|  |
| --- |
| [中国商业智能行业调查分析及发展趋势预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_ITTongXun/91/ShangYeZhiNengChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国商业智能行业调查分析及发展趋势预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_ITTongXun/91/ShangYeZhiNengChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html) |
| 报告编号： | 1857891　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_ITTongXun/91/ShangYeZhiNengChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　商业智能（BI）作为帮助企业从海量数据中提取洞察、辅助决策的工具，近年来随着大数据、云计算和人工智能技术的发展，其应用范围和能力显著增强。现代BI平台不仅能够处理结构化数据，还能分析非结构化信息，如文本、图像和社交媒体数据，为企业提供更全面的市场和运营洞察。  
　　未来，商业智能将更加侧重于实时分析和预测性洞察。通过集成物联网（IoT）和实时流处理技术，BI系统将能够即时响应市场动态，支持企业的敏捷决策。同时，AI和机器学习算法的深化应用，将使BI系统具备更强大的预测能力，帮助企业预见趋势，提前规划战略。  
　　《[中国商业智能行业调查分析及发展趋势预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_ITTongXun/91/ShangYeZhiNengChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html)》依托权威机构及相关协会的数据资料，全面解析了商业智能行业现状、市场需求及市场规模，系统梳理了商业智能产业链结构、价格趋势及各细分市场动态。报告对商业智能市场前景与发展趋势进行了科学预测，重点分析了品牌竞争格局、市场集中度及主要企业的经营表现。同时，通过SWOT分析揭示了商业智能行业面临的机遇与风险，为商业智能行业企业及投资者提供了规范、客观的战略建议，是制定科学竞争策略与投资决策的重要参考依据。  
  
第一章 商业智能相关概述  
　　第一节 商业智能特点及意义涵盖  
　　第二节 数据质量与商业智能  
　　　　一、数据质量在商业智能中扮演的角色  
　　　　二、数据质量水平与商业智能的关系  
　　　　三、数据质量与五种形式的商业智能  
　　第三节 商业智能功能  
　　　　一、读取数据  
　　　　二、分析功能  
　　　　三、丰富画面  
　　　　四、数据输出  
　　　　五、定型处理  
　　第四节 商业智能应用范畴  
　　　　一、销售  
　　　　二、商品  
　　　　三、人员  
　　第五节 实施商业智能系统流程  
　　第六节 商业智能应用企业效益分析  
  
第二章 商业智能原理及商业价值创造路径研究  
　　第一节 商业智能发展阶段  
　　第二节 商业智能应用企业效益分析  
　　　　一、经济效益  
　　　　二、企业效益  
　　　　三、社会效益  
　　第三节 商业智能产业链条解构  
　　　　一、BI产业链解构模型  
　　　　二、BI产业链构成现状及特点  
　　　　三、BI产业链关键环节现状剖析  
　　　　四、BI产业链发展趋势  
　　第四节 商业智能商业价值创造路径  
  
第三章 2019-2024年全球商业智能产业运行动态分析  
　　第一节 2019-2024年全球商业智能产业运行环境浅析  
　　第二节 2019-2024年全球商业智能产业市场透析  
　　　　一、商业智能引领全球企业信息化  
　　　　二、商业智能软件厂商  
　　　　三、制造业是商业智能的重要市场  
　　第三节 2019-2024年世界各地区企业对商务智能应用状况分析  
　　　　一、欧洲  
　　　　二、亚太  
　　第四节 2024-2030年全球商业智能的五大预测  
  
第四章 2019-2024年中国商业智能行业市场发展环境解析  
　　第一节 2019-2024年中国经济环境分析  
　　　　一、国民经济运行情况GDP  
　　　　二、消费价格指数CPI、PPI  
　　　　三、全国居民收入情况  
　　　　四、恩格尔系数  
　　　　五、工业发展形势  
　　　　六、固定资产投资情况  
　　　　七、财政收支状况  
　　　　八、社会消费品零售总额  
　　　　十二、对外贸易&进出口  
　　第二节 2019-2024年中国商业智能市场政策环境分析  
　　　　一、商业智能领域政策法规解析  
　　　　二、相关行业政策  
　　第三节 2019-2024年中国商业智能市场技术环境分析  
　　第四节 2019-2024年中国商业智能市场社会环境分析  
　　　　一、人口环境分析  
　　　　二、教育环境分析  
　　　　三、文化环境分析  
　　　　四、生态环境分析  
  
第五章 2019-2024年中国商业智能行业发展背景分析  
　　第一节 中国商业智能行业发展历程  
　　第二节 中国商业智能行业现状特征  
　　第三节 中国商业智能行业发展的全球基调  
　　　　一、信息技术促使商业模式变革  
　　　　二、全球经济一体化促进商业理念的传播与变革  
　　　　三、全球经济一体化促进商务贸易往来  
　　　　四、全球产业分工与各国产业升级  
　　第四节 中国商业智能行业发展PEST分析  
　　　　一、改革30年造就数量庞大的企业群体  
　　　　二、集约化经济转型  
　　　　三、国内IT技术进步与国外技术引进  
　　　　四、IT创造价值观念慢慢渗透各行各业  
　　第五节 主要发达国家商业智能发展现状及价值创造启示  
　　　　一、美国  
　　　　二、日本  
　　　　三、欧洲国家  
　　　　四、印度  
  
第六章 2019-2024年中国商业智能行业市场现状及发展趋势分析  
　　第一节 2019-2024年中国商业智能业运行总况  
　　　　一、商业智能软件进入快速发展期  
　　　　2014年总投资额爆发式增长，较增长205%；单笔投资趋势：单笔投资额实现快速增长，较增长75%。  
　　　　2024-2030年商业智能行业投资额及投资次数  
　　　　2024-2030年商业智能行业平均单笔投资额  
　　　　二、商业智能和业务流程管理的集成分析  
　　　　三、中小企业实施商业智能的挑战与收益  
　　第二节 2019-2024年中国企业对商务智能的应用聚焦  
　　　　一、保险企业中商业智能技术的应用  
　　　　二、大型零售企业如何选型商业智能方案  
　　　　三、应用商业智能可以大幅提升水泥企业的管理效率  
　　　　四、BI在寿险行业的应用  
  
第七章 2019-2024年中国商业智能行业核心产业链环节的发展现状及趋势  
　　第一节 2019-2024年中国商业智能两个核心产业链环节  
　　第二节 2019-2024年中国商业智能软件研发制造环节子行业  
　　　　一、商业智能软件研发制造演变历程  
　　　　二、商业智能软件类型结构现状  
　　　　三、中国商业智能软件研发制造现状及特征  
　　　　四、中国商业智能软件研发制造竞争格局分析  
　　　　五、2024-2030年中国商业智能软件经营规模统计分析  
　　　　六、中国商业智能软件需求规模预测  
　　　　七、中国商业智能软件研发制造发展趋势  
　　第三节 2019-2024年中国商业智能应用服务环节子行业  
  
第八章 2019-2024年中国商业智能的重要市场——制造业  
　　第一节 中国制造业发展重要性分析  
　　　　一、中国制造业在国民经济中的地位分析  
　　　　二、先进制造业是带动经济转型的关键  
　　第二节 2019-2024年中国制造业发展态势分析  
　　　　一、中国制造业的工业化进程  
　　　　二、制造业增长趋稳  
　　　　三、大项目加速高技术制造业聚集  
　　　　四、全国制造业质量竞争力进一步提升  
　　　　五、大批国外制造商在华建立了生产基地  
　　　　六、高端装备制造业“十四五”期间发展目标  
　　第三节 未来制造业发展对商业智能需求及推动作用分析  
  
第九章 2019-2024年中国商业智能主要应用行业需求形势调研  
　　第一节 2019-2024年中国商业职能需求现状分析  
　　　　一、中国商业智能需求特征分析  
　　　　二、中国商业智能主要需求主体分析  
　　第二节 电子政务商业智能  
　　第三节 零售业商业智能  
　　　　一、零售业数据处理需求特征  
　　　　二、零售业信息化管理发展演变  
　　　　三、零售业商业智能发展动因  
　　　　四、零售业商业智能发展现状  
　　　　五、零售业商业智能应用实施过程分析  
　　　　六、零售业商业智能发展趋势  
　　　　七、零售业商业智能案例研究  
　　第四节 保险业商业智能  
　　第五节 银行业商业智能  
　　第六节 大中型制作业商业智能  
  
第十章 2019-2024年中国商业智能投融资与并购趋势研究  
　　第一节 中国商业智能投融资与并购特征分析  
　　　　一、投资规模分析  
　　　　二、投资主体分析  
　　　　三、投资特点分析  
　　　　四、投资方式及回报分析  
　　第二节 中国商业智能行业投融资与并购趋势分析  
　　第三节 商业智能投融资与并购案例分析  
　　　　一、IBM收购商务智能软件公司Cognos  
　　　　二、IBM收购Aptsoft公司  
　　　　三、SAP并购Business Objects  
  
第十一章 2019-2024年中国商业智能行业国外主体综合竞争力分析  
　　第一节 IBM  
　　第二节 SAP  
　　第三节 BO  
　　第四节 甲骨文  
　　第五节 Sybase  
  
第十二章 2019-2024年中国商业智能行业国内主体综合竞争力分析  
　　第一节 金蝶  
　　　　一、企业发展概况  
　　　　二、企业运营动态分析  
　　　　三、企业竞争力分析  
　　　　四、企业发展战略研究  
　　第二节 用友  
　　　　一、企业发展概况  
　　　　二、企业运营动态分析  
　　　　三、企业竞争力分析  
　　　　四、企业发展战略研究  
　　第三节 创智  
　　　　一、企业发展概况  
　　　　二、企业运营动态分析  
　　　　三、企业竞争力分析  
　　　　四、企业发展战略研究  
　　第四节 博科  
　　　　一、企业发展概况  
　　　　二、企业运营动态分析  
　　　　三、企业竞争力分析  
　　　　四、企业发展战略研究  
  
第十三章 2024-2030年中国企业引进商业智能及投资前景预测  
　　第一节 2024-2030年中国商业智能发展趋势  
　　　　一、应用领域的探索和扩张  
　　　　二、应用行业将更广泛，制造业、零售业将是商务智能应用的热点  
　　　　三、与领域、行业知识的结合  
　　　　四、实时商务智能系统的研究和应用  
　　　　五、不同领域的理论、技术的融合  
　　　　六、商务智能系统可视化、交互性  
　　第二节 2024-2030年中国商业智能系统发展趋势  
　　　　一、功能上具有可配置性、灵活性、可变化性  
　　　　二、解决方案更开放、可扩展、可按用户定制，在保证核心技术的同时，提供客户化的界面  
　　　　三、从单独的商业智能向嵌入式商业智能发展  
　　　　四、从传统功能向增强型功能转变  
　　第三节 2024-2030年中国商业智能产业新趋势探析  
　　　　一、传感技术无处不在  
　　　　二、普及化的BI  
　　　　三、数据集市到集成数据仓库  
　　　　四、关注非结构化数据  
  
第十四章 2024-2030年中国企业引进商业智能及投资前景预测  
　　第一节 2024-2030年中国企业引进商业智能模式SWOT分析  
　　第二节 2024-2030年中国商业智能投资前景预测  
　　　　一、中国商业智能投资价值研究  
　　　　二、中国商业智能区域投资潜力分析  
　　第三节 2024-2030年中国商业智能行业投资机会与风险分析  
　　　　一、资金风险  
　　　　二、技术风险  
　　　　三、市场风险  
　　　　四、整合风险  
　　第四节 中^智^林^－研究中心建议  
  
图表目录  
　　图表 1 产业链形成模式示意图  
　　图表 2 BI产业链模型示意图  
　　图表 3 商务智能的理想和现实之间的差距  
　　图表 4 美国和欧洲的商务智能的渗透率  
　　图表 5 欧美企业商务智能的部署重点的不同  
　　图表 6 2024年GDP初步核算数据  
　　图表 7 2024-2030年GDP环比增长速度  
　　图表 8 2024年GDP初步核算数据  
　　图表 9 2024年GDP环比和同比增长速度  
　　图表 10 2019-2024年全国居民消费价格涨跌幅  
　　图表 11 2019-2024年猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况  
　　图表 12 2019-2024年鲜菜、鲜果价格变动情况  
　　图表 13 2019-2024年居民消费价格分类别同比涨跌幅  
　　图表 14 2019-2024年居民消费价格分类别环比涨跌幅  
　　图表 15 2024年居民消费价格主要数据  
　　图表 16 2019-2024年中国城乡居民恩格尔系数对比表  
　　图表 17 2019-2024年规模以上工业增加值同比增长速度  
　　图表 18 201 5年规模以上工业生产主要数据  
　　图表 19 2019-2024年钢材日均产量及同比增速  
　　图表 20 2019-2024年水泥日均产量及同比增速  
　　图表 21 2019-2024年十种有色金属日均产量及同比增速  
　　图表 22 2019-2024年乙烯日均产量及同比增速  
　　图表 23 2019-2024年汽车日均产量及同比增速  
　　图表 24 2019-2024年轿车日均产量及同比增速  
　　图表 25 2019-2024年发电量日均产量及同比增速  
　　图表 26 2019-2024年原油加工量日均产量及同比增速  
　　图表 27 2019-2024年我国全社会固定资产及其增长率情况  
　　图表 28 2019-2024年我国固定资产投资（不含农户）同比增速  
　　图表 29 2019-2024年固定资产投资到位资金同比增速  
　　图表 30 2024年固定资产投资（不含农户）主要数据  
　　图表 31 2019-2024年固定资产投资（不含农户）同比增速  
　　图表 32 2019-2024年固定资产投资到位资金同比增速  
　　图表 33 2024年固定资产投资（不含农户）主要数据  
　　图表 34 2019-2024年全国公共财政收入  
　　图表 35 2019-2024年社会消费品零售总额分月同比增长速度  
　　图表 36 2024年社会消费品零售总额主要数据  
　　图表 37 数据有效性的五个方面  
　　图表 38 数据质量和销售移动性提高10%，受影响最大的十个行业ROE的变化  
　　图表 39 数据可用性提高10%，各行业员工销售额提升百分比统计  
　　图表 40 数据只能增长10%，计划和预测准确性提高最快的10个行业  
　　图表 41 数据只能和可用性提高10%，新产品和服务收入提升最大的十个行业  
　　图表 42 数据智能和可用性提高10%，新顾客收入提升最大的十个行业  
　　图表 43 2024-2030年中国商业智能软件经营规模统计分析  
　　图表 44 2024-2030年中国商业智能软件需求规模预测  
　　图表 45 国内商业智能软件市场分行业占比  
　　图表 46 零售业网络化的内容  
　　图表 47 银行业BO应用系统分析  
　　表格 48 近4年金蝶国际软件集团有限公司资产负债率变化情况  
　　图表 49 近3年金蝶国际软件集团有限公司资产负债率变化情况  
　　表格 50 近4年金蝶国际软件集团有限公司产权比率变化情况  
　　图表 51 近3年金蝶国际软件集团有限公司产权比率变化情况  
　　表格 52 近4年金蝶国际软件集团有限公司固定资产周转次数情况  
　　图表 53 近3年金蝶国际软件集团有限公司固定资产周转次数情况  
　　表格 54 近4年金蝶国际软件集团有限公司流动资产周转次数变化情况  
　　图表 55 近3年金蝶国际软件集团有限公司流动资产周转次数变化情况  
　　表格 56 近4年金蝶国际软件集团有限公司总资产周转次数变化情况  
　　图表 57 近3年金蝶国际软件集团有限公司总资产周转次数变化情况  
　　表格 58 近4年金蝶国际软件集团有限公司销售毛利率变化情况  
　　图表 59 近3年金蝶国际软件集团有限公司销售毛利率变化情况  
　　表格 60 近4年用友公司资产负债率变化情况  
　　图表 61 近3年用友公司资产负债率变化情况  
　　表格 62 近4年用友公司产权比率变化情况  
　　图表 63 近3年用友公司产权比率变化情况  
　　表格 64 近4年用友公司固定资产周转次数情况  
　　图表 65 近3年用友公司固定资产周转次数情况  
　　表格 66 近4年用友公司流动资产周转次数变化情况  
　　图表 67 近3年用友公司流动资产周转次数变化情况  
　　表格 68 近4年用友公司总资产周转次数变化情况  
　　图表 69 近3年用友公司总资产周转次数变化情况  
　　表格 70 近4年用友公司销售毛利率变化情况  
　　图表 71 近3年用友公司销售毛利率变化情况  
　　表格 72 近4年湖南创智数码科技股份有限公司资产负债率变化情况  
　　图表 73 近3年湖南创智数码科技股份有限公司资产负债率变化情况  
　　表格 74 近4年湖南创智数码科技股份有限公司产权比率变化情况  
　　图表 75 近3年湖南创智数码科技股份有限公司产权比率变化情况  
　　表格 76 近4年湖南创智数码科技股份有限公司固定资产周转次数情况  
　　图表 77 近3年湖南创智数码科技股份有限公司固定资产周转次数情况  
　　表格 78 近4年湖南创智数码科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况  
　　图表 79 近3年湖南创智数码科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况  
　　表格 80 近4年湖南创智数码科技股份有限公司总资产周转次数变化情况  
　　图表 81 近3年湖南创智数码科技股份有限公司总资产周转次数变化情况  
　　表格 82 近4年湖南创智数码科技股份有限公司销售毛利率变化情况  
　　图表 83 近3年湖南创智数码科技股份有限公司销售毛利率变化情况  
　　表格 84 近4年博科资讯股份有限公司资产负债率变化情况  
　　图表 85 近3年博科资讯股份有限公司资产负债率变化情况  
　　表格 86 近4年博科资讯股份有限公司产权比率变化情况  
　　图表 87 近3年博科资讯股份有限公司产权比率变化情况  
　　表格 88 近4年博科资讯股份有限公司固定资产周转次数情况  
　　图表 89 近3年博科资讯股份有限公司固定资产周转次数情况  
　　表格 90 近4年博科资讯股份有限公司流动资产周转次数变化情况  
　　图表 91 近3年博科资讯股份有限公司流动资产周转次数变化情况  
　　表格 92 近4年博科资讯股份有限公司总资产周转次数变化情况  
　　图表 93 近3年博科资讯股份有限公司总资产周转次数变化情况  
　　表格 94 近4年博科资讯股份有限公司销售毛利率变化情况  
　　图表 95 近3年博科资讯股份有限公司销售毛利率变化情况  
　　图表 96 中国企业引进商业智能模式SWOT分析  
　　图表 97 中国商业智能区域投资潜力分析  
略……

了解《[中国商业智能行业调查分析及发展趋势预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_ITTongXun/91/ShangYeZhiNengChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html)》，报告编号：1857891，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_ITTongXun/91/ShangYeZhiNengChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html>

热点：AI营销、商业智能简称什么、智能控制系统、商业智能与可视化设计实训心得、商业平台、商业智能名词解释、商务智能名词解释、商业智能的目标是提供及时有效的决策支持、商业智能的三个层次

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！