|  |
| --- |
| [中国楼宇自控行业调查分析及市场前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_ITTongXun/90/LouYuZiKongHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国楼宇自控行业调查分析及市场前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_ITTongXun/90/LouYuZiKongHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html) |
| 报告编号： | 1806390　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_ITTongXun/90/LouYuZiKongHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　楼宇自控系统通过集成楼宇内的各种设备和系统，实现对环境、能源和安全的智能化管理。近年来，随着物联网、云计算和人工智能技术的融合，楼宇自控系统的功能和应用范围不断扩大，从简单的温度控制到复杂的能源优化和灾害预警。  
　　未来，楼宇自控将更加注重智慧化和绿色化。通过深度学习算法，楼宇自控系统将能够根据用户行为和外部环境自动调整，提供个性化的舒适体验。同时，集成可再生能源管理和碳排放监测，助力楼宇实现零碳排放目标，推动绿色建筑的发展。  
　　《[中国楼宇自控行业调查分析及市场前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_ITTongXun/90/LouYuZiKongHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html)》基于对楼宇自控行业的深入研究和市场监测数据，全面分析了楼宇自控行业现状、市场需求与市场规模。楼宇自控报告详细探讨了产业链结构，价格动态，以及楼宇自控各细分市场的特点。同时，还科学预测了市场前景与发展趋势，深入剖析了楼宇自控品牌竞争格局，市场集中度，以及重点企业的经营状况。楼宇自控报告旨在挖掘行业投资价值，揭示潜在风险与机遇，为投资者和决策者提供专业、科学、客观的战略建议，是了解楼宇自控行业不可或缺的权威参考资料。  
  
第一章 楼宇自控行业相关概述  
　　第一节 楼宇自控行业相关概述  
　　　　一、产品概述  
　　　　二、产品性能  
　　　　三、产品用途  
　　第二节 楼宇自控行业经营模式分析  
　　　　一、生产模式  
　　　　二、采购模式  
　　　　三、营销模式  
  
第二章 中国楼宇自控行业发展环境分析  
　　第一节 中国宏观经济环境分析  
　　　　一、中国GDP增长情况分析  
　　　　二、工业经济发展形势分析  
　　　　三、社会固定资产投资分析  
　　　　四、全社会消费品零售总额  
　　　　五、城乡居民收入增长分析  
　　　　六、居民消费价格变化分析  
　　　　七、对外贸易发展形势分析  
　　第二节 中国楼宇自控行业政策环境分析  
　　　　一、城乡建设部建筑节能与科技司关于印发2024年工作要点的通知  
　　　　二、《绿色建筑评价标准》解读  
　　　　三、国家标准《建筑设计防火规范》  
　　　　四、《建筑设备监控系统工程技术规范》  
　　第三节 中国楼宇自控行业技术环境分析  
　　　　一、楼宇自动化技术研究进展  
　　　　　　（一）信息通信技术驱动  
　　　　　　（二）信息技术发展驱动  
　　　　二、楼宇自动化控制总线技术  
　　　　　　（一）BACnet  
　　　　　　（二）LonWorks  
　　　　　　（三）CAN  
　　　　　　（四）EIB  
　　　　三、楼宇自控未来技术发展趋势  
  
第三章 全球及中国楼宇自控系统市场发展分析  
　　第一节 全球楼宇自控系统行业分析  
　　　　一、全球楼宇自控系统发展现状  
　　　　二、全球楼宇自控系统节能分析  
　　　　三、全球建筑设备管理系统分析  
　　　　　　（一）建筑设备管理系统概述  
　　　　　　（二）全球建筑设备管理系统规模  
　　　　　　（三）全球建筑设备管理系统市场结构  
　　第二节 中国楼宇自控系统行业分析  
　　　　一、中国楼宇自控系统行业概述  
　　　　二、中国楼宇自控系统特点分析  
　　　　三、不同楼宇自控系统特性分析  
　　　　四、楼宇自控系统运行要求分析  
　　第三节 中国楼宇自控系统市场分析  
　　　　一、楼宇自控系统发展现状分析  
　　　　二、楼宇自控系统市场规模分析  
　　　　三、楼宇自控系统市场结构分析  
　　　　四、楼宇自控系统市场发展动力  
　　第四节 VAV变风量系统具体分析  
　　　　一、VAV变风量产品基本情况  
　　　　二、VAV变风量系统控制方式  
　　　　三、VAV变风量系统发展趋势  
　　第五节 中国楼宇自控品牌竞争分析  
　　　　一、楼宇自控品牌指数排名情况  
　　　　二、楼宇自控民族品牌竞争分析  
　　　　三、楼宇自控品牌发展契机分析  
　　　　四、楼宇自控品牌竞争策略分析  
  
第四章 中国楼宇自控行业产业链分析  
　　第一节 楼宇自控行业产业链概述  
　　第二节 楼宇自控上游产业发展状况分析  
　　　　一、中国控制器市场发展分析  
　　　　　　（一）控制器发展相关概述  
　　　　　　（二）控制器市场现状分析  
　　　　　　（三）控制器市场规模分析  
　　　　　　（四）控制器市场竞争分析  
　　　　二、中国传感器市场发展分析  
　　　　　　（一）传感器的定义及分类  
　　　　　　（二）传感器市场规模分析  
　　　　　　（三）传感器生产厂商情况  
　　　　三、中国阀门行业发展分析  
　　　　　　（一）楼宇自控用阀门分析  
　　　　　　（二）平衡阀功能应用分析  
　　　　　　（三）中国阀门的产量分析  
　　第三节 楼宇自控下游应用需求市场分析  
　　　　一、中国建筑行业发展情况分析  
　　　　　　（一）建筑业固定资产投资额  
　　　　　　（二）中国建筑业总产值分析  
　　　　　　（三）房地产开发投资额分析  
　　　　　　（四）房地产开发面积分析  
　　　　二、中国办公楼投资建设分析  
　　　　　　（一）中国办公楼投资额分析  
　　　　　　（二）中国办公楼建设情况分析  
　　　　三、智能建筑发展状况分析  
　　　　　　（一）智能建筑相关概述  
　　　　　　（二）智能建筑发展分析  
　　　　　　（三）智能建筑发展前景  
　　　　　　（四）智能建筑发展方向  
　　　　四、中国酒店市场发展分析  
　　　　　　（一）中国星级酒店数量分析  
　　　　　　（二）中国星级酒店市场规模  
　　　　　　（三）中国星级酒店平均房价  
　　　　　　（四）中国星级酒店平均出租率  
　　　　　　（五）中国星级酒店市场发展前景  
　　　　五、BAS在医院中的应用  
　　　　　　（一）BAS在医院中应用概述  
　　　　　　（二）BAS的总体结构分析  
　　　　　　（三）BAS的应用功能分析  
　　　　六、BAS在以太网中的应用  
　　　　七、BAS在排水系统的应用  
  
第五章 楼宇自控系统应用细分市场分析  
　　第一节 楼宇对讲系统市场分析  
　　　　一、楼宇对讲系统产品分类情况  
　　　　二、楼宇对讲系统市场特征分析  
　　　　三、楼宇对讲系统市场规模分析  
　　　　四、楼宇对讲系统市场竞争格局  
　　　　五、楼宇对讲系统市场趋势分析  
　　第二节 视频监控系统市场分析  
　　　　一、视频监控系统市场规模分析  
　　　　二、视频监控系统市场结构分析  
　　　　三、视频监控系统市场竞争状况  
　　　　四、视频监控系统市场趋势分析  
　　第三节 门禁系统市场分析  
　　　　一、门禁系统技术发展现状  
　　　　二、门禁系统市场规模分析  
　　　　三、门禁系统市场结构分析  
　　　　四、门禁系统市场趋势分析  
　　第四节 防盗报警系统市场分析  
　　　　一、防盗报警系统技术发展现状  
　　　　二、防盗报警系统市场规模分析  
　　　　三、防盗报警系统市场结构分析  
　　　　四、防盗报警系统市场前景分析  
  
第六章 2019-2024年楼宇自控进出口数据分析  
　　第一节 2019-2024年其他电气控制或电力分配盘板台进出口分析  
　　　　一、其他电气控制或电力分配盘板台进口分析  
　　　　　　（一）其他电气控制或电力分配盘板台进口数量分析  
　　　　　　（二）其他电气控制或电力分配盘板台进口金额分析  
　　　　　　（三）其他电气控制或电力分配盘板台进口来源分析  
　　　　　　（四）其他电气控制或电力分配盘板台进口均价分析  
　　　　二、其他电气控制或电力分配盘板台出口分析  
　　　　　　（一）其他电气控制或电力分配盘板台出口数量分析  
　　　　　　（二）其他电气控制或电力分配盘板台出口金额分析  
　　　　　　（三）其他电气控制或电力分配盘板台出口流向分析  
　　　　　　（四）其他电气控制或电力分配盘板台出口均价分析  
　　第二节 2019-2024年未列名具有独立功能的电气设备及装置进出口分析  
　　　　一、未列名具有独立功能的电气设备及装置进口分析  
　　　　　　（一）未列名具有独立功能的电气设备及装置进口数量分析  
　　　　　　（二）未列名具有独立功能的电气设备及装置进口金额分析  
　　　　　　（三）未列名具有独立功能的电气设备及装置进口来源分析  
　　　　　　（四）未列名具有独立功能的电气设备及装置进口均价分析  
　　　　二、未列名具有独立功能的电气设备及装置出口分析  
　　　　　　（一）未列名具有独立功能的电气设备及装置出口数量分析  
　　　　　　（二）未列名具有独立功能的电气设备及装置出口金额分析  
　　　　　　（三）未列名具有独立功能的电气设备及装置出口流向分析  
　　　　　　（四）未列名具有独立功能的电气设备及装置出口均价分析  
  
第七章 国内楼宇自控企业竞争力分析  
　　第一节 霍尼韦尔国际公司  
　　　　一、企业基本情况分析  
　　　　二、企业主要产品分析  
　　　　三、企业经营情况分析  
　　　　四、企业在营情况  
　　　　五、企业发展战略分析  
　　第二节 西门子公司  
　　　　一、企业基本情况分析  
　　　　二、企业主要产品分析  
　　　　三、企业经营情况分析  
　　　　四、企业在营情况  
　　　　五、企业工程实绩分析  
　　第三节 美国江森自控有限公司  
　　　　一、企业基本情况分析  
　　　　二、企业主要产品分析  
　　　　三、企业经营情况分析  
　　　　四、企业在营情况  
　　　　五、企业工程实绩分析  
　　第四节 施耐德电气有限公司  
　　　　一、企业基本情况分析  
　　　　二、企业主要产品分析  
　　　　三、企业经营情况分析  
　　　　四、企业在营情况  
　　　　五、企业最新动态分析  
　　第五节 浙江中控技术股份有限公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、企业主要产品分析  
　　　　三、企业经营情况分析  
　　　　四、企业销售网络分析  
　　第六节 北京海湾威尔电子工程有限公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、企业主要产品分析  
　　　　三、企业资质情况分析  
　　　　四、企业工程案例分析  
　　第七节 重庆德易安科技发展有限公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、企业主要产品分析  
　　　　三、企业品牌情况分析  
　　　　四、企业销售网络分析  
　　　　五、企业工程案例分析  
　　第八节 南京天溯自动化控制系统有限公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、企业主要产品分析  
　　　　三、企业品牌情况分析  
　　　　四、企业销售网络分析  
　　　　五、企业竞争优势分析  
　　第九节 南京泰杰赛智能科技有限公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、企业主要产品分析  
　　　　三、企业品牌情况分析  
　　　　四、企业解决方案分析  
　　第十节 北京高标自控设备有限公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、企业主要产品分析  
　　　　三、企业品牌情况分析  
　　　　四、企业销售网络分析  
　　　　五、企业竞争优势分析  
  
第八章 2024-2030年中国楼宇自控行业发展趋势与前景分析  
　　第一节 2024-2030年中国楼宇自控行业投资前景分析  
　　　　一、中国楼宇自控行业发展前景  
　　　　二、中国楼宇自控市场发展趋势  
　　　　三、中国楼宇自控市场发展契机  
　　　　四、中国楼宇自控市场规模预测  
　　第二节 2024-2030年中国楼宇自控行业投资风险分析  
　　　　一、产业政策风险  
　　　　二、市场竞争风险  
　　　　三、技术风险分析  
　　第三节 2024-2030年楼宇自控行业发展机遇及建议  
　　　　一、楼宇自控市场存在问题  
　　　　二、楼宇自控市场机遇分析  
　　　　三、楼宇自控业借智慧城市迅速崛起  
　　　　四、楼宇自控系统助推节能化建设  
　　　　五、楼宇自控市场发展建议  
  
第九章 楼宇自控企业投资战略与客户策略分析  
　　第一节 楼宇自控企业发展战略规划背景意义  
　　　　一、企业转型升级的需要  
　　　　二、企业强做大做的需要  
　　　　三、企业可持续发展需要  
　　第二节 楼宇自控企业战略规划制定依据  
　　　　一、国家产业政策  
　　　　二、行业发展规律  
　　　　三、企业资源与能力  
　　　　四、可预期的战略定位  
　　第三节 楼宇自控企业战略规划策略分析  
　　　　一、战略综合规划  
　　　　二、技术开发战略  
　　　　三、区域战略规划  
　　　　四、产业战略规划  
　　　　五、营销品牌战略  
　　　　六、竞争战略规划  
　　第四节 [⋅中智⋅林]楼宇自控企业重点客户战略实施  
　　　　一、实施重点客户战略的必要性  
　　　　二、企业重点客户的鉴别与确定  
　　　　三、企业重点客户的开发与培育  
　　　　四、企业重点客户市场营销策略  
  
图表目录  
　　图表 1楼宇自控系统示意图  
　　图表 2 2019-2024年中国国内生产总值及增长变化趋势图  
　　图表 3 2023-2024年国内生产总值构成及增长速度统计  
　　图表 4 2023-2024年中国规模以上工业增加值月度增长速度  
　　图表 5 2019-2024年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图  
　　图表 6 2019-2024年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图  
　　图表 7 2019-2024年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图  
　　图表 8 2023-2024年中国居民消费价格月度变化趋势图  
　　图表 9 2019-2024年中国进出口总额变化趋势图  
　　图表 112014年全球建筑设备管理系统市场结构  
　　图表 12 2019-2024年中国楼宇自控系统市场规模变化趋势图  
　　图表 13中国楼宇自控系统市场结构  
　　图表 142015年楼宇自控品牌指数排名数据  
　　图表 15楼宇自控系统产业链示意图  
　　图表 16 2019-2024年中国PLC市场规模统计  
　　图表 17 2019-2024年中国传感器市场规模统计  
　　图表 18国内部分传感器生产企业及其相关产品  
　　图表 19 2019-2024年中国阀门产量统计  
　　图表 21 2019-2024年中国建筑业总产值统计  
　　图表 22 2019-2024年中国房地产开发投资情况统计  
　　图表 23 2019-2024年房地产开发企业房屋施工及竣工面积情况统计  
　　图表 24 2019-2024年中国办公楼投资完成额统计  
　　图表 25 2019-2024年中国办公楼建设情况统计  
　　图表 26建筑智能化集成系统结构图  
　　图表 27建筑工程流程图  
　　图表 28 2019-2024年中国星级酒店建设数量情况统计  
　　图表 29 2019-2024年中国星级酒店营业收入情况统计  
　　图表 31 2023-2024年中国星级酒店平均出租率统计  
　　图表 32部分国际品牌酒店在华发展计划  
　　图表 33酒店智能化工程建设内容  
　　图表 34基于以太网的楼宇设备控制系统框架图  
　　图表 35 2019-2024年中国楼宇对讲市场规模变化趋势图  
　　图表 36 2019-2024年中国视频监控系统市场规模统计  
　　图表 37中国视频监控系统行业应用结构  
　　图表 38 2019-2024年中国门禁系统市场规模变化趋势图  
　　图表 39 2019-2024年中国房屋建筑防盗报警系统市场规模变化趋势图  
　　图表 41 2019-2024年中国其他电气控制或电力分配盘板台进口金额统计  
　　图表 422014年中国其他电气控制或电力分配盘板台进口来源地情况  
　　图表 432014年其他电气控制或电力分配盘板台进口来源地结构分布图  
　　图表 442015年中国其他电气控制或电力分配盘板台进口来源地情况  
　　图表 452015年其他电气控制或电力分配盘板台进口来源地结构分布图  
　　图表 46 2019-2024年中国其他电气控制或电力分配盘板台进口均价统计  
　　图表 47 2019-2024年中国其他电气控制或电力分配盘板台出口数量统计  
　　图表 48 2019-2024年中国其他电气控制或电力分配盘板台出口金额统计  
　　图表 492014年中国其他电气控制或电力分配盘板台出口目的地情况  
　　图表 502014年其他电气控制或电力分配盘板台出口流向地结构分布图  
　　图表 512015年中国其他电气控制或电力分配盘板台出口目的地情况  
　　图表 522015年其他电气控制或电力分配盘板台出口流向地结构分布图  
　　图表 53 2019-2024年中国其他电气控制或电力分配盘板台出口均价统计  
　　图表 54 2019-2024年中国未列名具有独立功能的电气设备及装置进口数量统计  
　　图表 55 2019-2024年中国未列名具有独立功能的电气设备及装置进口金额统计  
　　图表 562014年中国未列名具有独立功能的电气设备及装置进口来源地情况  
　　图表 572014年未列名具有独立功能的电气设备及装置进口来源地结构分布图  
　　图表 582015年中国未列名具有独立功能的电气设备及装置进口来源地情况  
　　图表 592015年未列名具有独立功能的电气设备及装置进口来源地结构分布图  
　　图表 61 2019-2024年中国未列名具有独立功能的电气设备及装置出口数量统计  
　　图表 62 2019-2024年中国未列名具有独立功能的电气设备及装置出口金额统计  
　　图表 632014年中国未列名具有独立功能的电气设备及装置出口目的地情况  
　　图表 642014年未列名具有独立功能的电气设备及装置出口流向地结构分布图  
　　图表 652015年中国未列名具有独立功能的电气设备及装置出口目的地情况  
　　图表 662015年未列名具有独立功能的电气设备及装置出口流向地结构分布图  
　　图表 67 2019-2024年中国未列名具有独立功能的电气设备及装置出口均价统计  
　　图表 68霍尼韦尔国际公司的楼宇自控系统构成情况  
　　图表 69 2019-2024年霍尼韦尔国际公司收入及利润统计  
　　图表 71西门子公司在华各地办事处分布  
　　图表 72西门子公司参与部分项目情况表  
　　图表 73 2019-2024年美国江森自控有限公司收入及利润统计  
　　图表 74施耐德电气有限公司产品分类情况  
　　图表 75施耐德电气有限公司解决方案涵盖情况  
　　图表 76 2019-2024年施耐德电气有限公司经济指标情况表  
　　图表 77浙江中控技术股份有限公司基本情况  
　　图表 78浙江中控技术股份有限公司楼宇自控产品统计  
　　图表 79浙江中控技术股份有限公司收入及利润情况  
　　图表 80浙江中控技术股份有限公司盈利能力指标  
　　图表 81浙江中控技术股份有限公司国内营销网络分布图  
　　图表 82浙江中控技术股份有限公司国际营销网络分布图  
　　图表 83北京海湾威尔电子工程有限公司基本情况  
　　图表 84北京海湾威尔电子工程有限公司产品统计  
　　图表 85重庆德易安科技发展有限公司基本情况  
　　图表 86 2023-2024年重庆德易安科技发展有限公司品牌排名情况  
　　图表 87 2023-2024年重庆德易安科技发展有限公司品牌活跃度  
　　图表 882015年重庆德易安科技发展有限公司品牌平均值  
　　图表 89重庆德易安科技发展有限公司网点分布情况  
　　图表 90重庆德易安科技发展有限公司楼宇自控系统案例统计  
　　图表 91南京天溯自动化控制系统有限公司基本情况  
　　图表 92南京天溯自动化控制系统有限公司产品统计  
　　图表 93 2023-2024年南京天溯自动化控制系统有限公司品牌排名情况  
　　图表 94 2023-2024年南京天溯自动化控制系统有限公司品牌活跃度情况  
　　图表 952015年南京天溯自动化控制系统有限公司品牌平均值情况  
　　图表 96南京天溯自动化控制系统有限公司营销网点分布情况  
　　图表 97南京泰杰赛智能科技有限公司基本情况  
　　图表 98SMC-GCMD-UC01/SMC-GCETH-UC01产品基本参数  
　　图表 99南京泰杰赛智能科技有限公司楼宇自控产品统计  
　　图表 1022015年南京泰杰赛智能科技有限公司品牌平均值情况  
　　图表 103TJSMC智能控制系统的功能特点  
　　图表 104北京高标自控设备有限公司基本情况  
　　图表 105北京高标自控设备有限公司产品统计  
　　图表 1082015年北京高标自控设备有限公司品牌平均值情况  
　　图表 110重点客户管理与企业战略规划  
略……

了解《[中国楼宇自控行业调查分析及市场前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_ITTongXun/90/LouYuZiKongHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html)》，报告编号：1806390，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_ITTongXun/90/LouYuZiKongHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！