|  |
| --- |
| [中国IT外包行业现状调研及未来发展趋势分析报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_ITTongXun/86/ITWaiBaoWeiLaiFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国IT外包行业现状调研及未来发展趋势分析报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_ITTongXun/86/ITWaiBaoWeiLaiFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 160AA86　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_ITTongXun/86/ITWaiBaoWeiLaiFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　IT外包是企业将信息技术相关的业务流程委托给外部专业服务商来完成的行为。近年来，随着全球化和技术进步，IT外包市场不断扩大。目前，企业更加倾向于选择灵活的外包模式，如按需付费的服务，以便更好地控制成本。同时，外包服务商也在加强自身的创新能力，为企业提供定制化的解决方案，以满足不断变化的市场需求。  
　　未来，IT外包的发展将更加注重敏捷性和安全性。一方面，通过采用敏捷开发方法和DevOps实践，外包服务商将能够更快地响应客户需求变化，提高服务交付的速度和质量。另一方面，随着数据泄露事件频发，企业对外包服务的数据安全要求将更加严格，因此外包服务商将加强安全措施，确保客户数据的安全。此外，随着云计算和人工智能技术的应用，外包服务商将提供更多基于这些技术的服务，帮助企业实现数字化转型。  
　　《[中国IT外包行业现状调研及未来发展趋势分析报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_ITTongXun/86/ITWaiBaoWeiLaiFaZhanQuShi.html)》系统分析了IT外包行业的现状，全面梳理了IT外包市场需求、市场规模、产业链结构及价格体系，详细解读了IT外包细分市场特点。报告结合权威数据，科学预测了IT外包市场前景与发展趋势，客观分析了品牌竞争格局、市场集中度及重点企业的运营表现，并指出了IT外包行业面临的机遇与风险。为IT外包行业内企业、投资公司及政府部门提供决策支持，是把握行业动态、规避风险、挖掘投资机会的重要参考依据。  
  
第一章 IT外包的相关概述  
　　第一节 IT服务的定义及内容  
　　　　一、IT服务的定义  
　　　　二、IT服务的内容  
　　　　三、IT服务的形式  
　　第二节 IT外包的概念、内容及形式  
　　　　一、IT外包的定义  
　　　　二、IT外包的内容  
　　　　三、IT外包的主要形式  
　　第三节 IT外包的其他方面介绍  
　　　　一、IT外包服务的重要性  
　　　　二、IT外包的利弊分析  
  
第二章 中国IT外包业发展环境分析  
　　第一节 宏观经济环境  
　　　　一、2025年我国宏观经济运行指标分析  
　　　　二、2025-2031年我国宏观经济形势判断与预测  
　　第二节 产业发展环境  
　　　　一、用户需求  
　　　　二、技术发展  
　　　　三、人力资源  
　　　　四、竞争环境  
　　第三节 政策及市场环境  
　　　　一、中国IT服务产业逐渐受到各级政府重视  
　　　　二、政府推动IT服务国标出台  
　　　　三、中国IT服务市场发展驱动因素  
  
第三章 IT服务业发展分析  
　　第一节 世界IT服务业的发展概况  
　　　　一、全球IT服务市场现状  
　　　　二、韩国超IT服务业发展分析  
　　　　三、俄罗斯软件与IT服务业发展  
　　　　四、印度将成为全球IT服务业领先者  
　　　　五、2025年全球云服务市场预测  
　　第二节 中国IT服务业的发展现状分析  
　　　　一、中国IT服务业已进入快速发展期  
　　　　二、软件服务业：规模迅速扩大 期待更多扶持  
　　　　三、中国IT服务业的主要商业模式  
　　　　四、我国软件服务业收入占IT业15.6%  
　　　　五、2025年中国IT服务市场规模  
　　　　六、2025年IT信息服务市场规模  
　　　　七、2025年中国IT服务市场的发展分析  
　　第三节 部分区域IT服务业的发展  
　　　　一、北京IT服务业发展分析  
　　　　二、上海：重点发展八大领域  
　　　　三、佛山与富士通开展IT服务等领域合作  
　　　　四、大连以产业升级提升城市IT服务业质量  
　　　　五、济南：创建中国软件名城  
　　　　六、河南：确保政策效能最大化  
　　　　七、新疆：推动多语种软件服务  
　　第四节 中国IT服务业的问题及对策分析  
　　　　一、中国IT服务业发展存在的主要问题  
　　　　二、中国IT服务行业平均人才流失率为25.4%  
　　　　三、中国IT服务商要走出国门必须提高综合能力  
　　　　四、IT产业：创新能力增强发展模式面临变革  
  
第四章 国外IT外包服务发展分析  
　　第一节 全球IT外包服务市场发展概况  
　　　　一、IT外包成为世界IT产业发展的一种趋势  
　　　　二、IT服务外包仍是全球服务外包市场主导  
　　　　三、欧美IT外包人才紧缺  
　　　　四、欧美IT外包的几种业务模式  
　　　　五、云计算压力下IT外包渠道趋势慢速增长  
　　　　六、2025年全球IT服务外包市场规模预测  
　　第二节 印度  
　　　　一、印度在IT外包领域独领风骚  
　　　　二、金融危机为印度IT外包敲响警钟  
　　　　三、中国成印度IT外包业最大威胁  
　　　　四、印度外包业务复苏显示全球IT业回暖  
　　　　五、印度IT教育培训公司进军大连服务外包市场  
　　　　六、印度IT企业转战国内外包市场  
　　第三节 日本  
　　　　一、日本IT外包市场持续扩大  
　　　　二、日本IT外包市场规模  
　　　　三、日本企业扩大在华软件开发外包  
　　　　四、2025年日本IT外包市场  
　　第四节 其他国家  
　　　　一、墨西哥IT服务外包业发展有喜有忧  
　　　　二、越南成为全球IT外包市场上的“黑马”  
　　　　三、埃及积极拓展全球服务外包市场  
　　　　四、2025年澳大利亚IT外包市场总值  
  
第五章 中国IT外包服务发展分析  
　　第一节 中国IT外包服务的发展综述  
　　　　一、中国IT外包服务的发展概况  
　　　　二、中国IT外包服务市场由初级阶段向市场细分过度  
　　　　三、中国IT外包市场已形成两军对垒  
　　　　四、中国IT外包企业的欧美长征  
　　　　五、中国IT外包服务将为企业节省9％运营成本  
　　第二节 2024-2025年IT外包服务的发展  
　　　　一、2025年中国IT外包服务发展分析  
　　　　二、2025年中国IT外包企业发展分析  
　　第三节 部分城市IT外包服务的发展  
　　　　一、中国香港成为北京IT服务外包贸易主要地区  
　　　　二、上海IT外包市场的SWOT分析  
　　　　三、深圳已成为全国最大IT服务外包基地  
　　　　四、南昌在IT服务外包市场分得“一杯羹”  
　　　　五、广州首个欧洲IT服务外包中心将投入使用  
　　第四节 中国IT外包发展的问题及对策分析  
　　　　一、三个因素阻碍中国企业IT外包能力提升  
　　　　二、中国IT外包服务业亟待打破人才瓶颈  
　　　　三、中国IT外包服务无人领军  
　　　　四、中小企业IT外包服务发展的问题及挑战  
　　　　五、我国应打造有中国特色的IT外包服务  
　　　　六、中国IT外包营销模式的探讨  
　　　　七、我国IT外包产业亟待升级  
　　　　八、中国承接国外IT服务外包对策研究  
  
第六章 重点企业  
　　第一节 IBM  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、IBM与客户IT外包合作成功的合作法则  
　　　　三、IBM在全球应用外包服务市场位居第一  
　　　　四、IBM印度服务外包扩招 中国市场成熟复制成功  
　　　　五、云计算中心将成为IBM主要IT外包服务手段  
　　第二节 HP  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、惠普IT外包服务的发展概况  
　　　　三、惠普IT外包的攻略  
　　　　四、惠普晋身全球第二大IT服务提供商  
　　　　五、惠普3Com及H3C整合思路  
　　　　六、惠普与Avaya携手提升企业统一通信解决方案  
　　第三节 EDS  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、EDS在华设立全球IT外包服务中心  
　　　　三、EDS被惠普收购  
　　第四节 中企动力科技集团股份有限公司  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、中企动力的发展优势及经验  
　　　　三、中企动力领跑中国IT服务外包市场  
　　　　四、中企动力IT外包超过IBM名列第一  
　　第五节 神州数码控股有限公司  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、神州数码与万盛共谋金融IT外包服务  
　　　　三、神州数码将全力发展IT服务  
  
第七章 2025-2031年中国IT外包市场发展前景及趋势  
　　第一节 2025-2031年中国IT服务市场的发展前景及趋势  
　　　　一、2025-2031年中国IT服务市场仍将保持增长态势  
　　　　二、中国IT外包增势强劲 2025年追平印度  
　　　　三、“S＋S”将成为世界IT业未来发展趋势  
　　　　四、IT服务外包产业前景向好  
　　第二节 2025-2031年中国IT外包市场的发展前景及趋势  
　　　　一、2025年IT外包服务前景展望  
　　　　二、底前IT外包服务价格将下跌5%-20%  
　　　　三、我国服务外包市场规模有望增长40%以上  
　　　　四、中国将成为全球软件服务外包中心  
　　　　五、IT外包的转变：分段IT外包逐渐演变成市场趋势  
　　　　六、IT外包未来将提升传统电信业价值  
  
第八章 2025-2031年中国IT外包投资策略  
　　第一节 IT外包投资动态  
　　　　一、GDS与Acer eDC联手共拓IT外包市场  
　　　　二、惠普联手江苏电信拓展IT外包市场  
　　　　三、戴尔进军中国IT服务业  
　　　　四、IT和金融服务外包引领二线城市投资价值  
　　　　五、众多金融企业转战IT外包服务市场  
　　第二节 中~智~林~IT外包风险的规避  
　　　　一、实施外包成本核算．控制额外成本  
　　　　二、企业仍需不断学习  
　　　　三、选择合适的外包商．做好对外包商的管理  
　　　　四、签订完整而灵活的外包合同  
  
图表目录  
　　图表 2020-2025年国内生产总值季度累计同比增长率（%）  
　　图表 2020-2025年工业增加值月度同比增长率（%）  
　　图表 2020-2025年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）  
　　图表 2020-2025年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）  
　　图表 2020-2025年工业品出厂价格指数（上年同月=100）  
　　图表 2020-2025年货币供应量月度同比增长率（%）  
　　图表 国内外研究机构对2025年经济增长的预测  
　　图表 2020-2025年全球主要IT服务厂商市场份额  
　　图表 韩国IT服务市场前景  
　　图表 年中国IT服务市场规模及增长  
　　图表 2020-2025年中国IT服务市场规模及预测  
　　图表 全球外包企业100强中国上榜企业及部分印度上榜企业一览表  
　　图表 中国服务商IT外包业务收入排名前5  
　　图表 中国IT外包市场服务商收入情况排名前12  
　　图表 IT外包细分行业增长预期  
　　图表 IT行业职位比例  
　　图表 软件类职位比例  
　　图表 2020-2025年中国中小企业IT服务外包市场规模  
　　图表 计算机专业人才发展图示  
　　图表 上海软件企业人员规模  
　　图表 公司伙伴  
　　图表 完善、强大的产品体系，让您的企业信息化全面升级  
　　图表 全国分支机构  
　　图表 全球服务外包主要国家和地区  
　　图表 金融服务外包崛起原因分析  
　　图表 发包企业通过外包实现收益  
　　图表 中国软件及服务外包市场规模及增长  
　　图表 部分服务外包城市鼓励服务外包产业发展政策  
　　图表 服务外包城市类型及特点分析  
略……

了解《[中国IT外包行业现状调研及未来发展趋势分析报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_ITTongXun/86/ITWaiBaoWeiLaiFaZhanQuShi.html)》，报告编号：160AA86，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_ITTongXun/86/ITWaiBaoWeiLaiFaZhanQuShi.html>

热点：IT服务外包、IT外包服务商、IT外包主要做什么、IT外包服务驻场方案、it培训、IT外包宣传冿、外包公司和劳务派遣、IT外包服务收费、外包公司是正规公司吗

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！