|  |
| --- |
| [2024-2030年全球与中国智能旅游市场全面调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/9/18/ZhiNengLvYouHangYeQuShiFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年全球与中国智能旅游市场全面调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/9/18/ZhiNengLvYouHangYeQuShiFenXi.html) |
| 报告编号： | 2517189　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：18000 元　　纸介＋电子版：19000 元 |
| 优惠价： | \*\*\*\*\*　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/9/18/ZhiNengLvYouHangYeQuShiFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　智能旅游，或称为智慧旅游，利用互联网、大数据、人工智能、物联网等技术，为游客提供个性化、智能化的旅游体验。近年来，随着移动互联网的普及和消费者对个性化服务需求的增加，智能旅游市场迅速发展。在线预订、电子票务、虚拟导游、智能导航、实时翻译等服务已经成为常态，极大地方便了游客的出行。同时，智能旅游平台通过收集和分析用户数据，能够提供更加精准的服务推荐，提升用户体验。  
　　未来，智能旅游将更加注重个性化和深度体验。借助大数据和AI技术，智能旅游平台将能够提供更加个性化的旅游规划和推荐，甚至预测用户可能感兴趣的目的地和活动。此外，虚拟现实(VR)和增强现实(AR)技术的应用将为游客提供沉浸式的旅行体验，如在家即可“游览”世界遗产地。智能旅游还将与当地文化和社区更加紧密地结合，通过AR导览、本地文化体验活动等方式，让游客深入了解目的地的文化背景和历史故事。  
　　《[2024-2030年全球与中国智能旅游市场全面调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/9/18/ZhiNengLvYouHangYeQuShiFenXi.html)》依托详实的数据支撑，全面剖析了智能旅游行业的市场规模、需求动态与价格走势。智能旅游报告深入挖掘产业链上下游关联，评估当前市场现状，并对未来智能旅游市场前景作出科学预测。通过对智能旅游细分市场的划分和重点企业的剖析，揭示了行业竞争格局、品牌影响力和市场集中度。此外，智能旅游报告还为投资者提供了关于智能旅游行业未来发展趋势的权威预测，以及潜在风险和应对策略，旨在助力各方做出明智的投资与经营决策。  
  
第一章 智能旅游市场概述  
　　1.1 智能旅游市场概述  
　　1.2 不同类型智能旅游分析  
　　　　1.2.1 线上  
　　　　1.2.2 线下  
　　1.3 全球市场不同类型智能旅游规模对比分析  
　　　　1.3.1 全球市场不同类型智能旅游规模对比（2018-2023年）  
　　　　1.3.2 全球不同类型智能旅游规模及市场份额（2018-2023年）  
　　1.4 中国市场不同类型智能旅游规模对比分析  
　　　　1.4.1 中国市场不同类型智能旅游规模对比（2018-2023年）  
　　　　1.4.2 中国不同类型智能旅游规模及市场份额（2018-2023年）  
  
第二章 智能旅游市场概述  
　　2.1 智能旅游主要应用领域分析  
　　　　2.1.2 预订  
　　　　2.1.3 翻译服务  
　　　　2.1.4 方向指导  
　　　　2.1.5 音频指导  
　　　　2.1.6 其他  
　　2.2 全球智能旅游主要应用领域对比分析  
　　　　2.2.1 全球智能旅游主要应用领域规模（万元）及增长率（2018-2023年）  
　　　　2.2.2 全球智能旅游主要应用规模（万元）及增长率（2018-2023年）  
　　2.3 中国智能旅游主要应用领域对比分析  
　　　　2.3.1 中国智能旅游主要应用领域规模（万元）及增长率（2018-2023年）  
　　　　2.3.2 中国智能旅游主要应用规模（万元）及增长率（2018-2023年）  
  
第三章 全球主要地区智能旅游发展历程及现状分析  
　　3.1 全球主要地区智能旅游现状与未来趋势分析  
　　　　3.1.1 全球智能旅游主要地区对比分析（2018-2023年）  
　　　　3.1.2 北美发展历程及现状分析  
　　　　3.1.3 亚太发展历程及现状分析  
　　　　3.1.4 欧洲发展历程及现状分析  
　　　　3.1.5 南美发展历程及现状分析  
　　　　3.1.6 其他地区发展历程及现状分析  
　　　　3.1.7 中国发展历程及现状分析  
　　3.2 全球主要地区智能旅游规模及对比（2018-2023年）  
　　　　3.2.1 全球智能旅游主要地区规模及市场份额  
　　　　3.2.2 全球智能旅游规模（万元）及毛利率  
　　　　3.2.3 北美智能旅游规模（万元）及毛利率  
　　　　3.2.4 亚太智能旅游规模（万元）及毛利率  
　　　　3.2.5 欧洲智能旅游规模（万元）及毛利率  
　　　　3.2.6 南美智能旅游规模（万元）及毛利率  
　　　　3.2.7 其他地区智能旅游规模（万元）及毛利率  
　　　　3.2.8 中国智能旅游规模（万元）及毛利率  
  
第四章 全球智能旅游主要企业竞争分析  
　　4.1 全球主要企业智能旅游规模及市场份额  
　　4.2 全球主要企业总部及地区分布、主要市场区域及产品类型  
　　4.3 全球智能旅游主要企业竞争态势及未来趋势  
　　　　4.3.1 全球智能旅游市场集中度  
　　　　4.3.2 全球智能旅游Top 3与Top 5企业市场份额  
　　　　4.3.3 新增投资及市场并购  
  
第五章 中国智能旅游主要企业竞争分析  
　　5.1 中国智能旅游规模及市场份额（2018-2023年）  
　　5.2 中国智能旅游Top 3与Top 5企业市场份额  
  
第六章 智能旅游主要企业现状分析  
　　5.1 Booking Holdings  
　　　　5.1.1 企业基本信息、主要业务介绍、市场地位以及主要的竞争对手  
　　　　5.1.2 智能旅游产品类型及应用领域介绍  
　　　　5.1.3 Booking Holdings智能旅游规模（万元）及毛利率（2018-2023年）  
　　　　5.1.4 Booking Holdings主要业务介绍  
　　5.2 TripAdvisor  
　　　　5.2.1 企业基本信息、主要业务介绍、市场地位以及主要的竞争对手  
　　　　5.2.2 智能旅游产品类型及应用领域介绍  
　　　　5.2.3 TripAdvisor智能旅游规模（万元）及毛利率（2018-2023年）  
　　　　5.2.4 TripAdvisor主要业务介绍  
　　5.3 Expedia  
　　　　5.3.1 企业基本信息、主要业务介绍、市场地位以及主要的竞争对手  
　　　　5.3.2 智能旅游产品类型及应用领域介绍  
　　　　5.3.3 Expedia智能旅游规模（万元）及毛利率（2018-2023年）  
　　　　5.3.4 Expedia主要业务介绍  
　　5.4 HomeAway  
　　　　5.4.1 企业基本信息、主要业务介绍、市场地位以及主要的竞争对手  
　　　　5.4.2 智能旅游产品类型及应用领域介绍  
　　　　5.4.3 HomeAway智能旅游规模（万元）及毛利率（2018-2023年）  
　　　　5.4.4 HomeAway主要业务介绍  
　　5.5 Kayak  
　　　　5.5.1 企业基本信息、主要业务介绍、市场地位以及主要的竞争对手  
　　　　5.5.2 智能旅游产品类型及应用领域介绍  
　　　　5.5.3 Kayak智能旅游规模（万元）及毛利率（2018-2023年）  
　　　　5.5.4 Kayak主要业务介绍  
　　5.6 QUNR  
　　　　5.6.1 企业基本信息、主要业务介绍、市场地位以及主要的竞争对手  
　　　　5.6.2 智能旅游产品类型及应用领域介绍  
　　　　5.6.3 QUNR智能旅游规模（万元）及毛利率（2018-2023年）  
　　　　5.6.4 QUNR主要业务介绍  
　　5.7 Ctrip  
　　　　5.7.1 企业基本信息、主要业务介绍、市场地位以及主要的竞争对手  
　　　　5.7.2 智能旅游产品类型及应用领域介绍  
　　　　5.7.3 Ctrip智能旅游规模（万元）及毛利率（2018-2023年）  
　　　　5.7.4 Ctrip主要业务介绍  
　　5.8 Orbitz  
　　　　5.8.1 企业基本信息、主要业务介绍、市场地位以及主要的竞争对手  
　　　　5.8.2 智能旅游产品类型及应用领域介绍  
　　　　5.8.3 Orbitz智能旅游规模（万元）及毛利率（2018-2023年）  
　　　　5.8.4 Orbitz主要业务介绍  
　　5.9 MakeMyTrip  
　　　　5.9.1 企业基本信息、主要业务介绍、市场地位以及主要的竞争对手  
　　　　5.9.2 智能旅游产品类型及应用领域介绍  
　　　　5.9.3 MakeMyTrip智能旅游规模（万元）及毛利率（2018-2023年）  
　　　　5.9.4 MakeMyTrip主要业务介绍  
　　5.10 TravelZoo  
　　　　5.10.1 企业基本信息、主要业务介绍、市场地位以及主要的竞争对手  
　　　　5.10.2 智能旅游产品类型及应用领域介绍  
　　　　5.10.3 TravelZoo智能旅游规模（万元）及毛利率（2018-2023年）  
　　　　5.10.4 TravelZoo主要业务介绍  
　　5.11 Sabre Corporation  
　　5.12 Opodo  
　　5.13 Travelgenio  
　　5.14 Voyages  
　　5.15 Webjet  
　　5.16  
  
第七章 智能旅游行业动态分析  
　　7.1 智能旅游发展历史、现状及趋势  
　　　　7.1.1 发展历程、重要时间节点及重要事件  
　　　　7.1.2 现状分析、市场投资情况  
　　　　7.1.3 未来潜力及发展方向  
　　7.2 智能旅游发展机遇、挑战及潜在风险  
　　　　7.2.1 智能旅游当前及未来发展机遇  
　　　　7.2.2 智能旅游发展面临的主要挑战  
　　　　7.2.3 智能旅游目前存在的风险及潜在风险  
　　7.3 智能旅游市场有利因素、不利因素分析  
　　　　7.3.1 智能旅游发展的推动因素、有利条件  
　　　　7.3.2 智能旅游发展的阻力、不利因素  
　　7.4 国内外宏观环境分析  
　　　　7.4.1 当前国内政策及未来可能的政策分析  
　　　　7.4.2 当前全球主要国家政策及未来的趋势  
　　　　7.4.3 国内及国际上总体外围大环境分析  
  
第八章 全球智能旅游市场发展预测  
　　8.1 全球智能旅游规模（万元）预测（2024-2030年）  
　　8.2 中国智能旅游发展预测  
　　8.3 全球主要地区智能旅游市场预测  
　　　　8.3.1 北美智能旅游发展趋势及未来潜力  
　　　　8.3.2 欧洲智能旅游发展趋势及未来潜力  
　　　　8.3.3 亚太智能旅游发展趋势及未来潜力  
　　　　8.3.4 南美智能旅游发展趋势及未来潜力  
　　8.4 不同类型智能旅游发展预测  
　　　　8.4.1 全球不同类型智能旅游规模（万元）分析预测（2024-2030年）  
　　　　8.4.2 中国不同类型智能旅游规模（万元）分析预测  
　　8.5 智能旅游主要应用领域分析预测  
　　　　8.5.1 全球智能旅游主要应用领域规模预测（2024-2030年）  
　　　　8.5.2 中国智能旅游主要应用领域规模预测（2024-2030年）  
  
第九章 研究结果  
第十章 中^智^林^：研究方法与数据来源  
　　10.1 研究方法介绍  
　　　　10.1.1 研究过程描述  
　　　　10.1.2 市场规模估计方法  
　　　　10.1.3 市场细化及数据交互验证  
　　10.2 数据及资料来源  
　　　　10.2.1 第三方资料  
　　　　10.2.2 一手资料  
　　10.3 免责声明  
  
图表目录  
　　图：2018-2030年全球智能旅游市场规模（万元）及未来趋势  
　　图：2018-2030年中国智能旅游市场规模（万元）及未来趋势  
　　表：类型1主要企业列表  
　　图：2018-2023年全球类型1规模（万元）及增长率  
　　表：类型2主要企业列表  
　　图：全球类型2规模（万元）及增长率  
　　表：全球市场不同类型智能旅游规模（万元）及增长率对比（2018-2023年）  
　　表：2018-2023年全球不同类型智能旅游规模列表  
　　表：2018-2023年全球不同类型智能旅游规模市场份额列表  
　　表：2024-2030年全球不同类型智能旅游规模市场份额列表  
　　图：2023年全球不同类型智能旅游市场份额  
　　表：中国不同类型智能旅游规模（万元）及增长率对比（2018-2023年）  
　　表：2018-2023年中国不同类型智能旅游规模列表  
　　表：2018-2023年中国不同类型智能旅游规模市场份额列表  
　　图：中国不同类型智能旅游规模市场份额列表  
　　图：2023年中国不同类型智能旅游规模市场份额  
　　图：智能旅游应用  
　　表：全球智能旅游主要应用领域规模对比（2018-2023年）  
　　表：全球智能旅游主要应用规模（2018-2023年）  
　　表：全球智能旅游主要应用规模份额（2018-2023年）  
　　图：全球智能旅游主要应用规模份额（2018-2023年）  
　　图：2023年全球智能旅游主要应用规模份额  
　　表：2018-2023年中国智能旅游主要应用领域规模对比  
　　表：中国智能旅游主要应用领域规模（2018-2023年）  
　　表：中国智能旅游主要应用领域规模份额（2018-2023年）  
　　图：中国智能旅游主要应用领域规模份额（2018-2023年）  
　　图：2023年中国智能旅游主要应用领域规模份额  
　　表：全球主要地区智能旅游规模（万元）及增长率对比（2018-2023年）  
　　图：2018-2023年北美智能旅游规模（万元）及增长率  
　　图：2018-2023年亚太智能旅游规模（万元）及增长率  
　　图：欧洲智能旅游规模（万元）及增长率（2018-2023年）  
　　图：南美智能旅游规模（万元）及增长率（2018-2023年）  
　　图：其他地区智能旅游规模（万元）及增长率（2018-2023年）  
　　图：中国智能旅游规模（万元）及增长率（2018-2023年）  
　　表：2018-2023年全球主要地区智能旅游规模（万元）列表  
　　图：2018-2023年全球主要地区智能旅游规模市场份额  
　　图：2024-2030年全球主要地区智能旅游规模市场份额  
　　图：2023年全球主要地区智能旅游规模市场份额  
　　表：2018-2023年全球智能旅游规模（万元）及毛利率  
　　表：2018-2023年北美智能旅游规模（万元）及毛利率  
　　表：2018-2023年欧洲智能旅游规模（万元）及毛利率  
　　表：2018-2023年亚太智能旅游规模（万元）及毛利率  
　　表：2018-2023年南美智能旅游规模（万元）及毛利率  
　　表：2018-2023年其他地区智能旅游规模（万元）及毛利率  
　　表：2018-2023年中国智能旅游规模（万元）及毛利率（2018-2023年）  
　　表：2018-2023年全球主要企业智能旅游规模（万元）  
　　表：2018-2023年全球主要企业智能旅游规模份额对比  
　　图：2023年全球主要企业智能旅游规模份额对比  
　　图：2022年全球主要企业智能旅游规模份额对比  
　　表：全球主要企业总部及地区分布、主要市场区域  
　　表：全球智能旅游主要企业产品类型  
　　图：2023年全球智能旅游Top 3企业市场份额  
　　图：2023年全球智能旅游Top 5企业市场份额  
　　表：2018-2023年中国主要企业智能旅游规模（万元）列表  
　　表：2018-2023年中国主要企业智能旅游规模份额对比  
　　图：2023年中国主要企业智能旅游规模份额对比  
　　图：2022年中国主要企业智能旅游规模份额对比  
　　图：2023年中国智能旅游Top 3企业市场份额  
　　图：2023年中国智能旅游Top 5企业市场份额  
　　表：Booking Holdings基本信息、主要业务介绍、市场地位以及主要的竞争对手  
　　表：Booking Holdings智能旅游规模（万元）及毛利率  
　　表：Booking Holdings智能旅游规模增长率  
　　表：Booking Holdings智能旅游规模全球市场份额  
　　表：TripAdvisor基本信息、主要业务介绍、市场地位以及主要的竞争对手  
　　表：TripAdvisor智能旅游规模（万元）及毛利率  
　　表：TripAdvisor智能旅游规模增长率  
　　表：TripAdvisor智能旅游规模全球市场份额  
　　表：Expedia基本信息、主要业务介绍、市场地位以及主要的竞争对手  
　　表：Expedia智能旅游规模（万元）及毛利率  
　　表：Expedia智能旅游规模增长率  
　　表：Expedia智能旅游规模全球市场份额  
　　表：HomeAway基本信息、主要业务介绍、市场地位以及主要的竞争对手  
　　表：HomeAway智能旅游规模（万元）及毛利率  
　　表：HomeAway智能旅游规模增长率  
　　表：HomeAway智能旅游规模全球市场份额  
　　表：Kayak基本信息、主要业务介绍、市场地位以及主要的竞争对手  
　　表：Kayak智能旅游规模（万元）及毛利率  
　　表：Kayak智能旅游规模增长率  
　　表：Kayak智能旅游规模全球市场份额  
　　表：QUNR基本信息、主要业务介绍、市场地位以及主要的竞争对手  
　　表：QUNR智能旅游规模（万元）及毛利率  
　　表：QUNR智能旅游规模增长率  
　　表：QUNR智能旅游规模全球市场份额  
　　表：Ctrip基本信息、主要业务介绍、市场地位以及主要的竞争对手  
　　表：Ctrip智能旅游规模（万元）及毛利率  
　　表：Ctrip智能旅游规模增长率  
　　表：Ctrip智能旅游规模全球市场份额  
　　表：Orbitz基本信息、主要业务介绍、市场地位以及主要的竞争对手  
　　表：Orbitz智能旅游规模（万元）及毛利率  
　　表：Orbitz智能旅游规模增长率  
　　表：Orbitz智能旅游规模全球市场份额  
　　表：MakeMyTrip基本信息、主要业务介绍、市场地位以及主要的竞争对手  
　　表：MakeMyTrip智能旅游规模（万元）及毛利率  
　　表：MakeMyTrip智能旅游规模增长率  
　　表：MakeMyTrip智能旅游规模全球市场份额  
　　表：TravelZoo基本信息、主要业务介绍、市场地位以及主要的竞争对手  
　　表：TravelZoo智能旅游规模（万元）及毛利率  
　　表：TravelZoo智能旅游规模增长率  
　　表：TravelZoo智能旅游规模全球市场份额  
　　表：Sabre Corporation基本信息、主要业务介绍、市场地位以及主要的竞争对手  
　　表：Opodo基本信息、主要业务介绍、市场地位以及主要的竞争对手  
　　表：Travelgenio基本信息、主要业务介绍、市场地位以及主要的竞争对手  
　　表：Voyages基本信息、主要业务介绍、市场地位以及主要的竞争对手  
　　表：Webjet基本信息、主要业务介绍、市场地位以及主要的竞争对手  
　　表：基本信息、主要业务介绍、市场地位以及主要的竞争对手  
　　图：2024-2030年全球智能旅游规模（万元）及增长率预测  
　　图：2024-2030年中国智能旅游规模（万元）及增长率预测  
　　表：2024-2030年全球主要地区智能旅游规模预测  
　　图：2024-2030年全球主要地区智能旅游规模市场份额预测  
　　图：2024-2030年北美智能旅游规模（万元）及增长率预测  
　　图：2024-2030年欧洲智能旅游规模（万元）及增长率预测  
　　图：2024-2030年亚太智能旅游规模（万元）及增长率预测  
　　图：2024-2030年南美智能旅游规模（万元）及增长率预测  
　　表：2024-2030年全球不同类型智能旅游规模分析预测  
　　图：2024-2030年全球智能旅游规模市场份额预测  
　　表：2024-2030年全球不同类型智能旅游规模（万元）分析预测  
　　图：2024-2030年全球不同类型智能旅游规模（万元）及市场份额预测  
　　表：2024-2030年中国不同类型智能旅游规模分析预测  
　　图：中国不同类型智能旅游规模市场份额预测  
　　表：2024-2030年中国不同类型智能旅游规模（万元）分析预测  
　　图：2024-2030年中国不同类型智能旅游规模（万元）及市场份额预测  
　　表：2024-2030年全球智能旅游主要应用领域规模预测  
　　图：2024-2030年全球智能旅游主要应用领域规模份额预测  
　　表：2024-2030年中国智能旅游主要应用领域规模预测  
　　表：2018-2023年中国智能旅游主要应用领域规模预测  
　　表：本文研究方法及过程描述  
　　图：自下而上及自上而下分析研究方法  
　　图：市场数据三角验证方法  
　　表：第三方资料来源介绍  
　　表：一手资料来源  
略……

了解《[2024-2030年全球与中国智能旅游市场全面调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/9/18/ZhiNengLvYouHangYeQuShiFenXi.html)》，报告编号：2517189，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/9/18/ZhiNengLvYouHangYeQuShiFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！