|  |
| --- |
| [2024-2030年中国通信市场现状调研分析及发展前景报告](https://www.20087.com/9/68/TongXinShiChangDiaoYanYuQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国通信市场现状调研分析及发展前景报告](https://www.20087.com/9/68/TongXinShiChangDiaoYanYuQianJing.html) |
| 报告编号： | 1976689　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：10000 元　　纸介＋电子版：10200 元 |
| 优惠价： | 电子版：8900 元　　纸介＋电子版：9200 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/9/68/TongXinShiChangDiaoYanYuQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　通信行业作为信息社会的基础设施，近年来在5G、物联网、卫星通信等技术的推动下，迎来了新一轮的变革。5G网络的商用部署，不仅大幅提升了数据传输速度和网络容量，还为虚拟现实、自动驾驶、智慧城市等应用场景提供了可能。同时，物联网技术的普及，使得万物互联成为现实，推动了工业自动化、智慧农业、智能家居等领域的发展。此外，卫星通信技术的进步，为偏远地区和海上作业提供了可靠的通信保障，填补了地面网络覆盖的空白。
　　未来，通信行业的发展将更加注重网络融合和应用创新。一方面，随着6G技术的研发和标准制定，通信行业将致力于构建更加高速、安全、泛在的网络环境，满足未来社会对海量数据传输和实时通信的需求。另一方面，通信行业将深化与各行业的融合，通过提供定制化的通信解决方案，如工业互联网、远程医疗、智能交通等，推动数字经济的全面发展。此外，通信行业还将探索空间通信、量子通信等前沿领域，为人类社会的信息交流开辟新的维度。
　　《[2024-2030年中国通信市场现状调研分析及发展前景报告](https://www.20087.com/9/68/TongXinShiChangDiaoYanYuQianJing.html)》基于权威机构及通信相关协会等渠道的资料数据，全方位分析了通信行业的现状、市场需求及市场规模。通信报告详细探讨了产业链结构、价格趋势，并对通信各细分市场进行了研究。同时，预测了通信市场前景与发展趋势，剖析了品牌竞争状态、市场集中度，以及通信重点企业的表现。此外，通信报告还揭示了行业发展的潜在风险与机遇，为通信行业企业及相关投资者提供了科学、规范、客观的战略建议，是制定正确竞争和投资决策的重要依据。

第一篇 发展环境篇
第一章 中国通信行业基本概况
　　第一节 通信行业定义
　　　　一、通信的基本含义
　　　　二、现代通信主要方式
　　　　三、通信行业基本定义
　　第二节 通信行业产业链分析
　　　　一、通信行业产业链结构
　　　　二、通信设备商
　　　　三、通信工程商
　　　　四、通信运营商
　　　　五、通信服务商
　　　　六、通信终端商
　　第三节 通信行业发展概况
　　　　一、通信业在国民经济中地位
　　　　二、通信业整体发展情况分析
　　　　三、通信国企转型改革分析
　　　　四、电信网络信息安全分析

第二章 中国通信行业发展环境分析
　　第一节 国际宏观经济环境分析
　　　　一、全球宏观经济发展形势分析
　　　　二、主要国家宏观经济发展分析
　　　　　　（一）日本经济发展分析
　　　　　　（二）美国经济发展分析
　　　　　　（三）欧元区经济复苏情况
　　第二节 中国宏观经济环境分析
　　第三节 通信行业政策环境分析
　　　　一、行业监管体制及部门
　　　　二、行业政策法规分析
　　　　三、行业标准条例分析
　　　　四、行业政策动态解读
　　　　　　（一）《电话用户真实身份信息登记规定》
　　　　　　（二）《国务院关于促进信息消费扩大内需的若干意见》
　　　　　　（三）2014年“新一代宽带无线移动通信网”专项启动
　　　　　　（四）工信部印发《信息化发展规划》
　　　　　　（五）4G牌照发放推动行业发展
　　　　　　（六）工信部将推进民间资本进入电信军工领域
　　　　　　（七）工信部开展创建“宽带中国”示范城市
　　　　　　（八）我国主导绿色ICT国际标准发布

第三章 中国通信技术发展状况分析
　　第一节 现代通信网及其技术发展
　　　　一、现代通信发展回顾
　　　　二、现代通信网分层结构
　　　　三、现代通信网构成要素
　　　　四、现代通信网支撑技术
　　　　　　（一）信息应用技术
　　　　　　（二）业务网技术
　　　　　　（三）接入网与传送网技术
　　　　五、现代通信技术发展趋势
　　　　　　（一）通信技术数字化
　　　　　　（二）通信业务综合化
　　　　　　（三）网络互通融合化
　　　　　　（四）通信网络宽带化
　　　　　　（五）网络管理智能化
　　　　　　（六）通信服务个人化
　　第二节 光纤通信技术现状及前景
　　　　一、向超高速系统发展
　　　　二、向超大容量系统扩容
　　　　三、向超长距离技术眺望
　　　　四、向全光网目标挺进
　　　　五、向亿万百姓家庭迈进
　　第三节 无线通信发展及技术热点
　　　　一、无线通信产业发展现状
　　　　二、无线通信技术热点解析
　　　　　　（一）长期演进（LTE）技术
　　　　　　（二）无线局域网（WLAN）技术
　　　　　　（三）宽带无线（WiMAX）技术
　　　　　　（四）超宽带无线接入（UWB）技术
　　　　　　（五）无线通信的其他技术热点
　　　　三、国内外无线光通信技术分析
　　　　四、无线通信技术发展趋势分析
　　第四节 卫星通信系统现状及技术
　　　　一、卫星通信系统发展现状分析
　　　　　　（一）卫星通信发展现状
　　　　　　（二）卫星通信遇到难点
　　　　二、卫星通信系统关键技术分析
　　　　　　（一）数据压缩技术
　　　　　　（二）智能天线系统
　　　　　　（三）多址接入技术
　　　　　　（四）卫星激光通信技术
　　　　　　（五）信道纠错编码技术
　　　　三、卫星通信系统发展趋势分析
　　第五节 通信产业技术发展趋势分析
　　　　一、SDN，从梦想走向现实
　　　　二、超100G，走出实验室
　　　　三、VOLTE，开启语音4G时代
　　　　四、载波聚合，整合频谱增强4G
　　　　五、5G WIFI，快4G一步
　　　　六、64位处理器，引领智能终端趋势
　　　　七、可穿戴技术，催熟传感器集成、低功耗芯片与显示创新
　　　　八、大数据技术，应用无处不在
　　　　九、去“IOE”技术，以开源促安全
　　　　十、增强现实技术，变革用户体验

第四章 全球通信产业发展状况分析
　　第一节 全球通信产业发展分析
　　　　一、全球通信产业发展现状
　　　　二、全球通信产业前景预测
　　　　三、全球通信企业发展分析
　　第二节 美国通信产业发展分析
　　　　一、美国电信普及率分析
　　　　二、美国通信运营商发展分析
　　　　三、美国通信设备制造业发展分析
　　第三节 德国
　　第四节 日本
　　第五节 韩国
　　第六节 印度

第二篇 发展现状篇
第五章 中国电信业发展现状分析
　　第一节 电信业运行状况分析
　　　　一、固定资产投资情况分析
　　　　二、电信能力建设情况分析
　　　　三、电信用户发展情况分析
　　　　　　（一）电话用户总体规模分析
　　　　　　（二）移动电话用户增速分析
　　　　　　（三）固定电话用户规模分析
　　　　　　（四）互联网用户宽带化分析
　　　　　　（五）手机上网及无线上网卡用户
　　第二节 电信业业务收入分析
　　　　一、电信业业务总量分析
　　　　二、电信业营业收入分析
　　　　三、电信业营收结构分析
　　　　　　（一）电信主营业务收入构成
　　　　　　（二）移动电话业务
　　　　　　（三）固定电话业务
　　　　　　（四）IP电话业务
　　　　　　（五）移动短信业务
　　第三节 电信业区域情况分析
　　　　一、主要地区电信投资分析
　　　　二、主要地区电信营收分析
　　　　三、主要地区电信用户情况
　　　　　　（一）各省市电话用户情况
　　　　　　（二）各省市固话用户情况
　　　　　　（三）各省市移动用户情况
　　　　　　（四）各省市IPTV用户情况
　　第四节 电信行业资费情况分析
　　　　一、电信资费水平国际比较方法
　　　　　　（一）实际资费比较法
　　　　　　（二）实际资费/人均GDP（GNI）比较法
　　　　　　（三）购买力平价（PPP）比较法
　　　　二、三大通信运营商资费套餐对比
　　　　三、移动网络差异化服务模式分析
　　　　四、虚拟运营商促进电信资费下调
　　　　　　（一）跨界融合创新为主
　　　　　　（二）流量资费有望下调
　　　　　　（三）有严格的退出机制

第六章 中国通信设备行业经济运行分析
　　第一节 通信设备行业发展概况分析
　　　　一、通信设备业景气度分析
　　　　二、通信设备行业投资规模
　　　　三、通信设备行业发展规模
　　　　四、通信设备产品产量规模
　　　　　　（一）程控交换机产量分析
　　　　　　（二）电话单机产量分析
　　　　　　（三）传真机产品产量分析
　　　　　　（四）移动通信基站设备产量
　　　　　　（五）移动通信手机产量分析
　　　　五、通信设备价格情况分析
　　第二节 通信设备行业经济运行状况
　　　　一、通信设备行业发展概况
　　　　二、通信设备行业企业数量分析
　　　　三、通信设备行业资产规模分析
　　　　四、通信设备行业销售收入分析
　　　　五、通信设备行业利润总额分析
　　第三节 通信设备行业运营效益分析
　　　　一、通信设备行业盈利能力分析
　　　　二、通信设备行业运营能力分析
　　　　三、通信设备行业偿债能力分析
　　　　四、通信设备行业成长能力分析
　　第四节 通信设备行业成本费用分析
　　　　一、通信设备行业销售成本分析
　　　　二、通信设备行业销售费用分析
　　　　三、通信设备行业管理费用分析
　　　　四、通信设备行业财务费用分析
　　第五节 通信设备行业进出口贸易分析
　　　　一、通信设备对外依存度分析
　　　　二、通信设备进口市场分析
　　　　　　（一）通信设备进口数量情况
　　　　　　（二）通信设备进口金额分析
　　　　　　（三）通信设备进口来源分析
　　　　　　（四）通信设备进口价格分析
　　　　三、通信设备出口市场分析
　　　　　　（一）通信设备出口数量情况
　　　　　　（二）通信设备出口金额分析
　　　　　　（三）通信设备出口流向分析
　　　　　　（四）通信设备出口价格分析

第七章 中国通信工程行业发展状况分析
　　第一节 通信工程行业发展概况
　　　　一、通信工程行业相关标准
　　　　　　（一）通信工程行业主要标准
　　　　　　（二）住宅区通信施工国家标准
　　　　二、通信工程行业特点分析
　　　　三、通信工程建设流程分析
　　　　四、通信工程发展现状分析
　　第二节 通信工程建设环节分析
　　　　一、通信工程招投标市场分析
　　　　　　（一）通信工程招投标现状分析
　　　　　　（二）通信工程招投标企业分析
　　　　　　（三）通信工程招投标趋势分析
　　　　二、通信工程勘察设计市场分析
　　　　　　（一）通信工程勘察设计市场现状
　　　　　　（二）通信工程勘察设计企业分析
　　　　三、通信工程建设造价分析
　　　　　　（一）通信工程造价管理内容
　　　　　　（二）通信工程造价控制原理
　　　　　　（三）通信工程造价控制方法
　　　　　　（四）通信工程造价影响因素
　　　　　　（五）通信工程造价控制措施
　　　　四、通信工程施工建设分析
　　　　　　（一）施工总承包企业资质标准
　　　　　　（二）通信工程施工企业分析
　　　　　　（三）通信工程施工管理现状
　　　　五、通信工程监理市场分析
　　　　　　（一）通信工程监理市场准入制度
　　　　　　（二）通信工程监理资质企业情况
　　　　　　（三）通信工程监理市场现状分析
　　　　　　（四）通信工程监理发展趋势分析
　　第三节 通信工程细分市场分析
　　　　一、通信工程系统集成分析
　　　　　　（一）系统集成工程市场准入制度
　　　　　　（二）通信工程系统集成建设要求
　　　　　　（三）系统集成工程资质企业情况
　　　　二、通信工程管道建设分析
　　　　　　（一）管道建设工程市场准入制度
　　　　　　（二）管道建设工程资质企业情况
　　　　　　（三）通信工程管道建设模式分析
　　　　　　（四）通信工程管道建设需求分析
　　　　　　（五）通信工程管道建设经济效益
　　　　三、移动通信基站工程建设
　　　　　　（一）移动通信基站规模
　　　　　　（二）移动通信基站选址
　　　　　　（三）基站招标定价方式
　　　　　　（四）基站建设造价控制
　　　　　　（五）移动基站建设费用
　　　　　　（六）通信基站建设机会

第八章 中国通信运营商发展状况分析
　　第一节 中国电信运营商发展分析-中国移动
　　　　一、中国移动经营情况分析
　　　　　　（一）中国移动发展优势分析
　　　　　　（二）中国移动经营情况分析
　　　　　　（三）中国移动市场份额分析
　　　　　　（四）中国移动业务布局分析
　　　　二、中国移动资本开支计划
　　　　　　（一）2G资本开支计划
　　　　　　（二）3G资本开支计划
　　　　　　（三）4G资本开支计划
　　　　　　（四）传输网开支计划
　　　　　　（五）支撑系统开支计划
　　　　　　（六）业务发展开支计划
　　　　　　（七）局房土建开支计划
　　　　三、中国移动3G运营分析
　　　　　　（一）中国移动3G标准概述
　　　　　　（二）中国移动3G投资规模
　　　　　　（三）中国移动3G基站数量
　　　　　　（四）中国移动3G用户规模
　　　　　　（五）中国移动3G运营评价
　　　　四、中国移动4G建设情况
　　　　　　（一）中国移动4G标准选择
　　　　　　（二）中国移动4G投资规模
　　　　　　（三）中国移动4G投资布局
　　　　　　（四）中国移动4G投资动态
　　第二节 中国电信运营商发展分析-中国联通
　　　　一、中国联通经营情况分析
　　　　　　（一）中国联通发展优势分析
　　　　　　（二）中国联通经营情况分析
　　　　　　（三）中国联通市场份额分析
　　　　　　（四）中国联通业务布局分析
　　　　二、中国联通资本开支计划
　　　　　　（一）2013年联通资本开支情况
　　　　　　（二）2014年联通资本开支情况
　　　　三、中国联通3G运营分析
　　　　　　（一）中国联通3G标准概述
　　　　　　（二）中国联通3G投资规模
　　　　　　（三）中国联通3G基站数量
　　　　　　（四）中国联通3G用户规模
　　　　　　（五）中国联通3G运营评价
　　　　四、中国联通4G建设情况
　　　　　　（一）中国联通4G标准选择
　　　　　　（二）中国联通4G投资规模
　　　　　　（三）中国联通4G投资布局
　　　　　　（四）中国联通4G投资动态
　　第三节 中国电信运营商发展分析-中国电信
　　　　一、中国电信经营情况分析
　　　　　　（一）中国电信发展优势分析
　　　　　　（二）中国电信经营情况分析
　　　　　　（三）中国电信市场份额分析
　　　　　　（四）中国电信业务布局分析
　　　　二、中国电信资本开支计划
　　　　　　（一）3G资本开支计划
　　　　　　（二）IT支持开支计划
　　　　　　（三）固话语音开支计划
　　　　　　（四）增值业务开支计划
　　　　　　（五）设施建设开支计划
　　　　　　（六）宽带业务开支计划
　　　　三、中国电信3G运营分析
　　　　　　（一）中国电信3G标准概述
　　　　　　（二）中国电信3G投资规模
　　　　　　（三）中国电信3G基站数量
　　　　　　（四）中国电信3G用户规模
　　　　　　（五）中国电信3G运营评价
　　　　四、中国电信4G建设情况
　　　　　　（一）中国电信4G标准选择
　　　　　　（二）中国电信4G投资规模
　　　　　　（三）中国电信4G投资布局
　　　　　　（四）中国电信4G投资动态

第九章 中国通信服务商发展状况分析
　　第一节 通信服务行业发展概况
　　　　一、通信服务行业产生背景
　　　　二、通信服务行业发展历程
　　　　三、通信技术服务内容分析
　　第二节 通信服务行业发展现状
　　　　一、通信技术服务行业技术水平
　　　　二、通信技术服务市场容量分析
　　　　　　（一）通信网络工程服务市场规模
　　　　　　（二）通信网络维护服务市场规模
　　　　　　（三）通信网络优化服务市场规模
　　　　　　（四）系统解决方案市场规模分析
　　　　三、通信技术服务行业利润水平
　　第三节 通信服务行业发展趋势
　　　　一、通信服务行业发展有利因素
　　　　二、通信服务行业发展不利因素
　　　　三、通信服务行业竞争格局分析
　　　　　　（一）通信技术服务竞争主体分析
　　　　　　（二）通信技术服务商发展方向分析
　　　　四、通信服务行业发展趋势分析

第十章 中国通信终端商发展状况分析
　　第一节 通信终端设备行业发展概况
　　　　一、通信终端设备行业发展分析
　　　　　　（一）通信终端设备行业发展概况
　　　　　　（二）通信终端设备行业企业规模
　　　　　　（三）通信终端设备行业资产规模
　　　　　　（四）通信终端设备行业销售收入
　　　　　　（五）通信终端设备行业利润总额
　　　　二、通信终端设备行业经营效益
　　　　　　（一）通信终端设备行业盈利能力
　　　　　　（二）通信终端设备行业的毛利率
　　　　　　（三）通信终端设备行业偿债能力
　　　　　　（四）通信终端设备行业运营能力
　　第二节 移动终端的范畴和架构体系
　　　　一、移动终端范畴与要素
　　　　二、移动终端的技术体系
　　　　　　（一）移动芯片技术
　　　　　　（二）系统软件技术
　　　　　　（三）人机交互技术
　　　　　　（四）应用开发技术
　　　　三、移动终端的标准体系
　　　　　　（一）2G通信技术标准
　　　　　　（二）3G通信技术标准
　　　　　　（三）LTE通信技术标准
　　　　　　（四）终端业务应用标准
　　　　　　（五）移动终端安全标准
　　　　四、移动终端标识资源体系
　　　　五、移动终端知识产权体系
　　　　六、移动终端安全评测体系
　　第三节 芯片配件市场发展状况分析
　　　　一、通信终端芯片需求特征
　　　　二、通信终端芯片技术现状
　　　　三、通信终端芯片品牌格局
　　　　四、通信终端芯片投资前景
　　第四节 手机市场发展状况分析
　　　　一、中国手机市场分析
　　　　　　（一）手机产量情况分析
　　　　　　（二）手机出货情况分析
　　　　　　（三）手机品牌市场份额
　　　　　　（四）手机品牌关注格局
　　　　　　（五）手机价格情况分析
　　　　二、中国智能手机市场分析
　　　　　　（一）智能手机出货量
　　　　　　（二）智能手机品牌格局
　　　　　　（三）智能手机需求特点
　　　　　　（四）智能手机价格分析
　　　　三、3G/4G手机市场分析
　　　　　　（一）3G/4G手机市场销量
　　　　　　（二）3G/4G手机产品结构
　　　　　　（三）3G/4G手机品牌结构

第三篇 发展重点篇
第十一章 中国通信业务创新及发展态势分析
　　第一节 4G市场发展现状分析
　　　　一、国外4G市场发展现状
　　　　　　（一）全球LTE商用数量
　　　　　　（二）全球LTE分布情况
　　　　　　（三）全球TDD商用国家
　　　　二、国内4G发展历程分析
　　　　　　（一）国内4G推进进展情况
　　　　　　（二）三大运营商获4G牌照
　　　　三、4G产业发展现状分析
　　　　　　（一）4G产业规模分析
　　　　　　（二）4G产业结构分析
　　　　四、4G基站投资预测分析
　　　　　　（一）4G基站投资规模
　　　　　　（二）新增4G基站数量
　　　　五、4G对通信行业的带动效应
　　第二节 运营商OTT业务发展分析
　　　　一、国际运营商OTT类型分析
　　　　　　（一）与传统产品捆绑营销
　　　　　　（二）借助BBM业务带动传统业务增长
　　　　　　（三）将OTT运营商发展成为内容应用提供商
　　　　　　（四）以积分计划形式将OTT纳入到运营商产品体系中
　　　　二、中国运营商OTT发展历程
　　　　　　（一）中国联通
　　　　　　（二）中国电信
　　　　　　（三）中国移动
　　　　三、运营商主动拓展OTT业务
　　　　四、云模式发展OTT业务关键点
　　　　五、电信业务云助力业务发展
　　　　　　（一）改变竖井式业务模式
　　　　　　（二）在云端构建核心应用的用户资产
　　　　　　（三）建立新的OTT业务生态链
　　　　六、运营商OTT业务发展建议
　　第三节 通信行业发展亮点分析
　　　　一、微信沃卡易信相继登场
　　　　二、互联网并购风起云涌
　　　　三、BAT掌控移动互联平台
　　　　四、互联网金融风生水起
　　　　五、运营商手机支付渐入佳境
　　　　六、多模多频推动智能终端
　　第四节 通信行业业务趋势分析
　　　　一、电信运营商业务发展趋势分析
　　　　　　（一）下一代网络与传统网络抉择迫在眉睫
　　　　　　（二）LTE已是移动运营商明确的网络演进方向
　　　　　　（三）面向FTTx的技术选择将壮大固网运营商
　　　　　　（四）矢量技术延长传统铜线网络生命
　　　　二、宽带成为卓越的服务
　　　　　　（一）宽带是移动运营商未来收入增长引擎
　　　　　　（二）宽带已经成为关键性业务
　　　　三、灵活性成为服务的重点
　　　　　　（一）运营商将更多瞄准混合受众
　　　　　　（二）移动性成为固网运营商服务战略的组成部分
　　　　四、OTT和云服务淘汰传统FMC

第十二章 中国三网融合市场发展状况分析
　　第一节 三网融合产业发展概况
　　　　一、三网融合发展阶段
　　　　二、三网融合战略意义
　　　　三、三网融合影响分析
　　　　　　（一）对广电网的影响
　　　　　　（二）对电信网的影响
　　　　　　（三）对互联网的影响
　　第二节 三网融合产业发展现状分析
　　　　一、三网融合产业特点分析
　　　　　　（一）互联网OTT服务催生新三网融合模式
　　　　　　（二）多元化网络、业务和终端的整合
　　　　　　（三）内容聚合能力成为竞争制胜关键
　　　　二、三网融合产业规模分析
　　　　　　（一）三网融合产业规模
　　　　　　（二）三网融合产业结构
　　　　三、三网融合产业链竞争分析
　　　　　　（一）设备提供商
　　　　　　（二）软件与系统提供商
　　　　　　（三）内容与应用服务提供商
　　　　　　（四）终端产品提供商
　　第三节 三网融合产业利益格局分析
　　　　一、三网融合产业链利益竞争关系
　　　　　　（一）广电与电信的竞争
　　　　　　（二）产业链重构，用户利益最大化是关键
　　　　二、三网融合产业收益方分析
　　　　　　（一）设备提供商在融合前期受益
　　　　　　（二）有线运营商与内容制作商长远受益
　　　　三、三网融合产业分工明确，利益难以分配
　　　　四、三网融合的利益冲突机制分析
　　　　　　（一）三网融合效益的形成机制
　　　　　　（二）三网融合利益冲突的表现
　　　　五、三网融合格局走势分析
　　　　　　（一）电信运营商：被动的接受者
　　　　　　（二）地方电视台：获得利益的一方
　　　　　　（三）有线电视提供商：不可避免的没落
　　第四节 三网融合业务运营模式分析
　　　　一、IPTV：广电电容+电信固网
　　　　　　（一）主要合作模式
　　　　　　（二）主要业务分析
　　　　　　（三）资费情况分析
　　　　　　（四）用户数量分析
　　　　二、手机电视业务：广电广播传输+电信移动通信
　　　　　　（一）主要技术分析
　　　　　　（二）主要节目内容
　　　　　　（三）信号覆盖情况
　　　　　　（四）资费情况分析
　　　　三、有线宽带业务：广电有线网+电信出口宽带
　　　　　　（一）主要合作模式
　　　　　　（二）主要服务内容
　　　　　　（三）资费情况分析
　　　　四、互联网视频业务：广电内容+互联网渠道
　　　　　　（一）中国网络电视台
　　　　　　（二）芒果TV
　　　　　　（三）上海网络电视台
　　　　五、有线互联网业务：广电有线渠道+互联网内容
　　　　　　（一）杭州华数+淘宝网
　　　　　　（二）电视游戏

第十三章 “宽带中国”发展战略研究
　　第一节 “宽带中国”发展背景与环境
　　　　一、“宽带中国”相关背景
　　　　二、“宽带中国”战略意义
　　　　三、“宽带中国”相关政策
　　　　四、电信运营商宽带升级战略
　　　　　　（一）中国电信“宽带中国 光网城市”战略
　　　　　　（二）中国联通“光网世界 沃宽天下”宽带升级工程
　　　　　　（三）中国移动与中国铁通深化合作框架
　　第二节 “宽带中国”战略内涵
　　　　一、“宽带中国”相关产业范畴
　　　　二、“宽带中国”主要技术标准
　　　　三、“宽带中国”重点发展领域
　　　　四、“宽带中国”相关市场状况
　　　　　　（一）“宽带中国”相关领域发展情况
　　　　　　（二）光通信市场
　　　　　　（三）移动通信设备市场
　　　　　　（四）移动智能终端市场
　　第三节 中:智:林:　“宽带中国”战略下市场机遇与挑战
　　　　一、政府
　　　　二、设备厂商
　　　　三、电信运营商
略……

了解《[2024-2030年中国通信市场现状调研分析及发展前景报告](https://www.20087.com/9/68/TongXinShiChangDiaoYanYuQianJing.html)》，报告编号：1976689，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/9/68/TongXinShiChangDiaoYanYuQianJing.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！