|  |
| --- |
| [2024-2030年中国数字经济行业发展全面调研与未来趋势报告](https://www.20087.com/9/28/ShuZiJingJiHangYeQuShiFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国数字经济行业发展全面调研与未来趋势报告](https://www.20087.com/9/28/ShuZiJingJiHangYeQuShiFenXi.html) |
| 报告编号： | 2657289　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9500 元　　纸介＋电子版：9800 元 |
| 优惠价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/9/28/ShuZiJingJiHangYeQuShiFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　数字经济在全球范围内迅速崛起，成为推动经济增长和创新的关键力量。随着互联网、大数据、人工智能、区块链等技术的广泛应用，数字经济的边界不断拓展，从电子商务、数字支付到云计算服务和数字内容产业，其影响力渗透到各个行业。近年来，数字基础设施的建设和升级，以及政策法规的完善，为数字经济的健康发展奠定了坚实基础。  
　　未来，数字经济将继续深化与实体经济的融合，推动传统产业的数字化转型。5G、物联网和边缘计算等技术的成熟将加速这一进程，促进智慧城市的建设和工业互联网的发展。同时，数字经济将更加注重数据安全和个人隐私保护，推动数据伦理和治理框架的建立。随着数字鸿沟的缩小，数字经济将促进全球范围内的普惠发展，提升公共服务效率和质量。  
　　《[2024-2030年中国数字经济行业发展全面调研与未来趋势报告](https://www.20087.com/9/28/ShuZiJingJiHangYeQuShiFenXi.html)》依据国家统计局、发改委及数字经济相关协会等的数据资料，深入研究了数字经济行业的现状，包括数字经济市场需求、市场规模及产业链状况。数字经济报告分析了数字经济的价格波动、各细分市场的动态，以及重点企业的经营状况。同时，报告对数字经济市场前景及发展趋势进行了科学预测，揭示了潜在的市场需求和投资机会，也指出了数字经济行业内可能的风险。此外，数字经济报告还探讨了品牌建设和市场集中度等问题，为投资者、企业领导及信贷部门提供了客观、全面的决策支持。  
  
第一章 数字经济的基本概述  
　　1.1 数字经济的内涵特征  
　　　　1.1.1 数字经济基本内涵  
　　　　1.1.2 数字经济主要内容  
　　　　1.1.3 数字经济内涵本质  
　　　　1.1.4 数字经济构成要素  
　　　　1.1.5 数字经济基本特征  
　　1.2 数字经济的发展优势层面  
　　　　1.2.1 时间价值方面  
　　　　1.2.2 工业化方面  
　　　　1.2.3 客户资源方面  
　　　　1.2.4 知识能力方面  
　　　　1.2.5 信息技术方面  
　　1.3 数字经济的发展价值  
　　　　1.3.1 数字经济助力制造业的转型  
　　　　1.3.2 数字经济成为经济发展先导  
　　　　1.3.3 数字经济推动经济创新发展  
  
第二章 2019-2024年国际数字经济发展综况  
　　2.1 全球数字经济发展分析  
　　　　2.1.1 产业发展动因  
　　　　2.1.2 全球发展不平衡  
　　　　2.1.3 全球产业规模  
　　　　2.1.4 各国发展布局  
　　　　2.1.5 区域发展特点  
　　　　2.1.6 产业占比规模  
　　　　2.1.7 行业渗透情况分析  
　　　　2.1.8 各国发展战略  
　　2.2 各国数字经济政策布局特点  
　　　　2.2.1 美国  
　　　　2.2.2 欧盟  
　　　　2.2.3 英国  
　　　　2.2.4 日本  
　　　　2.2.5 德国  
　　2.3 全球数字经济发展趋势预测  
　　　　2.3.1 整体发展态势展望  
　　　　2.3.2 国际战略合作推进  
　　　　2.3.3 国家法治建设加快  
　　　　2.3.4 技术实力比拼激烈  
  
第三章 2019-2024年中国数字经济发展驱动要素分析  
　　3.1 数字经济获得政策助力  
　　　　3.1.1 数字经济获得政府重视  
　　　　3.1.2 部门助力数字经济发展  
　　　　3.1.3 各地出台数字经济政策  
　　　　3.1.4 数字经济发展促进政策  
　　　　3.1.5 数字经济纳入政府报告  
　　3.2 数字经济治理逐步完善  
　　　　3.2.1 数字经济治理概况  
　　　　3.2.2 数字经济治理成果  
　　　　3.2.3 数字经济治理态势  
　　3.3 信息消费规模持续扩大  
　　　　3.3.1 信息消费的基本内涵  
　　　　3.3.2 信息消费的规模情况分析  
　　　　3.3.3 信息消费的基本特征  
　　　　3.3.4 信息产品供给体系升级  
　　　　3.3.5 信息服务应用持续推进  
　　　　3.3.6 我国信息消费规模预测分析  
　　3.4 数据中心建设提供平台支撑  
　　　　3.4.1 超大规模数据中心建设  
　　　　3.4.2 中国数据中心机架规模  
　　　　3.4.3 国内数据中心区域布局  
　　　　3.4.4 中国数据中心建设特点  
　　　　3.4.5 数据中心未来发展趋势预测分析  
  
第四章 2019-2024年中国数字经济发展情况分析  
　　4.1 数字经济产业链分析  
　　　　4.1.1 产业链全景图  
　　　　4.1.2 基础层结构分析  
　　　　4.1.3 平台层结构分析  
　　　　4.1.4 应用层结构分析  
　　4.2 中国数字经济发展综况  
　　　　4.2.1 产业发展阶段  
　　　　4.2.2 产业发展规模  
　　　　数字经济成为中国经济增长的核心推动力，中国数字经济规模呈持续增长，预测中国数字经济比重到将达55%。  
　　　　2019-2024年中国数字经济总规模及占GDP比重  
　　　　4.2.3 产业发展增速  
　　　　4.2.4 产业结构优化  
　　　　4.2.5 地区总量规模  
　　4.3 中国数字经济细分领域  
　　　　4.3.1 数字产业化规模  
　　　　4.3.2 产业数字化规模  
　　4.4 中国数字产业发展水平  
　　　　4.4.1 产业发展指数  
　　　　4.4.2 省区指数排名  
　　　　4.4.3 百强城市排名  
　　　　4.4.4 百强企业排名  
　　　　4.4.5 创新公司名单  
　　4.5 中国数字经济集群化发展  
　　　　4.5.1 集群发展动力  
　　　　4.5.2 集群规模情况分析  
　　　　4.5.3 重点集群概况  
　　　　4.5.4 新型集群案例  
　　4.6 中国数字经济发展的问题及对策  
　　　　4.6.1 数字经济发展问题  
　　　　4.6.2 推动跨界创新发展  
　　　　4.6.3 数据隐私及伦理保护  
　　　　4.6.4 建立科学的统计体系  
  
第五章 2019-2024年数字经济人才及就业影响分析  
　　5.1 数字人才发展状况分析  
　　　　5.1.1 数字人才基本内涵  
　　　　5.1.2 数字人才主要分类  
　　　　5.1.3 数字人才区域特点  
　　　　5.1.4 数字人才行业特点  
　　　　5.1.5 数字人才结构问题  
　　5.2 数字人才培养模式分析  
　　　　5.2.1 政府创新人才培养模式  
　　　　5.2.2 企业创新人才培养模式  
　　　　5.2.3 高校创新人才培养模式  
　　5.3 数字经济与就业的关系  
　　　　5.3.1 数字经济引发就业领域变革  
　　　　5.3.2 三次产业数字转型吸纳就业  
　　　　5.3.3 数字经济领域总体就业状况分析  
　　　　5.3.4 地区数字经济产业就业状况分析  
　　5.4 数字经济与失业风险  
　　　　5.4.1 结构性失业风险的基本内涵  
　　　　5.4.2 数字技术或带来结构性失业  
　　　　5.4.3 业态更替或带来结构性失业  
　　　　5.4.4 产业升级或带来结构性失业  
　　　　5.4.5 应对结构性失业的对策建议  
  
第六章 2019-2024年数字信息产业发展进程分析  
　　6.1 电子信息制造业  
　　　　6.1.1 总体运营状况分析  
　　　　6.1.2 固定资产投资  
　　　　6.1.3 通信设备制造业  
　　　　6.1.4 电子元件制造业  
　　　　6.1.5 电子器件制造业  
　　　　6.1.6 计算机制造业  
　　6.2 电信行业  
　　　　6.2.1 总体运行状况分析  
　　　　6.2.2 电信用户规模  
　　　　6.2.3 电信业务使用  
　　　　6.2.4 通信能力分析  
　　　　6.2.5 地区发展状况分析  
　　6.3 软件和信息服务业  
　　　　6.3.1 总体运行状况分析  
　　　　6.3.2 细分领域状况分析  
　　　　6.3.3 地区运行状况分析  
　　6.4 互联网产业  
　　　　6.4.1 互联网基础资源概述  
　　　　6.4.2 互联网资源应用情况分析  
　　　　6.4.3 我国网民的上网时间  
　　　　6.4.4 我国网民规模分析  
　　　　6.4.5 互联网百强企业发布  
　　　　6.4.6 网络提速降费加快推进  
  
第七章 2019-2024年传统产业数字化转型发展分析  
　　7.1 传统产业数字化发展综况  
　　　　7.1.1 数字化转型的基本内涵  
　　　　7.1.2 数字化转型发展的动因  
　　　　7.1.3 数字化转型的主要内容  
　　　　7.1.4 全球数字化转型支出增加  
　　　　7.1.5 国内传统产业转型的比例  
　　　　7.1.6 行业数字化转型潜在空间  
　　　　7.1.7 典型行业数字化转型空间  
　　7.2 农业数字化转型发展分析  
　　　　7.2.1 农业数字化关键环节  
　　　　7.2.2 农业数字化发展水平  
　　　　7.2.3 农业数字化发展背景  
　　　　7.2.4 数字化助力乡村振兴  
　　　　7.2.5 数字乡村的发展案例  
　　　　7.2.6 农业数字化布局企业  
　　　　7.2.7 数字智慧农业技术  
　　　　7.2.8 农业数字化发展预测分析  
　　7.3 工业数字化转型发展分析  
　　　　7.3.1 工业数字化发展阶段  
　　　　7.3.2 工业数字化发展水平  
　　　　7.3.3 工业互联网发展突破  
　　　　7.3.4 制造业数字化转型加快  
　　　　7.3.5 制造业数字化转型案例  
　　　　7.3.6 制造业数字化转型问题  
　　　　7.3.75 G逐步融合于工业领域  
　　　　7.3.8 工业数字化转型发展展望  
　　7.4 服务业数字化转型发展分析  
　　　　7.4.1 服务业数字化发展水平  
　　　　7.4.2 传统零售行业的转型  
　　　　7.4.3 消费领域的转型特点  
　　　　7.4.4 金融相关领域的升级  
　　　　7.4.5 旅游业的数字化改造  
　　　　7.4.6 智慧物流的发展成效  
　　　　7.4.7 社交娱乐的发展进程  
　　　　7.4.8 内容产业升级发展领域  
　　7.5 数字贸易改变贸易发展格局  
　　　　7.5.1 数字贸易的本质  
　　　　7.5.2 数字服务贸易分类  
　　　　7.5.3 电子商务发展规模  
　　　　7.5.4 在线支付规模情况分析  
　　　　7.5.5 数字贸易政策环境  
　　　　7.5.6 重塑全球贸易形态  
　　　　7.5.7 数字贸易发展预测分析  
  
第八章 2019-2024年数字经济的创新支柱分析  
　　8.1 大数据技术  
　　　　8.1.1 大数据技术基本内涵  
　　　　8.1.2 大数据产业链结构  
　　　　8.1.3 大数据技术政策环境  
　　　　8.1.4 大数据总体市场规模  
　　　　8.1.5 大数据交易市场规模  
　　　　8.1.6 大数据产业发展提速  
　　　　8.1.7 大数据百强企业统计  
　　　　8.1.8 大数据产业发展趋势预测分析  
　　8.2 云计算技术 8.2.1云计算技术的定义  
　　　　8.2.2 云计算的基本分类  
　　　　8.2.3 云计算的主要特点  
　　　　8.2.4 云计算相关政策汇总  
　　　　8.2.5 云计算产业发展规模  
　　　　8.2.6 云计算市场竞争格局  
　　　　8.2.7 云计算服务商业模式  
　　　　8.2.8 云计算产业盈利模式  
　　8.35 G技术  
　　　　8.3.15 G技术应用模式  
　　　　8.3.25 G技术应用效益  
　　　　8.3.35 G技术基本内涵  
　　　　8.3.45 G技术应用领域  
　　　　8.3.55 G技术发展进程  
　　　　8.3.65 G市场规模预测分析  
　　8.4 人工智能技术  
　　　　8.4.1 人工智能的基本内涵  
　　　　8.4.2 人工智能的主要分类  
　　　　8.4.3 人工智能的基本特征  
　　　　8.4.4 人工智能步入黄金时期  
　　　　8.4.5 人工智能技术科研加快  
　　　　8.4.6 人工智能产业政策环境  
　　　　8.4.7 人工智能产业发展指数  
　　　　8.4.8 人工智能市场规模结构  
　　　　8.4.9 人工智能企业主体分类  
　　　　8.4.10 人工智能应用前景广阔  
　　8.5 区块链技术  
　　　　8.5.1 区块链技术基本定义  
　　　　8.5.2 区块链技术的主要分类  
　　　　8.5.3 区块链产业链结构层次  
　　　　8.5.4 区块链技术的应用图谱  
　　　　8.5.5 区块链技术的政策环境  
　　　　8.5.6 区块链技术产业发展规模  
　　　　8.5.7 区块链技术市场布局主体  
　　8.6 其他助力产业发展的技术  
　　　　8.6.1 边缘计算技术 8.6.2物联网技术  
  
第九章 2019-2024年重点省市数字经济发展分析  
　　9.1 广东省  
　　　　9.1.1 数字经济发展基础  
　　　　9.1.2 数字经济发展情况分析  
　　　　9.1.3 数字经济政策环境  
　　　　9.1.4 数字经济发展定位  
　　　　9.1.5 数字经济发展目标  
　　　　9.1.6 数字经济发展重点  
　　　　9.1.7 数字经济发展经验  
　　9.2 江苏省  
　　　　9.2.1 数字经济发展基础  
　　　　9.2.2 数字经济发展情况分析  
　　　　9.2.3 数字经济发展项目  
　　　　9.2.4 数字经济政策环境  
　　　　9.2.5 数字江苏建设路径  
　　　　9.2.6 数字经济发展方向  
　　9.3 浙江省  
　　　　9.3.1 数字经济发展基础  
　　　　9.3.2 数字经济发展成效  
　　　　9.3.3 数字经济发展计划  
　　　　9.3.4 数字经济发展要点  
　　9.4 山东省  
　　　　9.4.1 数字经济发展基础  
　　　　9.4.2 数字经济政策环境  
　　　　9.4.3 数字经济发展情况分析  
　　　　9.4.4 数字经济发展格局  
　　　　9.4.5 数字经济发展目标  
　　　　9.4.6 数字经济发展重点  
　　　　9.4.7 数字经济发展对策  
　　9.5 福建省  
　　　　9.5.1 数字经济发展情况分析  
　　　　9.5.2 数字经济发展特点  
　　　　9.5.3 数字经济重点产业  
　　　　9.5.4 数字经济专项扶持  
　　　　9.5.5 区域布局数字经济  
　　　　9.5.6 福州数字经济建设  
　　　　9.5.7 数字经济发展方向  
　　9.6 安徽省  
　　　　9.6.1 数字经济政策环境  
　　　　9.6.2 数字经济发展情况分析  
　　　　9.6.3 数字经济发展要点  
　　　　9.6.4 数字经济总体规划  
　　　　9.6.5 数字经济发展重点  
　　9.7 其他省区  
　　　　9.7.1 上海市  
　　　　9.7.2 天津市  
　　　　9.7.3 南京市  
　　　　9.7.4 四川省  
　　　　9.7.5 河北省  
  
第十章 数字经济典型园区项目分析  
　　10.1 宁波杭州湾新区数字经济产业园项目  
　　　　10.1.1 园区基本概况  
　　　　10.1.2 园区招商动态  
　　　　10.1.3 园区建设动态  
　　　　10.1.4 园区产值预测分析  
　　10.2 贵安数字经济产业园区项目  
　　　　10.2.1 园区基本概况  
　　　　10.2.2 园区发展定位  
　　　　10.2.3 园区发展优势  
　　　　10.2.4 园区发展战略  
　　　　10.2.5 园区发展措施  
　　10.3 重庆两江数字经济产业园项目  
　　　　10.3.1 项目建设背景  
　　　　10.3.2 园区发展优势  
　　　　10.3.3 园区建设规划  
　　　　10.3.4 产业发展布局  
　　　　10.3.5 园区发展目标  
　　　　10.3.6 园区发展战略  
　　10.4 焦作市数字经济产业园项目  
　　　　10.4.1 园区基本状况分析  
　　　　10.4.2 园区特点分析  
　　　　10.4.3 园区建设动态  
　　　　10.4.4 园区典型企业  
  
第十一章 数字经济典型企业分析  
　　11.1 企业的分类  
　　　　11.1.1 直接提供生产及服务的企业  
　　　　11.1.2 推进传统产业技术替代的企业  
　　　　11.1.3 培养现代产业新业态的企业  
　　11.2 百度  
　　　　11.2.1 企业发展概况  
　　　　11.2.2 企业财务情况分析  
　　　　11.2.3 技术发展实力  
　　　　11.2.4 布局数字经济  
　　11.3 腾讯  
　　　　11.3.1 企业发展概况  
　　　　11.3.2 企业财务情况分析  
　　　　11.3.3 主要业务成就  
　　　　11.3.4 布局数字经济  
　　11.4 海康威视  
　　　　11.4.1 企业发展概况  
　　　　11.4.2 企业财务运营  
　　　　11.4.3 布局数字经济  
　　　　11.4.4 核心竞争力分析  
　　　　11.4.5 公司发展战略  
　　　　11.4.6 未来前景展望  
　　11.5 分众传媒  
　　　　11.5.1 企业发展概况  
　　　　11.5.2 企业财务运营  
　　　　11.5.3 布局数字经济  
　　　　11.5.4 核心竞争力分析  
　　　　11.5.5 未来前景展望  
　　11.6 紫光股份  
　　　　11.6.1 企业发展概况  
　　　　11.6.2 企业财务运营  
　　　　11.6.3 布局数字经济  
　　　　11.6.4 核心竞争力分析  
　　　　11.6.5 公司发展战略  
　　　　11.6.6 未来前景展望  
　　11.7 易华录  
　　　　11.7.1 企业发展概况  
　　　　11.7.2 企业财务运营  
　　　　11.7.3 布局数字经济  
　　　　11.7.4 核心竞争力分析  
　　　　11.7.5 公司发展战略  
　　　　11.7.6 未来前景展望  
　　11.8 软通动力  
　　　　11.8.1 企业发展概况  
　　　　11.8.2 技术发展实力  
　　　　11.8.3 布局数字经济  
  
第十二章 数字经济投融资状况分析  
　　12.1 数字经济投融资环境分析  
　　　　12.1.1 社会固定资产投资状况良好  
　　　　12.1.2 发改委签署投资合作协议  
　　　　12.1.3 数字经济投融资联盟成立  
　　12.2 数字经济投融资规模情况分析  
　　　　12.2.1 投融资案例数量  
　　　　12.2.2 投融资金额情况分析  
　　　　12.2.3 投融资轮次分析  
　　　　12.2.4 投融资地区分布  
　　12.3 数字经济投融资逻辑分析  
　　　　12.3.1 数字经济投资潜力指标  
　　　　12.3.2 数字经济投资潜力值  
　　　　12.3.3 数字经济投资逻辑总结  
　　12.4 数字经济投资前景展望  
　　　　12.4.1 数字经济基础技术投资加快  
　　　　12.4.2 产业数字化投资潜力大  
  
第十三章 [^中^智^林^]2024-2030年数字经济发展前景及趋势预测分析  
　　13.1 数字经济发展前景及趋势预测  
　　　　13.1.1 数字经济发展前景  
　　　　13.1.2 数字经济发展趋势预测分析  
　　　　13.1.3 数字经济关注焦点  
　　　　13.1.4 数字基础持续完善  
　　　　13.1.5 区域发展趋势展望  
　　　　13.1.6 区域特色化发展态势  
　　13.2 数字经济创新发展预测分析  
　　　　13.2.1 技术创新  
　　　　13.2.2 模式创新  
　　　　13.2.3 管理创新  
　　13.3 2024-2030年中国数字经济发展预测分析  
　　　　13.3.1 2024-2030年中国数字经济发展的影响因素分析  
　　　　13.3.2 2024-2030年中国数字经济总量规模预测分析  
　　13.4 中国数字经济未来发展挑战及路径分析  
　　　　13.4.1 数字经济未来发展挑战分析  
　　　　13.4.2 逐步推动核心要素市场化发展  
　　　　13.4.3 助推实体经济实现数字化转型  
　　　　13.4.4 数字经济风险防范能力的提升  
　　　　13.4.5 进一步提高数字经济治理水平  
  
附录：  
　　附录一：《国家信息化发展战略纲要》  
　　附录二：《关于发展数字经济稳定并扩大就业的指导意见》  
  
图表目录  
　　图表 1数字经济主要内容  
　　图表 2 2024-2030年全球互联网流量  
　　图表 3 G20数字经济规模  
　　图表 42019年G20国家数字经济规模增速  
　　图表 5 G20数字经济GDP占比  
　　图表 62019年G20国家数字经济行业渗透率  
　　图表 7 G20国家数字经济行业渗透率变化  
　　图表 8重点国家数字经济发展战略  
　　图表 9美国和欧盟关注数字经济法制化  
　　图表 10各省、重点城市数字经济相关政策  
　　图表 11各省、重点城市数字经济相关政策（续一）  
　　图表 12各省、重点城市数字经济相关政策（续二）  
　　图表 132019年全球超大规模数据中心建设分布  
　　图表 14 2019-2024年全国数据中心的机架总规模  
　　图表 15 2019-2024年全国数据中心增长趋势及预测分析  
　　图表 16数字经济产业链全景图  
　　图表 17数字经济基础层  
　　图表 182019年中国数字经济基础层数字硬件各领域占比  
　　图表 192019年中国数字经济基础层数字软件各领域占比  
　　图表 202019年中国数字经济基础层各细分领域上市企业净利润状况分析  
　　图表 21数字经济平台层  
　　图表 22 2019-2024年中国数字经济平台层各细分领域结构状况分析  
　　图表 232019年中国数字经济平台层数字云平台各领域占比  
　　图表 242019年中国数字经济平台层大数据中心各领域占比  
　　图表 252019年中国数字经济平台层数字应用平台各领域占比  
　　图表 262019年中国数字经济平台层各细分领域上市企业净利润状况分析  
　　图表 27数字经济应用层  
　　图表 28 2019-2024年中国数字经济平台层各细分领域结构状况分析  
　　图表 292019年中国数字经济应用服务层个人应用服务各领域占比  
　　图表 302019年中国数字经济应用服务层政府应用服务各领域占比  
略……

了解《[2024-2030年中国数字经济行业发展全面调研与未来趋势报告](https://www.20087.com/9/28/ShuZiJingJiHangYeQuShiFenXi.html)》，报告编号：2657289，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/9/28/ShuZiJingJiHangYeQuShiFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！