|  |
| --- |
| [2024-2030年中国IT咨询业行业发展全面调研与未来趋势报告](https://www.20087.com/5/29/ITZiXunYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国IT咨询业行业发展全面调研与未来趋势报告](https://www.20087.com/5/29/ITZiXunYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2536295　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/5/29/ITZiXunYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　IT咨询业在全球范围内保持着强劲的增长势头，随着数字化转型的加速，企业对于IT战略规划、系统集成、数据管理及云计算解决方案的需求日益增长。IT咨询公司不仅为企业提供技术实施服务，还扮演着顾问的角色，帮助企业理解新兴技术趋势，制定适合自身发展的数字化策略。同时，随着人工智能、大数据和区块链等技术的应用，IT咨询业的服务范围也在不断扩展。  
　　未来，IT咨询业的发展将更加聚焦于技术创新和服务模式的升级。一方面，咨询公司将深化与科技企业的合作，共同开发前沿技术解决方案，为企业提供从咨询到实施的一站式服务。另一方面，通过建立更为紧密的客户关系，IT咨询业将向更深层次的业务嵌入发展，成为企业数字化转型过程中的战略伙伴，帮助企业构建数字化核心竞争力。  
　　《[2024-2030年中国IT咨询业行业发展全面调研与未来趋势报告](https://www.20087.com/5/29/ITZiXunYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html)》依据国家统计局、发改委及IT咨询业相关协会等的数据资料，深入研究了IT咨询业行业的现状，包括IT咨询业市场需求、市场规模及产业链状况。IT咨询业报告分析了IT咨询业的价格波动、各细分市场的动态，以及重点企业的经营状况。同时，报告对IT咨询业市场前景及发展趋势进行了科学预测，揭示了潜在的市场需求和投资机会，也指出了IT咨询业行业内可能的风险。此外，IT咨询业报告还探讨了品牌建设和市场集中度等问题，为投资者、企业领导及信贷部门提供了客观、全面的决策支持。  
  
第一章 IT咨询业相关概述  
　　第一节 IT服务业的概述  
　　　　一、IT服务的定义  
　　　　二、IT服务的内容  
　　　　三、IT服务的形式  
　　　　四、IT服务与TCO  
　　第二节 IT咨询业概念的阐释  
　　　　一、IT咨询的定义  
　　　　二、IT咨询的具体内容  
　　　　三、IT咨询业与传统咨询业的不同  
　　　　四、IT咨询与管理咨询的区别与联系  
　　第三节 IT咨询业的发展特征  
　　　　一、IT咨询位于IT服务价值链最高端  
　　　　二、网络社会化触发IT咨询产业的发展  
　　　　三、IT咨询服务利润诱人  
　　　　四、IT咨询与企业信息化同步发展  
  
第二章 中国IT咨询业的发展环境分析  
　　第一节 宏观经济环境  
　　　　一、2024年中国国民经济和社会发展状况  
　　　　……  
　　　　三、2024年我国国民经济运行分析  
　　第二节 行业发展环境  
　　　　一、全球IT咨询市场迅速成长  
　　　　二、中国IT咨询服务的重要性日益体现  
　　　　三、国家政策扶持IT服务业发展  
　　　　四、拓展IT咨询业务已成为系统集成商大势所趋  
  
第三章 中国IT服务业的概况  
　　第一节 中国IT服务业的发展现状分析  
　　　　一、中国IT服务业已进入快速发展期  
　　　　二、中国IT服务业的主要商业模式  
　　　　三、2024年中国IT服务市场规模分析  
　　　　四、2024年中国IT服务业并购趋势明显  
　　　　五、2024年中国IT服务市场的发展  
　　　　……  
　　第二节 部分区域IT服务业的发展  
　　　　一、北京IT服务业投资前景分析  
　　　　二、江苏IT服务发展势头强劲  
　　　　三、佛山与富士通开展IT服务等领域合作  
　　　　四、大连以产业升级提升城市IT服务业质量  
　　第三节 中国IT服务外包的发展分析  
　　　　一、中国IT外包的发展形势相对较好  
　　　　二、中国IT外包市场已形成两军对垒  
　　　　三、中国IT外包企业的欧美长征  
　　　　四、2024年中国IT外包发展状况  
　　　　……  
　　　　六、中印IT外包优劣势对比  
　　第四节 中国IT服务业的问题及对策分析  
　　　　一、中国IT服务产业面临的挑战  
　　　　二、软件业结构不良影响我国IT服务业优势发挥及对策  
　　　　三、中国发展IT服务业的对策分析  
　　　　四、中国IT服务商要走出国门必须提高综合能力  
  
第四章 中国IT咨询业的发展  
　　第一节 中国IT咨询行业的发展概况  
　　　　一、中国IT咨询业的发展现状综述  
　　　　二、中国IT咨询业迅速崛起日渐兴旺  
　　　　三、中国IT咨询的工业化运作初露端倪  
　　　　四、中国IT咨询业发展到重要转折点  
　　　　五、中国IT咨询业发展呈现的特点  
　　第二节 2019-2024年中国IT咨询市场的发展  
　　　　一、2024年中国本土IT咨询意识觉醒  
　　　　二、2024年中国IT咨询市场发展动态  
　　　　……  
　　　　四、2024年中国IT咨询市场发展状况  
　　第三节 IT咨询与企业创新的关系分析  
　　　　一、改变企业未来的力量  
　　　　二、现代企业的迫切需求  
　　　　三、企业创新面临的选择  
　　　　四、IT咨询的创新方案  
　　第四节 中国IT咨询业的问题及对策分析  
　　　　一、中国IT咨询业存在的主要问题  
　　　　二、中国IT咨询业发展的软肋  
　　　　三、中国IT咨询企业发展的束缚因素  
　　　　四、外企实施合围战术及国内IT咨询服务商的对策  
  
第五章 着名IT咨询业企业  
　　第一节 GARTNER  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、Gartner公司以独立第三方的IT研究着称  
　　　　三、Gartner公司IT研究咨询的发展优势  
　　　　四、Gartner公司IT咨询的数据来源途径  
　　第二节 IDC  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、IDC公司IT研究和咨询的特点及优势  
　　　　三、IDC公司IT咨询的数据来源途径  
　　　　四、IDC公司业务在中国的发展  
　　第三节 ACCENTURE  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、Accenture公司的业务服务范围  
　　　　三、Accenture公司的知识管理实践  
　　　　四、Accenture公司对国内咨询业的启示  
　　第四节 IBM GBS  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、IBM GBS是全球IT咨询行业中的巨人  
　　　　三、IBM GBS的IT策略与架构咨询服务助电信企业CIO运筹帷幄  
　　　　四、IBM GBS的IT治理和风险管理之道  
  
第六章 IT咨询业的投资参考  
　　第一节 IT咨询业的行业特性  
　　　　一、IT咨询业属于稳定高收益的行业  
　　　　二、IT咨询行业资本投入低利润回报高  
　　　　三、巨大利润空间催动中国IT咨询市场  
　　　　四、稳定高收益加快传统IT厂商以客户需求为中心的战略转型  
　　第二节 IT咨询业的进入  
　　　　一、IT咨询业的三种进入方式  
　　　　二、IT咨询行业的进入企业的类型  
　　　　三、资本联姻是IT厂商进入的现实选择  
　　　　四、IT企业进入咨询服务领域的主要障碍及策略  
　　第三节 IT咨询行业不同类型进入企业的发展态势  
　　　　一、软件企业面临鱼与熊掌的艰难选择  
　　　　二、硬件公司凭借行业经验抢占先机  
　　　　三、中间服务市场厂商群雄纷争  
　　　　四、非IT行业企业不断渗透  
　　第四节 投资IT咨询市场的风险及建议  
　　　　一、IT咨询实施费用回收困难  
　　　　二、市场孕育需要一定时间积累  
　　　　三、专注细分市场应是国内IT咨询公司生存之道  
  
第七章 中国IT咨询市场的前景趋势分析  
　　第一节 IT服务市场的趋势预测及趋势  
　　　　一、未来中国IT服务业趋势预测乐观  
　　　　二、未来几年中国IT服务市场仍将保持增长态势  
　　　　三、2024-2030年中国IT服务市场规模预测  
　　第二节 IT咨询市场的趋势预测分析  
　　　　一、全球IT咨询市场的未来发展展望  
　　　　二、中国IT咨询业趋势预测光明  
　　第三节 (中.智.林)未来中国IT咨询市场的发展趋势  
　　　　一、IT咨询将由IT管理咨询向IT治理咨询发展  
　　　　二、IT咨询的经营模式将从贵族式向大众式转变  
　　　　三、项目管理将广泛应用于IT咨询全过程  
　　　　四、IT咨询品牌将逐步形成并与国际IT咨询业融合  
　　　　五、IT咨询用户将从感性认识向理性认识转变  
　　　　六、IT咨询业重组整合步伐加快将由相互竞争转变为联手竞争  
  
附录  
　　附录一：国务院关于加快发展服务业的若干意见  
　　附录二：国务院办公厅关于加快发展服务业若干政策措施的实施意见  
  
图表目录  
　　图表 IT服务业的构成  
　　图表 2019-2024年国内生产总值情况  
　　图表 2019-2024年我国居民消费价格走势  
　　图表 2024年我国居民消费价格涨跌幅度  
　　图表 2019-2024年我国财政收入情况  
　　图表 2019-2024年我国粮食产量情况  
　　图表 2019-2024年我国工业增加值情况  
　　图表 2024年主要工业产品产量及其增长速度  
　　图表 2024年规模以上工业企业实现利润及其增长速度  
　　图表 2019-2024年我国全社会固定资产投资情况  
　　图表 2024年分行业城镇固定资产投资及其增长速度  
　　图表 2019-2024年我国社会消费品零售总额  
　　图表 2024年货物进出口总额及其增长速度  
　　图表 2019-2024年我国货物进出口总额  
　　图表 2024年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度  
　　图表 2019-2024年我国城乡居民人民币储蓄存款余额  
　　图表 2024年全国人口数及其构成情况  
　　图表 2019-2024年国内生产总值及其增长速度  
　　图表 2024年居民消费价格涨跌幅度（月度同比）  
　　图表 2019-2024年居民消费价格涨跌幅度  
　　图表 2024年个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格涨跌幅度（月度同比）  
　　图表 2019-2024年城镇新增就业人数  
　　图表 2019-2023年末国家外汇储备及其增长速度  
　　图表 2019-2024年财政收入及其增长速度  
　　图表 2024年中国国民经济主要统计数据  
　　图表 2024年中国IT服务市场规模及增长  
　　图表 当前的产业政策不满足IT服务业的发展  
　　图表 IT服务业范围的分析框架  
　　图表 IT服务业研究的分析模型  
　　图表 已有政策对IT服务业的支持  
　　图表 IT服务业需要的政策  
　　图表 行业壁垒与风险收益的关系  
　　图表 IT产业生态链分解  
　　图表 进入IT咨询行业的企业的类型  
　　图表 IT厂商与咨询公司并购的动力机制  
　　图表 IBM全球服务事业部与PWC对照  
略……

了解《[2024-2030年中国IT咨询业行业发展全面调研与未来趋势报告](https://www.20087.com/5/29/ITZiXunYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2536295，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/5/29/ITZiXunYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！