|  |
| --- |
| [2025-2031年中国企业信息化行业现状分析与发展趋势研究报告](https://www.20087.com/7/79/QiYeXinXiHuaShiChangXuQiuFenXiYu.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国企业信息化行业现状分析与发展趋势研究报告](https://www.20087.com/7/79/QiYeXinXiHuaShiChangXuQiuFenXiYu.html) |
| 报告编号： | 2218797　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/7/79/QiYeXinXiHuaShiChangXuQiuFenXiYu.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　企业信息化是通过信息技术的应用，实现企业管理、生产、销售和服务的数字化和网络化。近年来，随着云计算、大数据、人工智能等技术的发展，企业信息化进入了智能化时代，帮助企业提高决策效率、优化资源配置、提升客户体验。ERP、CRM、SCM等信息化系统成为企业运营的基础设施。  
　　未来，企业信息化将更加注重数据驱动和业务协同。通过建立数据中台和分析平台，企业将能够实时洞察市场动态和内部运营，实现基于数据的决策。同时，跨部门、跨企业的数字化协作平台，将促进供应链、价值链的整合，提升整体效率和竞争力。  
　　《[2025-2031年中国企业信息化行业现状分析与发展趋势研究报告](https://www.20087.com/7/79/QiYeXinXiHuaShiChangXuQiuFenXiYu.html)》通过详实的数据分析，全面解析了企业信息化行业的市场规模、需求动态及价格趋势，深入探讨了企业信息化产业链上下游的协同关系与竞争格局变化。报告对企业信息化细分市场进行精准划分，结合重点企业研究，揭示了品牌影响力与市场集中度的现状，为行业参与者提供了清晰的竞争态势洞察。同时，报告结合宏观经济环境、技术发展路径及消费者需求演变，科学预测了企业信息化行业的未来发展方向，并针对潜在风险提出了切实可行的应对策略。报告为企业信息化企业与投资者提供了全面的市场分析与决策支持，助力把握行业机遇，优化战略布局，推动可持续发展。  
  
第一章 企业信息化行业综述  
　　第一节 企业信息化行业定义  
　　　　一、信息化的内涵  
　　　　二、企业信息化的内涵  
　　　　三、企业信息化发展历程  
　　第二节 企业信息化阶段性特征  
　　第三节 企业信息化建设实践  
　　　　一、生产过程控制的信息化  
　　　　二、企业管理的信息化  
　　　　三、企业供应链管理的信息化  
　　　　四、企业信息化组织建设及硬件配套  
　　第四节 企业信息化建设内容及实施条件  
　　第五节 企业信息化建设对企业财务管理的影响  
　　　　一、成本核算  
　　　　二、预算管理  
　　　　三、资金管理  
　　　　四、企业流程  
　　　　五、税务管控  
  
第二章 企业信息化发展环境分析  
　　第一节 企业信息化行业政策环境分析  
　　　　一、企业信息化行业政策规划  
　　　　二、企业信息化应用领域相关政策  
　　　　三、企业信息化相关政策  
　　第二节 行业宏观经济环境分析  
　　　　一、2025年中国宏观经济形势  
　　　　二、2025年中国社会固定资产投资情况  
  
第三章 2025年全球企业信息化市场发展状况分析  
　　第一节 全球企业信息化市场发展分析  
　　　　一、全球企业信息化发展周期  
　　　　二、全球企业信息化市场规模分析  
　　　　三、全球企业信息化市场结构分析  
　　　　四、全球企业信息市场竞争格局  
　　　　五、全球企业信息化市场前景与趋势  
　　　　　　1、市场前景预测  
　　　　　　2、市场结构预测  
　　　　　　3、市场趋势预测  
　　第二节 主要国家企业信息化市场发展分析  
　　　　一、美国企业信息化市场发展分析  
　　　　　　1、美国企业信息化市场发展现状  
　　　　　　2、美国企业信息化市场格局分析  
　　　　　　3、美国企业信息化市场发展前景  
　　　　二、德国企业信息化市场发展分析  
　　　　　　1、德国企业信息化市场发展现状  
　　　　　　2、德国企业信息化市场格局分析  
　　　　　　3、德国企业信息化市场发展前景  
　　　　三、日本企业信息化市场发展分析  
　　　　　　1、日本企业信息化市场发展现状  
　　　　　　2、日本企业信息化市场格局分析  
　　　　　　3、日本企业信息化市场发展前景  
　　第三节 国外企业信息化市场发展对中国的启示  
  
第四章 2025年中国企业信息化市场发展状况分析  
　　第一节 中国企业信息化市场发展现状分析  
　　　　一、中国企业信息化市场发展周期  
　　　　二、中国企业信息化市场规模分析  
　　　　三、中国企业信息化市场结构分析  
　　　　四、中国企业信息化市场竞争格局  
　　第二节 中国企业信息化市场发展痛点  
  
第五章 2025年中国企业移动办公市场发展分析  
　　第一节 中国企业移动办公应用部署情况  
　　第二节 中国企业移动办公应用领域情况  
　　　　一、企业整体移动应用领域状况  
　　　　二、各行业企业移动办公应用热点领域  
　　第三节 中国企业移动办公应用需求演变  
　　第四节 中大型企业移动办公应用发展方向  
　　第五节 企业移动办公应用开发模式分析  
　　第六节 移动办公用户操作系统选择分析  
　　第七节 移动办公用户智能终端选择分析  
　　第八节 移动办公用户智能终端分发模式  
  
第六章 2025年企业信息化细分市场发展状况分析  
　　第一节 制造业企业信息化发展状况分析  
　　　　一、全球制造业发展趋势分析  
　　　　二、中国制造业企业信息化发展现状  
　　　　三、中国智能制造市场发展状况分析  
　　　　四、中国互联网+制造业发展状况分析  
　　　　五、制造业企业信息化发展案例分析  
　　第二节 金融业企业信息化发展状况分析  
　　　　一、全球金融业发展趋势分析  
　　　　二、中国金融业企业信息化发展现状  
　　　　三、金融业企业信息化发展潜力分析  
　　　　四、金融业企业信息化发展案例分析  
　　第三节 教育培训领域企业信息化发展状况分析  
　　　　一、全球教育培训业发展趋势分析  
　　　　二、中国教育培训企业信息化发展现状  
　　　　三、教育培训企业信息化发展潜力分析  
　　　　四、教育培训企业信息化发展案例分析  
　　第四节 医疗健康领域企业信息化发展状况分析  
　　　　一、全球医疗健康业发展趋势分析  
　　　　二、中国医疗健康企业信息化发展现状  
　　　　三、医疗健康企业信息化发展潜力分析  
　　　　四、医疗健康企业信息化发展案例分析  
　　第五节 地产建筑领域企业信息化发展状况分析  
　　　　一、全球地产建筑业发展趋势分析  
　　　　二、中国地产建筑企业信息化发展现状  
　　　　三、地产建筑企业信息化发展潜力分析  
　　　　四、地产建筑企业信息化发展案例分析  
　　第六节 能源电力领域企业信息化发展状况分析  
　　　　一、全球能源电力业发展趋势分析  
　　　　二、中国能源电力企业信息化发展现状  
　　　　三、能源电力企业信息化发展潜力分析  
　　　　四、能源电力企业信息化发展案例分析  
　　第七节 交通物流领域企业信息化发展状况分析  
　　　　一、全球交通物流业发展趋势分析  
　　　　二、中国交通物流企业信息化发展现状  
　　　　三、交通物流企业信息化发展潜力分析  
　　　　四、交通物流企业信息化发展案例分析  
　　第八节 政府领域企业信息化发展状况分析  
　　　　一、中国领域领域企业信息化发展现状  
　　　　二、政府领域企业信息化发展潜力分析  
　　　　三、政府领域企业信息化发展案例分析  
  
第七章 企业信息化市场领先企业案例分析  
　　第一节 国内企业信息化市场企业发展总况  
　　第二节 国内企业信息化领先企业案例分析  
　　　　一、用友网络科技股份有限公司  
　　　　　　1、企业发展简况分析  
　　　　　　2、企业经营情况分析  
　　　　　　3、企业发展战略分析  
　　　　二、太极计算机股份有限公司  
　　　　　　1、企业发展简况分析  
　　　　　　2、企业经营情况分析  
　　　　　　3、企业发展战略分析  
　　　　三、航天信息股份有限公司  
　　　　　　1、企业发展简况分析  
　　　　　　2、企业经营情况分析  
　　　　　　3、企业发展战略分析  
　　　　四、易联众信息技术股份有限公司  
　　　　　　1、企业发展简况分析  
　　　　　　2、企业经营情况分析  
　　　　　　3、企业发展战略分析  
　　　　五、启明星辰信息技术集团股份有限公司  
　　　　　　1、企业发展简况分析  
　　　　　　2、企业经营情况分析  
　　　　　　3、企业发展战略分析  
　　　　六、东软集团股份有限公司  
　　　　　　1、企业发展简况分析  
　　　　　　2、企业经营情况分析  
　　　　　　3、企业发展战略分析  
　　　　七、科大国创软件股份有限公司  
　　　　　　1、企业发展简况分析  
　　　　　　2、企业经营情况分析  
　　　　　　3、企业发展战略分析  
　　　　八、深圳海联讯科技股份有限公司  
　　　　　　1、企业发展简况分析  
　　　　　　2、企业经营情况分析  
　　　　　　3、企业发展战略分析  
　　　　九、厦门三五互联科技股份有限公司  
　　　　　　1、企业发展简况分析  
　　　　　　2、企业经营情况分析  
　　　　　　3、企业发展战略分析  
　　　　十、浙江兰德纵横网络技术股份有限公司  
　　　　　　1、企业发展简况分析  
　　　　　　2、企业经营情况分析  
　　　　　　3、企业发展战略分析  
  
第八章 大数据环境下企业信息化建设的思考  
　　第一节 大数据环境下的企业信息化建设的重要性  
　　　　一、推动企业的整合  
　　　　二、有效的提高企业决策能力和服务水平  
　　　　三、切实的提高企业的信息化水平  
　　第二节 大数据时代下的企业信息化建设所展现出的问题  
　　　　一、企业对大数据的认识不到位  
　　　　二、企业没有足够的资金投入  
　　　　三、企业没有系统的规划  
　　　　四、企业对于信息化的制度不健全  
　　第三节 大数据时代下企业信息化建设的策略  
　　　　一、整合正确有用的数据  
　　　　二、注重数据的安全建设  
　　　　三、强化企业的数据收集工作  
　　　　四、加大投入力度，完善相关制度  
　　　　五、重视大数据的人才队伍建设  
　　第四节 企业信息化发展方向预测  
　　　　一、以人为本的社交化ERP  
　　　　二、更强大的供应链协同能力  
　　　　三、集成化、智能化程度更高  
　　　　四、移动信息化，让管理触手可及  
　　　　五、按需使用的信息化服务  
　　　　六、企业信息化中的云会议  
  
第九章 企业信息化行业投资风险与控制策略  
　　第一节 影响企业信息化行业发展的主要因素  
　　　　一、2020-2031年影响企业信息化行业运行的有利因素分析  
　　　　二、2020-2031年影响企业信息化行业运行的不利因素分析  
　　　　三、2020-2031年我国企业信息化行业发展面临的挑战分析  
　　　　四、2020-2031年我国企业信息化行业发展面临的机遇分析  
　　第二节 企业信息化行业投资风险及控制策略分析  
　　　　一、2020-2031年企业信息化行业市场风险及控制策略  
　　　　二、2020-2031年企业信息化行业政策风险及控制策略  
　　　　三、2020-2031年企业信息化行业经营风险及控制策略  
　　　　四、2020-2031年企业信息化行业技术风险及控制策略  
　　第三节 中国企业信息化行业市场重点客户战略分析  
  
第十章 2020-2031年企业信息化市场投资潜力与策略规划  
　　第一节 2020-2031年企业信息化市场发展前景预测  
　　　　一、市场发展环境分析  
　　　　　　1、政策支持分析  
　　　　　　2、技术推动分析  
　　　　　　3、市场需求分析  
　　　　二、2020-2031年企业信息化市场发展前景预测  
　　　　企业信息化未来发展趋势  
　　　　　　1、全球工业互联网市场将达数十万亿美元规模  
　　　　　　工业互联网深入解决制造业痛点，成为时代趋势。目前，我国制造业大量设备老旧，数据传输及采集困难，“设备孤岛化”痛点突出，生产管理效率低下，企业需要统一平台来对接生产线、车间以及客户需求等各端口，制造业产业转型刻不容缓。同时，伴随“互联网+”、中国制造、物联网和工业4.0等热点的不断推动，工业互联网逐渐成为投资风口，它代表制造业数字化、网络化、智能化的趋势。基于实体产业良好的发展基础，借助“互联网+”的技术优势，实现中国制造业的弯道超车，已成为势在必行的选择。  
　　　　　　海外巨头纷纷布局，市场空间广阔。GE将GE金融整体出售，资金全部投入到工业互联网开发，西门子也大力加码该领域。德国全国致力于推动工业4.0，即工业互联网。截至，全球工业互联网年产值将达到2250亿美元，工业互联网全球产值15万亿美元，2050年达50万亿-80万亿美元规模，市场将呈现爆发式扩容。  
　　　　　　GE工业互联网Predix云平台  
　　　　　　2、以MES为切入点率先抢占工业互联网制高点  
　　　　　　2013年国家发改委、工信部发布的《信息产业发展规划》指出，要“重点发展计算机辅助设计和辅助制造（CAD/CAM）、制造执行系统（MES）、企业管理、绿色制造等工业软件及行业应用解决方案”MES（ManufacturingExecutionSystem），制造执行系统，指一套面向制造企业车间执行层的生产信息化管理系统。数字工厂包括包括三个维度：工程技术、生产和供应链等角度。生产是工厂所有活动的核心，因此它是实时反映各个环节活动和交换数据的节点。所以，从产品生产的角度，所有的维度都有一个交集，这个交集就是MES，所以MES是工业软件的核心。  
　　　　　　平均21.65%的高速增长，到，MES行业市场规模有望达到150亿美元，未来保持年均18%的复合增速。  
　　　　　　我国国内MES行业市场规模约为26亿元，同比增长25%，预计到市场规模将达到100亿元，未来平均增幅保持在40%左右，并且从增速对比，国内MES市场相对于国际市场增速显着更高，MES业务发展前景广阔。  
　　　　　　2020-2025年中国MES行业市场规模（单位：亿元）  
　　第二节 2020-2031年企业信息化市场投资潜力分析  
　　　　一、市场投资热潮分析  
　　　　二、市场投资推动因素  
　　　　三、市场投资主体分析  
　　　　　　1、市场投资主体构成  
　　　　　　2、各投资主体投资优势  
　　　　四、市场投资切入方式  
　　　　五、市场兼并重组分析  
　　第三节 2020-2031年企业信息化市场投资策略规划  
　　　　一、市场投资机会分析  
　　　　二、市场投资方式策略  
　　　　三、市场投资领域策略  
　　　　四、市场商业模式策略  
  
第十一章 投资建议  
　　第一节 行业研究结论  
　　第二节 行业发展建议  
　　第三节 中^智^林^－行业投资建议  
  
图表目录  
　　图表 全球企业信息化发展周期  
　　图表 全球企业信息化市场发展规模（单位：亿美元，%）  
　　图表 全球企业信息化产品结构特征（单位：%）  
　　图表 2020-2031年全球企业信息化市场规模预测  
　　图表 全球企业信息化市场结构预测  
　　图表 中国企业信息化市场发展周期  
　　图表 中国企业信息化市场发展规模及增长情况（单位：亿元，%）  
　　图表 中国企业信息化投入结构（单位：%）  
　　图表 中国企业信息化市场竞争格局  
　　图表 2020-2025年中国企业移动办公部署情况（单位%）  
　　图表 2020-2025年中国企业移动办公部署规划情况（单位：%）  
　　图表 2020-2025年中国企业移动应用使用领域变化情况（单位：%）  
　　图表 中国各行业企业移动办公典型功能应用热点分布（单位：%）  
　　图表 2020-2025年中国企业移动应用首次部署情况对比（单位：%）  
　　图表 中大型企业移动化办公发展方向  
　　图表 移动办公厂商服务升级趋势  
　　图表 中国企业移动应用开发模式对比（单位：%）  
　　图表 2020-2025年中国企业移动办公产品开发模式对比（单位：%）  
　　图表 2020-2025年中国企业移动办公用户倾向于在终端部署的移动操作系统变化  
　　图表 2020-2025年中国企业移动办公用户对智能终端选择对比（单位：%）  
　　图表 2020-2025年中国企业移动办公用户智能终端分发模式对比（单位：%）  
略……

了解《[2025-2031年中国企业信息化行业现状分析与发展趋势研究报告](https://www.20087.com/7/79/QiYeXinXiHuaShiChangXuQiuFenXiYu.html)》，报告编号：2218797，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/7/79/QiYeXinXiHuaShiChangXuQiuFenXiYu.html>

热点：企业信息化概念、企业信息化建设、企业信息化范畴、企业信息化名词解释、企业信息化技术、企业信息化是指企业利用现代信息技术、企业信息化建设项目的实施包括

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！