|  |
| --- |
| [中国农业物联网航天行业发展调研与市场前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/8/38/NongYeWuLianWangHangTianShiChang.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国农业物联网航天行业发展调研与市场前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/8/38/NongYeWuLianWangHangTianShiChang.html) |
| 报告编号： | 2216388　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/8/38/NongYeWuLianWangHangTianShiChang.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　农业物联网航天是利用物联网技术和航天技术相结合，对农业生产进行智能化管理和监控的系统。通过安装在农田中的传感器、卫星遥感技术和无人机等设备，农业物联网航天可以实时监测土壤湿度、气候条件、作物生长状况等信息，并进行数据分析和决策支持。随着精准农业的发展，农业物联网航天的市场需求持续增长。  
　　未来，农业物联网航天的发展将更加注重技术的集成和创新。技术集成方面，农业物联网航天将结合人工智能、大数据和云计算等技术，实现更加精准和高效的农业生产管理。技术创新方面，研究人员将继续探索新的传感器技术和数据处理方法，以提高农业物联网航天的监测精度和响应速度。此外，随着5G通信技术的发展，农业物联网航天将实现更高速度的数据传输和更低延迟的实时通信。  
　　《[中国农业物联网航天行业发展调研与市场前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/8/38/NongYeWuLianWangHangTianShiChang.html)》通过对农业物联网航天行业的全面调研，系统分析了农业物联网航天市场规模、技术现状及未来发展方向，揭示了行业竞争格局的演变趋势与潜在问题。同时，报告评估了农业物联网航天行业投资价值与效益，识别了发展中的主要挑战与机遇，并结合SWOT分析为投资者和企业提供了科学的战略建议。此外，报告重点聚焦农业物联网航天重点企业的市场表现与技术动向，为投资决策者和企业经营者提供了科学的参考依据，助力把握行业发展趋势与投资机会。  
  
第一章 农业物联网发展综述  
　　第一节 物联网相关概述  
　　　　一、物联网的定义  
　　　　二、物联网的结构  
　　　　三、物联网的特征  
　　　　四、物联网产业链结构  
　　第二节 农业物联网相关概述  
　　　　一、农业物联网定义  
　　　　二、农业物联网区试工程必要性  
　　　　　　（一）有利于探索形成农业物联网发展模式  
　　　　　　（二）有利于促进农业物联网科学发展  
　　　　　　（三）有利于整合力量共同推进农业物联网应用  
  
第二章 中国农业物联网发展环境分析  
　　第一节 中国宏观经济环境  
　　　　一、中国GDP增长情况分析  
　　　　二、工业经济发展形势分析  
　　　　三、社会固定资产投资分析  
　　　　四、全社会消费品零售总额  
　　　　五、城乡居民收入增长分析  
　　　　六、居民消费价格变化分析  
　　　　七、对外贸易发展形势分析  
　　第二节 农业物联网发展政策环境  
　　　　一、《全国农业和农村经济发展第十三个五年规划》  
　　　　二、《全国农业农村信息化发展“十四五”规划》  
　　　　三、中央一号文件加快农业现代化  
　　　　四、《农业物联网区域试验工程工作方案》  
　　第三节 农业物联网发展社会环境  
　　　　一、人口环境分析  
　　　　二、教育环境分析  
　　　　三、文化环境分析  
　　　　四、科技环境分析  
　　　　五、生态环境分析  
　　　　六、中国城镇化率  
　　第四节 农业物联网发展技术环境  
　　　　一、传感器技术  
　　　　二、射频识别技术  
　　　　三、3S技术  
　　　　四、无线网络技术发展分析  
　　第五节 中国互联网络发展环境  
　　　　一、网民规模与特征  
　　　　二、网民互联网接入方式  
　　　　　　（一）上网设备  
　　　　　　（二）上网地点  
　　　　　　（三）上网时长  
　　　　三、互联网基础资源情况  
　　　　　　（一）基础资源概述  
　　　　　　（二）IP地址  
　　　　　　（三）域名  
　　　　　　（四）网站  
　　　　　　（五）网页  
　　　　　　（六）网络国际出口宽带  
  
第三章 农业物联网关联行业运行分析  
　　第一节 中国农业经济运行分析  
　　　　一、农业经济发展概况  
　　　　二、农业固定资产投资  
　　　　三、农作物播种面积分析  
　　　　四、农产品产量情况分析  
　　　　五、农业总产值及其构成  
　　第二节 中国设施农业发展状况分析  
　　　　一、发展规模不断扩大  
　　　　二、装备体系初步构建  
　　　　三、产量和效益获得提升  
　　　　四、支撑服务体系初步形成  
　　　　五、设施农业发展主要问题  
　　第三节 中国物联网运行态势分析  
　　　　一、物联网产业发展现状  
　　　　二、物联网产业发展规模  
　　　　三、物联网产业发展特点  
　　　　四、物联网应用状况分析  
　　　　五、物联网发展规模预测  
　　第四节 中国农业信息化发展分析  
　　　　一、农村信息化需求调查  
　　　　二、农业生产信息化分析  
　　　　二、农业经营信息化分析  
　　　　三、农业管理信息化  
　　　　四、农业服务信息化  
　　第五节 农产品电子商务发展情况  
　　　　一、农产品网商的发展情况  
　　　　二、农产品电子商务交易规模  
　　　　三、农产品电商相关服务业发展  
　　　　四、农产品电商关键创新与亮点  
　　　　五、农产品电子商务发展趋势  
  
第四章 农业物联网发展态势  
　　第一节 农业物联网发展现状分析  
　　　　一、农业物联网架构模型  
　　　　二、农业物联网在农业资源利用中的应用  
　　　　三、农业物联网在农业生态环境监控中的应用  
　　　　四、农业物联网在农业生产精细管理中的应用  
　　　　　　（一）粮食生产  
　　　　　　（二）设施农业  
　　　　　　（三）畜产水产养殖  
　　　　五、农业物联网在农产品溯源中的应用  
　　第二节 农业物联网发展存在问题  
　　　　一、感知层共性问题分析  
　　　　二、传输层共性问题分析  
　　　　三、应用层共性问题分析  
　　第三节 农业物联网应用发展策略分析  
  
第五章 农业物联网示范项目与应用案例分析  
　　第一节 国家农业物联网示范项目情况  
　　　　一、天津设施农业与水产养殖物联网示范项目  
　　　　二、上海农产品质量安全监管示范项目  
　　　　三、安徽大田生产物联网示范项目  
　　第二节 农业物联网在沾化冬枣生产中的应用案例  
　　　　一、农业物联网对沾化冬枣产业的作用  
　　　　　　（一）提高沾化冬枣品质  
　　　　　　（二）提高冬枣产品附加值  
　　　　　　（三）带动农民致富  
　　　　　　（四）带动相关产业升级  
　　　　二、沾化冬枣物联网应用路线方法  
　　　　　　（一）生产环节  
　　　　　　（二）采摘、加工、运输环节  
　　　　　　（三）销售环节  
　　　　　　（四）消费环节  
　　第三节 天津市农业物联网区域实验工程案例  
　　　　一、农业物联网试验工程的目标与内容  
　　　　　　（一）区试工程建设目标  
　　　　　　（二）区试工程建设内容  
　　　　二、天津市区试工程实施进展  
　　　　　　（一）完成了适合天津特点的农业物联网建设战略构架  
　　　　　　（二）完成了“三全”农业物联网专业支撑平台的初步构建  
　　　　　　（三）突破了一批农业物联网建设关键技术  
　　　　　　（四）在农业物联网典型示范方面取得良好成效  
  
第六章 农业物联网领先企业竞争力分析  
　　第一节 安徽朗坤物联网有限公司  
　　　　一、企业基本情况介绍  
　　　　二、企业产品解决方案  
　　　　三、企业项目案例分析  
　　　　四、企业发展规划分析  
　　第二节 福建鼎天农业科技有限公司  
　　　　一、企业基本情况介绍  
　　　　二、企业产品业务分析  
　　　　三、企业项目案例分析  
　　　　四、企业发展动态分析  
　　第三节 无锡恺易物联网科技发展有限公司  
　　　　一、企业基本情况介绍  
　　　　二、企业产品业务分析  
　　　　三、企业项目案例分析  
　　　　四、企业竞争优势分析  
　　第四节 北京中农信联科技有限公司  
　　　　一、企业基本情况介绍  
　　　　二、企业产品业务分析  
　　　　三、农业物联网解决方案  
　　　　四、企业项目案例分析  
　　第五节 南京联创食惟天有机农业科技有限公司  
　　　　一、企业基本情况介绍  
　　　　二、企业产品业务分析  
　　　　三、企业产业基地情况  
　　　　四、企业发展愿景理念  
　　第六节 河南云飞科技发展有限公司  
　　　　一、企业基本情况介绍  
　　　　二、企业产品业务分析  
　　　　三、企业项目案例分析  
　　　　四、企业营销服务网络  
  
第七章 农业物联网企业商业模式构建策略与案例分析  
　　第一节 典型农业物联网企业商业模式案例分析  
　　　　一、朗坤案例分析  
　　　　　　（一）进入决策  
　　　　　　（二）研发决策  
　　　　　　（三）市场决策  
　　　　二、联创案例分析  
　　　　　　（一）进入决策  
　　　　　　（二）研发决策  
　　　　　　（三）市场决策  
　　　　三、朗坤与联创商业模式比较分析  
　　　　　　（一）价值定位  
　　　　　　（二）价值构造  
　　　　　　（三）价值传递  
　　　　　　（四）价值获取  
　　第二节 农业物联网企业商业模式与形成机制  
　　　　一、农业物联网企业商业模式分析  
　　　　　　（一）二种不同的商业模式  
　　　　　　（二）二种商业模式的内涵  
　　　　二、农业物联网企业商业模式形成机制  
　　　　　　（一）战略动机  
　　　　　　（二）企业资源  
　　　　　　（三）产业环境  
  
第八章 农业物联网行业投资前景与策略分析  
　　第一节 中国农业物联网投资环境分析  
　　第二节 中国农业物联网发展前景与趋势分析  
　　　　一、中国农业物联网应用发展趋势  
　　　　二、中国农业物联网投资前景分析  
　　第三节 中国农业物联网投资风险分析  
　　　　一、政策风险分析  
　　　　二、市场经营风险  
　　　　三、技术风险分析  
　　　　四、资金风险分析  
　　第四节 (中⋅智⋅林)农业物联网企业融资渠道与选择分析  
　　　　一、农业物联网企业融资方法与渠道简析  
　　　　二、利用股权融资谋划企业发展机遇  
　　　　三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道  
　　　　四、适度债权融资配置自身资本结构  
　　　　五、关注民间资本和外资的投资动向  
  
图表目录  
　　图表 1 物联网层次架构  
　　图表 2 中国物联网产业链结构  
　　图表 3 中国国内生产总值及增长变化趋势图  
　　图表 4 国内生产总值构成及增长速度统计  
　　图表 5 规模以上工业增加值及增长速度趋势图  
　　图表 6 中国全社会固定资产投资增长趋势图  
　　图表 7 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图  
　　图表 8 中国主要消费品零售额及增长速度统计  
　　图表 9 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图  
　　图表 10 中国农村居民人均纯收入及增长趋势图  
　　图表 11 中国居民消费价格月度变化趋势图  
　　图表 12 中国进出口总额增长趋势图  
　　图表 13 中国人口总量增长趋势图  
　　图表 14 中国人口数量及其构成情况统计  
　　图表 15 中国各级各类学校招生人数统计  
　　图表 16 中国城镇化率变化趋势图  
　　图表 17 RFID系统构成示意图  
　　图表 18 中国RFID市场规模增长趋势图  
　　图表 19 中国网民规模和互联网普及率  
　　图表 20 新增网民上网使用设备情况  
　　图表 21 非网民未来上网意向  
　　图表 22 非网民不使用互联网的原因  
　　图表 23 中国网民上网设备选用情况对比  
　　图表 24 中国网民使用电脑上网场所情况对比  
　　图表 25 中国网民人均周上网时长  
　　图表 26 中国互联网基础资源对比  
　　图表 27 中国IPv6地址数增长趋势图  
　　图表 28 中国IPv4地址数增长趋势图  
　　图表 29 中国分类域名数统计  
　　图表 30 中国分类CN域名数  
　　图表 31 中国网站数量增长趋势图  
　　图表 32 中国网页数及其增长率  
　　图表 33 中国网页数量统计  
　　图表 34 中国国际出口带宽变化情况  
　　图表 35 主要骨干网络国际出口带宽数  
　　图表 36 农林牧渔业固定资产投资情况统计  
　　图表 37 主要农作物播种面积情况图  
　　图表 38 农林牧渔总产值及其构成统计  
　　图表 39 中国物联网产业规模增长趋势图  
　　图表 40 中国物联网典型应用领域及案例列表  
　　图表 41 物联网应用发展路径图  
　　图表 42 淘宝网（含天猫）各省区农产品卖家分布及增长变化  
　　图表 43 阿里农产品平台交易额增长趋势图  
　　图表 44 淘宝网（含天猫）涉农产品类目分布  
　　图表 45 淘宝网（含天猫）涉农产品类目增长率  
　　图表 46 淘宝网（含天猫）农产品单品销量排行  
　　图表 47 淘宝网（含天猫）枣类销量分布  
　　图表 48 淘宝网（含天猫）农产品销售的省区分布及增长变化  
　　图表 49 淘宝网（含天猫）农产品销售地图  
　　图表 50 淘宝网（含天猫）农产品消费的省区分布及增长变化  
　　图表 51 淘宝网（含天猫）农产品消费地图  
　　图表 52 淘宝特色中国地方馆已开馆地区一览  
　　图表 53 淘宝网及速卖通平台跨境电子商务  
　　图表 54 天猫预售平台预售农产品的类目分布  
　　图表 55 天猫预售平台预售农产品的单品分布  
　　图表 56 农业物联网架构模型示意图  
　　图表 57 沾化冬枣生产环节物联网应用示意图  
　　图表 58 沾化冬枣采摘、加工、运输环节物联网应用示意图  
　　图表 59 沾化冬枣消费环节物联网应用示意图  
　　图表 60 安徽朗坤物联网有限公司农业物联网项目案例  
　　图表 61 福建鼎天农业科技有限公司农业物联网产品目录  
　　图表 62 福建鼎天农业科技有限公司农业物联网项目案例  
　　图表 63 无锡恺易物联网科技发展有限公司农业生产管理过程信息化产品架构  
　　图表 64 无锡恺易物联网科技发展有限公司农业物联网项目案例  
　　图表 65 北京中农信联科技有限公司农业物联网应用产品情况  
　　图表 66 北京中农信联科技有限公司农业物联网解决方案  
　　图表 67 北京中农信联科技有限公司农业物联网项目案例  
　　图表 68 河南云飞科技发展有限公司农业物联网产品情况统计  
　　图表 69 河南云飞科技发展有限公司部分农业物联网项目案例  
　　图表 70 河南云飞科技发展有限公司营销服务网络示意图  
　　图表 71 朗坤农业物联网决策过程示意图  
　　图表 72 联创农业物联网决策过程示意图  
　　图表 73 朗坤与联创的商业模式  
　　图表 74 朗坤与联创的价值定位对比  
　　图表 75 朗坤与联创的价值构造对比  
　　图表 76 朗坤与联创的价值传递对比  
　　图表 77 朗坤与联创的价值获取  
　　图表 78 朗坤与联创的商业模式类型  
　　图表 79 农业物联网企业商业模式的形成机制  
　　图表 80 未来的农业物联网组成与运作示意图  
　　图表 81 农业物联网企业融资方式与渠道分类  
　　图表 82 风险投资和私募股权的主要区别  
　　图表 83 创投及私募股权投资基金运作程序  
略……

了解《[中国农业物联网航天行业发展调研与市场前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/8/38/NongYeWuLianWangHangTianShiChang.html)》，报告编号：2216388，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/8/38/NongYeWuLianWangHangTianShiChang.html>

热点：物联网在智慧农业中的应用、农业物联网概念股、物联网在农业领域的应用有哪些、农业物联网云平台、中农航天是什么公司、农业物联网控制系统、航天农业、物联网 农业、航天信息大数据

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！