|  |
| --- |
| [中国北斗二代导航市场现状调研与发展前景分析报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_ITTongXun/97/BeiDouErDaiDaoHangFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国北斗二代导航市场现状调研与发展前景分析报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_ITTongXun/97/BeiDouErDaiDaoHangFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html) |
| 报告编号： | 1698897　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9000 元 |
| 优惠价： | 电子版：7800 元　　纸介＋电子版：8100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_ITTongXun/97/BeiDouErDaiDaoHangFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　北斗二代导航系统是中国自主研发的全球卫星导航系统，自2012年正式向亚太地区提供服务以来，已经在全球范围内实现了初步的服务能力。北斗二代导航系统不仅能够提供定位、导航和授时服务，还可以进行短报文通信，为特定用户提供增值服务。近年来，北斗导航系统在全球范围内的应用不断拓展，特别是在交通运输、海洋渔业、气象预报等领域。  
　　未来，北斗二代导航系统将继续提高定位精度和服务质量。随着更多卫星的发射和地面基础设施的完善，北斗导航系统将提供更加稳定和准确的服务。此外，北斗系统还将与其他全球导航卫星系统（如GPS、GLONASS和Galileo）进行兼容和互操作，为用户提供更加丰富的选择和服务。  
　　《[中国北斗二代导航市场现状调研与发展前景分析报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_ITTongXun/97/BeiDouErDaiDaoHangFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html)》通过详实的数据分析，全面解析了北斗二代导航行业的市场规模、需求动态及价格趋势，深入探讨了北斗二代导航产业链上下游的协同关系与竞争格局变化。报告对北斗二代导航细分市场进行精准划分，结合重点企业研究，揭示了品牌影响力与市场集中度的现状，为行业参与者提供了清晰的竞争态势洞察。同时，报告结合宏观经济环境、技术发展路径及消费者需求演变，科学预测了北斗二代导航行业的未来发展方向，并针对潜在风险提出了切实可行的应对策略。报告为北斗二代导航企业与投资者提供了全面的市场分析与决策支持，助力把握行业机遇，优化战略布局，推动可持续发展。  
  
第一章 北斗二代导航产业发展概况  
　　第一节 北斗导航系统的概念  
　　　　一、北斗导航系统  
　　　　二、北斗一代导航系统  
　　　　三、北斗二代导航系统  
　　第二节 北斗导航系统应用及目标  
　　　　一、北斗导航系统提供服务  
　　　　二、北斗导航系统实际应用  
　　　　三、北斗导航系统评价  
　　　　四、北斗导航建设计划及目标  
　　第三节 北斗二代导航仪行业政策环境  
　　　　一、北斗导航重要产业政策分析  
　　　　二、北斗导航地方性产业政策  
　　　　三、《导航与位置服务科技发展“十四五”专项规划》  
  
第二章 中国北斗二代导航市场发展分析  
　　第一节 中国北斗二代导航仪市场规模  
　　　　一、中国导航产业规模分析  
　　　　二、中国北斗一代导航市场规模  
　　　　三、中国北斗二代导航市场规模预测  
　　第二节 中国北斗二代导航仪市场需求状况  
　　　　一、北斗导航仪市场供给分析  
　　　　二、中国北斗导航市场需求分析  
　　第三节 中国大众导航仪市场分析  
　　　　一、车辆导航仪市场  
　　　　　　（一）全球车辆导航市场规模  
　　　　　　（二）中国车载gps出货量分析  
　　　　　　（三）中国汽车导航仪市场规模  
　　　　二、手机导航市场分析  
　　　　　　（一）全球导航手机出货量分析  
　　　　　　（二）手机导航成为都市白领新宠  
　　　　　　（三）中国gps手机市场现状  
　　　　　　（四）导航手机市场前景分析  
　　　　三、pnd导航市场分析  
　　　　　　（一）pnd导航系统工介绍  
　　　　　　（二）pnd导航产业发展现状  
　　　　　　（三）pnd导航市场出货量分析  
　　第四节 中国北斗导航产业重点区域  
　　　　一、珠三角区域  
　　　　二、长三角区域  
　　　　三、环渤海区域  
　　第五节 北斗导航重点城市发展分析  
　　　　一、北京  
　　　　二、上海  
　　　　三、广州  
　　　　四、成都  
　　　　五、重庆  
  
第三章 北斗二代导航仪行业产业链分析  
　　第一节 北斗导航产业链概述  
　　第二节 北斗二代导航仪上游产业发展状况分析  
　　　　一、北斗关键元器件市场状况  
　　　　二、国内主要北斗芯片厂商  
　　　　三、北斗导航的oem板卡  
　　　　四、导航电子地图市场分析  
　　　　五、北斗终端设备市场分析  
　　第三节 北斗导航下游应用情况分析  
　　　　一、北斗导航国防军工领域应用分析  
　　　　　　（一）国防军工发展概况  
　　　　　　（二）导航军用领域市场规模  
　　　　　　（三）国防军工对北斗导航需求规模  
　　　　　　（四）国防军工对北斗导航需求前景  
　　　　二、导航其他专业领域应用分析  
　　　　　　（一）测绘绘图应用规模分析  
　　　　　　（二）海用领域应用规模分析  
　　　　　　（三）时间同步应用规模分析  
　　　　三、北斗导航民用领域应用分析  
　　　　　　（一）北斗导航民用领域市场  
　　　　　　（二）车辆监控领域应用分析  
　　　　　　（三）车辆导航领域应用分析  
　　　　　　（四）通信领域市场应用分析  
　　　　　　（五）个人跟踪市场应用分析  
　　　　　　（六）娱乐消费市场应用分析  
　　　　　　（七）信息服务市场应用分析  
  
第四章 2019-2024年中国导航仪进出口数据分析  
　　第一节 2019-2024年导航仪进口分析  
　　　　一、导航仪进口数量情况  
　　　　二、导航仪进口金额分析  
　　　　三、导航仪进口来源分析  
　　　　四、导航仪进口价格分析  
　　第二节 2019-2024年导航仪出口分析  
　　　　一、导航仪出口数量情况  
　　　　二、导航仪出口金额分析  
　　　　三、导航仪出口来源分析  
　　　　四、导航仪出口价格分析  
  
第五章 中国北斗二代导航仪行业竞争格局及战略分析  
　　第一节 全球导航市场格局分析  
　　　　一、全球导航系统1+3格局  
　　　　二、美国gps导航产业发展分析  
　　　　三、欧盟galileo导航产业发展分析  
　　　　四、俄罗斯glonass导航产业发展分析  
　　第二节 全球gps产业发展格局分析  
　　　　一、全球gps产业格局分析  
　　　　二、美国gps产业格局分析  
　　　　三、欧洲gps产业格局分析  
　　　　四、日本gps产业格局分析  
　　　　五、中国台湾产业格局分析  
　　第三节 中国北斗导航产业格局分析  
　　　　一、中国北斗导航产业布局  
　　　　二、北斗关键元器件市场格局  
　　　　三、北斗终端市场竞争状况  
　　　　四、北斗导航应用系统市场竞争状况  
　　第四节 北斗二代导航仪企业投资兼并与重组分析  
　　　　一、企业兼并重组发展动机  
　　　　二、国内企业并购整合风险  
　　　　三、行业并购与重组对策建议  
　　第五节 企业资本市场运作建议  
　　　　一、企业兼并及收购建议  
　　　　二、企业融资方式选择建议  
　　　　三、企业海外市场运作建议  
  
第六章 北斗二代导航仪分销渠道及营销策略分析  
　　第一节 工业品市场销售特征  
　　　　一、工业品市场销售主要特征  
　　　　二、工业品分销总体流程分析  
　　　　三、工业品分销价值实现环节  
　　　　四、影响工业品分销因素分析  
　　第二节 北斗二代导航仪分销渠道及策略  
　　　　一、市场分销模式比较  
　　　　　　（一）直效分销模式  
　　　　　　（二）代理经销模式  
　　　　　　（三）关联营销模式  
　　　　　　（四）混合营销模式  
　　　　二、市场分销渠道策略  
　　　　　　（一）建立分销体系的必要性  
　　　　　　（二）工艺品企业的渠道战略  
　　　　　　（三）企业分销商的选择策略  
　　　　　　（四）制定分销政策考虑要素  
　　　　　　（五）企业分销管理要点分析  
　　第三节 北斗二代导航仪市场营销策略分析  
　　　　一、市场营销主要模式  
　　　　二、营销步骤信息需求  
　　　　三、市场营销策略分析  
　　　　　　（一）产品策略分析  
　　　　　　（二）市场拓展策略  
　　　　　　（三）品牌营销策略  
　　　　　　（四）市场推广策略  
　　　　　　（五）人员推销策略  
　　　　　　（六）销售促进策略  
  
第七章 北斗二代导航仪主要生产厂商竞争力分析  
　　第一节 成都国腾电子技术股份有限公司  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经济指标分析  
　　　　四、企业盈利能力分析  
　　　　五、企业偿债能力分析  
　　　　六、企业运营能力分析  
　　　　七、企业成本费用分析  
　　第二节 广州海格通信集团股份有限公司  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经济指标分析  
　　　　四、企业盈利能力分析  
　　　　五、企业偿债能力分析  
　　　　六、企业运营能力分析  
　　　　七、企业成本费用分析  
　　第三节 中国东方红股份有限公司  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经济指标分析  
　　　　四、企业盈利能力分析  
　　　　五、企业偿债能力分析  
　　　　六、企业运营能力分析  
　　　　七、企业成本费用分析  
　　第四节 北京华力创通科技股份有限公司  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经济指标分析  
　　　　四、企业盈利能力分析  
　　　　五、企业偿债能力分析  
　　　　六、企业运营能力分析  
　　　　七、企业成本费用分析  
　　第五节 北京北斗星通导航技术股份有限公司  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经济指标分析  
　　　　四、企业盈利能力分析  
　　　　五、企业偿债能力分析  
　　　　六、企业运营能力分析  
　　　　七、企业成本费用分析  
　　第六节 北京合众思壮科技股份有限公司  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经济指标分析  
　　　　四、企业盈利能力分析  
　　　　五、企业偿债能力分析  
　　　　六、企业运营能力分析  
　　　　七、企业成本费用分析  
　　第七节 航天时代电子技术股份有限公司  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经济指标分析  
　　　　四、企业盈利能力分析  
　　　　五、企业偿债能力分析  
　　　　六、企业运营能力分析  
　　　　七、企业成本费用分析  
　　第八节 广州中海达导航技术股份有限公司  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经济指标分析  
　　　　四、企业盈利能力分析  
　　　　五、企业偿债能力分析  
　　　　六、企业运营能力分析  
　　　　七、企业成本费用分析  
  
第八章 2024-2030年中国北斗二代导航产业发展趋势与前景分析  
　　第一节 2024-2030年中国北斗二代导航仪行业投资环境分析  
　　　　一、北斗导航产业进入高速增长快车道  
　　　　二、北斗导航未来应用路径分析  
　　　　三、中国北斗导航产业空间演变趋势分析  
　　　　　　（一）产业整体发展趋势  
　　　　　　（二）上游产业发展趋势分析  
　　　　　　（三）下游产业发展趋势分析  
　　第二节 2024-2030年中国北斗二代导航仪行业前景调研分析  
　　　　一、北斗二代导航仪发展趋势分析  
　　　　二、北斗二代导航仪市场前景分析  
　　第三节 2024-2030年中国北斗二代导航仪行业投资前景分析  
　　　　一、产业政策风险  
　　　　二、用户认可风险  
　　　　三、市场竞争风险  
　　　　四、产品技术风险  
　　第四节 2024-2030年北斗二代导航仪行业投资前景研究及建议  
  
第九章 北斗二代导航仪企业投融资战略规划分析  
　　第一节 北斗二代导航仪企业发展战略规划背景意义  
　　　　一、企业转型升级的需要  
　　　　二、企业强做大做的需要  
　　　　三、企业可持续发展需要  
　　第二节 北斗二代导航产业格局策略  
　　　　一、制定科学规划，优先发展先进地区  
　　　　二、依托本地优势，因势利导发展产业  
　　　　三、提升园区环境，引导企业集展  
　　第三节 北斗二代导航仪企业发展战略规划的制定原则  
　　　　一、科学性  
　　　　二、实践性  
　　　　三、前瞻性  
　　　　四、创新性  
　　　　五、全面性  
　　　　六、动态性  
　　第四节 北斗二代导航仪企业战略规划制定依据  
　　　　一、国家产业政策  
　　　　二、行业发展规律  
　　　　三、企业资源与能力  
　　　　四、可预期的战略定位  
　　第五节 北斗二代导航仪企业战略规划策略分析  
　　　　一、战略综合规划  
　　　　二、技术开发战略  
　　　　三、区域战略规划  
　　　　四、产业战略规划  
　　　　五、营销品牌战略  
　　　　六、竞争战略规划  
  
第十章 中国北斗导航企业投融资及ipo上市策略指导  
　　第一节 北斗导航企业境内ipo上市目的及条件  
　　　　一、北斗导航企业境内上市主要目的  
　　　　二、北斗二代导航仪企业上市需满足的条件  
　　　　　　（一）企业境内主板ipo主要条件  
　　　　　　（二）企业境内中小板ipo主要条件  
　　　　　　（三）企业境内创业板ipo主要条件  
　　　　三、企业改制上市中的关键问题  
　　第二节 北斗导航企业ipo上市的相关准备  
　　　　一、企业该不该上市  
　　　　二、企业应何时上市  
　　　　三、企业应何地上市  
　　　　四、企业上市前准备  
　　　　　　（一）企业上市前综合评估  
　　　　　　（二）企业的内部规范重组  
　　　　　　（三）选择并配合中介机构  
　　　　　　（四）应如何选择中介机构  
　　第三节 北斗导航企业ipo上市的规划实施  
　　　　一、上市费用规划和团队组建  
　　　　二、尽职调查及问题解决方案  
　　　　三、改制重组需关注重点问题  
　　　　四、企业上市辅导及注意事项  
　　　　五、上市申报材料制作及要求  
　　　　六、网上路演推介及询价发行  
　　第四节 中^智^林^－企业ipo上市审核工作流程  
　　　　一、企业ipo上市基本审核流程  
　　　　二、企业ipo上市具体审核环节  
　　　　三、与发行审核流程相关的事项  
  
图表目录  
　　图表 1北斗二代导航系统建设进展  
　　图表 2北斗导航系统4大功能  
　　图表 3北斗一代和北斗二代的比较  
　　图表 4我国北斗导航系统“三步走”战略  
　　图表 5近年来国家出台相关北斗导航产业扶持情况  
　　图表 6地方政府出台相关北斗导航产业扶持情况  
　　图表 7 2019-2024年中国导航产业规模趋势图  
　　图表 8北斗一代行业应用分布情况  
　　图表 9北斗一代导航系统覆盖我国及周边地区  
　　图表 11 2024-2030年全球汽车电子导航行业市场规模预测  
　　图表 12 2023-2024年中国前装车载导航市场出货量  
　　图表 13珠三角区域北斗导航产业发展概况  
　　图表 14珠三角区域导航产业发展概况  
　　图表 15长三角区域北斗导航产业发展概况  
　　图表 16环渤海区域北斗导航产业发展概况  
　　图表 17北京北斗导航产业布局示意图  
　　图表 18上海北斗导航产业布局示意图  
　　图表 19广州北斗导航产业布局示意图  
　　图表 20成都北斗导航产业布局示意图  
　　图表 21重庆北斗导航产业布局示意图  
　　图表 22北斗导航产业链  
　　图表 23特种行业集成电路设计与产品销售的运作图  
　　图表 24 2019-2024年导航军用领域市场规模  
　　图表 25我国军用北斗导航市场需求测算  
　　图表 26 2019-2024年导航测绘绘图应用领域市场规模  
　　图表 27 2019-2024年导航海用领域市场规模  
　　……  
　　图表 29 2019-2024年北斗导航车辆监控领域市场规模  
　　图表 31 2019-2024年北斗导航通信领域市场规模  
　　图表 32 2019-2024年北斗导航个人跟踪领域市场规模  
　　图表 33 2019-2024年北斗导航娱乐消费领域市场规模  
　　……  
　　图表 35 2019-2024年导航仪进口数量情况  
　　……  
　　图表 372015年中国导航仪进口来源地情况  
　　图表 38 2019-2024年导航仪出口数量情况  
　　……  
　　图表 402015年中国导航仪出口来源地情况  
　　图表 41全球4大导航系统  
　　图表 42gps应用范围不断扩大  
　　图表 43美国发展gps的主要产业政策  
　　图表 44欧洲galileo产业布局示意  
　　图表 45俄罗斯glonass产业布局示意  
　　图表 46全球gps产业分布图  
　　图表 47美国gps产业布局示意  
　　图表 48欧洲gps产业布局示意  
　　图表 49日本gps产业布局示意  
　　图表 50中国台湾gps产业布局示意  
　　图表 51中国北斗导航产业区域产业规模  
　　图表 52国内北斗导航产业重点城市分布  
　　图表 53工业品分销基本业务流程  
　　图表 54营销步骤与营销信息重点的分析  
　　图表 55工业品直效营销模式的分析与研究  
　　图表 56工业品分公司直效营销模式的研究与分析  
　　图表 57工业品代理及经销营销模式的分析与研究  
　　图表 58工业品关联营销模式的分析与研究  
　　图表 592015年成都国腾电子技术股份有限公司分产品情况表  
　　图表 602015年成都国腾电子技术股份有限公司业务结构情况  
　　图表 612015年成都国腾电子技术股份有限公司分地区情况表  
　　图表 62成都国腾电子技术股份有限公司主要经济指标  
　　图表 63成都国腾电子技术股份有限公司盈利能力情况  
　　图表 64成都国腾电子技术股份有限公司偿债能力情况  
　　图表 65成都国腾电子技术股份有限公司运营能力情况  
　　图表 66成都国腾电子技术股份有限公司成本费用统计  
　　图表 672015年广州海格通信集团股份有限公司分产品情况表  
　　图表 682015年广州海格通信集团股份有限公司业务结构情况  
　　图表 692015年广州海格通信集团股份有限公司分地区情况表  
　　图表 70广州海格通信集团股份有限公司主要经济指标  
　　图表 71广州海格通信集团股份有限公司盈利能力情况  
　　图表 72广州海格通信集团股份有限公司偿债能力情况  
　　图表 73广州海格通信集团股份有限公司运营能力情况  
　　图表 74广州海格通信集团股份有限公司成本费用统计  
　　图表 752015年中国东方红股份有限公司分产品情况表  
　　图表 762015年中国东方红股份有限公司分地区情况表  
　　图表 77中国东方红股份有限公司主要经济指标  
　　图表 78中国东方红股份有限公司盈利能力情况  
　　图表 79中国东方红股份有限公司偿债能力情况  
　　图表 80中国东方红股份有限公司运营能力情况  
　　图表 81中国东方红股份有限公司成本费用统计  
　　图表 822015年北京华力创通科技股份有限公司业务结构情况  
　　图表 832015年北京华力创通科技股份有限公司分产品情况  
　　图表 842015年北京华力创通科技股份有限公司分地区情况表  
　　图表 85北京华力创通科技股份有限公司主要经济指标  
　　图表 86北京华力创通科技股份有限公司盈利能力情况  
　　图表 87北京华力创通科技股份有限公司偿债能力情况  
　　图表 88北京华力创通科技股份有限公司运营能力情况  
　　图表 89北京华力创通科技股份有限公司成本费用统计  
　　图表 902015年北京北斗星通导航技术股份有限公司分产品情况表  
　　图表 912015年北京北斗星通导航技术股份有限公司业务结构情况  
　　图表 922015年北京北斗星通导航技术股份有限公司分地区情况表  
　　图表 93北京北斗星通导航技术股份有限公司主要经济指标  
　　图表 94北京北斗星通导航技术股份有限公司盈利能力情况  
　　图表 95北京北斗星通导航技术股份有限公司偿债能力情况  
　　图表 96北京北斗星通导航技术股份有限公司运营能力情况  
　　图表 97北京北斗星通导航技术股份有限公司成本费用统计  
　　图表 982015年北京合众思壮科技股份有限公司分产品情况表  
　　图表 992015年北京合众思壮科技股份有限公司业务结构情况  
　　图表 1002015年北京合众思壮科技股份有限公司分地区情况表  
　　图表 101北京合众思壮科技股份有限公司主要经济指标  
　　图表 102北京合众思壮科技股份有限公司盈利能力情况  
　　图表 103北京合众思壮科技股份有限公司偿债能力情况  
　　图表 104北京合众思壮科技股份有限公司运营能力情况  
　　图表 105北京合众思壮科技股份有限公司成本费用构成情况统计  
　　图表 1062015年航天时代电子技术股份有限公司业务结构情况  
　　图表 1072015年航天时代电子技术股份有限公司分地区情况表  
　　图表 108航天时代电子技术股份有限公司主要经济指标  
　　图表 109航天时代电子技术股份有限公司盈利能力情况  
　　图表 110航天时代电子技术股份有限公司偿债能力情况  
　　图表 111航天时代电子技术股份有限公司运营能力情况  
　　图表 112航天时代电子技术股份有限公司成本费用统计  
　　图表 1132015年广州中海达导航技术股份有限公司分产品情况表  
　　图表 1142015年广州中海达导航技术股份有限公司业务结构情况  
　　图表 1152015年广州中海达导航技术股份有限公司分地区情况表  
　　图表 116广州中海达导航技术股份有限公司主要经济指标  
　　图表 117广州中海达导航技术股份有限公司盈利能力情况  
　　图表 118广州中海达导航技术股份有限公司偿债能力情况  
　　图表 119广州中海达导航技术股份有限公司运营能力情况  
　　图表 120广州中海达导航技术股份有限公司成本费用统计  
　　图表 121北斗导航产业持续高成长的逻辑  
　　图表 122北斗二代导航仪技术应用注意事项分析  
　　图表 123北斗二代导航仪项目投资注意事项图  
　　图表 124北斗二代导航仪行业生产开发注意事项  
　　图表 125北斗二代导航仪销售注意事项  
　　图表 126网上路演的主要事项  
　　图表 127北斗二代导航仪企业ipo上市基本审核流程图  
略……

了解《[中国北斗二代导航市场现状调研与发展前景分析报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_ITTongXun/97/BeiDouErDaiDaoHangFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html)》，报告编号：1698897，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_ITTongXun/97/BeiDouErDaiDaoHangFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html>

热点：北斗导航正版、北斗二代导航卫星、北斗导航使用、北斗二代导航卫星Compass-G1、北斗导航官方正式版、北斗二代导航原理、哪个才是正版北斗导航、北斗2.0版导航、最先进的北斗导航

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！