|  |
| --- |
| [中国挖掘机行业现状调研及发展前景分析报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/2/19/WaJueJiHangYeQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国挖掘机行业现状调研及发展前景分析报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/2/19/WaJueJiHangYeQianJing.html) |
| 报告编号： | 2871192　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9200 元　　纸介＋电子版：9500 元 |
| 优惠价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/2/19/WaJueJiHangYeQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　挖掘机是建筑、采矿、农业等多个行业不可或缺的重型机械设备，近年来经历了从传统燃油驱动向电动化、智能化的转型升级。目前，随着环保法规的日趋严格和能源转型的推进，电动挖掘机和智能挖掘机成为了行业发展的新趋势。电动挖掘机不仅减少了尾气排放，降低了噪音污染，还提高了能源利用效率；而智能挖掘机则通过集成先进的传感器、GPS定位和自主驾驶技术，实现了远程操作、自动化作业和高精度施工，大大提高了工作效率和安全性。
　　未来，挖掘机行业将更加注重可持续性和智能化。在可持续性方面，除了电动化，挖掘机还将采用更多可再生材料和循环设计，减少生产过程中的资源消耗和废弃物产生，推动整个工程机械行业的绿色转型。在智能化方面，随着5G、物联网和人工智能技术的融合，挖掘机将实现更高级别的自主作业，如通过大数据分析优化施工路径，利用机器视觉和深度学习技术识别和处理复杂工况，进一步提高施工效率和作业精度。此外，远程协作和虚拟现实技术的应用也将使得挖掘机操作员能够在远离施工现场的环境中完成任务，提升工作环境的安全性和舒适度。
　　《[中国挖掘机行业现状调研及发展前景分析报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/2/19/WaJueJiHangYeQianJing.html)》深入剖析了当前挖掘机行业的现状与市场需求，详细探讨了挖掘机市场规模及其价格动态。挖掘机报告从产业链角度出发，分析了上下游的影响因素，并进一步细分市场，对挖掘机各细分领域的具体情况进行探讨。挖掘机报告还根据现有数据，对挖掘机市场前景及发展趋势进行了科学预测，揭示了行业内重点企业的竞争格局，评估了品牌影响力和市场集中度，同时指出了挖掘机行业面临的风险与机遇。挖掘机报告旨在为投资者和经营者提供决策参考，内容权威、客观，是行业内的重要参考资料。

第一章 挖掘机相关概述
第二章 2019-2024年中国挖掘机行业发展环境分析
　　2.1 宏观经济环境
　　　　2.1.1 宏观经济概况
　　　　2.1.2 工业运行情况
　　　　2.1.3 固定资产投资
　　　　2.1.4 宏观经济展望
　　2.2 市场需求环境
　　　　2.2.1 中国铁路建设投资情况
　　　　2.2.2 中国水利工程投资加大
　　　　2.2.3 中国基建投资有望提速
　　2.3 技术环境
　　　　2.3.1 电子节能技术的应用
　　　　2.3.2 电液比例控制技术的应用
　　　　2.3.3 监控技术的应用
　　　　2.3.4 GPS技术的应用

第三章 2019-2024年中国工程机械行业发展分析
　　3.1 2019-2024年全球工程机械行业发展分析
　　　　3.1.1 全球工程机械行业现状
　　　　3.1.2 全球工程机械销量情况
　　　　3.1.3 全球工程机械竞争格局
　　　　3.1.4 全球工程机械技术趋势
　　3.2 中国工程机械行业发展综述
　　　　3.2.1 产业链结构分析
　　　　3.2.2 行业发展阶段
　　　　3.2.3 行业发展成就
　　　　3.2.4 行业发展形势
　　3.3 2019-2024年综合工程机械行业财务状况分析
　　　　3.3.1 经营状况分析
　　　　3.3.2 盈利能力分析
　　　　3.3.3 营运能力分析
　　　　3.3.4 成长能力分析
　　　　3.3.5 现金流量分析
　　3.4 中国工程机械行业存在的问题
　　　　3.4.1 工程机械行业面临的挑战
　　　　3.4.2 工程机械行业需要强势品牌
　　　　3.4.3 工程机械再制造业发展瓶颈
　　3.5 中国工程机械行业发展策略建议
　　　　3.5.1 工程机械行业突破方向
　　　　3.5.2 工程机械行业措施建议
　　　　3.5.3 工程机械行业发展路径
　　　　3.5.4 提升工程机械国际竞争力
　　　　3.5.5 完善工程机械两化发展策略

第四章 2019-2024年中国挖掘机行业发展全面分析
　　4.1 2019-2024年国际挖掘机行业发展状况
　　　　4.1.1 世界挖掘机发展水平及开发重点
　　　　4.1.2 世界挖掘机行业整体销售占比
　　　　4.1.3 日本挖掘机行业发展分析
　　　　4.1.4 印度挖掘机市场发展分析
　　4.2 2019-2024年中国挖掘机行业发展综述
　　　　4.2.1 行业销售情况
　　　　4.2.2 市场产品结构
　　　　4.2.3 市场竞争格局
　　　　4.2.4 品牌市场占有率
　　4.3 2019-2024年全国挖掘机产量分析
　　　　4.3.1 2019-2024年全国挖掘机产量趋势
　　　　4.3.2 2024年全国挖掘机产量情况
　　　　……
　　4.4 2019-2024年中国挖掘机市场发展动态
　　　　4.4.1 山河智能产品批量下线
　　　　4.4.2 中联重科重点项目立项
　　　　4.4.3 5G遥控挖掘机首次应用
　　4.5 2019-2024年中国挖掘机区域市场发展分析
　　　　4.5.1 区域市场整体情况
　　　　4.5.2 湖南省发展状况
　　　　4.5.3 陕西省发展状况
　　　　4.5.4 河南省发展状况
　　　　4.5.5 云南省发展状况
　　4.6 中国挖掘机行业存在的问题
　　　　4.6.1 中外品牌差距
　　　　4.6.2 国产品牌竞争力弱
　　　　4.6.3 “高性价比”误区
　　　　4.6.4 国产品牌主要问题
　　　　4.6.5 市场发展面临的挑战
　　4.7 中国挖掘机行业发展策略
　　　　4.7.1 培育和开发挖掘机市场的建议
　　　　4.7.2 企业应调整产品及组织结构
　　　　4.7.3 企业应建立相应配套体系
　　　　4.7.4 “高性价比”市场开拓策略
　　　　4.7.5 行业健康发展的建议

第五章 2019-2024年中国挖掘机行业进出口数据分析
　　5.1 中国上部360度旋转的轮胎式挖掘机进出口数据分析
　　　　5.1.1 进出口总量数据分析
　　　　5.1.2 主要贸易国进出口情况分析
　　　　5.1.3 主要省市进出口情况分析
　　5.2 中国上部360度旋转的履带式挖掘机进出口数据分析
　　　　5.2.1 进出口总量数据分析
　　　　5.2.2 主要贸易国进出口情况分析
　　　　5.2.3 主要省市进出口情况分析
　　5.3 中国上部360度旋转的机械铲、装载机进出口数据分析
　　　　5.3.1 进出口总量数据分析
　　　　5.3.2 主要贸易国进出口情况分析
　　　　5.3.3 主要省市进出口情况分析
　　5.4 2019-2024年中国其他机械铲、挖掘机及机铲装载机进出口数据分析
　　　　5.4.1 进出口总量数据分析
　　　　5.4.2 主要贸易国进出口情况分析
　　　　5.4.3 主要省市进出口情况分析
　　5.5 2019-2024年中国自推进的隧道掘进机进出口数据分析
　　　　5.5.1 进出口总量数据分析
　　　　5.5.2 主要贸易国进出口情况分析
　　　　5.5.3 主要省市进出口情况分析

第六章 2019-2024年中国小型挖掘机行业发展分析
　　6.1 2019-2024年世界小型挖掘机市场发展分析
　　　　6.1.1 产品基本概述
　　　　6.1.2 市场发展特点
　　　　6.1.3 产品发展动向
　　　　6.1.4 市场发展趋势
　　6.2 2019-2024年中国小型挖掘机市场发展综述
　　　　6.2.1 主要优势分析
　　　　6.2.2 市场发展现状
　　　　6.2.3 品牌竞争格局
　　　　6.2.4 市场驱动因素
　　6.3 中国小型挖掘机市场存在的问题及对策
　　　　6.3.1 市场发展困境
　　　　6.3.2 行业风险探讨
　　　　6.3.3 市场发展难点
　　　　6.3.4 市场促进建议
　　　　6.3.5 国产振兴路径
　　6.4 小型挖掘机技术趋向探讨
　　　　6.4.1 无尾回转和动臂偏转技术
　　　　6.4.2 新型液压控制技术
　　　　6.4.3 安全性能
　　　　6.4.4 环保技术
　　　　6.4.5 人机工程技术
　　　　6.4.6 维修保养技术

第七章 2019-2024年中国液压挖掘机行业发展分析
　　7.1 液压挖掘机装置及原理
　　　　7.1.1 液压挖掘机的构造与工作原理
　　　　7.1.2 液压挖掘机液压系统特点及类型
　　　　7.1.3 单斗液压挖掘机的铲斗装置
　　7.2 2019-2024年液压挖掘机市场发展分析
　　　　7.2.1 节能技术专利申请状况
　　　　7.2.2 液压挖掘机可靠性分析
　　　　7.2.3 液压挖掘机智能化发展
　　　　7.2.4 液压挖掘机未来发展趋势
　　7.3 2019-2024年液压挖掘机产品发展动态
　　　　7.3.1 首台CAT6015B矿用液压挖掘机
　　　　7.3.2 徐工700吨液压挖掘机发车
　　　　7.3.3 厦工欧美型液压挖掘机
　　　　7.3.4 宜工CY330LC-8型液压挖掘机
　　　　7.3.5 利勃海尔R916液压挖掘机
　　　　7.3.6 卡特彼勒智能液压挖掘机
　　　　7.3.7 小松PC215-10M0系列液压挖掘机
　　7.4 液压挖掘机节能组件的设计及功用
　　　　7.4.1 液压挖掘机节能控制系统设计意义
　　　　7.4.2 液压挖掘机节能控制系统的组成
　　　　7.4.3 液压挖掘机节能系统的功能
　　7.5 液压挖掘机功率优化电控装置
　　　　7.5.1 液压挖掘机功率优化电控装置设计的意义
　　　　7.5.2 液压挖掘机电控系统的控制对象
　　　　7.5.3 液压挖掘机电控系统的原理
　　　　7.5.4 液压挖掘机电控系统元件配置状况
　　　　7.5.5 液压挖掘机电控系统的程序组成

第八章 2019-2024年中国掘进机行业发展分析
　　8.1 2019-2024年中国掘进机行业发展综述
　　　　8.1.1 行业发展概况
　　　　8.1.2 行业产量分析
　　　　8.1.3 市场需求分析
　　　　8.1.4 行业生产方式
　　　　8.1.5 产品研发动态
　　8.2 2019-2024年隧道掘进机市场发展分析
　　　　8.2.1 主要应用技术
　　　　8.2.2 国际产业化模式
　　　　8.2.3 产业化发展意义
　　　　8.2.4 行业产量分析
　　　　8.2.5 产品结构分析
　　　　8.2.6 企业发展格局
　　　　8.2.7 市场销售情况
　　8.3 2019-2024年盾构掘进机市场发展分析
　　　　8.3.1 盾构机基本原理
　　　　8.3.2 盾构机分类特点
　　　　8.3.3 盾构机关键技术
　　　　8.3.4 国内外技术差异分析
　　　　8.3.5 产业存在的问题
　　　　8.3.6 快速发展的对策
　　　　8.3.7 创新发展的策略
　　8.4 掘进机行业发展问题分析及对策建议
　　　　8.4.1 制约因素分析
　　　　8.4.2 与国外差距较大
　　　　8.4.3 产业发展策略

第九章 2019-2024年其他挖掘机产品发展分析
　　9.1 微型挖掘机
　　　　9.1.1 微型挖掘机发展状况
　　　　9.1.2 微型挖掘机技术进展
　　　　9.1.3 国外主要微型挖掘机
　　9.2 大中挖掘机
　　　　9.2.1 超大型挖掘机的优越性分析
　　　　9.2.2 我国大中型挖掘机市场发展浅析
　　　　9.2.3 重点企业大中型挖掘机市场格局
　　9.3 轮式挖掘机
　　　　9.3.1 国际轮胎式挖掘机技术进展
　　　　9.3.2 中国轮式挖掘机销售情况分析
　　　　9.3.3 中国轮式挖掘机技术进展
　　　　9.3.4 国内外轮式挖掘机产品差距解析
　　9.4 农用挖掘机
　　　　9.4.1 农用液压挖掘机主要产品
　　　　9.4.2 多功能农用挖掘机的特点
　　　　9.4.3 多功能农用挖掘机的研制
　　　　9.4.4 农用挖掘机市场应用状况

第十章 2019-2024年国外挖掘机重点企业发展状况
　　10.1 卡特彼勒公司（Caterpillar， Inc.）
　　　　10.1.1 企业发展概况
　　　　10.1.2 企业发展战略
　　　　10.1.3 2024年企业经营状况分析
　　　　……
　　10.2 特雷克斯（Terex Corp.）
　　　　10.2.1 企业发展概况
　　　　10.2.2 2024年企业经营状况分析
　　　　……
　　10.3 神户制钢所（KOBELCO）
　　　　10.3.1 企业发展概况
　　　　10.3.2 2024年企业经营状况分析
　　　　……
　　10.4 株式会社小松制作所
　　　　10.4.1 企业发展概况
　　　　10.4.2 2024年企业经营状况分析
　　　　……
　　10.5 日立建机株式会社
　　　　10.5.1 企业发展概况
　　　　10.5.2 2024年企业经营状况分析
　　　　……
　　10.6 其他挖掘机企业
　　　　10.6.1 斗山
　　　　10.6.2 阿特拉斯
　　　　10.6.3 沃尔沃
　　　　10.6.4 日本竹内
　　　　10.6.5 英国JCB
　　　　10.6.6 韩国现代

第十一章 2019-2024年国内挖掘机重点企业经营状况分析
　　11.1 三一重工股份有限公司
　　　　11.1.1 企业发展概况
　　　　11.1.2 经营效益分析
　　　　11.1.3 业务经营分析
　　　　11.1.4 财务状况分析
　　　　11.1.5 核心竞争力分析
　　　　11.1.6 公司发展战略
　　　　11.1.7 未来前景展望
　　11.2 太原重工股份有限公司
　　　　11.2.1 企业发展概况
　　　　11.2.2 经营效益分析
　　　　11.2.3 业务经营分析
　　　　11.2.4 财务状况分析
　　　　11.2.5 核心竞争力分析
　　　　11.2.6 公司发展战略
　　　　11.2.7 未来前景展望
　　11.3 徐工集团工程机械股份有限公司
　　　　11.3.1 企业发展概况
　　　　11.3.2 经营效益分析
　　　　11.3.3 业务经营分析
　　　　11.3.4 财务状况分析
　　　　11.3.5 核心竞争力分析
　　　　11.3.6 公司发展战略
　　　　11.3.7 未来前景展望
　　11.4 广西柳工机械股份有限公司
　　　　11.4.1 企业发展概况
　　　　11.4.2 经营效益分析
　　　　11.4.3 业务经营分析
　　　　11.4.4 财务状况分析
　　　　11.4.5 核心竞争力分析
　　　　11.4.6 公司发展战略
　　　　11.4.7 未来前景展望
　　11.5 山推工程机械股份有限公司
　　　　11.5.1 企业发展概况
　　　　11.5.2 经营效益分析
　　　　11.5.3 业务经营分析
　　　　11.5.4 财务状况分析
　　　　11.5.5 核心竞争力分析
　　　　11.5.6 公司发展战略
　　　　11.5.7 未来前景展望
　　11.6 山河智能装备股份有限公司
　　　　11.6.1 企业发展概况
　　　　11.6.2 经营效益分析
　　　　11.6.3 业务经营分析
　　　　11.6.4 财务状况分析
　　　　11.6.5 核心竞争力分析
　　　　11.6.6 未来前景展望
　　11.7 中联重科股份有限公司
　　　　11.7.1 企业发展概况
　　　　11.7.2 经营效益分析
　　　　11.7.3 业务经营分析
　　　　11.7.4 财务状况分析
　　　　11.7.5 核心竞争力分析
　　　　11.7.6 公司发展战略
　　　　11.7.7 未来前景展望
　　11.8 厦门厦工机械股份有限公司
　　　　11.8.1 企业发展概况
　　　　11.8.2 经营效益分析
　　　　11.8.3 业务经营分析
　　　　11.8.4 财务状况分析
　　　　11.8.5 核心竞争力分析
　　　　11.8.6 公司发展战略
　　　　11.8.7 未来前景展望
　　11.9 潍柴动力股份有限公司
　　　　11.9.1 企业发展概况
　　　　11.9.2 经营效益分析
　　　　11.9.3 业务经营分析
　　　　11.9.4 财务状况分析
　　　　11.9.5 核心竞争力分析
　　　　11.9.6 公司发展战略
　　　　11.9.7 未来前景展望
　　11.10 苏美达股份有限公司
　　　　11.10.1 企业发展概况
　　　　11.10.2 经营效益分析
　　　　11.10.3 业务经营分析
　　　　11.10.4 财务状况分析
　　　　11.10.5 核心竞争力分析
　　　　11.10.6 公司发展战略
　　　　11.10.7 未来前景展望

第十二章 中⋅智⋅林 2024-2030年中国挖掘机行业发展前景及趋势预测分析
　　12.1 中国工程机械行业投资机遇分析
　　　　12.1.1 一带一路战略投资契机
　　　　12.1.2 中国智能制造投资机遇
　　　　12.1.3 5G发展带来的投资机遇
　　　　12.1.4 全国基建投资市场机遇
　　　　12.1.5 存量更新需求投资机遇
　　12.2 中国挖掘机行业未来前景分析
　　　　12.2.1 行业发展机遇
　　　　12.2.2 市场前景展望
　　　　12.2.3 市场发展潜力
　　　　12.2.4 未来发展趋势
　　12.3 2024-2030年中国挖掘机行业预测分析

图表目录
　　图表 挖掘机行业历程
　　图表 挖掘机行业生命周期
　　图表 挖掘机行业产业链分析
　　……
　　图表 2019-2024年中国挖掘机行业市场规模及增长情况
　　图表 2019-2024年挖掘机行业市场容量分析
　　……
　　图表 2019-2024年中国挖掘机行业产能统计
　　图表 2019-2024年中国挖掘机行业产量及增长趋势
　　图表 挖掘机行业动态
　　图表 2019-2024年中国挖掘机市场需求量及增速统计
　　图表 2024年中国挖掘机行业需求领域分布格局
　　……
　　图表 2019-2024年中国挖掘机行业销售收入分析 单位：亿元
　　图表 2019-2024年中国挖掘机行业盈利情况 单位：亿元
　　图表 2019-2024年中国挖掘机行业利润总额统计
　　……
　　图表 2019-2024年中国挖掘机进口数量分析
　　图表 2019-2024年中国挖掘机进口金额分析
　　图表 2019-2024年中国挖掘机出口数量分析
　　图表 2019-2024年中国挖掘机出口金额分析
　　图表 2024年中国挖掘机进口国家及地区分析
　　图表 2024年中国挖掘机出口国家及地区分析
　　……
　　图表 2019-2024年中国挖掘机行业企业数量情况 单位：家
　　图表 2019-2024年中国挖掘机行业企业平均规模情况 单位：万元/家
　　……
　　图表 \*\*地区挖掘机市场规模及增长情况
　　图表 \*\*地区挖掘机行业市场需求情况
　　图表 \*\*地区挖掘机市场规模及增长情况
　　图表 \*\*地区挖掘机行业市场需求情况
　　图表 \*\*地区挖掘机市场规模及增长情况
　　图表 \*\*地区挖掘机行业市场需求情况
　　图表 \*\*地区挖掘机市场规模及增长情况
　　图表 \*\*地区挖掘机行业市场需求情况
　　……
　　图表 挖掘机重点企业（一）基本信息
　　图表 挖掘机重点企业（一）经营情况分析
　　图表 挖掘机重点企业（一）主要经济指标情况
　　图表 挖掘机重点企业（一）盈利能力情况
　　图表 挖掘机重点企业（一）偿债能力情况
　　图表 挖掘机重点企业（一）运营能力情况
　　图表 挖掘机重点企业（一）成长能力情况
　　图表 挖掘机重点企业（二）基本信息
　　图表 挖掘机重点企业（二）经营情况分析
　　图表 挖掘机重点企业（二）主要经济指标情况
　　图表 挖掘机重点企业（二）盈利能力情况
　　图表 挖掘机重点企业（二）偿债能力情况
　　图表 挖掘机重点企业（二）运营能力情况
　　图表 挖掘机重点企业（二）成长能力情况
　　图表 挖掘机重点企业（三）基本信息
　　图表 挖掘机重点企业（三）经营情况分析
　　图表 挖掘机重点企业（三）主要经济指标情况
　　图表 挖掘机重点企业（三）盈利能力情况
　　图表 挖掘机重点企业（三）偿债能力情况
　　图表 挖掘机重点企业（三）运营能力情况
　　图表 挖掘机重点企业（三）成长能力情况
　　……
　　图表 2024-2030年中国挖掘机行业产能预测
　　图表 2024-2030年中国挖掘机行业产量预测
　　图表 2024-2030年中国挖掘机市场需求量预测
　　图表 2024-2030年中国挖掘机行业供需平衡预测
　　图表 2024-2030年中国挖掘机行业风险分析
　　图表 2024-2030年中国挖掘机行业市场容量预测
　　图表 2024-2030年中国挖掘机行业市场规模预测
　　图表 2024-2030年中国挖掘机市场前景分析
　　图表 2024-2030年中国挖掘机行业发展趋势预测
略……

了解《[中国挖掘机行业现状调研及发展前景分析报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/2/19/WaJueJiHangYeQianJing.html)》，报告编号：2871192，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/2/19/WaJueJiHangYeQianJing.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！