|  |
| --- |
| [中国众筹行业发展调研与市场前景预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_ITTongXun/95/ZhongChouShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国众筹行业发展调研与市场前景预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_ITTongXun/95/ZhongChouShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html) |
| 报告编号： | 1860995　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_ITTongXun/95/ZhongChouShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　众筹是互联网金融的创新模式，近年来在全球范围内迅速发展，为创业者和艺术家提供了新的融资渠道。通过互联网平台，项目发起人可以向广大网民募集资金，实现了资金的小额分散和项目的快速启动。同时，众筹平台也逐渐向垂直细分领域发展，如科技众筹、公益众筹、艺术众筹等，满足不同领域的融资需求。然而，众筹行业也面临着项目真实性、资金安全性和后续管理的挑战。  
　　未来，众筹的发展趋势将主要体现在以下几个方面：一是规范化运作，加强项目审核和信息披露，保护投资者权益；二是国际化布局，拓展海外项目和投资者，提升平台的全球影响力；三是多元化服务，提供包括股权众筹、债权众筹、奖励众筹在内的多种众筹模式，满足不同项目的需求；四是技术创新，利用区块链技术提升众筹平台的透明度和安全性。  
　　《[中国众筹行业发展调研与市场前景预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_ITTongXun/95/ZhongChouShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html)》基于多年行业研究积累，结合众筹市场发展现状，依托行业权威数据资源和长期市场监测数据库，对众筹市场规模、技术现状及未来方向进行了全面分析。报告梳理了众筹行业竞争格局，重点评估了主要企业的市场表现及品牌影响力，并通过SWOT分析揭示了众筹行业机遇与潜在风险。同时，报告对众筹市场前景和发展趋势进行了科学预测，为投资者提供了投资价值判断和策略建议，助力把握众筹行业的增长潜力与市场机会。  
  
第一章 股权众筹的理论概述  
　　1.1 众筹的基本介绍  
　　　　1.1.1 众筹的定义  
　　　　1.1.2 众筹的特征  
　　　　1.1.3 众筹的优势  
　　1.2 股权众筹概念阐释  
　　　　1.2.1 股权众筹的定义  
　　　　1.2.2 股权众筹的兴起  
　　　　1.2.3 股权众筹的分类  
　　1.3 股权众筹参与主体  
　　　　1.3.1 筹资人  
　　　　1.3.2 出资人  
　　　　1.3.3 众筹平台  
　　　　1.3.4 托管人  
  
第二章 2020-2025年国外股权众筹发展简析及经验借鉴  
　　2.1 国外股权众筹总体现状分析  
　　　　2.1.1 行业整体现状  
　　　　2.1.2 发展特点分析  
　　　　2.1.3 平台发展分析  
　　　　2.1.4 行业格局分析  
　　2.2 国外股权众筹的监管状况总述  
　　　　2.2.1 立法情况  
　　　　2.2.2 监管框架  
　　　　2.2.3 监管要求  
　　　　2.2.4 主要启示  
　　2.3 美国股权众筹发展分析  
　　　　2.3.1 行业现状  
　　　　2.3.2 监管状况  
　　　　2.3.3 典型平台  
　　　　2.3.4 发展经验  
　　2.4 英国股权众筹发展分析  
　　　　2.4.1 行业现状  
　　　　2.4.2 监管状况  
　　　　2.4.3 典型平台  
　　　　2.4.4 发展经验  
　　2.5 日本股权众筹发展分析  
　　　　2.5.1 行业现状  
　　　　2.5.2 监管状况  
　　　　2.5.3 典型平台  
　　　　2.5.4 发展经验  
　　2.6 股权众筹合格投资者制度国际法制比较  
　　　　2.6.1 意大利  
　　　　2.6.2 美国  
　　　　2.6.3 法国  
　　　　2.6.4 英国  
  
第三章 2020-2025年中国股权众筹发展的市场环境分析  
　　3.1 经济环境  
　　　　3.1.1 国际经济发展形势  
　　　　3.1.2 中国经济运行现状  
　　　　3.1.3 经济发展趋势分析  
　　3.2 金融环境  
　　　　3.2.1 金融市场运行现状  
　　　　3.2.2 金融市场改革进程  
　　　　3.2.3 市场对外开放程度  
　　3.3 社会环境  
　　　　3.3.1 互联网普及率不断提升  
　　　　3.3.2 互联网金融消费习惯养成  
　　　　3.3.3 股权众筹助力中小企业融资  
　　3.4 需求环境  
　　　　3.4.1 企业主体融资需求巨大  
　　　　3.4.2 多层次投资者投资需求丰富  
　　　　3.4.3 新常态下去杠杆压力增加  
　　3.5 产业环境  
　　　　3.5.1 互联网金融的发展特征  
　　　　3.5.2 互联网金融市场的运行  
　　　　3.5.3 互联网金融的发展趋势  
  
第四章 2020-2025年中国股权众筹发展的政策环境分析  
　　4.1 我国众筹行业的政策导向  
　　　　4.1.1 推动众筹摸式发展  
　　　　4.1.2 鼓励众筹平台发展  
　　4.2 我国股权众筹重点政策动态  
　　　　4.2.1 监管逐步规范  
　　　　4.2.2 法律地位逐步明确  
　　　　4.2.3 行业地位受肯定  
　　　　4.2.4 推动开展试点  
　　4.3 我国股权众筹的监管政策解读  
　　　　4.3.1 实施监管措施  
　　　　4.3.2 监管政策变化  
　　　　4.3.3 政策解读分析  
　　　　4.3.4 行业转型思考  
　　4.4 《私募股权众筹融资管理办法（试行）》征求意见稿解构  
　　　　4.4.1 关于股权众筹平台  
　　　　4.4.2 关于融资者和投资者  
　　　　4.4.3 关于引入“领投人”制度的建议  
　　4.5 我国私募股权众筹合格投资者制度探析  
　　　　4.5.1 制度模式  
　　　　4.5.2 政策评析  
　　　　4.5.3 立法建议  
  
第五章 2020-2025年中国股权众筹发展状况总体分析  
　　5.1 2020-2025年中国股权众筹发展综述  
　　　　5.1.1 行业阶段特征  
　　　　5.1.2 行业发展形势  
　　　　5.1.3 平台发展规模  
　　5.2 2020-2025年我国股权众筹市场分析  
　　　　5.2.1 平台地域分布  
　　　　5.2.2 平台上线时间分析  
　　　　5.2.3 成交项目数量占比分析  
　　　　5.2.4 成交项目金额占比分析  
　　5.3 2020-2025年我国股权众筹业务创新分析  
　　　　5.3.1 平台向垂直领域发展  
　　　　5.3.2 探索完善的退出渠道  
　　　　5.3.3 资金的银行存管与监管  
　　　　5.3.4 众筹平台终端移动化  
　　　　5.3.5 运营管理系统化  
　　5.4 券商股权众筹模式与平台建设分析  
　　　　5.4.1 券商引入股权众筹的必要性  
　　　　5.4.2 券商开展股权众筹的优势  
　　　　5.4.3 券商股权众筹平台的新三板模式  
　　　　5.4.4 券商股权众筹平台的搭建  
　　5.5 我国主要股权众筹行业组织  
　　　　5.5.1 中关村股权众筹联盟（筹）  
　　　　5.5.2 中国股权众筹行业联盟  
　　　　5.5.3 新三板股权众筹联盟  
　　5.6 中国股权众筹行业的问题及建议  
　　　　5.6.1 同质化竞争严重  
　　　　5.6.2 行业乱象待监管  
　　　　5.6.3 发展对策及建议  
  
第六章 股权众筹行业商业模式分析  
　　6.1 无领投股权众筹业务流程  
　　　　6.1.1 融资者提出申请  
　　　　6.1.2 平台对项目进行审核  
　　　　6.1.3 发布融资项目项目  
　　　　6.1.4 投资者进行项目评估  
　　　　6.1.5 投资者认筹  
　　6.2 “领投+跟投”股权众筹业务流程  
　　　　6.2.1 项目筛选  
　　　　6.2.2 创业者约谈  
　　　　6.2.3 确定领投人  
　　　　6.2.4 引进跟投人  
　　　　6.2.5 签订Termsheet  
　　　　6.2.6 设立有限合伙企业  
　　　　6.2.7 注册公司  
　　　　6.2.8 签订正式投资协议  
　　　　6.2.9 投后管理及退出  
　　6.3 股权众筹的运营模式分析  
　　　　6.3.1 凭证式众筹  
　　　　6.3.2 会籍式众筹  
　　　　6.3.3 天使式众筹  
　　6.4 股权众筹平台盈利模式  
　　　　6.4.1 融资顾问费  
　　　　6.4.2 跟投管理费  
　　　　6.4.3 投资收益（Carry）分成  
　　　　6.4.4 股权回报  
　　　　6.4.5 广告收费  
　　　　6.4.6 增值服务费  
　　6.5 我国股权众筹商业模式创新的思考  
　　　　6.5.1 交易结构设计  
　　　　6.5.2 风险架构设计  
　　　　6.5.3 法律架构设计  
  
第七章 2020-2025年国内主要股权众筹平台运营分析  
　　7.1 天使汇  
　　　　7.1.1 平台概述  
　　　　7.1.2 盈利模式  
　　　　7.1.3 特点分析  
　　　　7.1.4 项目分析  
　　7.2 大家投  
　　　　7.2.1 平台概述  
　　　　7.2.2 盈利模式  
　　　　7.2.3 特点分析  
　　　　7.2.4 发展动向  
　　7.3 众投天地  
　　　　7.3.1 平台概述  
　　　　7.3.2 融资规模  
　　　　7.3.3 运营模式  
　　　　7.3.4 特点分析  
　　7.4 众投帮  
　　　　7.4.1 平台概述  
　　　　7.4.2 业务模式  
　　　　7.4.3 项目分析  
　　　　7.4.4 特点分析  
　　7.5 36氪股权众筹  
　　　　7.5.1 平台概述  
　　　　7.5.2 盈利模式  
　　　　7.5.3 战略合作  
　　　　7.5.4 特点分析  
　　7.6 中证众筹  
　　　　7.6.1 平台概述  
　　　　7.6.2 盈利模式  
　　　　7.6.3 特点分析  
　　　　7.6.4 发展动向  
　　7.7 蝌蚪众筹  
　　　　7.7.1 平台概述  
　　　　7.7.2 盈利模式  
　　　　7.7.3 特点分析  
　　　　7.7.4 发展动向  
  
第八章 2020-2025年中国股权众筹行业投融资状况分析  
　　8.1 我国众筹行业总体投资状况分析  
　　　　8.1.1 项目分析  
　　　　8.1.2 筹资情况  
　　　　8.1.3 地域分布  
　　　　8.1.4 投资人数  
　　　　8.1.5 项目完成率及成功率  
　　8.2 我国股权众筹行业投融资的特征  
　　　　8.2.1 融资方面  
　　　　8.2.2 投资方面  
　　8.3 我国股权众筹行业投融资现状分析  
　　　　8.3.1 融资规模  
　　　　2014年15家平台各月筹款金额 单位：万元  
　　　　8.3.2 项目数量  
　　　　8.3.3 项目分布  
　　　　8.3.4 项目偏好  
　　　　8.3.5 平台占比  
  
第九章 中国股权众筹行业的投资潜力分析  
　　9.1 投资机遇分析  
　　　　9.1.1 产业机遇  
　　　　9.1.2 市场机遇  
　　　　9.1.3 政策机遇  
　　9.2 投资前景分析  
　　　　9.2.1 资本涌入速度加快  
　　　　9.2.2 投资优势将更明显  
　　　　9.2.3 投资将迎来黄金期  
　　9.3 投资趋势分析  
　　　　9.3.1 更多投资者将入局  
　　　　9.3.2 将有更多项目来源  
　　　　9.3.3 投资安全度将提高  
  
第十章 中国股权众筹行业的投资风险及规避策略  
　　10.1 宏观经济风险  
　　　　10.1.1 全球经济风险  
　　　　10.1.2 中国经济风险  
　　10.2 行业投资风险  
　　　　10.2.1 优质项目少  
　　　　10.2.2 估值定价难  
　　　　10.2.3 建立信任久  
　　　　10.2.4 退出周期长  
　　10.3 主要法律风险  
　　　　10.3.1 运营的合法性  
　　　　10.3.2 出资人的利益保护  
　　　　10.3.3 可能遭遇的刑事指控  
　　10.4 风险防范分析  
　　　　10.4.1 采取创新和保守方式  
　　　　10.4.2 线下撮合机制  
　　　　10.4.3 中介机构加强专业能力  
　　　　10.4.4 政府抬高门槛  
　　　　10.4.5 风险提示和信息披露  
　　　　10.4.6 制定约束机制  
　　　　10.4.7 搭建报价系统  
　　10.5 股权众筹投资者保护机制的构建  
　　　　10.5.1 投资者保护制度设计的内在逻辑  
　　　　10.5.2 投资者保护制度体现的思维特点  
　　　　10.5.3 投资者保护制度的完善  
  
第十一章 中智林.：尚正经济对中国股权众筹行业前景及趋势预测  
　　11.1 中国众筹行业的前景及趋势预测  
　　　　11.1.1 未来前景广阔  
　　　　11.1.2 发展空间巨大  
　　　　11.1.3 发展趋势分析  
　　11.2 中国股权众筹行业未来发展展望  
　　　　11.2.1 行业未来形势  
　　　　11.2.2 行业前景展望  
　　　　11.2.3 行业发展趋势  
　　　　11.2.4 未来政策走向  
　　11.3 2025-2031年中国股权众筹行业规模预测  
　　　　11.3.1 影响因素分析  
　　　　11.3.2 市场规模预测  
　　　　11.3.3 平台数量预测  
  
图表目录  
　　图表 2020-2025年世界工业生产同比增长率  
　　图表 2020-2025年世界三大经济体GDP环比增长率  
　　图表 2020-2025年世界及主要经济体GDP同比增长率  
　　图表 2020-2025年三大经济体零售额同比增长率  
　　图表 2020-2025年世界贸易量同比增长率  
　　图表 2020-2025年波罗的海干散货运指数  
　　图表 2020-2025年世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率  
　　图表 2020-2025年美国、日本和欧元区失业率  
　　图表 2020-2025年全球贸易量实际值和长期趋势  
　　图表 2025年全球需求仍处于较低水平  
　　图表 2025年世界降息经济体  
　　图表 2025年升息经济体  
　　图表 2025年美国道琼斯工业指数走势  
　　图表 2025年新兴市场股指走势  
　　图表 2025年美元指数及美元兑欧元和日元走势  
　　图表 2025年美元兑卢布走势  
　　图表 2025年每单位外币兑美元走势  
　　图表 2020-2025年国际市场初级产品价格名义指数走势（2010＝100）  
　　图表 2020-2025年国内生产总值增长速度（累计同比）  
　　图表 2020-2025年全国粮食产量  
　　图表 2020-2025年规模以上工业增加值增速（月度同比）  
　　图表 2020-2025年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）  
　　图表 2020-2025年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）  
　　图表 2020-2025年居民消费价格上涨情况（月度同比）  
　　图表 2020-2025年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）  
　　图表 2020-2025年国内生产总值增长速度（累计同比）  
　　图表 2020-2025年规模以上工业增加值增速（月度同比）  
　　图表 2020-2025年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）  
　　图表 2020-2025年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）  
　　图表 2020-2025年居民消费价格上涨情况（月度同比）  
　　图表 2020-2025年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）  
　　图表 2020-2025年银行间债券市场主要债券品种发行量变化情况  
　　图表 2020-2025年银行间市场成交量变化情况  
　　图表 2025年银行间市场国债收益率曲线变化情况  
　　图表 2024年末银行间债券市场主要券种持有者结构  
　　图表 2020-2025年记账式国债柜台交易情况  
　　图表 2025年上证综合指数走势  
　　图表 2025年深圳成份指数走势  
　　图表 2020-2025年网络购物用户规模  
　　图表 2025年网络购物市场品牌渗透率  
　　图表 2025年团购用户规模  
　　图表 2025年网上支付用户规模  
　　图表 2025年中国各类型金融投资产品的网民覆盖率  
　　图表 2025年中国互联网金融投资金额占用户总投资比重  
　　图表 2025年全国各地区股权众筹平台数量  
　　图表 2025年全国股权众筹平台地域分布  
　　图表 2025年全国不同年份股权众筹平台上线数量  
　　图表 2020-2025年全国股权众筹平台上线占比  
　　图表 2025年全国股权众筹平台成交项目数量区间分布  
　　图表 2025年全国股权众筹平台交易额数量区间统计图  
　　图表 全国股权众筹成交额突破5000万平台名单  
　　图表 天使客的项目投资领域分布图  
　　图表 无领投股权众筹业务流程图  
　　图表 “领投+跟投”股权众筹的业务流程图  
　　图表 天使汇股权众筹平台项目领域细分  
　　图表 2020-2025年天使汇项目数据  
　　图表 2025年天使汇融资金额分布  
　　图表 2025年天使汇投资领域分布（按项目数）  
　　图表 众投邦各类别项目数量占比  
　　图表 众投邦众筹项目股权出让比例统计  
　　图表 2025年各类型众筹项目总数  
　　图表 2025年各类型众筹项目筹资情况  
　　图表 2025年各类型众筹项目总数、预期筹资金额和已经募集金额占比  
　　图表 2025年各类型众筹单个项目融资目标金额  
　　图表 2025年全国各省份众筹筹资规模  
　　图表 2025年各类型众筹项目总投资人数对比  
　　图表 2025年各类型众筹单个项目平均投资人数对比  
　　图表 2025年不同类型众筹项目总数与已完成项目数  
　　图表 2025年不同类型众筹项目完成率  
　　图表 2025年各类型众筹平台的成功率  
　　图表 2025年股权众筹项目关键词云图  
　　图表 2025-2031年中国股权众筹市场规模预测  
　　图表 2025-2031年中国股权众筹平台数量预测  
略……

了解《[中国众筹行业发展调研与市场前景预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_ITTongXun/95/ZhongChouShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html)》，报告编号：1860995，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_ITTongXun/95/ZhongChouShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html>

热点：什么叫做众筹、众筹平台、众筹资金、众筹融资平台、众筹之家、众筹融资、关于众筹、众筹平台有哪些

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！