|  |
| --- |
| [2024-2030年中国跨境电商市场现状全面调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/9/28/KuaJingDianShangXianZhuangYuFaZh.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国跨境电商市场现状全面调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/9/28/KuaJingDianShangXianZhuangYuFaZh.html) |
| 报告编号： | 2653289　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：10000 元　　纸介＋电子版：10200 元 |
| 优惠价： | 电子版：8900 元　　纸介＋电子版：9200 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/9/28/KuaJingDianShangXianZhuangYuFaZh.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　跨境电商已成为全球贸易的重要组成部分，随着互联网技术的普及和全球支付系统的完善，其市场规模持续扩大。近年来，跨境电商平台不仅促进了中小企业的国际销售，也加深了全球消费者对多样化商品的获取。个性化需求的提升和品牌意识的增强，促使跨境电商从早期的低价竞争转向高质量、高附加值的商品和服务。此外，无线端流量的显著增长，以及跨境电商与生产厂家的深入合作，标志着行业正从整体市场转向更加细分化的运营。
　　未来，跨境电商行业将更加注重供应链的透明度和可持续性。随着消费者对产品来源和生产过程的关注增加，平台将需要提供更多关于商品的详尽信息，包括生产条件、环保标准等，以满足负责任消费的需求。同时，利用大数据和人工智能技术，跨境电商将实现更精准的市场定位和个性化推荐，提高用户购物体验。此外，随着全球贸易规则的变化，跨境电商企业需加强对国际贸易法律和政策的理解，以规避潜在风险。
　　《[2024-2030年中国跨境电商市场现状全面调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/9/28/KuaJingDianShangXianZhuangYuFaZh.html)》全面分析了跨境电商行业的现状，深入探讨了跨境电商市场需求、市场规模及价格波动。跨境电商报告探讨了产业链关键环节，并对跨境电商各细分市场进行了研究。同时，基于权威数据和专业分析，科学预测了跨境电商市场前景与发展趋势。此外，还评估了跨境电商重点企业的经营状况，包括品牌影响力、市场集中度以及竞争格局，并审慎剖析了潜在风险与机遇。跨境电商报告以其专业性、科学性和权威性，成为跨境电商行业内企业、投资公司及政府部门制定战略、规避风险、把握机遇的重要决策参考。

第一章 跨境电商的界定及意义
　　1.1 跨境电商的定义及优势
　　　　1.1.1 跨境电商定义
　　　　1.1.2 行业基本特征
　　　　1.1.3 跨境电商流程
　　　　1.1.4 跨境电商企业类型
　　　　1.1.5 跨境电商与传统外贸区别
　　1.2 跨境电商行业发展意义分析
　　　　1.2.1 利润增长引擎
　　　　1.2.2 传统外贸转型
　　　　1.2.3 重构国贸生态
　　　　1.2.4 建立信用体系
　　　　1.2.5 开放新窗口
　　　　1.2.6 全球经济开放

第二章 2019-2024年中国跨境电子商务行业发展环境分析
　　2.1 政策环境
　　　　2.1.1 国家政策回顾
　　　　2.1.2 跨境电商试点
　　　　2.1.3 国家进口关税
　　　　2.1.4 行业监管政策
　　　　2.1.5 零售出口货物
　　　　2.1.6 跨境电商新政
　　2.2 经济环境
　　　　2.2.1 国际经济形势
　　　　2.2.2 宏观经济概况
　　　　2.2.3 对外经济分析
　　　　2.2.4 固定资产投资
　　　　2.2.5 宏观经济展望
　　2.3 社会环境
　　　　2.3.1 社会消费规模
　　　　2.3.2 居民收入水平
　　　　2.3.3 居民消费水平
　　　　2.3.4 消费市场特征
　　　　2.3.5 居民网购环境
　　2.4 产业环境
　　　　2.4.1 电商监管现状
　　　　2.4.2 电商发展规模
　　　　2.4.3 电商发展特点
　　　　2.4.4 电商发展机遇
　　2.5 技术环境
　　　　2.5.1 网络技术
　　　　2.5.2 支付技术
　　　　2.5.3 大数据技术
　　　　2.5.4 区块链技术
　　　　2.5.5 云计算技术

第三章 2019-2024年全球跨境电商行业发展分析
　　3.1 全球电子商务发展分析
　　　　3.1.1 全球发展形势
　　　　3.1.2 行业发展规模
　　　　3.1.3 区域发展分析
　　　　3.1.4 行业投资分析
　　　　3.1.5 消费群体分析
　　　　3.1.6 新兴市场发展
　　3.2 全球跨境电子商务发展解析
　　　　3.2.1 行业市场规模
　　　　3.2.2 区域发展特点
　　　　3.2.3 跨境高端市场
　　　　3.2.4 市场消费分析
　　　　3.2.5 国际经验借鉴
　　3.3 全球跨境电子商务用户消费行为分析
　　　　3.3.1 再次海外购物情况
　　　　3.3.2 商业诚信的重要性
　　　　3.3.3 消费者购买期望分析
　　3.4 全球跨境电商发展趋势及问题对策分析
　　　　3.4.1 行业发展建议
　　　　3.4.2 行业发展趋势

第四章 2019-2024年中国跨境电子商务市场深度分析
　　4.1 中国跨境电商行业发展概述
　　　　4.1.1 行业发展历程
　　　　4.1.2 行业发展概况
　　　　4.1.3 行业发展特点
　　4.2 2019-2024年中国跨境电子商务市场运行分析
　　　　4.2.1 市场交易规模
　　　　4.2.2 市场渗透率分析
　　　　4.2.3 用户画像分析
　　　　4.2.4 市场结构状况
　　4.3 中国跨境电商商业模式分析
　　　　4.3.1 商业模式概述
　　　　4.3.2 商业模式份额
　　　　4.3.3 按运营模式分类
　　　　4.3.4 按经营品类分类
　　　　4.3.5 按清关模式分类
　　4.4 中国跨境电商知识产权的探析
　　　　4.4.1 跨境电商知识产权形势解析
　　　　4.4.2 跨境电商知识产权主要类型
　　　　4.4.3 B2C跨境电商知识产权分析
　　　　4.4.4 跨境电商出口知识产权风险
　　　　4.4.5 中美知识产权立法对比分析
　　　　4.4.6 跨境电商知识产权保护问题
　　　　4.4.7 跨境电商知识产权对策建议
　　　　4.4.8 跨境电商知识产权发展展望
　　4.5 中国跨境电商行业发展问题分析
　　　　4.5.1 关税征收不明确
　　　　4.5.2 支付体系不成熟
　　　　4.5.3 物流配套不健全
　　　　4.5.4 平台自身的问题
　　　　4.5.5 用户存在的问题
　　　　4.5.6 监管体系不完善
　　4.6 中国跨境电商行业发展建议
　　　　4.6.1 完善关税体制
　　　　4.6.2 健全支付体系
　　　　4.6.3 创新物流模式
　　　　4.6.4 强化跨境监管

第五章 2019-2024年中国跨境出口电商发展分析
　　5.1 中国跨境出口电商发展综述
　　　　5.1.1 行业发展现状
　　　　5.1.2 相关支持政策
　　　　5.1.3 产业链图谱
　　　　5.1.4 跨境出口流程
　　　　5.1.5 行业发展痛点
　　5.2 2019-2024年中国跨境出口电商市场分析
　　　　5.2.1 市场规模分析
　　　　5.2.2 出口区域结构
　　　　5.2.3 出口品类格局
　　　　5.2.4 卖家地域分布
　　　　5.2.5 行业发展趋势
　　　　5.2.6 中美贸易站对出口电商影响
　　5.3 中国跨境出口电商商业模式分析
　　　　5.3.1 B2B商业模式
　　　　5.3.2 B2C商业模式
　　　　5.3.3 B2B交易规模
　　　　5.3.4 B2B企业格局
　　　　5.3.5 B2C交易规模
　　5.4 对华招商的国外出口平台分析
　　　　5.4.1 主要出口平台
　　　　5.4.2 其他出口平台

第六章 2019-2024年中国跨境进口电商发展分析
　　6.1 中国跨境进口电商发展综述
　　　　6.1.1 行业发展历程
　　　　6.1.2 行业发展现状
　　　　6.1.3 行业发展动态
　　　　6.1.4 产业链分析
　　　　6.1.5 跨境进口流程
　　6.2 2019-2024年中国跨境进口电商市场分析
　　　　6.2.1 市场发展规模
　　　　6.2.2 零售进口规模
　　　　6.2.3 品牌竞争格局
　　　　6.2.4 进口国家分布
　　　　6.2.5 行业发展趋势
　　　　6.2.6 中美贸易战对进口电商影响
　　6.3 2019-2024年中国跨境进口电商用户分析
　　　　6.3.1 用户规模分析
　　　　6.3.2 用户偏好分析
　　　　6.3.3 用户年龄分布
　　　　6.3.4 用户地域分布
　　　　6.3.5 用户关注重点
　　　　6.3.6 用户海淘模式
　　6.4 中国跨境进口电商商业模式案例分析
　　　　6.4.1 主要模式对比
　　　　6.4.2 综合自营模式
　　　　6.4.3 平台型进口模式
　　　　6.4.4 自营+平台型进口模式
　　　　6.4.5 自营型进口模式
　　　　6.4.6 买手制+海外直邮模式
　　6.5 中国跨境进口电商壁垒
　　　　6.5.1 通关过程壁垒
　　　　6.5.2 税收监管壁垒
　　　　6.5.3 检验检疫壁垒
　　　　6.5.4 支付问题壁垒
　　　　6.5.5 物流体系壁垒
　　　　6.5.6 信用风险壁垒

第七章 2019-2024年中国跨境电商物流产业分析
　　7.1 跨境进口电商物流发展分析
　　　　7.1.1 跨境进口物流模式
　　　　7.1.2 保税仓储基本概念
　　　　7.1.3 保税仓优势与缺点
　　　　7.1.4 天猫国际物流分析
　　　　7.1.5 网易考拉物流分析
　　7.2 跨境出口电商物流发展分析
　　　　7.2.1 跨境出口物流模式
　　　　7.2.2 出口电商物流布局
　　　　7.2.3 海外仓储形式分类
　　　　7.2.4 海外仓优势和风险
　　　　7.2.5 海外仓储政策分析
　　　　7.2.6 跨境通物流分析
　　　　7.2.7 海外仓储发展对策
　　7.3 跨境电商物流发展问题及对策分析
　　　　7.3.1 跨境物流难点
　　　　7.3.2 发展存在问题
　　　　7.3.3 物流模式创新

第八章 2019-2024年跨境电子商务产业链分析
　　8.1 跨境电商供应链
　　　　8.1.1 供应链发展现状
　　　　8.1.2 供应链管理体系
　　　　8.1.3 供应链金融分析
　　　　8.1.4 供应链风险分析
　　　　8.1.5 供应链发展阻碍
　　　　8.1.6 供应链发展阻碍
　　8.2 跨境电商服务平台
　　　　8.2.1 服务平台分类
　　　　8.2.2 通关服务平台
　　　　8.2.3 公共服务平台
　　　　8.2.4 综合服务平台
　　8.3 跨境电商支付体系
　　　　8.3.1 国家政策支持
　　　　8.3.2 跨境支付现状
　　　　8.3.3 跨境支付方式
　　　　8.3.4 跨境支付流程
　　　　8.3.5 跨境支付风险
　　　　8.3.6 人民币跨境支付
　　　　8.3.7 国内外支付平台
　　8.4 中国跨境电商线下自提门店
　　　　8.4.1 行业发展动态
　　　　8.4.2 行业发展优势
　　　　8.4.3 行业发展趋势

第九章 2019-2024年中国跨境电子商务市场重点区域格局分析
　　9.1 广东省
　　　　9.1.1 区域政策环境
　　　　9.1.2 国内发展地位
　　　　9.1.3 市场发展规模
　　　　9.1.4 区域行业特色
　　　　9.1.5 南沙跨境电商发展
　　9.2 浙江省
　　　　9.2.1 市场发展特征
　　　　9.2.2 市场发展规模
　　　　9.2.3 零售出口情况
　　　　9.2.4 企业发展动态
　　　　9.2.5 主要产业园区
　　　　9.2.6 市场发展机遇
　　　　9.2.7 市场发展趋势
　　9.3 福建省
　　　　9.3.1 市场发展历程
　　　　9.3.2 政策发展环境
　　　　9.3.3 市场发展规模
　　　　9.3.4 自贸区发展现状
　　　　9.3.5 市场发展策略
　　9.4 江苏省
　　　　9.4.1 国内发展地位
　　　　9.4.2 市场发展现状
　　　　9.4.3 区域发展状况
　　　　9.4.4 市场发展机遇

第十章 2019-2024年中国跨境电商试点城市发展分析
　　10.1 上海
　　　　10.1.1 行业扶持政策
　　　　10.1.2 市场发展规模
　　　　10.1.3 市场发展特点
　　　　10.1.4 示范园区建设
　　　　10.1.5 行业问题及对策
　　　　10.1.6 发展经验启示
　　10.2 杭州
　　　　10.2.1 市场发展规模
　　　　10.2.2 市场发展特征
　　　　10.2.3 区域进口模式
　　　　10.2.4 企业发展动态
　　　　10.2.5 产业园区建设
　　10.3 重庆
　　　　10.3.1 行业发展动态
　　　　10.3.2 电商发展现状
　　　　10.3.3 市场发展规模
　　　　10.3.4 区域业务模式
　　　　10.3.5 区域发展优势
　　　　10.3.6 跨境电商园区
　　　　10.3.7 行业创新实践
　　10.4 郑州
　　　　10.4.1 行业市场规模
　　　　10.4.2 区域发展优势
　　　　10.4.3 经济试验区发展
　　　　10.4.4 相关企业发展
　　　　10.4.5 发展存在问题
　　　　10.4.6 发展对策建议
　　10.5 宁波
　　　　10.5.1 相关政策支持
　　　　10.5.2 行业发展现状
　　　　10.5.3 区域业务模式
　　　　10.5.4 区域竞争优势
　　　　10.5.5 综合试验区发展
　　10.6 深圳
　　　　10.6.1 产业环境分析
　　　　10.6.2 行业发展现状
　　　　10.6.3 区域发展优势
　　　　10.6.4 保税港区建设
　　10.7 广州
　　　　10.7.1 行业监管政策
　　　　10.7.2 行业发展现状
　　　　10.7.3 发展存在问题
　　　　10.7.4 未来发展规划
　　10.8 天津
　　　　10.8.1 政策支持环境
　　　　10.8.2 行业市场现状
　　　　10.8.3 保税港区发展
　　　　10.8.4 行业发展问题
　　　　10.8.5 发展对策分析
　　10.9 苏州
　　　　10.9.1 行业扶持政策
　　　　10.9.2 行业发展现状
　　　　10.9.3 市场发展态势
　　　　10.9.4 发展面临问题
　　　　10.9.5 发展对策建议
　　10.10 其他试点城市跨境电商的发展
　　　　10.10.1 青岛
　　　　10.10.2 长沙
　　　　10.10.3 北京
　　　　10.10.4 哈尔滨

第十一章 2019-2024年国外主要跨境电商企业分析
　　11.1 Amazon
　　　　11.1.1 企业发展概况
　　　　11.1.2 企业营收情况
　　　　11.1.3 企业商业模式
　　　　11.1.4 FBA配送模式
　　　　11.1.5 全球站点分布
　　　　11.1.6 未来发展动态
　　　　11.1.7 与阿里巴巴对比
　　11.2 Wish
　　　　11.2.1 平台发展概况
　　　　11.2.2 平台融资进程
　　　　11.2.3 商业模式分析
　　　　11.2.4 收益来源分析
　　　　11.2.5 平台技术手段
　　11.3 eBay
　　　　11.3.1 平台发展历程
　　　　11.3.2 运营模式分析
　　　　11.3.3 平台营收状况
　　　　11.3.4 平台销售产品
　　　　11.3.5 高潜力品类分析
　　　　11.3.6 未来发展动态

第十二章 2019-2024年中国跨境电商企业发展分析
　　12.1 网易考拉
　　　　12.1.1 平台发展概况
　　　　12.1.2 平台市场份额
　　　　12.1.3 商业运营模式
　　　　12.1.4 新零售模式
　　　　12.1.5 自有品牌对比
　　　　12.1.6 未来发展战略
　　12.2 天猫国际
　　　　12.2.1 平台发展概况
　　　　12.2.2 显性商业模式
　　　　12.2.3 隐性商业模式
　　　　12.2.4 平台竞争优势
　　　　12.2.5 用户偏好分析
　　　　12.2.6 面临的挑战
　　12.3 京东全球购
　　　　12.3.1 平台发展概况
　　　　12.3.2 运营模式分析
　　　　12.3.3 平台竞争优势
　　　　12.3.4 面临的挑战
　　12.4 唯品会
　　　　12.4.1 平台发展概况
　　　　12.4.2 企业经营状况
　　　　12.4.3 运营模式分析
　　　　12.4.4 供应链体系
　　　　12.4.5 物流配送体系
　　　　12.4.6 平台营销策略
　　　　12.4.7 竞争优势分析
　　　　12.4.8 平台面临的挑战
　　　　12.4.9 平台发展的建议
　　12.5 洋码头
　　　　12.5.1 平台发展概况
　　　　12.5.2 企业经营状况
　　　　12.5.3 商业模式分析
　　　　12.5.4 移动端APP内容
　　　　12.5.5 消费保障体系
　　　　12.5.6 物流配送体系
　　　　12.5.7 平台竞争优势
　　12.6 小红书
　　　　12.6.1 平台发展概况
　　　　12.6.2 商业运行模式
　　　　12.6.3 物流配送模式
　　　　12.6.4 竞争优势分析
　　　　12.6.5 特色年度活动
　　12.7 蜜芽
　　　　12.7.1 行业发展背景
　　　　12.7.2 平台发展概况
　　　　12.7.3 经营模式分析
　　　　12.7.4 平台竞争优势
　　12.8 阿里巴巴国际站
　　　　12.8.1 平台发展概况
　　　　12.8.2 运营模式分析
　　　　12.8.3 盈利模式剖析
　　　　12.8.4 平台竞争优势
　　　　12.8.5 面临的挑战
　　　　12.8.6 未来战略布局
　　12.9 中国制造网
　　　　12.9.1 企业发展概况
　　　　12.9.2 平台运营模式
　　　　12.9.3 盈利模式分析
　　　　12.9.4 平台竞争优势
　　12.10 敦煌网
　　　　12.10.1 平台发展概况
　　　　12.10.2 商业运营模式
　　　　12.10.3 平台服务模式
　　　　12.10.4 利润来源分析
　　　　12.10.5 营销配套体系
　　　　12.10.6 资金管理服务
　　　　12.10.7 物流配套体系
　　12.11 速卖通
　　　　12.11.1 平台发展概况
　　　　12.11.2 平台运作模式
　　　　12.11.3 企业对比分析
　　12.12 焦点科技
　　　　12.12.1 企业发展概况
　　　　12.12.2 经营效益分析
　　　　12.12.3 业务经营分析
　　　　12.12.4 财务状况分析
　　　　12.12.5 核心竞争力分析
　　　　12.12.6 未来前景展望
　　12.13 环球资源
　　　　12.13.1 企业发展概况
　　　　12.13.2 平台运营模式
　　　　12.13.3 利润来源分析
　　　　12.13.4 竞争优势分析
　　12.14 生意宝
　　　　12.14.1 企业发展概况
　　　　12.14.2 经营效益分析
　　　　12.14.3 业务经营分析
　　　　12.14.4 财务状况分析
　　　　12.14.5 核心竞争力分析
　　　　12.14.6 公司发展战略
　　　　12.14.7 未来前景展望
　　12.15 兰亭集势
　　　　12.15.1 平台发展概况
　　　　12.15.2 平台发展优势
　　　　12.15.3 主要产品品类
　　　　12.15.4 经营状况分析
　　　　12.15.5 平台合作动态
　　12.16 跨境通
　　　　12.16.1 企业发展概况
　　　　12.16.2 主营业务分析
　　　　12.16.3 企业商业模式
　　　　12.16.4 公司经营状况
　　　　12.16.5 发展竞争优势

第十三章 对跨境电商行业的投资分析
　　13.1 2019-2024年出口跨境电商融资情况
　　　　13.1.1 行业融资规模
　　　　13.1.2 融资轮次分布
　　　　13.1.3 融资金额分布
　　　　13.1.4 融资地域格局
　　　　13.1.5 融资事件统计
　　13.2 2019-2024年进口跨境电商融资状况
　　　　13.2.1 行业融资回顾
　　　　13.2.2 行业融资现状
　　　　13.2.3 行业投资机会
　　　　13.2.4 行业投资前景
　　13.3 跨境电商产业投资机会分析
　　　　13.3.1 跨境电商投资机会
　　　　13.3.2 供应链投资机会
　　　　13.3.3 通关服务投资机会
　　　　13.3.4 平台建设投资机会
　　　　13.3.5 支付体系投资机会
　　13.4 对跨境电商投资价值评估及建议
　　　　13.4.1 投资价值综合评估
　　　　13.4.2 市场进入时机判断
　　　　13.4.3 行业投资壁垒分析
　　　　13.4.4 行业投资风险提示
　　　　13.4.5 行业投资建议

第十四章 中国跨境电商行业项目投资建设案例深度解析
　　14.1 品渥食品公司项目投资案例分析
　　　　14.1.1 项目基本概述
　　　　14.1.2 投资价值分析
　　　　14.1.3 建设内容规划
　　　　14.1.4 资金需求测算
　　　　14.1.5 实施进度安排
　　　　14.1.6 经济效益分析
　　14.2 弘业股份跨境电商构建项目案例分析
　　　　14.2.1 项目基本概述
　　　　14.2.2 项目投资价值
　　　　14.2.3 建设内容规划
　　　　14.2.4 项目实施方式
　　　　14.2.5 经济效益分析
　　14.3 弘业股份服装跨境业务建设案例分析
　　　　14.3.1 项目基本概述
　　　　14.3.2 项目投资价值
　　　　14.3.3 建设内容规划
　　　　14.3.4 项目实施方式
　　　　14.3.5 经济效益分析

第十五章 "一带一路"背景下中国跨境电商发展机遇分析
　　15.1 "一带一路"倡议及对中国跨境电商的影响分析
　　　　15.1.1 "一带一路"倡议
　　　　15.1.2 沿线国家需求分析
　　　　15.1.3 对跨境电商的影响
　　15.2 "一带一路"沿线国家跨境电商市场分析
　　　　15.2.1 沿线国家特色商品
　　　　15.2.2 沿线国家ECI指数
　　　　15.2.3 沿线国家贸易规模
　　　　15.2.4 出口品类偏好分析
　　　　15.2.5 进口规模区域排名
　　15.3 "一带一路"背景下中国跨境电商发展机遇与挑战
　　　　15.3.1 国家政策支持
　　　　15.3.2 市场空间广阔
　　　　15.3.3 消除贸易壁垒
　　　　15.3.4 贸易政策限制
　　　　15.3.5 市场营销困境
　　　　15.3.6 支付体系滞后
　　　　15.3.7 物流配送问题
　　15.4 "一带一路"背景下中国跨境电商的发展建议
　　　　15.4.1 扩展产业链
　　　　15.4.2 完善物流模式
　　　　15.4.3 加强人才培养
　　　　15.4.4 推动品牌国际化
　　　　15.4.5 服务与监管并重
　　　　15.4.6 加强创新与合作

第十六章 中.智林.2024-2030年对跨境电子商务市场发展前景及趋势分析
　　16.1 跨境电商发展趋势分析
　　　　16.1.1 市场发展趋势
　　　　16.1.2 平台发展趋势
　　　　16.1.3 营销发展趋势
　　16.2 对2024-2030年中国跨境电商预测分析
　　　　16.2.1 2024-2030年中国跨境电商行业影响因素分析
　　　　16.2.2 2024-2030年中国跨境电商交易总额预测
　　　　16.2.3 2024-2030年中国进口电子商务交易额预测
　　　　16.2.4 2024-2030年中国出口电子商务交易额预测

图表目录
　　图表 1 跨境电商流程（按进出口分）
　　图表 2 跨境电商业务流程
　　图表 3 跨境电商平台的交易流程
　　图表 4 跨境电商企业分类
　　图表 5 跨境电商企业模式分类
　　图表 6 传统国际贸易零售渠道
　　图表 7 跨境电商零售渠道
　　图表 8 2019-2024年国务院相关跨境电商政策
　　图表 9 2019-2024年海关总署相关跨境电商政策
　　图表 10 2019-2024年商务部等部门相关跨境电商政策
　　图表 11 中国跨境电商试点城市分布图
　　图表 12 2019-2024年国内生产总值及其增长速度
　　图表 13 2019-2024年三次产业增加值占国内生产总值比重
　　图表 14 2024年主要商品出口数量、金额及其增长速度
　　图表 15 2024年主要商品进口数量、金额及其增长速度
　　图表 16 2024年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
　　图表 17 2019-2024年货物进出口总额
　　图表 18 2024年货物进出口总额及其增长速度
　　图表 19 2024年主要商品出口数量、金额及其增长速度
　　图表 20 2024年主要商品进口数量、金额及其增长速度
　　图表 21 2024年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重
　　图表 22 2024年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比
　　图表 23 2024年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
　　图表 24 2024年固定资产投资新增主要生产与运营能力
　　图表 25 2019-2024年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重
　　图表 26 2024年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度
　　图表 27 2024年固定资产投资新增主要生产与运营能力
　　图表 28 2023-2024年全国固定资产投资（不含农户）同比增速
　　图表 29 2024年固定资产投资（不含农户）主要数据
　　图表 30 2024年全国社会消费品零售总额月度同比增长
　　图表 31 2024年社会消费品零售总额主要数据
　　图表 32 2024年社会消费品零售总额分月同比增速
　　图表 33 2024年社会消费品零售总额主要数据
　　图表 34 2024年与2024年居民人均可支配收入平均数与中位数对比
　　图表 35 2024年居民人均可支配收入平均数与中位数
　　图表 36 2024年全国居民人均消费支出及其构成
　　图表 37 2024年居民人均消费支出及构成
　　……
　　图表 39 2023-2024年网络购物/手机网络购物用户规模及使用率
　　图表 40 2019-2024年中国电子商务交易总额
　　图表 41 2019-2024年中国网上零售交易规模
　　图表 42 2019-2024年全国网络零售B2C/C2C交易额占比/同比增速
　　图表 43 2019-2024年全国网络零售吃/穿/用类实物商品交易额同比增速
　　图表 44 2024年全国各区域网络零售额占比及同比增速
　　图表 45 2024年全国网络零售前十位省份交易额占比及同比增速
　　图表 46 2019-2024年中国电子商务服务业营业收入规模
　　图表 47 2019-2024年中国农村网络零售额
　　图表 48 2019-2024年跨境电子商务零售进出口总额
　　图表 49 2019-2024年中国电子商务就业规模
　　图表 50 2019-2024年中国非银行支付机构发生的网络支付金额
　　图表 51 2019-2024年全国快递服务企业业务量
　　图表 52 跨境关联营销聚类分析
　　图表 53 2024年全球主要国家电子商务规模
　　图表 54 2019-2024年全球电商投融资总金额
　　图表 55 2019-2024年全球电商融资轮次分布
　　图表 56 世界主要国家出口金额占全球出口规模比例
　　图表 57 全球跨境消费商家所在国市场份额
　　图表 58 全球跨境购物消费最关注的商品品类
　　图表 59 消费者选择再次海外购物的可能性
　　图表 60 消费者选择再次购物的主要驱动因素
　　图表 61 消费者认为商业诚信的重要性
　　图表 62 消费者对商业诚信关注的前三项问题
　　图表 63 消费者对跨境购物的设备选择
　　图表 64 消费者对响应速度和交付速度的期望程度
　　图表 65 中国跨境电商发展历程
　　图表 66 跨境进口电商上线历程
　　图表 67 2019-2024年中国跨境电商交易规模
　　图表 68 2024-2030年中国跨境电商在进出口贸易中的渗透率
　　图表 69 跨境电商用户性别比例
　　图表 70 跨境电商用户学历和收入比例
　　图表 71 跨境电商用户年龄比例
　　图表 72 跨境电商用户区域分布
　　图表 73 2019-2024年中国跨境电商进出口结构
　　图表 74 2024年出口B2C行业规模预测
　　图表 75 2024年进口B2C行业规模预测
　　图表 76 海外代购模式流程图
　　图表 77 2019-2024年中国跨境电商交易规模B2B与B2C结构
　　图表 78 平台型模式运行机理
　　图表 79 自营型模式运行机理
　　图表 80 综合服务商模式运行机理
　　图表 81 综合类和垂直类平台对比
　　图表 82 三种清关模式对比
　　图表 83 2024年全国跨境进口电商平台用户格式条款违规榜
　　图表 84 跨境进口电商平台正品保障抽检
　　图表 85 跨境进口电商平台价格及退换服务抽检
　　图表 86 2019-2024年中国出口跨境电商政策
　　图表 87 2024年中国出口跨境电商产业链图谱
　　图表 88 跨境电商出口流程示意图
　　图表 89 跨境出口电商产业链
　　图表 90 跨境电商行业痛点
　　图表 91 2019-2024年中国出口跨境电商交易规模
　　图表 92 2024年中国跨境电商出口国家及区域分布
　　图表 93 2024年中国跨境电商在新兴市场出口区域结构
　　图表 94 2024年中国跨境电商出口品类分布
　　图表 95 2024年中国出口跨境电商卖家出口地域分布
　　图表 96 主要出口跨境电商B2B模式信息服务平台情况
　　图表 97 主要出口跨境电商B2B模式交易服务平台情况
　　图表 98 主要出口跨境电商B2C模式开放平台情况
　　图表 99 主要出口跨境电商B2C模式自营平台情况
　　图表 100 2019-2024年中国跨境出口电商B2B市场交易规模
　　图表 101 2024年出口跨境电商B2B市场企业市场份额
　　图表 102 2019-2024年中国跨境电商出口B2C规模
　　图表 103 中国跨境进口电商发展历程
　　图表 104 部分进口跨境电商平台上线时间
　　图表 105 个人代购时代交易示意图
　　图表 106 海淘时代交易示意图
　　图表 107 跨境电商进口时代交易示意图
　　图表 108 代购、海淘和跨境进口电商的区别
　　图表 109 2024年中国跨境进口电商产业链图谱
　　图表 110 跨境电商进口流程图
　　图表 111 2019-2024年中国进口跨境电商市场规模
　　图表 112 2019-2024年跨境进口零售电商市场规模
　　图表 113 2024年中国跨境电商平台梯队分布
　　图表 114 跨境进口零售电商市场格局
　　图表 115 中国跨境进口电商主要品类进口国家
　　图表 116 从品类来看中美贸易战对跨境进口零售电商的影响
　　图表 117 2019-2024年中国跨境电商网购用户规模
　　图表 118 2024年中国跨境网购用户对不同营销模式的偏好
　　图表 119 2024年中国跨境网购用户经常购买的品类
　　图表 120 2024年中国跨境网购用户希望购买的品类
　　图表 121 2024年中国跨境网购用户年龄分布
　　图表 122 2024年中国跨境网购用户地域分布
　　图表 123 2024年中国跨境网购用户最关注的要素
　　图表 124 2024年中国消费者购买海外商品的主要方式
　　图表 125 2024年中国跨境网购用户对不同模式的认知
　　图表 126 进口跨境电商主要模式对比
　　图表 127 网易考拉综合自营模式（一）
　　图表 128 网易考拉综合自营模式（二）
　　图表 129 天猫国际平台进口型模式
　　图表 130 京东全球购自营+平台型进口模式
　　图表 131 唯品会自营型进口模式
　　图表 132 洋码头买手制+海外直邮模式
　　图表 133 直邮模式流程
　　图表 134 集货物流模式
　　图表 135 保税仓模式流程
　　图表 136 不同物流模式的优劣势对比
　　图表 137 电商供应链管理系统
　　图表 138 菜鸟物流合作的知名物流公司
　　图表 139 网易考拉在全球办事处分布情况
　　图表 140 跨境电商主要出口模式流程对比
　　图表 141 四大物流模式对比
　　图表 142 跨境出口电商仓储物流布局
　　图表 143 2019-2024年跨境电商物流政策
　　图表 144 各国对跨境电商税收态度
　　图表 145 跨境通海外仓储情况分析
　　图表 146 跨境网购收到商品时长分布
　　图表 147 电商供应链金融的模式
　　图表 148 电商供应链金融的业务流程
　　图表 149 电商供应链金融的产品创新
　　图表 150 电商供应链金融的风险控制
　　图表 151 跨境电子商务三大服务平台关系
　　图表 152 三大跨境电商服务平台对比
　　图表 153 跨境贸易电子商务通关服务平台系统数据流图
　　图表 154 中国跨境电商服务平台模式比较
　　图表 155 网易考拉特点剖析
　　图表 156 洋码头特点剖析
　　图表 157 蜜芽宝贝特点剖析
　　图表 158 Money Gram公司汇款费率
　　图表 159 第三方机构跨境支付业务领域分布
　　图表 160 资金出境第三方支付流程
　　图表 161 资金入境第三方支付流程
　　图表 162 境内消费者在境外购物支付详细流程
　　图表 163 跨境电商交易人民币支付流程
　　图表 164 跨境支付平台区域分布
　　图表 165 国内30家跨境支付企业名单
　　图表 166 浙江省2024年各月地市跨境网络零售出口基本情况
　　图表 167 2024年浙江跨境电商服务列入重点培育的企业
　　图表 168 重庆跨境电商政策支持
　　图表 169 重庆跨境电子商务服务系统对接关系图
　　图表 170 宁跨境电商政策支持
　　图表 171 2019-2024年长沙市电子商务市场规模
　　图表 172 亚马逊全球站点分布
　　图表 173 Wish发展历程
　　图表 174 eBay运营模式
　　图表 175 eBay全球电子产品购买额排名前20位国家
　　图表 176 工业及商业（B&I）品类细分
　　图表 177 2024年中国跨境电商综合竞争力排行榜
　　图表 178 2024年中国跨境电商平台市场份额分析
　　图表 179 考拉全球工厂店模式
　　图表 180 2024年天猫国际各省份及地区消费者人数渗透率情况
　　图表 181 天猫国际品类分布
　　图表 182 国际零售商入驻天猫国际时间表
　　图表 183 天猫国际主流进口消费品类口碑产品价格比较
　　图表 184 天猫国际两种跨境物流形式流程
　　图表 185 2023-2024年天猫进口产品按国别排名
　　图表 186 2023-2024年天猫国际不同国别进口产品销售额分布
　　图表 187 2024年天猫国际小众国家销售额同比增速TOP10
　　图表 188 2019-2024年天猫国际不同品类产品销售额占比
　　图表 189 2024年天猫国际进口产品不同国别销售额占比分布
　　图表 190 京东全球购萌芽期因果循环模型
　　图表 191 京东全球购发展期因果循环模型
　　图表 192 京东全球购爆发期因果循环模型
　　图表 193 "干线+分仓+落地配"模式
　　图表 194 洋码头主要商业模式：B2CV.S.C2CPC端V.S.移动端
　　图表 195 2024年跨境电商APP活跃度排名TOP5
　　图表 196 小红书物流模式
　　图表 197 跨境母婴用品进口电商类型
　　图表 198 阿里巴巴国际站的主要功能介绍
　　图表 199 信用保障来源示意图
　　图表 200 阿里巴巴国际站B2B基于信用保障的交易流程
　　图表 201 中国制造网交易模式
　　图表 202 敦煌网发展历程
　　图表 203 敦煌网服务模式
　　图表 204 敦煌网为卖家提供的融资产品
　　图表 205 敦煌网广告收费模式
　　图表 206 敦煌网增值付费产品的资费情况
　　图表 207 DHpay五大产品优势
　　图表 208 速卖通线上平台运营流程图
　　图表 209 速卖通以寄往俄罗斯的400G包裹为例各物流方式的价格时效对比图
　　图表 210 速卖通商品报关管理流程
　　图表 211 速卖通与兰亭集势和敦煌网商业模式对比分析
　　图表 212 2019-2024年焦点科技股份有限公司总资产及净资产规模
　　图表 213 2019-2024年焦点科技股份有限公司营业收入及增速
　　图表 214 2019-2024年焦点科技股份有限公司净利润及增速
　　图表 215 2023-2024年焦点科技股份有限公司营业收入分行业、产品、地区
　　图表 216 2019-2024年焦点科技股份有限公司营业利润及营业利润率
　　图表 217 2019-2024年焦点科技股份有限公司净资产收益率
　　图表 218 2019-2024年焦点科技股份有限公司短期偿债能力指标
　　图表 219 2019-2024年焦点科技股份有限公司资产负债率水平
　　图表 220 2019-2024年焦点科技股份有限公司运营能力指标
　　图表 221 环球资源发展历程
　　图表 222 2019-2024年浙江网盛生意宝股份有限公司总资产及净资产规模
　　图表 223 2019-2024年浙江网盛生意宝股份有限公司营业收入及增速
　　图表 224 2019-2024年浙江网盛生意宝股份有限公司净利润及增速
　　图表 225 2023-2024年浙江网盛生意宝股份有限公司营业收入分行业、产品、地区
　　图表 226 2019-2024年浙江网盛生意宝股份有限公司营业利润及营业利润率
　　图表 227 2019-2024年浙江网盛生意宝股份有限公司净资产收益率
　　图表 228 2019-2024年浙江网盛生意宝股份有限公司短期偿债能力指标
　　图表 229 2019-2024年浙江网盛生意宝股份有限公司资产负债率水平
　　图表 230 2019-2024年浙江网盛生意宝股份有限公司运营能力指标
　　图表 231 2023-2024年兰亭集势综合收益表
　　图表 232 2023-2024年兰亭集势分部资料
　　图表 233 2023-2024年兰亭集势收入分地区资料
　　图表 234 2023-2024年兰亭集势综合收益表
　　图表 235 2023-2024年兰亭集势分部资料
　　图表 236 2023-2024年兰亭集势收入分地区资料
　　图表 237 2023-2024年兰亭集势综合收益表
　　图表 238 2019-2024年环球易购营业收入
　　图表 239 跨境通宝行业内投资情况
　　图表 240 2024年中国出口跨境电商十大融资案例
　　图表 241 2024年中国出口跨境电商融资轮次分布
　　图表 242 2024年中国出口跨境电商融资金额分布
　　图表 243 2024年中国出口跨境电商融资地域分布
　　图表 244 2024年部分跨境出口电商融资事件
　　图表 245 2024年进口电商平台融资事件
　　图表 246 2024年进口跨境电商部分融资事件回顾
　　图表 247 ：跨境电商投资价值综合评估
　　图表 248 ：跨境电商进入时机综合评价
略……

了解《[2024-2030年中国跨境电商市场现状全面调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/9/28/KuaJingDianShangXianZhuangYuFaZh.html)》，报告编号：2653289，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/9/28/KuaJingDianShangXianZhuangYuFaZh.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！