的新趋势预测分析  
　　　　三、2025年全球汽车导航市场预计  
　　第二节 2025年运营商开展移动定位业务的经验  
　　　　一、定位业务应用  
　　　　二、运营模式  
　　　　三、LBS业务的主要驱动力  
　　　　四、对终端的要求  
　　第三节 2025-2031年全球移动定位业务发展走势预测分析  
　　　　一、国外移动定位业务发展概况  
　　　　二、全球移动定位业务市场规模  
  
第五章 2025年中国移动定位和位置服务产业政策与行业标准  
　　第一节 2025年中国宏观经济环境分析  
　　　　一、国民经济运行情况GDP  
　　　　二、消费价格指数CPI、PPI  
　　　　三、全国居民收入状况分析  
　　　　四、恩格尔系数  
　　　　五、工业发展形势  
　　　　六、固定资产投资状况分析  
　　　　七、财政收支情况分析  
　　　　八、社会消费品零售总额  
　　　　九、对外贸易&进出口  
　　第二节 2025年中国移动定位和位置服务产业政策、法规  
　　　　一、申请经营增值电信业务的相关法律法规  
　　　　二、法律法规对信息服务内容的规定  
　　　　三、移动运营商的位置服务发展分析  
　　　　　　1、中国移动发布精准位置服务新产品  
　　　　　　2、中国联通LBS投资策略  
　　　　四、国外政府大力扶植位置服务产业  
  
第六章 2025年中国LBS产业运行态势分析  
　　第一节 2025年中国导航市场概况  
　　　　一、国内卫星导航市场发展概况  
　　　　2020-2025年全球卫星产业规模  
　　　　二、我国北斗导航市场概况  
　　　　三、我国公路卫星导航市场概况  
　　第二节 2025年中国移动通信市场调研  
　　　　一、中国通信行业运行分析  
　　　　二、中国移动通信发展情况分析  
　　　　根据工信部统计数据：底我国移动通信用户数为15.66亿户，我国移动通信用户数增长至15.98亿户。  
　　　　2020-2025年我国移动通信用户数走势图  
　　第三节 2025年中国LBS市场发展概况  
　　　　一、移动位置服务的发展与展望  
　　　　二、LBS发展现状与行业前景调研调研  
　　　　三、LBS行业需求领域分析  
　　　　四、LBS市场运用发展概况  
　　　　五、LBS位置隐私保护体系结构的四大类型  
　　　　六、LBS 位置隐私保护的关键技术  
　　第四节 2025年中国手机定位市场调研  
　　　　一、手机定位的方式  
　　　　二、手机移动定位分析  
　　　　三、GPS手机挖掘“个人应用”金矿  
　　　　四、LBS在智能交通系统中的应用  
　　　　五、GPS手机业务潜力巨大  
　　　　六、手机双频GPS大势所趋  
　　　　七、中国进入卫星移动通信“手机时代”  
　　第五节 2025年车载定位市场调研  
　　　　一、中国导航终端产品市场概况  
　　　　二、2025年我国车辆监控终端及导航产品市场概况  
　　　　三、中国GIS数据采集产品市场调研  
　　　　四、中国高精度GNSS测量产品市场调研  
　　第六节 2025年中国移动LBS市场发展影响因素分析  
　　　　一、移动LBS市场发展的促进因素  
　　　　二、制约移动位置服务LBS市场发展的主要因素  
　　　　三、移动LBS业务运营必要因素  
  
第七章 2025年中国位置服务市场深度部析  
　　第一节 2025年中国移动通信市场规模  
　　　　一、中国移动用户数  
　　　　二、中国移动通信收入  
　　第二节 2025年中国LBS运营市场规模  
　　　　一、中国LBS用户数  
　　　　二、中国LBS运营收入  
　　第三节 2025年中国定位终端市场规模  
　　第四节 2025年中国电子地图市场规模  
　　　　一、中国GIS引擎市场规模  
　　　　二、中国地图数据市场规模  
　　第五节 2025年中国位置服务个人市场消费调查  
　　　　一、消费者使用状况分析  
　　　　二、消费者的使用目的  
　　　　三、消费者价格接受度  
　　　　四、影响消费者使用的因素  
　　　　五、消费者认为位置服务所存在的问题  
　　　　六、消费者对位置服务前景的看法  
  
第八章 全球主要地区和国家位置服务运营商情况分析  
　　第一节 北美位置服务运营商发展分析  
　　　　一、BELL MOBILITY  
　　　　二、SPRINT PCS  
　　　　三、VERIZONW IRELESS  
　　　　四、CINGULAR WIRELESS  
　　　　五、AT&T WIRELESS  
　　第二节 欧洲位置服务运营商发展分析  
　　　　一、3UK73  
　　　　二、ORANGE FRANCE  
　　　　三、T-MOBILE GERMANY  
　　第三节 日本位置服务运营商发展分析  
　　　　一、NTT DOCOMO  
　　　　二、KDDI  
　　　　三、VODAFONE K.K.  
　　　　四、SECOM  
　　第四节 韩国位置服务运营商发展分析  
　　　　一、SKT  
　　　　二、KTF  
　　　　三、LGT  
  
第九章 中国位置服务方案提供商分析  
　　第一节 康普（COMMSCOPE）  
　　　　一、公司介绍  
　　　　二、康普中国经营情况分析  
　　　　三、5G覆盖端到端 康普携手运营商为民族运动会添彩  
　　　　四、康普宣布完成对ARRIS的收购  
　　第二节 西门子  
　　　　一、公司概况  
　　　　二、西门子中国经营情况分析  
　　　　三、西门子与宜通世纪探索5G时代移动/远程解决方案  
　　　　四、诺基亚西门子通信FLEXI GSM基站降低成本  
　　第三节 爱立信  
　　　　一、公司概况  
　　　　二、爱立信将建设首家全自动智能工厂生产5G设备  
　　　　三、爱立信5G平滑升级方案具备特点  
　　　　四、爱立信携手中国移动开展蜂窝物联网领域工作  
　　第四节 摩托罗拉  
　　　　一、公司概况  
　　　　二、摩托罗拉被联想收购  
　　　　三、摩托罗拉衰败因素分析  
　　　　四、摩托罗拉手机业务的现状调研  
　　第五节 中兴通讯  
　　　　一、公司介绍  
　　　　二、中兴通讯经营情况分析  
　　　　三、中兴通讯COMMON EDGE助力千行百业共赢5G  
　　　　四、中兴通讯无线室内定位  
　　第六节 华为  
　　　　一、公司概况  
　　　　二、华为开始6G研发，定位精度大幅提升  
　　　　三、华为与四维图新签署合作框架协议，共探未来出行之路  
　　　　四、华为NB-IOT解决方案  
  
第十章 国内外位置服务终端设备提供商透析  
　　第一节 美国GARMIN公司  
　　第二节 麦哲伦公司  
　　第三节 三星  
  
第十一章 中国位置服务软件提供商分析  
　　第一节 SIRF  
　　　　一、公司背景  
　　　　二、发展状况分析  
　　第二节 IBM  
　　　　一、公司背景  
　　　　二、发展状况分析  
　　第三节 高通/SNAPTRACK  
　　　　一、公司背景  
　　　　二、发展状况分析  
  
第十二章 电子地图提供商  
　　第一节 中国GIS引擎提供商分析  
　　　　一、ESRI193  
　　　　二、武汉中地数码科技有限公司  
　　　　三、适普软件有限公司  
　　第二节 中国地图数据提供商分析  
　　　　一、北京四维图新  
　　　　二、广东瑞图万方科技股份有限公司  
　　　　三、北京灵图软件技术有限公司  
  
第十三章 中国位置服务SP优势企业分析  
　　第一节 国网思极神往位置服务（北京）有限公司  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、公司投资前景分析  
　　第二节 北京国都信业科技有限公司  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、公司投资前景分析  
　　第三节 广东海格怡创科技有限公司  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、公司投资前景分析  
  
第十四章 中国位置服务系统集成商  
　　第一节 上海三吉电子工程有限公司  
　　第二节 中国普天信息产业集团有限公司  
　　第三节 北京北斗星通导航技术股份有限公司  
  
第十五章 2025-2031年中国LBS行业发展及行业前景调研分析  
　　第一节 2025-2031年LBS趋势预测及趋势分析  
　　　　一、LBS趋势预测分析  
　　　　二、中国市场对移动位置服务（LBS）需求分析  
　　　　三、卫星导航手机应用值得期待  
　　　　四、未来交通物流业移动定位服务应用  
　　　　五、移动定位业务的未来  
　　　　六、地理信息系统技术发展新趋势预测分析  
　　第二节 2025-2031年中国位置服务行业发展趋势预测分析  
　　　　一、市场发展趋势预测分析  
　　　　二、应用发展趋势预测分析  
　　　　三、技术发展趋势预测分析  
　　第三节 2025-2031年中国LBS行业投资分析  
　　　　一、中国LBS行业投资环境分析  
　　　　二、中国LBS行业投资机会分析  
　　　　三、中国LBS行业前景调研分析  
　　第四节 2025-2031年中国LBS运营商发展建议  
　　　　一、无线增值业务应从正视用户需求开始  
　　　　二、手机定位需产业合作才能多方共赢  
　　第五节 中智林－2025-2031年中国发展移动定位业务的建议  
　　　　一、市场需要一定的培育期  
　　　　二、提供用户确实需要的业务内容  
　　　　三、业务设置要从简  
　　　　四、在业务发展的同时处理好相关问题  
略……

了解《[2025-2031年中国位置服务市场现状深度调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/5/58/WeiZhiFuWuFaZhanQuShiFenXi.html)》，报告编号：2639585，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/5/58/WeiZhiFuWuFaZhanQuShiFenXi.html>

热点：定位查询系统、位置服务在手机哪里打开、定位服务在哪里打开、位置服务不可用怎么办、gps手机定位查询、位置服务在哪里打开、输入手机号免费查位置、位置服务技术、微信发位置怎么添加自己的店铺

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！