|  |
| --- |
| [2025-2031年中国商业智能行业发展调研与行业前景分析报告](https://www.20087.com/7/18/ShangYeZhiNengFaZhanQianJingFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国商业智能行业发展调研与行业前景分析报告](https://www.20087.com/7/18/ShangYeZhiNengFaZhanQianJingFenXi.html) |
| 报告编号： | 3095187　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9500 元　　纸介＋电子版：9800 元 |
| 优惠价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/7/18/ShangYeZhiNengFaZhanQianJingFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　商业智能（BI）是一套用于收集、整合和分析企业数据的技术和方法，帮助企业做出更明智的决策。近年来，随着大数据技术的发展和企业对数据价值的认识提高，商业智能得到了快速发展。目前，商业智能不仅在数据处理能力方面有了显著提升，还在可视化工具和数据分析模型方面进行了优化。此外，随着云计算和人工智能技术的应用，商业智能的部署和使用也变得更加灵活和高效。
　　未来，商业智能的发展将更加注重技术创新和业务应用的深化。一方面，通过引入更先进的数据分析技术和机器学习算法，提高商业智能的预测能力和决策支持能力；另一方面，随着业务需求的不断变化，商业智能将更加注重与具体业务场景的结合，提供更加定制化的解决方案。此外，随着数据安全和隐私保护的重要性日益凸显，商业智能也将更加注重数据治理和合规性。
　　《[2025-2031年中国商业智能行业发展调研与行业前景分析报告](https://www.20087.com/7/18/ShangYeZhiNengFaZhanQianJingFenXi.html)》通过详实的数据分析，全面解析了商业智能行业的市场规模、需求动态及价格趋势，深入探讨了商业智能产业链上下游的协同关系与竞争格局变化。报告对商业智能细分市场进行精准划分，结合重点企业研究，揭示了品牌影响力与市场集中度的现状，为行业参与者提供了清晰的竞争态势洞察。同时，报告结合宏观经济环境、技术发展路径及消费者需求演变，科学预测了商业智能行业的未来发展方向，并针对潜在风险提出了切实可行的应对策略。报告为商业智能企业与投资者提供了全面的市场分析与决策支持，助力把握行业机遇，优化战略布局，推动可持续发展。

第一章 中国商业智能行业发展综述
　　1.1 行业定义及分类
　　　　1.1.1 行业概念及定义
　　　　1.1.2 行业产品分类
　　1.2 行业发展背景及意义
　　　　1.2.1 行业发展背景
　　　　1.2.2 行业发展意义
　　　　（1）支撑管理决策
　　　　（2）提升管理水平
　　　　（3）提高业务运营效率
　　　　（4）改进优化业务
　　　　1.2.3 商业智能典型应用
　　　　（1）产品销售管理
　　　　（2）顾客关系管理
　　　　（3）产品创新和推广
　　　　（4）异常处理等
　　1.3 报告数据说明与研究方法
　　　　1.3.1 报告数据来源说明
　　　　1.3.2 报告研究方法概述
　　1.4 行业产业链分析
　　　　1.4.1 行业产业链简况
　　　　1.4.2 基础设施端行业发展情况
　　　　（1）行业发展概况
　　　　（2）产品主要供给商
　　　　（3）行业发展趋势

第二章 中国商业智能行业发展环境分析
　　2.1 商业智能行业政策环境分析
　　　　2.1.1 行业主管部门和监管体制
　　　　2.1.2 行业相关政策与规划
　　　　2.1.3 政策环境对行业发展的影响分析
　　2.2 商业智能行业经济环境分析
　　　　2.2.1 全球经济环境分析
　　　　（1）全球宏观经济现状分析
　　　　（2）全球宏观经济展望
　　　　2.2.2 中国经济环境分析
　　　　（1）中国宏观经济现状分析
　　　　（2）中国宏观经济展望
　　　　2.2.3 经济环境对行业发展的影响分析
　　2.3 商业智能行业社会环境分析
　　　　2.3.1 人力成本上升
　　　　2.3.2 各行业对信息化需求不断加深
　　　　2.3.3 数据价值不断提升
　　　　2.3.4 社会环境对行业发展的影响分析
　　2.4 商业智能行业技术环境分析
　　　　2.4.1 大数据技术
　　　　（1）技术发展现状
　　　　（2）技术给商业智能带来的影响
　　　　2.4.2 人工智能技术
　　　　（1）技术发展现状
　　　　（2）技术给商业智能带来的影响
　　　　2.4.3 机器人流程自动化
　　　　（1）技术发展现状
　　　　（2）技术给商业智能带来的影响
　　　　2.4.4 运筹学
　　　　（1）运筹学发展现状
　　　　（2）技术给商业智能带来的影响
　　　　2.4.5 技术环境对行业发展的影响分析

第三章 全球商业智能行业发展现状分析
　　3.1 全球BI行业发展历程和生命周期分析
　　　　3.1.1 全球BI行业发展历程
　　　　3.1.2 全球BI行业所处生命周期
　　3.2 全球行业发展现状分析
　　　　3.2.1 全球商业智能行业政策汇总
　　　　3.2.2 全球BI行业发展规模
　　　　（1）全球BI行业市场规模
　　　　（2）全球商业智能解决方案渗透率
　　　　3.2.3 全球BI行业竞争现状
　　　　（1）2019年全球BI行业竞争格局
　　　　（2）2020年全球BI行业竞争格局
　　　　（3）2020年全球BI行业竞争格局
　　　　1）2021年全球BI行业竞争格局
　　3.3 全球商业智能行业需求特征
　　　　3.3.1 推动BI应用的人群
　　　　（1）推动BI应用的主要部门
　　　　（2）对企业使用BI类型和数量的熟悉程度
　　　　3.3.2 推动BI应用的技术
　　　　3.3.3 BI在企业端的应用分析
　　　　（1）企业关注解决的目标
　　　　（2）用户关注解决的工具
　　　　（3）不同规模企业的BI需求

第四章 中国商业智能行业发展现状分析
　　4.1 中国BI行业发展历程和生命周期分析
　　　　4.1.1 中国BI行业发展历程
　　　　4.1.2 中国BI行业所处生命周期
　　4.2 中国BI行业发展现状分析
　　　　4.2.1 中国BI行业发展特点
　　　　（1）数据基础资源充分
　　　　（2）企业需求强烈
　　　　（3）数据报表和图形图表是国内企业数据展示的主要方式
　　　　4.2.2 中国BI行业市场规模
　　　　4.2.3 中国BI行业企业竞争格局
　　4.3 中国商业智能工具发展现状
　　　　4.3.1 商业智能工具分类
　　　　（1）报表式BI
　　　　（2）传统式BI
　　　　（3）自助式BI
　　　　4.3.2 商业智能工具应用现状
　　4.4 中国商业智能行业需求特征
　　　　4.4.1 商业智能用户分类
　　　　（1）IT完全主导型
　　　　（2）IT强主导型
　　　　（3）业务强主导型
　　　　（4）业务完全主导型
　　　　（5）智能自助型
　　　　4.4.2 商业智能用户分类现状
　　4.5 商业智能技术发展现状
　　　　4.5.1 商业智能的功能架构
　　　　4.5.2 商业智能的主要技术
　　　　（1）展示类技术
　　　　（2）分析类技术
　　　　（3）支撑类技术
　　　　4.5.3 商业智能行业技术发展周期
　　　　4.5.4 商业智能行业技术趋势
　　　　（1）增强分析
　　　　（2）数字文化
　　　　（3）关系分析
　　　　（4）决策智能
　　　　（5）实施和扩展

第五章 中国商业智能行业下游需求市场分析
　　5.1 行业需求特征分析
　　　　5.1.1 国内BI软件需求特点分析
　　　　5.1.2 国内BI行业需求结构分析
　　5.2 电信行业BI产品应用与需求分析
　　　　5.2.1 电信行业BI产品应用背景
　　　　（1）国内电信行业发展现状及趋势
　　　　（2）国内电信行业信息化现状及趋势
　　　　（3）商业智能应用背景
　　　　5.2.2 BI在电信行业的应用分析
　　　　（1）电信BI的作用
　　　　（2）产品应用原理
　　　　（3）电信BI解决方案-以IBM的商业智能解决方案为例
　　　　（4）产品应用实例——中国电信优惠套餐方案选择
　　　　5.2.3 电信行业BI产品供给市场分析
　　　　（1）电信行业BI产品主要供应商
　　　　（2）主要供应商市场竞争情况
　　　　5.2.4 电信行业BI产品应用现状
　　　　5.2.5 电信行业BI产品需求前景分析
　　5.3 金融行业BI产品应用与需求分析
　　　　5.3.1 金融行业BI产品应用背景
　　　　5.3.2 BI在金融行业的应用分析
　　　　（1）金融BI的作用
　　　　（2）金融BI的业务架构
　　　　（3）金融BI的解决方案-以浦发银行BI应用为例
　　　　5.3.3 金融行业BI产品供给市场分析
　　　　5.3.4 金融行业BI产品需求现状分析
　　　　5.3.5 金融行业BI产品需求前景分析
　　5.4 零售业BI产品应用与需求分析
　　　　5.4.1 零售业BI产品应用背景
　　　　5.4.2 BI在零售业的应用分析
　　　　（1）零售业BI的作用
　　　　（2）零售业BI的业务系统
　　　　（3）零售业BI的解决方案-以德昂Sisley（希思黎）BI为例
　　　　5.4.3 零售业BI产品供给市场分析
　　　　5.4.4 零售行业BI产品需求现状分析
　　　　5.4.5 零售业BI产品需求前景预测
　　5.5 制造业BI产品应用与需求分析
　　　　5.5.1 制造业BI产品应用背景
　　　　5.5.2 BI在制造业的应用分析
　　　　（1）制造业BI的作用
　　　　（2）制造业BI的业务模型
　　　　（3）制造业BI的解决方案-以德昂北京发那科BI为例
　　　　5.5.3 制造业BI产品供给市场分析
　　　　5.5.4 制造业BI产品需求现状分析
　　　　5.5.5 制造业BI产品需求前景预测

第六章 全球及中国商业智能行业代表企业案例分析
　　6.1 全球及中国商业智能行业代表企业发展总览
　　　　6.1.1 企业成功关键因素总结
　　　　6.1.2 全球及中国商业智能行业代表企业汇总
　　6.2 国际代表企业经营情况分析
　　　　6.2.1 Microsoft公司
　　　　（1）BI业务发展概况
　　　　（2）BI产品及应用领域
　　　　（3）BI技术水平
　　　　（4）在华业务发展情况
　　　　6.2.2 Tableau公司
　　　　（1）BI业务发展概况
　　　　（2）BI产品及应用领域
　　　　（3）BI技术水平
　　　　6.2.3 Qlik公司
　　　　（1）BI业务发展概况
　　　　（2）BI产品及应用领域
　　　　（3）BI技术水平
　　　　（4）在华业务发展情况
　　　　6.2.4 ThoughtSpot公司
　　　　（1）BI业务发展概况
　　　　（2）BI产品及应用领域
　　　　（3）BI技术水平
　　　　（4）企业最新发展动向
　　　　6.2.5 IBM公司
　　　　（1）BI业务发展概况
　　　　（2）BI产品及应用领域
　　　　（3）BI技术水平
　　　　6.2.6 ORACLE公司
　　　　（1）BI业务发展概况
　　　　（2）BI产品及应用领域
　　　　6.2.7 SAS公司
　　　　（1）BI业务发展概况
　　　　（2）BI产品及应用领域
　　　　（3）BI技术水平
　　　　（4）在华业务发展情况
　　　　6.2.8 TIBCO Spotfire公司
　　　　（1）BI业务发展概况
　　　　（2）BI产品及应用领域
　　　　（3）BI技术水平
　　　　6.2.9 Micro Strategy公司
　　　　（1）BI业务发展概况
　　　　（2）BI产品及应用领域
　　　　（3）BI技术水平
　　　　6.2.10 SAP公司
　　　　（1）BI业务发展概况
　　　　（2）BI产品及应用领域
　　　　（3）在华业务发展情况
　　6.3 国内代表企业经营情况分析
　　　　6.3.1 帆软软件有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展概况分析
　　　　（2）主营业务与BI产品
　　　　（3）企业应用领域分析
　　　　（4）企业影响力水平分析
　　　　（5）企业经营情况分析
　　　　（6）企业优劣势分析
　　　　6.3.2 北京永洪商智科技有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展概况分析
　　　　（2）主营业务与BI产品
　　　　（3）企业应用领域分析
　　　　（4）企业技术水平分析
　　　　（5）企业经营情况分析
　　　　（6）企业优劣势分析
　　　　6.3.3 北京东方国信科技股份有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展概况分析
　　　　（2）主营业务与BI产品
　　　　（3）企业销售渠道分析
　　　　（4）企业技术水平分析
　　　　（5）企业经营情况分析
　　　　（6）企业优劣势分析
　　　　6.3.4 北京拓尔思信息技术股份有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展概况分析
　　　　（2）主营业务与BI产品
　　　　（3）企业销售渠道分析
　　　　（4）企业技术水平分析
　　　　（5）企业经营情况分析
　　　　（6）企业优劣势分析
　　　　6.3.5 用友网络科技股份有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展概况分析
　　　　（2）主营业务与BI产品
　　　　（3）企业销售渠道分析
　　　　（4）企业技术水平分析
　　　　（5）企业经营情况分析
　　　　（6）企业优劣势分析
　　　　6.3.6 浪潮集团有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展概况分析
　　　　（2）主营业务与BI产品
　　　　（3）企业应用领域分析
　　　　（4）企业技术水平分析
　　　　（5）企业经营情况分析
　　　　（6）企业优劣势分析
　　　　6.3.7 金蝶国际软件集团有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展概况分析
　　　　（2）主营业务与BI产品
　　　　（3）企业应用领域分析
　　　　（4）企业技术水平分析
　　　　（5）企业经营情况分析
　　　　（6）企业优劣势分析
　　　　6.3.8 上海博科资讯股份有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展概况分析
　　　　（2）主营业务与BI产品
　　　　（3）企业应用领域分析
　　　　（4）企业技术水平分析
　　　　（5）企业经营情况分析
　　　　（6）企业优劣势分析
　　　　6.3.9 北京润乾信息系统技术有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展概况分析
　　　　（2）主营业务与BI产品
　　　　（3）企业应用领域分析
　　　　（4）企业技术水平分析
　　　　（5）企业经营情况分析
　　　　（6）企业优劣势分析
　　　　6.3.10 华为投资控股有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展概况分析
　　　　（2）主营业务与BI产品
　　　　（3）企业应用领域分析
　　　　（4）企业技术水平分析
　　　　（5）企业经营情况分析
　　　　（6）企业优劣势分析

第七章 中国商业智能行业模式借鉴与前景预测
　　7.1 行业经营SWOT分析
　　　　7.1.1 行业发展优势分析
　　　　（1）政策优势
　　　　（2）持续多年的信息化应用价值教育
　　　　7.1.2 行业发展劣势分析
　　　　（1）企业信息化基础建设落后
　　　　（2）企业的工程实践能力有待增强
　　　　7.1.3 行业发展机遇分析
　　　　（1）信息爆炸时代
　　　　（2）边缘计算、IOT等技术的成熟
　　　　7.1.4 行业发展威胁分析
　　　　（1）国内外的BI需求不同，国产BI的先进性需要重新定义
　　　　（2）数据人才培养
　　7.2 行业发展模式研究借鉴
　　　　7.2.1 行业发展模式研究
　　　　（1）产品/SaaS模式
　　　　（2）服务模式
　　　　7.2.2 领先发展模式经验借鉴
　　　　（1）帆软
　　　　（2）永洪科技
　　　　（3）Tableau
　　　　7.2.3 行业未来发展模式研究
　　7.3 中国商业智能行业发展趋势和前景预测
　　　　7.3.1 行业发展趋势分析
　　　　（1）全球商业智能行业发展趋势
　　　　（2）中国商业智能行业发展趋势
　　　　7.3.2 行业发展前景预测
　　　　（1）国际商业智能行业发展前景
　　　　（2）中国商业智能行业发展前景

第八章 中^智^林^－中国商业智能企业投融资、并购与竞争策略
　　8.1 中国商业智能企业融资分析
　　　　8.1.1 企业融资背景分析
　　　　8.1.2 企业融资渠道分析
　　　　（1）自有资金
　　　　（2）银行贷款
　　　　（3）股权融资
　　　　（4）资产重组
　　　　8.1.3 行业融资现状
　　　　8.1.4 行业融资趋势
　　　　8.1.5 企业融资建议
　　8.2 中国商业智能企业投资分析
　　　　8.2.1 行业投资现状与趋势
　　　　（1）中国BI行业投资现状
　　　　（2）中国BI行业投资趋势
　　　　8.2.2 行业投资特性分析
　　　　（1）进入壁垒
　　　　（2）盈利模式
　　　　（3）企业投资风险及对策
　　　　8.2.3 行业投资潜力分析
　　　　8.2.4 行业最新投资动态
　　　　8.2.5 企业投资建议
　　　　（1）对已进入者的建议
　　　　（2）对新进入者的建议
　　8.3 企业并购分析
　　　　8.3.1 企业并购的类型
　　　　8.3.2 企业并购的程序
　　　　8.3.3 并购评价及其应用
　　　　（1）并购绩效、方式
　　　　（2）并购成功标准、可能性和价值
　　　　8.3.4 并购的风险
　　　　（1）融资风险
　　　　（2）目标企业价值评估风险
　　　　（3）反收购风险
　　　　（4）营运风险
　　　　（5）人力资源安置风险
　　　　8.3.5 降低并购风险的策略
　　　　（1）了解目标公司价值和情况
　　　　（2）看准时机，速战速决
　　　　（3）统一战略方向，妥善安置员工
　　　　8.3.6 行业最新并购动向
　　　　8.3.7 BI企业并购实例分析
　　8.4 企业竞争策略分析
　　　　8.4.1 行业竞争集中程度分析
　　　　8.4.2 上下游议价能力分析
　　　　（1）上游议价能力
　　　　（2）下游议价能力
　　　　8.4.3 新进入者威胁分析
　　　　8.4.4 替代品威胁分析
　　　　8.4.5 企业竞争特点分析
　　　　（1）国际主要供应商特点分析
　　　　（2）国内主要供应商特点分析
　　　　（3）国内外供应商优劣势对比
　　　　8.4.6 企业竞争力构建建议
　　　　（1）研发与设计能力
　　　　（2）规模与运营能力
　　　　（3）服务与快速反应能力
　　　　（4）产品成本与质量控制能力

图表目录
　　图表 商业智能行业历程
　　图表 商业智能行业生命周期
　　图表 商业智能行业产业链分析
　　……
　　图表 2020-2025年商业智能行业市场容量统计
　　图表 2020-2025年中国商业智能行业市场规模及增长情况
　　……
　　图表 2020-2025年中国商业智能行业销售收入分析 单位：亿元
　　图表 2020-2025年中国商业智能行业盈利情况 单位：亿元
　　图表 2020-2025年中国商业智能行业利润总额分析 单位：亿元
　　……
　　图表 2020-2025年中国商业智能行业企业数量情况 单位：家
　　图表 2020-2025年中国商业智能行业企业平均规模情况 单位：万元/家
　　图表 2020-2025年中国商业智能行业竞争力分析
　　……
　　图表 2020-2025年中国商业智能行业盈利能力分析
　　图表 2020-2025年中国商业智能行业运营能力分析
　　图表 2020-2025年中国商业智能行业偿债能力分析
　　图表 2020-2025年中国商业智能行业发展能力分析
　　图表 2020-2025年中国商业智能行业经营效益分析
　　……
　　图表 \*\*地区商业智能市场规模及增长情况
　　图表 \*\*地区商业智能行业市场需求情况
　　图表 \*\*地区商业智能市场规模及增长情况
　　图表 \*\*地区商业智能行业市场需求情况
　　图表 \*\*地区商业智能市场规模及增长情况
　　图表 \*\*地区商业智能行业市场需求情况
　　……
　　图表 商业智能重点企业（一）基本信息
　　图表 商业智能重点企业（一）经营情况分析
　　图表 商业智能重点企业（一）盈利能力情况
　　图表 商业智能重点企业（一）偿债能力情况
　　图表 商业智能重点企业（一）运营能力情况
　　图表 商业智能重点企业（一）成长能力情况
　　图表 商业智能重点企业（二）基本信息
　　图表 商业智能重点企业（二）经营情况分析
　　图表 商业智能重点企业（二）盈利能力情况
　　图表 商业智能重点企业（二）偿债能力情况
　　图表 商业智能重点企业（二）运营能力情况
　　图表 商业智能重点企业（二）成长能力情况
　　……
　　图表 2025-2031年中国商业智能行业市场容量预测
　　图表 2025-2031年中国商业智能行业市场规模预测
　　图表 2025-2031年中国商业智能市场前景分析
　　图表 2025-2031年中国商业智能行业发展趋势预测
略……

了解《[2025-2031年中国商业智能行业发展调研与行业前景分析报告](https://www.20087.com/7/18/ShangYeZhiNengFaZhanQianJingFenXi.html)》，报告编号：3095187，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/7/18/ShangYeZhiNengFaZhanQianJingFenXi.html>

热点：AI营销、商业智能简称什么、智能控制系统、商业智能与可视化设计实训心得、商业平台、商业智能名词解释、商务智能名词解释、商业智能的目标是提供及时有效的决策支持、商业智能的三个层次

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！