|  |
| --- |
| [中国金融信息化行业发展调研与市场前景预测报告（2024年）](https://www.20087.com/M_ITTongXun/91/JinRongXinXiHuaFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国金融信息化行业发展调研与市场前景预测报告（2024年）](https://www.20087.com/M_ITTongXun/91/JinRongXinXiHuaFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html) |
| 报告编号： | 1819591　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9500 元　　纸介＋电子版：9800 元 |
| 优惠价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_ITTongXun/91/JinRongXinXiHuaFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　金融信息化是一种推动金融业现代化的重要手段，在促进金融服务创新、提高运营效率等方面发挥着重要作用。近年来，随着金融科技的发展和市场需求的变化，金融信息化呈现出以下几个特点：首先，随着互联网技术的应用，金融信息化的服务模式不断创新，如移动支付、在线理财等。其次，随着大数据和人工智能技术的发展，金融信息化的数据处理能力不断增强，能够实现精准营销和风险管理。此外，随着区块链技术的应用，金融信息化的安全性和透明度不断提高，如数字货币和智能合约的推广。
　　未来，金融信息化的发展将更加注重技术创新和服务模式创新。一方面，随着人工智能技术的进步，金融信息化将更加智能化，能够实现个性化服务和自动化决策，提高金融服务的效率和质量。另一方面，随着区块链技术的应用，金融信息化将更加注重构建可信的金融生态系统，如通过分布式账本技术提高交易透明度和安全性。此外，随着对数据安全和个人隐私保护的重视，金融信息化将更加注重合规性和安全性，如加强数据加密和隐私保护措施。
　　《[中国金融信息化行业发展调研与市场前景预测报告（2024年）](https://www.20087.com/M_ITTongXun/91/JinRongXinXiHuaFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html)》通过对行业现状的深入剖析，结合市场需求、市场规模等关键数据，全面梳理了金融信息化产业链。金融信息化报告详细分析了市场竞争格局，聚焦了重点企业及品牌影响力，并对价格机制和金融信息化细分市场特征进行了探讨。此外，报告还对市场前景进行了展望，预测了行业发展趋势，并就潜在的风险与机遇提供了专业的见解。金融信息化报告以科学、规范、客观的态度，为相关企业和决策者提供了权威的行业分析和战略建议。

第一章 中国金融信息化发展概述
　　1.1 金融信息化的内涵分析
　　　　1.1.1 金融信息化的定义及内涵
　　　　1.1.2 金融信息化的属性及特征
　　　　1.1.3 金融信息化行业主要产品及服务
　　1.2 金融信息化行业产业链结构分析
　　　　1.2.1 金融信息化行业产业链简介
　　　　1.2.2 金融信息化行业上游产业分析
　　　　（1）电子信息产业发展状况分析
　　　　（2）电子元器件产业发展状况分析
　　　　（3）系统软件产业发展状况分析
　　　　1.2.3 金融信息化行业下游产业分析
　　　　（1）银行业发展现状及趋势分析
　　　　（2）证券业发展现状及趋势分析
　　　　（3）保险业发展现状及趋势分析
　　　　（4）财务公司发展现状及趋势分析
　　　　（5）信托业发展现状及趋势分析
　　　　1.2.4 中国金融业信息化需求分析
　　　　（1）客户关系管理
　　　　（2）商务智能化需求
　　　　（3）灾备及信息安全体系建设
　　　　（4）多渠道业务创新
　　1.3 金融信息化对金融业的影响
　　　　1.3.1 金融信息化对货币形态及其职能的影响
　　　　（1）对货币形态的影响
　　　　（2）对货币职能的影响
　　　　1.3.2 金融信息化对金融机构的影响
　　　　（1）对金融机构形态的影响
　　　　（2）对金融机构经营方式的影响
　　　　（3）对金融机构组织结构的影响
　　　　1.3.3 金融信息化对金融市场的影响
　　　　（1）对金融市场一体化的促进作用
　　　　（2）对加速国际资本流动的促进作用
　　　　1.3.4 金融信息化对宏观货币政策的影响
　　　　（1）对货币需求的影响
　　　　（2）对货币政策目标的影响
　　　　（3）对货币政策工具的影响

第二章 中国金融信息化发展的市场环境分析
　　2.1 金融信息化政策及监管环境分析
　　　　2.1.1 中国金融信息化相关政策汇总
　　　　（1）银行业信息化相关政策汇总
　　　　（2）保险业信息化相关政策汇总
　　　　（3）证券业信息化相关政策汇总
　　　　（4）其他金融信息化相关政策汇总
　　　　2.1.2 中国金融信息化投资前景及规划
　　2.2 金融信息化宏观经济环境分析
　　　　2.2.1 宏观经济与行业发展的相关性
　　　　2.2.2 国际宏观经济运行分析
　　　　2.2.3 国内宏观经济运行分析
　　　　2.2.4 国内宏观经济发展趋势预测
　　2.3 金融信息化人才环境分析
　　　　2.3.1 行业人才供给情况
　　　　2.3.2 行业人才需求情况
　　　　2.3.3 行业人才培养建议
　　2.4 金融信息化技术环境分析
　　　　2.4.1 实时处理技术发展分析
　　　　2.4.2 网络互联技术发展分析
　　　　2.4.3 业务系统综合集成与多渠道整合技术发展分析
　　　　2.4.4 金融标准化技术发展分析
　　　　2.4.5 信息系统安全技术发展分析
　　　　2.4.6 知识管理技术发展分析
　　　　2.4.7 商业智能技术发展分析

第三章 中国金融信息化总体发展状况分析
　　3.1 国际金融信息化发展经验借鉴
　　　　3.1.1 国际金融信息化发展历程
　　　　3.1.2 国际金融信息化发展特点
　　　　3.1.3 国际金融信息化发展趋势
　　　　3.1.4 国际金融信息化发展启示
　　3.2 中国金融信息化发展历程分析
　　　　3.2.1 中国金融信息化发展阶段分析
　　　　3.2.2 中国金融信息化与发达国家的差距
　　　　3.2.3 中国金融信息化发展特点分析
　　　　3.2.4 中国金融信息化发展的影响因素
　　　　（1）有利因素
　　　　（2）不利因素
　　3.3 中国金融信息化市场运营分析
　　　　3.3.1 中国金融信息化市场规模分析
　　　　3.3.2 中国金融信息化市场结构分析
　　　　（1）金融信息化市场产品结构分析
　　　　（2）金融信息化市场区域结构分析
　　　　（3）金融信息化市场用户结构分析
　　　　3.3.3 中国金融信息化行业盈利水平分析
　　　　3.3.4 中国金融信息化行业市场竞争格局
　　3.4 2024-2030年中国金融信息化投入重点分析
　　　　3.4.1 2024年中国金融信息化投入重点分析
　　　　（1）2015年银行业信息化投入重点分析
　　　　（2）2015年保险业信息化投入重点分析
　　　　（3）2015年证券业业信息化投入重点分析
　　　　3.4.2 2024年中国金融信息化投入重点预测
　　　　（1）2016年银行业信息化投入重点预测
　　　　（2）2016年保险业信息化投入重点预测
　　　　（3）2016年证券业业信息化投入重点预测
　　3.5 中国金融信息化行业投资兼并与重组分析
　　　　3.5.1 全球金融信息化行业投资兼并与重组概况
　　　　3.5.2 中国金融信息化行业投资兼并与重组动向
　　　　3.5.3 中国金融信息化行业投资兼并与重组趋势
　　3.6 中国金融信息化行业发展趋势及前景分析
　　　　3.6.1 中国金融信息化行业发展趋势分析
　　　　（1）金融信息化政策发展趋势分析
　　　　（2）金融信息化IT建设重点方向分析
　　　　（3）金融机构IT应用转型方向分析
　　　　3.6.2 中国金融信息化行业趋势预测
　　3.7 中国金融信息化行业发展存在的问题及解决思路
　　　　3.7.1 中国金融信息化发展存在的问题分析
　　　　（1）金融信息化建设面临的主要问题
　　　　（2）金融信息化投资结构面临的主要问题
　　　　3.7.2 中国金融信息化行业发展思路分析

第四章 中国金融信息化细分产品市场调研
　　4.1 金融IT软件市场调研
　　　　4.1.1 金融IT软件市场需求分析
　　　　4.1.2 金融IT软件市场竞争格局
　　　　4.1.3 金融IT软件市场需求趋势
　　　　4.1.4 金融IT软件市场潜力分析
　　4.2 金融IT硬件市场调研
　　　　4.2.1 金融IT硬件市场需求分析
　　　　4.2.2 金融IT硬件市场竞争格局
　　　　4.2.3 金融IT硬件市场需求趋势
　　　　4.2.4 金融IT硬件市场潜力分析
　　4.3 金融信息服务市场调研
　　　　4.3.1 金融信息服务业务范围分析
　　　　4.3.2 金融信息服务业务模式分析
　　　　4.3.3 金融信息服务市场需求分析
　　　　4.3.4 金融信息服务市场竞争格局
　　　　4.3.5 金融信息服务市场需求趋势
　　　　4.3.6 金融信息服务市场潜力分析
　　4.4 金融IT外包服务市场调研
　　　　4.4.1 金融IT外包服务业务范围分析
　　　　4.4.2 金融IT外包服务技术水平及特点
　　　　4.4.3 金融IT外包服务业务模式分析
　　　　（1）IT运营外包服务模式
　　　　（2）IT项目外包服务模式
　　　　（3）IT管理外包服务模式
　　　　4.4.4 金融IT外包服务市场需求分析
　　　　4.4.5 金融IT外包服务市场竞争格局
　　　　4.4.6 金融IT外包服务发展趋势分析
　　　　4.4.7 金融IT外包服务运营策略分析

第五章 中国金融信息化子行业深度分析
　　5.1 中国银行业信息化市场深度分析
　　　　5.1.1 中国银行业信息化建设现状
　　　　（1）银行业信息化建设历程
　　　　（2）银行业信息化建设重点
　　　　（3）银行业信息化建设模式
　　　　5.1.2 中国银行业信息化投资分析
　　　　（1）银行业信息化采购模式
　　　　（2）银行业信息化投资规模
　　　　（3）银行业信息化投资结构
　　　　（4）银行业信息化投资前景
　　　　1）大中型银行信息化投资前景
　　　　2）小型银行信息化投资前景
　　　　5.1.3 中国银行业信息化需求分析
　　　　（1）银行业信息化需求特点与趋势
　　　　（2）银行对IT合作伙伴的要求和建议
　　　　5.1.4 中国银行业信息化市场运营分析
　　　　（1）银行业信息化市场竞争格局
　　　　（2）银行业信息化市场规模预测
　　　　5.1.5 中国商业银行信息化分析
　　　　（1）中国工商银行信息化分析
　　　　1）信息化建设现状
　　　　2）IT合作伙伴
　　　　（2）中国农业银行IT应用分析
　　　　1）信息化建设现状
　　　　2）IT合作伙伴
　　　　（3）中国银行IT应用分析
　　　　1）信息化建设现状
　　　　2）IT合作伙伴
　　　　（4）中国建设银行IT应用分析
　　　　1）信息化建设现状
　　　　2）IT合作伙伴
　　　　（5）交通银行IT应用分析
　　　　1）信息化建设现状
　　　　2）IT合作伙伴
　　　　（6）招商银行IT应用分析
　　　　1）信息化建设现状
　　　　2）IT合作伙伴
　　　　（7）民生银行IT应用分析
　　　　1）信息化建设现状
　　　　2）IT合作伙伴
　　　　5.1.6 中国中小银行信息化建设模式选择
　　　　（1）中小银行信息化建设模式现状及利弊分析
　　　　1）服务外包模式
　　　　2）银银合作模式
　　　　3）合作联盟模式
　　　　（2）中小银行信息化建设模式的选择因素分析
　　　　1）总体投资前景
　　　　2）信息化建设需求
　　　　3）信息化建设现状
　　　　4）自身的经济条件
　　　　5）银行规模与组织结构
　　　　6）银行发展阶段
　　　　7）外部环境
　　5.2 中国证券业信息化市场深度分析
　　　　5.2.1 中国证券业信息化建设现状
　　　　（1）证券业信息化建设历程
　　　　（2）证券业信息化建设重点
　　　　（3）证券业信息化建设模式
　　　　5.2.2 中国证券信息化投资分析
　　　　（1）证券业信息化采购模式
　　　　（2）证券业信息化投资规模
　　　　（3）证券业信息化投资结构
　　　　（4）证券业信息化投资前景
　　　　5.2.3 中国证券业信息化需求分析
　　　　（1）证券业信息化需求特点分析
　　　　（2）证券业信息化需求趋势分析
　　　　5.2.4 中国证券业信息化市场运营分析
　　　　（1）证券业信息化市场竞争格局
　　　　（2）证券业信息化市场规模预测
　　　　5.2.5 中国证券交易所IT应用分析
　　　　（1）上海证券交易所IT应用分析
　　　　（2）深圳证券交易所IT应用分析
　　　　（3）深圳证券登记结算中心IT应用分析
　　　　5.2.6 中国证券经营机构IT应用分析
　　　　（1）中信证券IT应用分析
　　　　1）信息化建设现状
　　　　2）IT合作伙伴
　　　　（2）广发证券IT应用分析
　　　　1）信息化建设现状
　　　　2）IT合作伙伴
　　　　（3）海通证券IT应用分析
　　　　1）信息化建设现状
　　　　2）IT合作伙伴
　　　　（4）国信证券IT应用分析
　　　　1）信息化建设现状
　　　　2）IT合作伙伴
　　　　（5）银河证券IT应用分析
　　　　1）信息化建设现状
　　　　2）IT合作伙伴
　　5.3 中国保险业信息化市场深度分析
　　　　5.3.1 中国保险业信息化建设现状
　　　　（1）保险业信息化建设历程
　　　　（2）保险业信息化建设重点
　　　　（3）保险业信息化建设模式
　　　　5.3.2 中国保险业信息化投资分析
　　　　（1）保险业信息化采购模式
　　　　（2）保险业信息化投资规模
　　　　（3）保险业信息化投资结构
　　　　5.3.3 中国保险业信息化需求分析
　　　　（1）保险业信息化需求特点分析
　　　　（2）保险业信息化需求趋势分析
　　　　（3）保险公司对IT合作伙伴的要求和建议
　　　　5.3.4 中国保险业信息化市场运营分析
　　　　（1）保险业信息化市场竞争格局
　　　　（2）保险业信息化市场规模预测
　　　　5.3.5 中国保险公司IT应用分析
　　　　（1）中国人寿保险公司IT应用分析
　　　　1）信息化建设现状
　　　　2）IT合作伙伴
　　　　（2）平安保险公司IT应用分析
　　　　1）信息化建设现状
　　　　2）IT合作伙伴
　　　　（3）中国人民保险公司IT应用分析
　　　　1）信息化建设现状
　　　　2）IT合作伙伴
　　　　（4）太平洋保险公司IT应用分析
　　　　1）信息化建设现状
　　　　2）IT合作伙伴
　　　　（5）泰康人寿保险公司IT应用分析
　　　　1）信息化建设现状
　　　　2）IT合作伙伴
　　5.4 中国农村金融信息化市场调研
　　　　5.4.1 农村信用社金融信息化市场调研
　　　　（1）农村信用社信息化发展水平
　　　　（2）农村信用社信息化建设模式
　　　　（3）农村信用社信息化优劣势分析
　　　　5.4.2 小额贷款公司信息化市场调研
　　　　（1）小额贷款公司信息化发展水平
　　　　（2）小额贷款公司信息化优劣势分析
　　　　5.4.3 村镇银行信息化市场调研
　　　　（1）村镇银行信息化发展水平
　　　　（2）村镇银行信息化建设模式
　　　　（3）村镇银行信息化优劣势分析
　　　　5.4.4 农村金融信息化市场前景分析
　　　　（1）农村金融信息化发展趋势分析
　　　　（2）农村金融信息化市场潜力分析
　　5.5 中国其他金融信息化子行业市场调研

第六章 中国主流金融IT企业个案分析
　　6.1 中国金融IT软件供应商经营情况个案分析
　　　　6.1.1 北京软通动力信息技术有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　1）企业基本信息表
　　　　2）业务能力简况表
　　　　（2）企业产品及解决方案
　　　　（3）企业主要客户关系
　　　　（4）企业组织架构分析
　　　　（5）企业营收规模分析
　　　　（6）企业盈利能力分析
　　　　（7）企业运营能力分析
　　　　（8）企业偿债能力分析
　　　　（9）企业发展能力分析
　　　　（10）企业经营优劣势分析
　　　　（11）企业投资兼并与重组分析
　　　　（12）企业最新发展动向分析
　　　　6.1.2 中科软科技股份有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　1）企业基本信息表
　　　　2）业务能力简况表
　　　　（2）企业产品及解决方案
　　　　（3）企业主要客户关系
　　　　（4）企业营收规模分析
　　　　（5）企业盈利能力分析
　　　　（6）企业运营能力分析
　　　　（7）企业偿债能力分析
　　　　（8）企业发展能力分析
　　　　（9）企业经营优劣势分析
　　　　（10）企业最新发展动向分析
　　6.2 中国金融IT硬件供应商经营情况个案分析
　　　　6.2.1 广电运通金融电子股份有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　1）企业基本信息表
　　　　2）业务能力简况表
　　　　（2）企业营收规模分析
　　　　（3）企业盈利能力分析
　　　　（4）企业运营能力分析
　　　　（5）企业偿债能力分析
　　　　（6）企业发展能力分析
　　　　（7）企业组织结构分析
　　　　（8）企业产品结构及新产品动向
　　　　（9）企业主要客户关系
　　　　（10）企业销售渠道与网络
　　　　（11）企业经营优劣势分析
　　　　（12）企业投资兼并与重组分析
　　　　（13）企业最新发展动向分析
　　　　6.2.2 广州御银科技股份有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　1）企业基本信息表
　　　　2）业务能力简况表
　　　　（2）企业产品结构及新产品动向
　　　　（3）企业主要客户关系
　　　　（4）企业业务地区分布
　　　　（5）企业营收规模分析
　　　　（6）企业盈利能力分析
　　　　（7）企业运营能力分析
　　　　（8）企业偿债能力分析
　　　　（9）企业发展能力分析
　　　　（10）企业经营优劣势分析
　　　　（11）企业投资兼并与重组分析
　　　　（12）企业最新发展动向分析
　　6.3 中国金融信息服务供应商经营情况个案分析
　　　　6.3.1 上海大智慧股份有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　1）企业基本信息表
　　　　2）业务能力简况表
　　　　（2）企业产品结构及新产品动向
　　　　（3）企业主要客户关系
　　　　（4）企业业务地区分布
　　　　（5）企业营收规模分析
　　　　（6）企业盈利能力分析
　　　　（7）企业运营能力分析
　　　　（8）企业偿债能力分析
　　　　（9）企业发展能力分析
　　　　（10）企业经营优劣势分析
　　　　（11）企业投资兼并与重组分析
　　6.4 中国金融IT外包服务商经营情况个案分析
　　　　6.4.1 信雅达系统工程股份有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　1）企业基本信息表
　　　　2）业务能力简况表
　　　　（2）企业产品结构及新产品动向
　　　　（3）企业主要客户关系
　　　　（4）企业业务地区分布
　　　　（5）企业营收规模分析
　　　　（6）企业盈利能力分析
　　　　（7）企业运营能力分析
　　　　（8）企业偿债能力分析
　　　　（9）企业发展能力分析
　　　　（10）企业经营优劣势分析
　　　　（11）企业投资兼并与重组分析
　　　　（12）企业最新发展动向分析

第七章 中:智:林－中国金融信息化行业投资分析
　　7.1 中国金融信息化行业投资前景分析
　　　　7.1.1 金融信息化行业政策风险分析
　　　　7.1.2 金融信息化行业技术风险分析
　　　　7.1.3 金融信息化行业竞争风险分析
　　　　7.1.4 金融信息化行业其他风险分析
　　7.2 中国金融信息化行业投资特性分析
　　　　7.2.1 中国金融信息化行业进入壁垒分析
　　　　（1）技术及研发实力壁垒
　　　　（2）服务经验和人力资源壁垒
　　　　（3）本地化服务网络壁垒
　　　　（4）客户资源壁垒
　　　　7.2.2 中国金融信息化行业盈利模式分析
　　　　7.2.3 中国金融信息化行业盈利因素分析
　　7.3 中国金融信息化行业投资建议分析
　　　　7.3.1 金融信息化投资规模分析
　　　　7.3.2 金融信息化投资结构分析
　　　　7.3.3 金融信息化投资机会分析
　　　　7.3.4 金融信息化投资规划建议建议

图表目录
　　图表 1：金融信息化生态系统
　　图表 2：金融信息化服务内容
　　图表 3：2024年电子信息产业固定资产投资增速（单位：%）
　　图表 4：2024年电子信息产业分行业投资情况（单位：亿元，%）
　　图表 5：2024年电子元器件行业景气指数
　　图表 6：2019-2024年电子器件行业工业销售产值（单位：亿元，%）
　　图表 7：2019-2024年光电子器件行业工业销售产值（单位：亿元，%）
　　图表 8：2019-2024年电子元件行业工业销售产值（单位：亿元，%）
　　图表 9：2024年电子元器件产业主要产品贸易差额（单位：亿美元）
　　图表 10：2019-2024年电子元器件行业利润总额及同比增速（单位：亿元，%）
　　图表 11：软件行业分类
　　图表 12：2019-2024年我国软件产品收入占总收入的比重（单位：亿元，%）
　　图表 13：2019-2024年我国系统集成和支持服务收入占总收入的比重（单位：亿元，%）
　　图表 14：2019-2024年商业银行资产增长情况（单位：万亿元，%）
　　……
　　图表 16：2019-2024年股市走势变化情况
　　图表 17：2019-2024年证券行业总资产及营业收入走势（单位：亿元）
　　图表 18：2019-2024年证券经营机构盈利途径对比（单位：%）
　　图表 19：2019-2024年我国原保险保费收入及同比增长（单位：亿元、%）
　　图表 20：2024年以来中国财务公司数量及增长情况（单位：家）
　　图表 21：2024年以来中国财务公司资产规模及增长情况（单位：亿元，%）
　　图表 22：2024年以来中国财务公司营业收入及增长情况（单位：亿元）
　　图表 23：2019-2024年中国信托行业资产规模（单位：亿元）
　　图表 24：2019-2024年信托资产中的单一信托与银信合作（单位：万元，%）
　　图表 25：2019-2024年信息化市场规模增长与GDP增长率走势分析（单位：%）
　　图表 26：2019-2024年美国制造业及服务业PMI指数（单位：%）
　　图表 27：2019-2024年美国消费者信心指数（单位：%）
　　图表 28：2019-2024年欧元区消费者信心指数（单位：%）
　　图表 29：2019-2024年欧元区投资者信心指数（单位：%）
　　图表 30：2019-2024年日本消费者信心指数（单位：%）
　　图表 31：2019-2024年日本投资者信心指数（单位：%）
　　图表 32：2019-2024年韩国消费者信心指数（单位：%）
　　图表 33：2019-2024年韩国商业信心指数（单位：%）
　　图表 34：2019-2024年马来西亚工业生产指数（单位：%）
略……

了解《[中国金融信息化行业发展调研与市场前景预测报告（2024年）](https://www.20087.com/M_ITTongXun/91/JinRongXinXiHuaFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html)》，报告编号：1819591，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_ITTongXun/91/JinRongXinXiHuaFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！